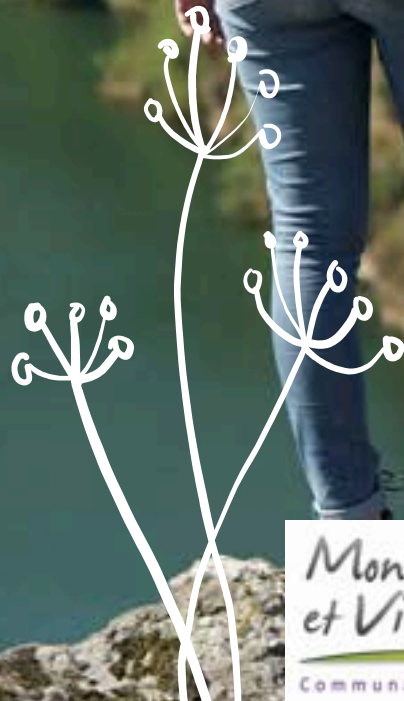


Rapport d'activité

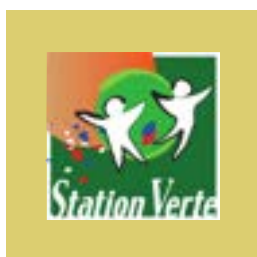
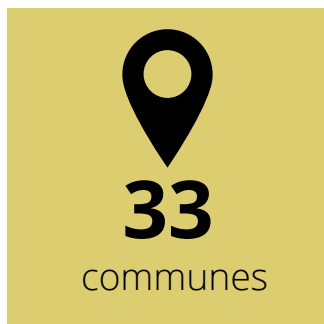
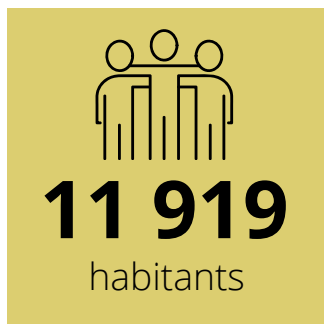


2025



Destination
Vallée du Tarn

Carte d'identité du territoire



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est situé au Nord-Est du Département du Tarn. Son périmètre de compétence regroupe deux intercommunalités, la **Communauté de Communes Val 81** et la **Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois**, regroupant ainsi 33 communes. La rivière Tarn qui coule en son centre dans l'axe Millau-Albi en est le liant. Le territoire dans son ensemble est valorisé sous le nom de "**Destination Vallée du Tarn**" qui présente une diversité de paysages et terroirs, propices aux activités de pleine nature et à la découverte du petit patrimoine. Le site majeur, la **Presqu'île d'Ambialet**, en est le représentant au niveau Départemental et Régional/national associé à l'entité géographique, la Vallée du Tarn, prolongement des célèbres Gorges du Tarn situées à une centaine de kilomètres en amont.

Carte d'identité du territoire



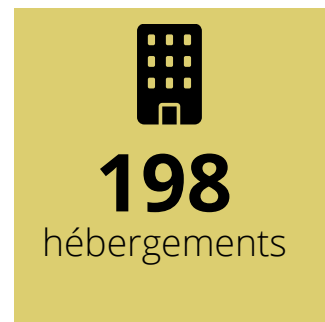
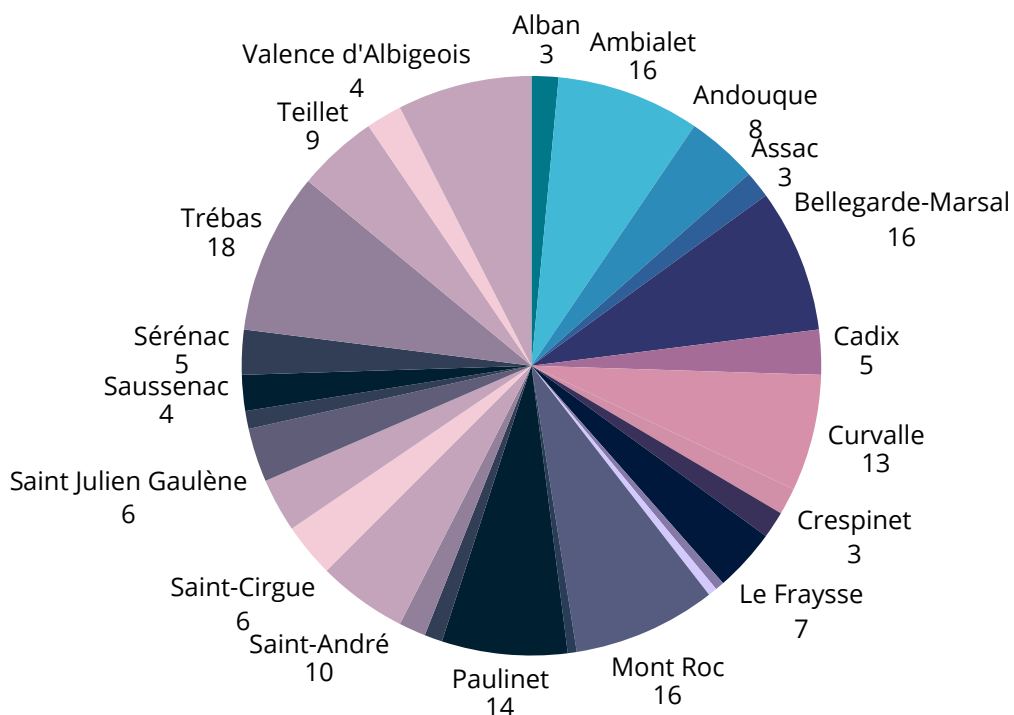
L'Office de Tourisme est intercommunal et couvre les 33 communes suivantes : Alban, Ambialet, Andouque, Assac, Bellegarde-Marsal, Cadix, Courris, Crespinet, Curvalle, Faussergues, Fraissines, Lacapelle-Pinet, Ledas-et-Penthiès, Le Dourn, Le Fraysse, Massals, Miolles, Mont-Roc, Mouzieys-Teulet, Padiès, Paulinet, Rayssac, Saint-André, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-de-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Teillet, Trébas-les-Bains, Valence d'Albigeois, Villefranche d'Albigeois.

Les structures situées sur des communes limitrophes à ce territoire peuvent adhérer et bénéficier de nos services.

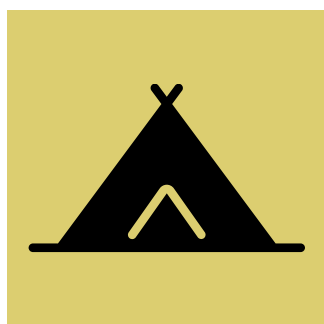


Carte d'identité du territoire

Répartition des hébergements par commune en 2025



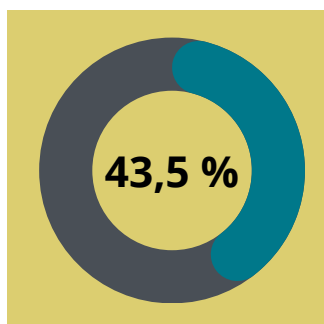
Communes détenant le plus grand nombre d'hébergements en 2025



17 Villefranche d'Albigeois **15** Ambialet

16 Bellegarde-Marsal **13** Paulinet

15 Mont Roc **12** Trébas / Saint André / Curvalle



Ces 8 communes détiennent à elles seules 47% du nombre total d'hébergements marchands sur le territoire.

Carte d'identité du territoire



2247

lits marchands



6505

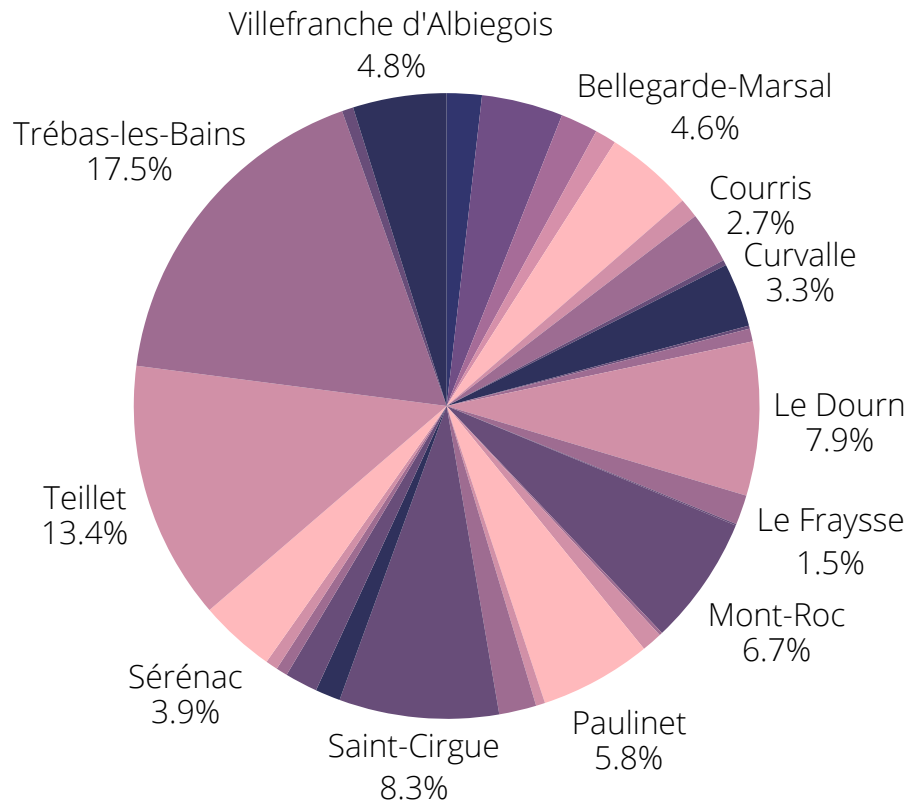
lits non marchands



8752

lits marchands et non marchands

Répartition des lits marchands par commune



Communes détenant le plus grand nombre de lits marchands

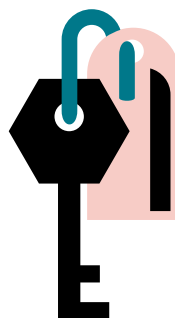


446 Trébas

340 Teillet

210 Saint Cirgue

202 Le Dourn



Les résidences secondaires

CCMAV: 3800 lits non marchands correspondant à 760 résidences secondaires.

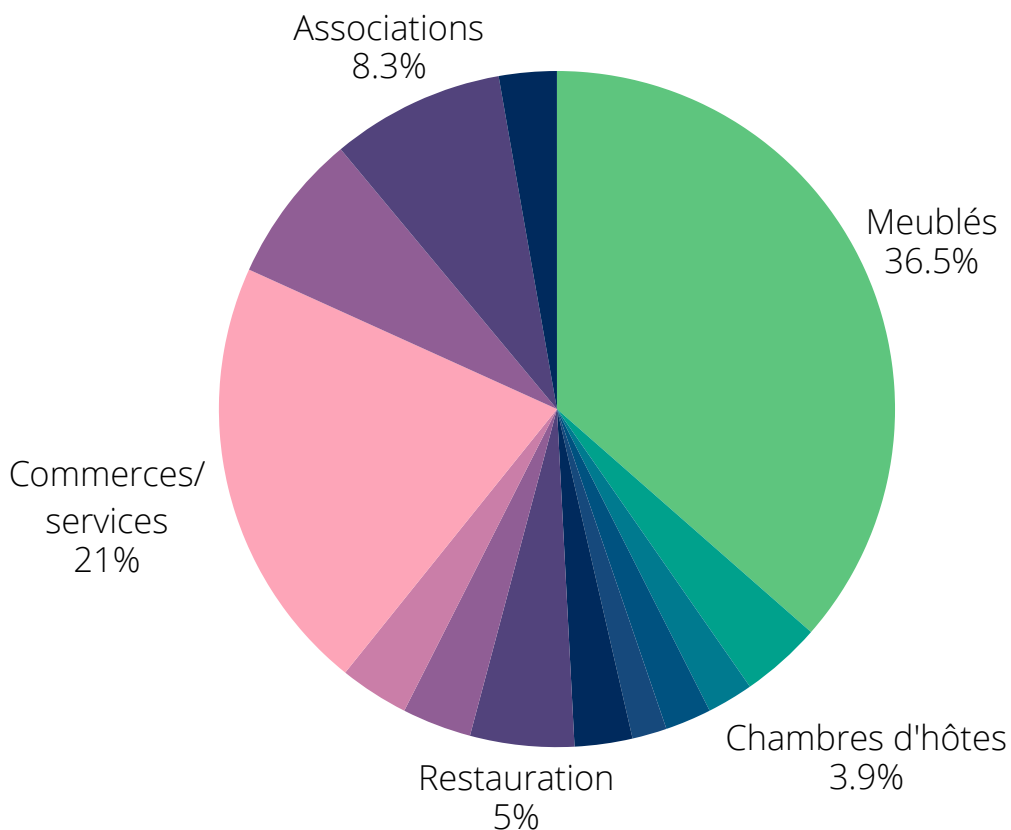
Val 81 : 2705 lits non marchands correspondants à 541 résidences secondaires.

Source : Insee, 2021



L'Office du Tourisme

Répartition des structures adhérentes par secteur d'activités en 2025



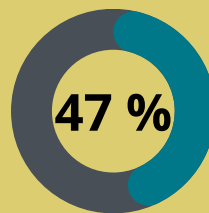
les adhésions en détail



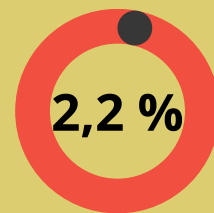
179
adhérents



201
structures



47 %
hébergements



2,2 %
artisanat d'art



L'Office du Tourisme

Radioscopie

10 ÈME EXERCICE

2025 marque les 9 ans de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, association de loi 1901, créée en 2016 pour promouvoir et développer la destination Vallée du Tarn en vue de renforcer les retombées économiques pour le territoire. L'attractivité de notre territoire est en constante progression, ce qui implique une sollicitation grandissante de l'Office de Tourisme. La structure et ses actions continuent de bénéficier d'une reconnaissance croissante.

Trois axes prioritaires ont été identifiés : améliorer la **promotion** de la destination, accroître la **visibilité de l'offre** et accentuer l'**accompagnement des socio-professionnels**.

En 2024, une nouvelle convention d'objectifs, d'actions et de moyens a été signée avec les intercommunalités pour les 3 années à venir **2025-2027**. Le contrat Grand Site Occitanie pour le site "**Albi, Vallée du Tarn**" se poursuit, une collaboration grandissante étant en place entre notre Office de Tourisme et l'Office de Tourisme d'Albi avec notamment la signature du nouveau contrat 2025-2027 (en attente).

FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF EN 2025

- 3 Conseils d'administration (23 membres)
- 2 Bureaux (8 membres)
- 1 commission schéma directeur
- 1 Assemblée Générale ordinaire et 1 Assemblée Générale extraordinaire

CHIFFRES

- Création en 2016 : 9 ans
- Association loi 1901
- 179 adhérents
- Budget de 168 000 €
- 3,18 ETP



la politique de développement touristique

Trois documents principaux cadrent **les orientations de la politique de développement touristique locale** :

1

- **La convention de délégation d'actions, de moyens et d'objectifs** signée pour trois ans entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, renouvelée en 2024. La convention est conclue pour les exercices 2025, 2026 et 2027, soit pour la période comprise entre le 1er janvier 2025 et le 31 décembre 2027.

Objectifs :

1. Développer les retombées économiques du tourisme
2. renforcer l'image du territoire et bâtir une véritable destination touristique "Vallée du Tarn"
3. Coordonner les différents opérateurs en vue de proposer des produits touristiques permettant de valoriser les potentialités du territoire et les attentes des clientèles de proximité

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique du territoire, l'Office de Tourisme s'attachera prioritairement, dans les trois exercices 2025-2027, à savoir :

- Obtenir le classement de l'office de Tourisme en catégorie II,
- Amplifier les mutualisations et les coopérations avec les Offices de Tourisme limitrophes et notamment l'Office de Tourisme d'Albi et les Offices de Tourisme présent sur le GR736 Gorges et Vallée du Tarn,
- Amplifier les actions autour du tourisme éco-responsable,
- Mettre en place un parcours d'accompagnement des porteurs de projets et des prestataires touristiques intégrant les champs d'intervention des Communautés de communes.





la politique de développement touristique

- 2 • **Le contrat Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »** signé pour trois ans 2019-2021, intégrant une **stratégie de développement touristique** commune, entre la Région, la ville d'Albi, la Communauté d'agglomération d'Albi, l'Office de Tourisme d'Albi, la Communauté de communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et la Communauté de communes Val 81 (dont l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est associé).

Quatre axes de la stratégie 2019-2021 :

1. Valoriser les filières patrimoniale et culturelle du Grand Site « Albi, Vallée du Tarn »
2. Structurer et qualifier une offre d'itinérance « Albi, Vallée du Tarn »
3. Développer et valoriser les produits et savoir-faire locaux
4. Construire et rendre visible la destination touristique « Albi, Vallée du Tarn ».

Le nouveau contrat 2025-2027 est en cours de signature. De nouveaux axes seront établis.

- 3 • **Une convention de partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi** issue des orientations du contrat Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn".

Deux outils cadrent **les missions et actions** de l'Office de Tourisme :

1. **Le schéma directeur 2023-2025 et son calendrier opérationnel pluriannuel**
2. **Le programme d'actions annuel** aussi appelé orientations

LES MISSIONS CONFIÉES

- L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES VISITEURS (HABITANTS, EXCURSIONNISTES ET TOURISTES)
- LA PROMOTION DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA COORDINATION ET L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES
- LA GESTION ET L'ANIMATION DE LA TAXE DE SEJOUR
- LA RÉALISATION D'ANIMATIONS
- LA CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES
- L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
- LA GESTION ET LA LOCATION D'UN PARC DE VÉLOS ÉLECTRIQUES



En savoir plus :
[sur l'espace pro
 www.valleedutarn-
 tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)

Conseil d'administration

L'Office de Tourisme est administré par un Conseil d'Administration de **23 membres**, un Bureau de 8 membres et un nouveau **Président, Pascal Sudre**. Le Conseil d'administration est réparti en **trois collèges** dont le collège institutionnel a été renouvelé en 2020 à la suite des élections municipales :

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres** : 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois, JEAN-PIERRE LEFLOCH et BRUNO BOUSQUET ; 2 élus de la Communauté de Communes Val 81, MYRIAM VIGROUX et CHRISTINE ROBERT et 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn, JEAN-LUC ESPITALIER et PASCAL CAZOTTES et 1 représentant de TARN ATTRACTIVITÉ (avec voix consultative), VALERIE ESCANDE.
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 10 membres** : 6 représentants du secteur de l'hébergement, CLAUDE BREIL, Marie LUIGGI, PASCALE MERCIER-MEDARD, SÉBASTIEN PARAYRE, JULIE SAYSSET-BAUDET, PASCAL SUDRE ; 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...), PATRICE COUGOUREUX, LUDOVIC DELAHAYE, CHARLY ESPITALIER, STEPHANIE MASCAUX.
- **Un collège représentant territorial comprenant 6 membres** représentant un secteur géographique de la Destination. Les membres représentent équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme : HENRI FERRIE, BERNARD GALLEGO, NADINE LEFLOCH, ALINE POYER, JEAN-LOUIS PUECH, GHISLAINE RUGEN.
- 1 suppléant :
PASCALE SICARD



L'équipe

L'Office de Tourisme emploie **3 salariés à l'année, 1 alternance et 1 saisonnière (3.18 ETP) en 2025**. À la suite de la rupture de l'alternance de Léoni Hastoy le 31 août 2025, Anais Albignac a rejoint en septembre l'équipe pour 2 ans (alternance/ BTS Tourisme). Cynthia Maurel, Léa Lacourt et Bastien Holvoet sont employés à temps plein en CDI.

1 saisonnière, Eloïse Puel, en haute saison complète l'équipe (fin juin-août). La mairie d'Ambialet et la mairie de Trébas participe financièrement à l'embauche du saisonnier l'été.

1 stagiaire en 1ère année de BTS Tourisme, Noémie Cabal, est venue pendant 2 mois du 12 mai au 05 juillet.

3 formations ont été suivies cette année.



CYNTHIA MAUREL

Directrice et responsable communication



LÉA LACOURT

Conseillère en séjour et référente accueil et adhérent



BASTIEN HOLVOET

Conseiller en séjour et référent tourisme durable



ANAIS ALBIGNAC

Conseillère en séjour et Community manager en alternance



SAISONNIERS

*1 personne
Eloïse Puel*

STAGIAIRE

*1 personne
Noémie Cabal*

1 départ :

LÉONI HASTOY

Conseillère en séjour et Community manager en alternance



2025, une saison sous le signe de l'adaptation

Les saisons touristiques se suivent sans se ressembler. Après une année 2024 marquée par un démarrage tardif lié à une météo incertaine, au contexte politique des élections législatives anticipées et à l'effet des Jeux Olympiques, **l'activité touristique continue en 2025 d'évoluer dans un environnement contrasté**. Si le mois d'août avait permis de compenser un mois de juillet plus timide, les tendances observées en 2025 confirment **une fréquentation globalement stable mais plus irrégulière, fortement dépendante des conditions climatiques et du contexte économique**.

Le pouvoir d'achat demeure un facteur déterminant dans les comportements de consommation touristique. Les professionnels constatent une baisse du panier moyen et des arbitrages plus marqués sur les dépenses de loisirs, de restauration ou d'hébergement. Parallèlement, les préoccupations environnementales et les épisodes climatiques extrêmes — canicules, incendies ou intempéries — influencent de plus en plus les choix des visiteurs comme l'organisation des acteurs du tourisme.

Malgré ces incertitudes, l'Occitanie confirme son attractivité auprès des clientèles françaises et **la campagne tarnaise conserve de véritables atouts**. Les espaces ruraux continuent de séduire des **visiteurs en quête de nature, d'authenticité et de séjours plus responsables, dans une dynamique de tourisme durable et de proximité qui s'affirme année après année**.

Le **Tarn** conserve sa place de 9ème département de la région Occitanie en nombre de nuitées. Le Département comptabilise en 2025 :

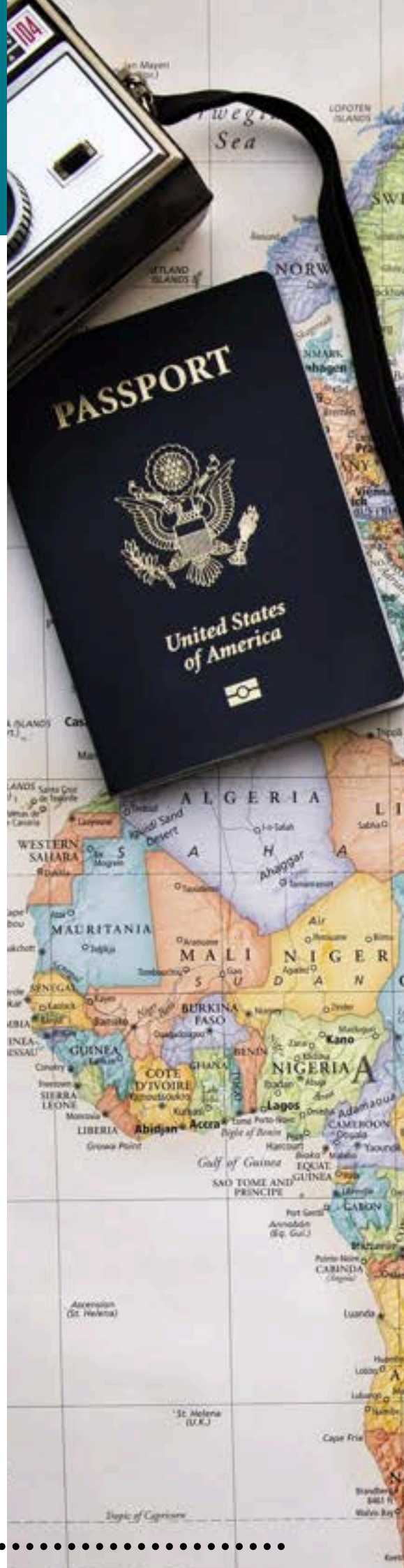
- **7 500 000 de nuitées touristes (stable /2024)** 38% des nuitées proviennent d'Occitanie et 71.5% de nuitées françaises.
- **10 000 000 d'excursions (stable/2024, +4%/2023, stable/2022)** 77% des excursions proviennent d'Occitanie.
- **363 millions d'€ de recettes liées au tourisme** (hors dépenses des excursionnistes)

La fréquentation touristique sur l'année est stable dans le Tarn.

La Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois comptabilise en nuitées touristiques en 2025 :

- **871 000 de nuitées touristiques comprenant locaux, français et étrangers (-5.8%/2024),**
- **2 183 000 d'excursions (+4.2%/2024)**
- **39 millions d'€ de recettes liées au tourisme** (hors dépenses des excursionnistes)

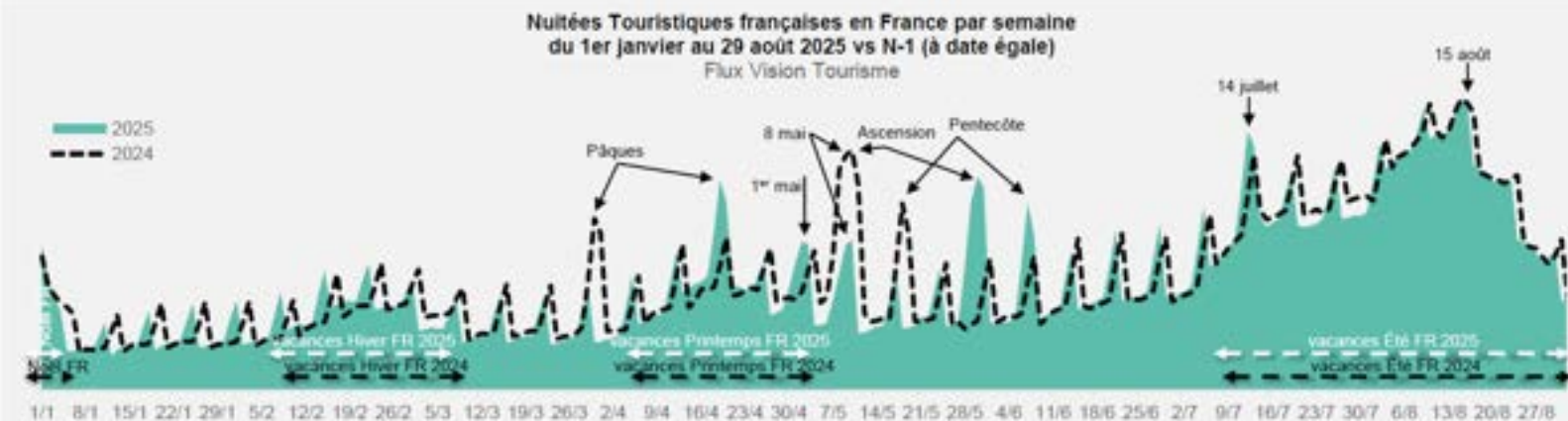
La fréquentation est en légère baisse par rapport à 2024 avec une affluence plus importante au niveau des excursions.



Chiffres clés en France

Du 1^{er} janvier au 29 août 2025 :

> La **fréquentation française** (nuitées réalisées en France par les résidents français – données provisoires) est **en stabilité** (-3%) au regard des résultats de la même période en 2024. Elle s'élève à près de 780 millions de nuitées, comme en 2022.



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▶ (-3%)

(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 29 août 2025 vs 2024)

Du 1^{er} janvier au 29 août 2025 :

> la **fréquentation européenne et long-courriers** (nuitées réalisées en France par les résidents européens et long-courriers – données provisoires) est **en stabilité** (+1% d'évolution) au regard de la même période en 2024. Le volume est en relative stabilité au regard de celui enregistré lors des étés 2022 et 2023.



FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▶ (+1%)

(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 29 août 2025 vs 2024)

Chiffres clés en Occitanie



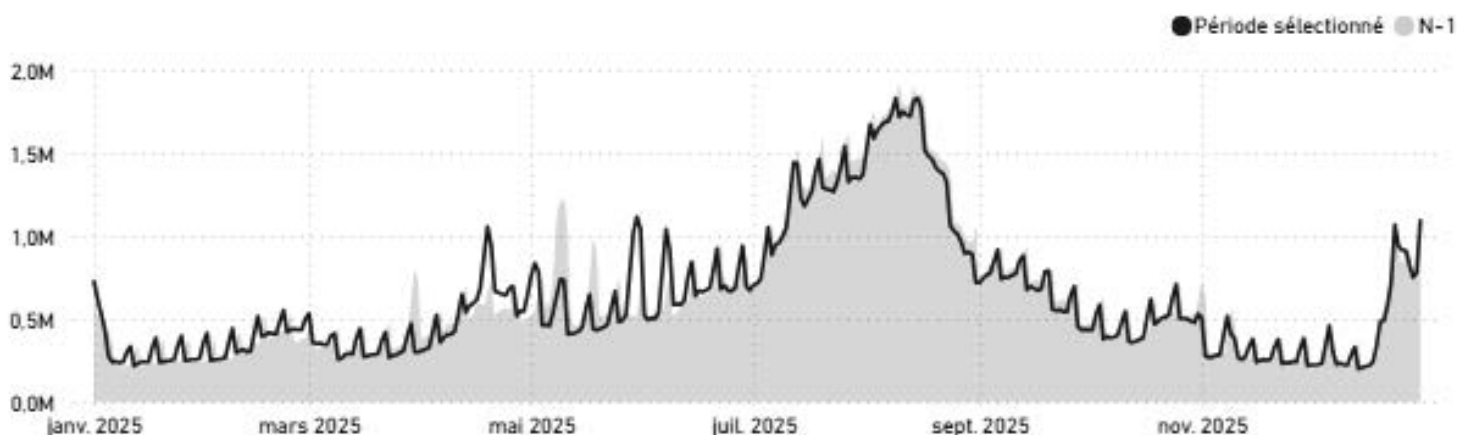
BILAN GENERAL AVEC FLUX VISION TOURISME

229,0M | -4 %
Évol vs N-1
Nuitées totales

146,9M | -4 %
Évol vs N-1
Nuitées françaises

82,1M | -3 %
Évol vs N-1
Nuitées étrangère

Nuitées touristiques journalières



Nuit la plus fréquentée

1,83M

vendredi 15 août 2025

Nuit la moins fréquentée

201K

dimanche 14 décembre 2025

Poids et évolution des nuitées mensuelles en 2024

Mois	Nuitées	Part des nuitées	Evol vs. N-1
janvier	9,7M	4%	4 %
février	10,8M	5%	2 %
mars	10,5M	5%	-13 %
avril	17,3M	8%	8 %
mai	18,7M	8%	-11 %
juin	20,9M	9%	3 %
juillet	37,0M	16%	-4 %
août	44,9M	20%	-5 %
septembre	20,7M	9%	-6 %
octobre	14,8M	6%	-4 %
novembre	9,2M	4%	-7 %
décembre	14,6M	6%	-1 %



En savoir plus : sur l'espace pro <https://pro.tourisme-occitanie.com/>

<https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=13>

Chiffres clés en Occitanie



BILAN CLIENTELE FRANCAISE AVEC FLUX VISION TOURISME

146,9M
Nuitées françaises

-4 %
Évol vs N-1

dont
111,4M
Extra-régionales

-4 %
Évol vs N-1

et
35,5M
Intra-régionales

-3 %
Évol vs N-1



Répartition des nuitées par région d'origine

Région d'origine	Nuitées	Part des nuitées (%)	Evol. vs. N-1
Occitanie	35,5M	24%	-3 %
Île-de-France	24,8M	17%	-4 %
Auvergne-Rhône-Alpes	21,0M	14%	-4 %
Nouvelle-Aquitaine	16,0M	11%	-2 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,9M	8%	-4 %
Hauts-de-France	8,1M	5%	-4 %
Grand Est	7,2M	5%	-5 %
Pays de la Loire	5,7M	4%	-2 %
Bourgogne-Franche-Comté	4,6M	3%	-5 %
Normandie	4,0M	3%	-3 %
Centre-Val de Loire	3,9M	3%	-3 %
Bretagne	3,7M	3%	-3 %
Corse	0,3M	0%	-0 %

Répartition des nuitées par département d'origine

Département d'origine	Nuitées	Part des nuitées (%)	Evol. vs. N-1
Haute-Garonne	10,8M	7%	-2 %
Hérault	5,9M	4%	-2 %
Bouches-du-Rhône	5,6M	4%	-5 %
Paris	5,3M	4%	-6 %
Gironde	4,9M	3%	-2 %
Rhône	4,8M	3%	-4 %
Nord	3,8M	3%	-5 %
Isère	3,5M	2%	-4 %
Hauts-de-Seine	3,4M	2%	-3 %
Gard	3,2M	2%	-3 %
Tarn	3,0M	2%	-4 %
Yvelines	2,9M	2%	-3 %

Nuit la plus fréquentée

1,4M

vendredi 15 août 2025

Nuit la moins fréquentée

91K

dimanche 14 décembre 2025



En savoir plus : sur l'espace pro <https://pro.tourisme-occitanie.com/>

<https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=13>

BILAN CLIENTELE ETRANGERE AVEC FLUX VISION TOURISME

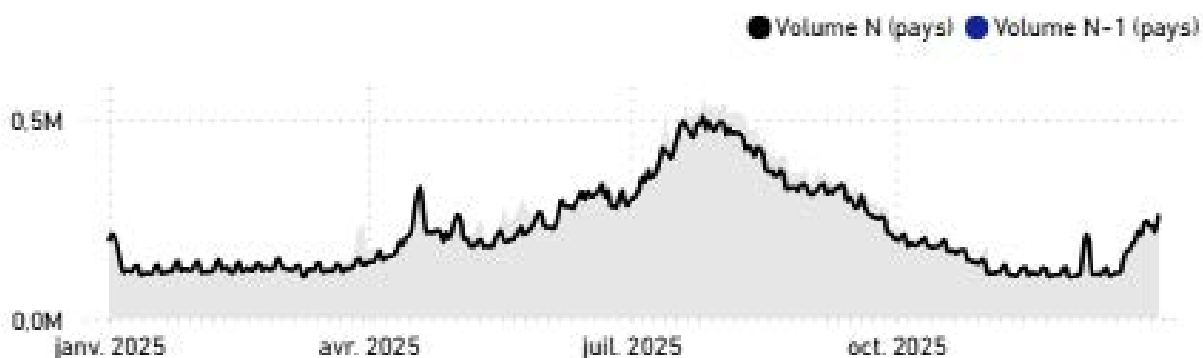
82,1M
Nuitées étrangères

-3 %
Évol vs N-1

Répartition des nuitées par pays d'origine (Top 10)

Pays	Nuitées N	Poids des nuitées (Top 10)	Evolution vs. N-1
Espagne	11,0M	22%	▲
Allemagne	9,7M	20%	●
Royaume-Uni	6,5M	13%	●
Pays-Bas	5,8M	12%	▼
Belgique	5,0M	10%	▼
Suisse	3,6M	7%	●
États-Unis	3,4M	7%	●
Italie	2,0M	4%	▼
Suède	1,1M	2%	●
Chine	1,1M	2%	▲
Total	49,1M	100%	-5 %

Nuitées touristiques journalières étrangères



Nuit la plus fréquentée

512K

samedi 26 juillet 2025

Nuit la moins fréquentée

107K

dimanche 30 novembre 2025



En savoir plus : sur l'espace pro <https://pro.tourisme-occitanie.com/>

<https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=13>

Chiffres clés dans le Tarn



Nuitée nationaux + internationaux...

du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

7,49M
nuitées

-2,28% nuitées

Nuitée nationaux

du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

5,36M
nuitées

-2,75% nuitées

Nuitée internationaux

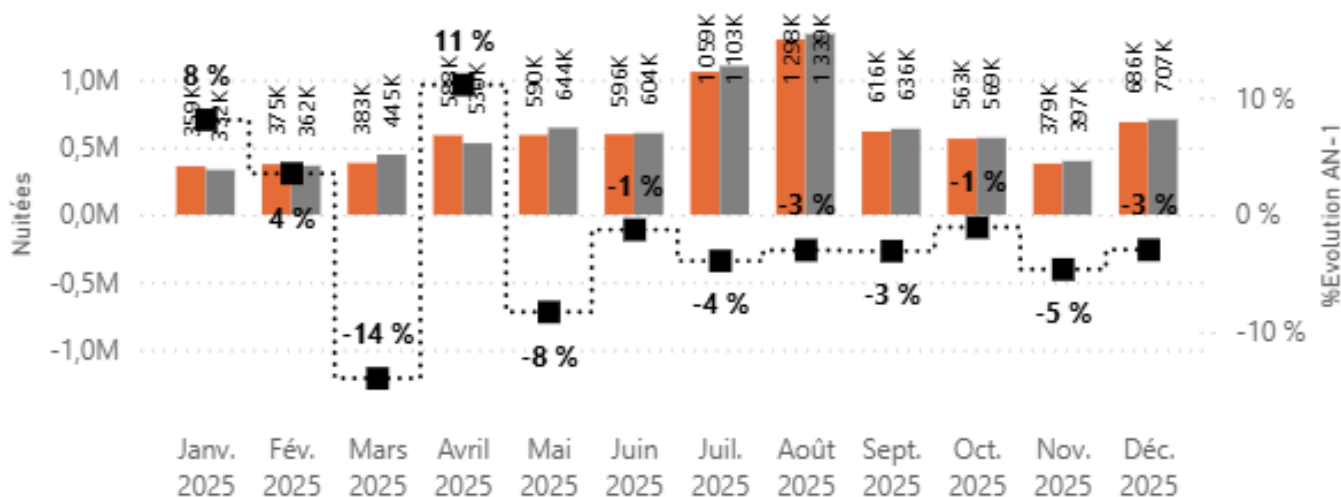
du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

2,13M
nuitées

-1,10% nuitées

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1 ■ %Evolution AN-1

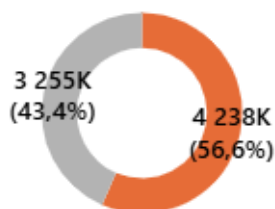


Répartition dans l'année

Mois	Part nuitées
Janv.	5%
Fév.	5%
Mars	5%
Avril	8%
Mai	8%
Juin	8%
Juil.	14%
Août	17%
Sept.	8%
Oct.	8%
Nov.	5%
Déc.	9%
Total	100%

Nuitées des touristes pendant les vacances & hors vacances

● Vacances ● Hors vacances



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Eté	53%	2 257K	39K
Hiver	10%	426K	14K
Noël	14%	591K	35K
Printemps	15%	630K	21K
Toussaint	8%	335K	21K
Total	100%	4 238K	28K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
mercredi 24 décembre 2025	69 090
samedi 9 août 2025	57 798
jeudi 25 décembre 2025	57 111

Chiffres clés dans le Tarn

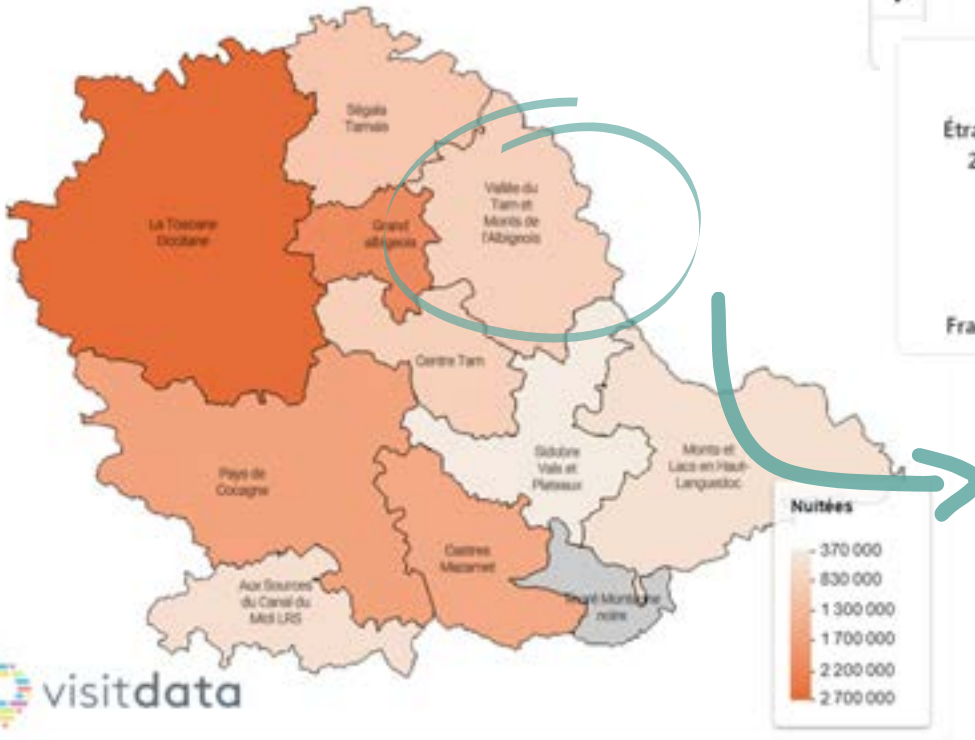


LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

7.49 MILLIONS

de nuitées touristiques en 2025

+ stable/2024



861 000
nuitées OTVTMA
en 2024

Évolution
-5.8%/2024

Nuitées touristiques par territoire

Territoire	Nuitée	ÉVOLUTION /2024
Toscane Occitane	2 651K	-5%
Grand Albigeois	2 119K	stable
Pays de Cocagne	1 687K	-9%
Castres Mazamet	1 572K	-6%
Ségala Tarnais	1 047K	-8%
Centre Tarn	870K	+5%
Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois	861K	-6%
Aux Sources du Canal du Midi LRS	586K	-6%
Destination Haut-Languedoc	573K	Non disponible
Sidobre Vals et plateaux	370K	-13%

ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS (nuitées touristiques)

Nuitées par marchés FR (départements)

Département	Part nuitées	% Evol. AN-1
Haute-Garonne	16,1%	-2,0 % ▼
Hérault	7,1%	-4,4 % ▼
Paris	3,9%	-5,8 % ▼
Gironde	3,5%	2,5 % ▲
Bouches-du-Rhône	3,4%	-6,8 % ▼
Total	100,0%	-2,7 %

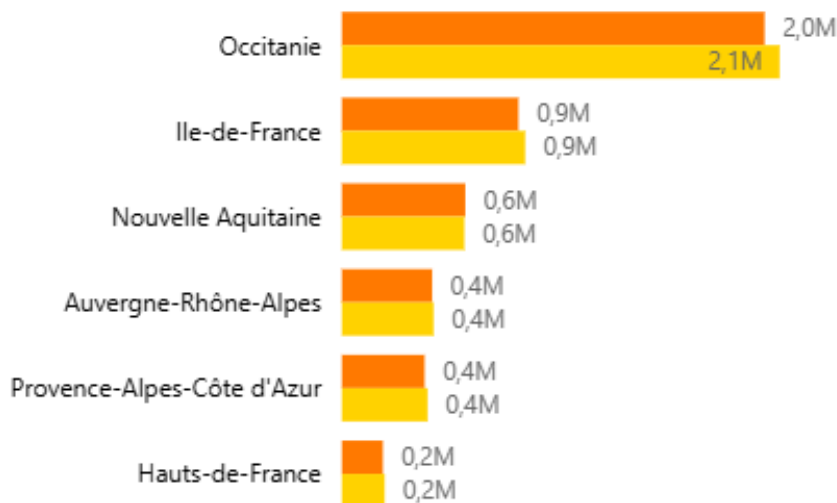
Nuitées par marchés étrangers de proximité

Pays	Part nuitées	% Evol. AN-1
Autres pays monde	56,2%	2,9 % ▲
Royaume-Uni	11,7%	0,1 % ▬
Espagne	10,5%	2,6 % ▲
Pays-Bas	6,7%	-13,1 % ▼
Belgique	5,4%	-14,1 % ▼
Allemagne	4,8%	-15,3 % ▼
Suisse	2,6%	-0,8 % ▬
Italie	2,2%	-8,5 % ▼
Total	100,0%	-1,1 %

Top origine nationaux

du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

Dépt. Régions



● Période d'étude

● Période de comparaison

Chiffres clés dans le Tarn



LES EXCURSIONS / VISITES À LA JOURNÉE PAR TERRITOIRE

10 395 000

d'excursions en 2025

(stable/2024, +4%/2023, stable/2022)

77% des excursionnistes français sont habitants de la région Occitanie

2 183 000

Excursions OTVTMA en 2024

Évolution

+4.2%/2024



Territoire	Excursions
Toscane Occitane	4 947 891
Pays de Cocagne	4 217 255
Grand Albigeois	3 490 037
Ségala Tarnais	2 794 203
Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois	2 183 492
Centre Tarn	2 076 826
Castres Mazamet	1 959 369
Aux Sources du Canal du Midi LRS	647 869
Sidobre Vals et plateaux	626 461
Destination Haut-Languedoc	462 053

DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS D'EXCURSIONS

Département émetteur	Excursions	Part excursions
Haute-Garonne	3 468 908	39,0%
Aveyron	1 234 061	13,9%
Tarn-et-Garonne	617 380	6,9%
Hérault	542 988	6,1%
Aude	482 849	5,4%
Gironde	144 430	1,6%
Lot	114 250	1,3%
Ariège	104 806	1,2%
Paris	102 000	1,1%
Bouches-du-Rhône	101 381	1,1%
Gers	84 167	0,9%
Pyrénées-Atlantiques	80 798	0,9%
Lot-et-Garonne	74 204	0,8%
Pyrénées-Orientales	72 349	0,8%
Total		100,0%



La fréquentation - Vallée du Tarn

LA SAISON ESTIVALE DANS LA VALLEE DU TARN

La fréquentation touristique durant la saison estivale 2025 dans la vallée du Tarn et les Monts de l'Albigeois s'est révélée globalement stable, dans la continuité des tendances observées à l'échelle régionale en Occitanie. Toutefois, la saison a été marquée par des évolutions de comportements et des fréquentations contrastées selon les périodes et les profils de visiteurs.

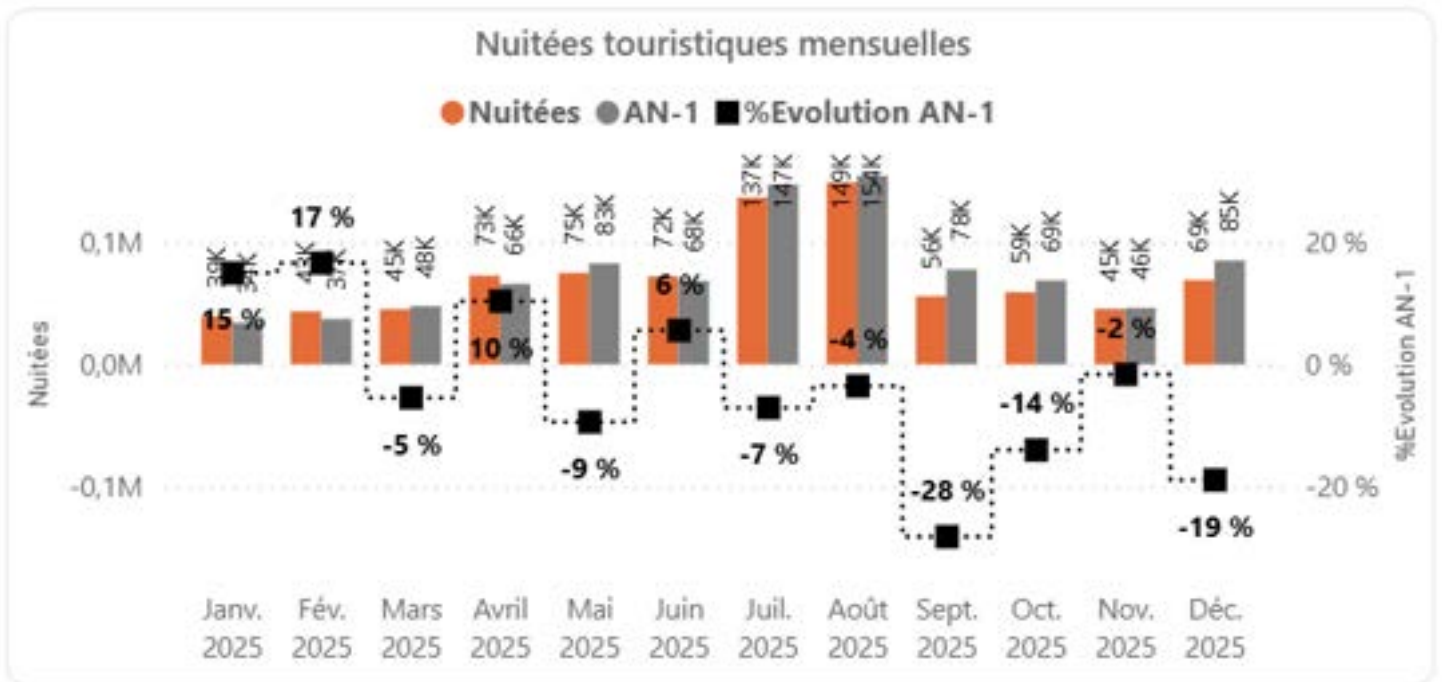
Le démarrage de la saison a été relativement progressif, avec un mois de juillet plus dynamique que les années précédentes sur certains points d'accueil touristique. Fait notable et inédit au Bureau d'Information Touristique d'Ambialet, une hausse de fréquentation a été observée en juillet, tandis qu'une baisse a été enregistrée en août. Cette inversion de tendance constitue une première pour la structure d'accueil touristique du territoire, traditionnellement marquée par un pic de fréquentation en août.

Cette évolution peut notamment s'expliquer par une recherche accrue de séjours plus courts, une anticipation des départs en vacances, mais également par des arbitrages budgétaires des visiteurs dans un contexte économique toujours tendu. Les clientèles privilégient davantage les courts séjours et les activités de pleine nature accessibles. La fréquentation est ainsi demeurée plus difficile à anticiper au quotidien, avec des réservations tardives et une météo jouant encore un rôle déterminant dans les décisions de dernière minute.

Sur le plan économique, l'inflation et la hausse générale des coûts continuent d'impacter les habitudes de consommation. Les professionnels du tourisme constatent une vigilance accrue des visiteurs concernant les dépenses liées à la restauration, aux loisirs et à l'hébergement. Dans le même temps, le développement des hébergements non marchands et la progression du parc locatif touristique dans le Tarn participent à une redistribution de la fréquentation entre les différentes formes d'accueil.

Malgré ce contexte, la destination confirme son attractivité auprès des clientèles de proximité et des visiteurs en quête de nature, d'authenticité et d'activités sportives de plein air. Les retours des visiteurs restent globalement positifs concernant la qualité des paysages, des équipements et des activités proposées dans la vallée du Tarn et les Monts de l'Albigeois. Quelques observations soulignent néanmoins un besoin persistant de lieux de baignade aménagés et d'espaces de fraîcheur, particulièrement recherchés lors des épisodes de fortes chaleurs.

Chiffres clés en Vallée du Tarn



Répartition dans l'année

Mois	Part nuitées
Janv.	4%
Fév.	5%
Mars	5%
Avril	8%
Mai	9%
Juin	8%
Juil.	17%
Août	20%
Sept.	6%
Oct.	7%
Nov.	5%
Déc.	8%
Total	100%



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Eté	54%	270K	5K
Hiver	10%	50K	2K
Noël	12%	61K	4K
Printemps	16%	80K	3K
Toussaint	8%	38K	2K
Total	100%	499K	3K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
mercredi 24 décembre 2025	7 478
mercredi 31 décembre 2025	7 414
vendredi 15 août 2025	7 200

Chiffres clés en Vallée du Tarn

Origine des nuitées touristiques

Nuitées par marchés FR (départements)

Département	Part nuitées	% Evol. AN-1
Tarn	30,0%	-9,6 % ▼
Haute-Garonne	9,9%	-2,4 % ▼
Aveyron	6,7%	0,4 % ▬
Hérault	5,7%	2,5 % ▲
Bouches-du-Rhône	3,1%	-5,8 % ▼
Total	100,0%	-5,9 %

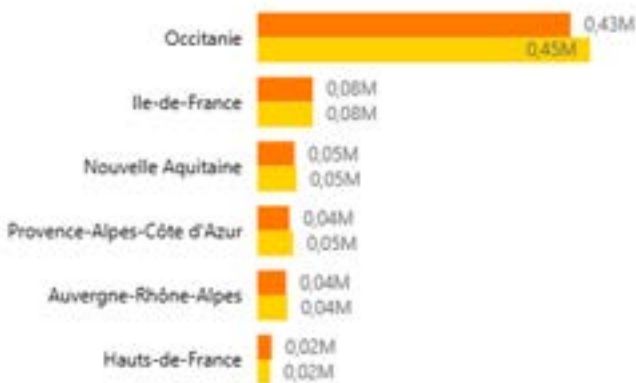
Nuitées par marchés étrangers de proximité

Pays	Part nuitées	% Evol. AN-1
Autres pays monde	47,4%	3,4 % ▲
Royaume-Uni	11,3%	-9,7 % ▼
Pays-Bas	11,1%	-19,6 % ▼
Belgique	9,0%	-4,6 % ▼
Espagne	8,6%	-0,8 % ▬
Allemagne	7,1%	-20,5 % ▼
Suisse	3,7%	-0,8 % ▬
Italie	1,8%	-28,8 % ▼
Total	100,0%	-5,2 %

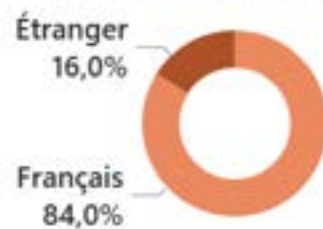
Top origine nationaux

du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025

Dépt. Régions

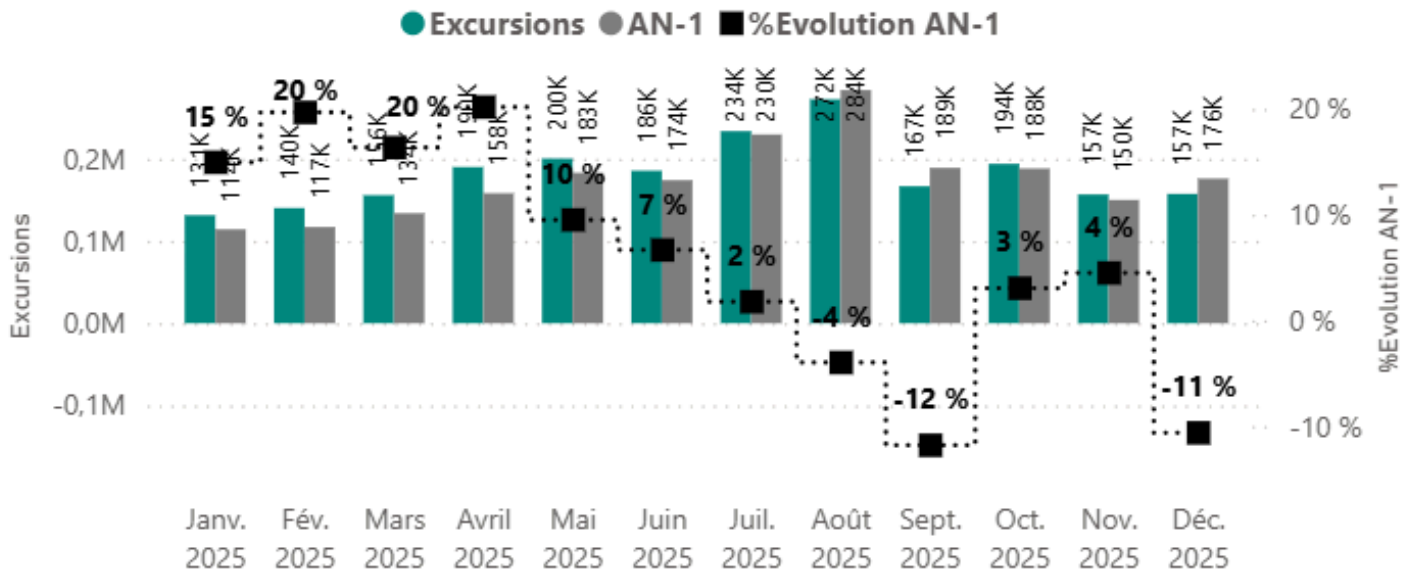


Part des Français et étrangers



Chiffres clés en Vallée du Tarn

Excursions mensuelles



2 183 000 EXCURSIONS +4,2%

Excursions
2 183K

Moy. par jour
5 982

Part des Français et étrangers

Étranger 10,5%



Français 89,5%

Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 9 août 2025	10 793
samedi 2 août 2025	10 536
samedi 16 août 2025	10 523

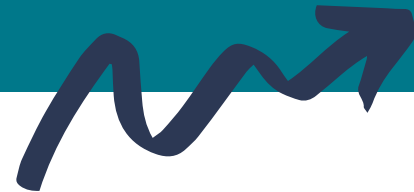
71%

**DES EXCURSIONNISTES
PROVIENNENT D'OCCITANIE (+5.6%)**

Département	Part excur.
Aveyron	30,9%
Haute-Garonne	23,1%
Hérault	5,5%
Tarn-et-Garonne	3,5%
Gironde	2,0%
Aude	1,9%
Total	100,0%

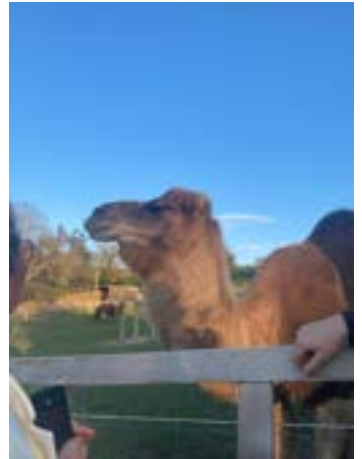


La fréquentation - Vallée du Tarn



LA SAISON ESTIVALE DE CERTAINS SITES TOURISTIQUES

- 21 500** visiteurs de la chapelle de l'Oder (de juillet à décembre)
- 11 925** Embarquements de canoe **+12%**
- 425** séquences du son et lumière **-27%**
- 3 425** visiteurs des expos à St Gilles et Bonneval **+2%**
- 925** visiteurs de la Maison de Jean Jaurès
- 3 630** Musée du Saut du Tarn **-pas de comparaison car musée en partie fermé**
- 652** visiteurs de la Centrale hydroélectrique
- 13 466** Château de Brousse **-5%**
- 4 761** Château de Coupiac
- 12 774** visiteurs à Exoticamis
- 9 500** visiteurs à Animundo
- 110** visiteurs à la ferme de Fabien Blanc **-42%**
- 850** visiteurs à la ferme de Peyrouse
- 2 294** passages de randonneurs sur Mont 4'Roc
- 3000** billets vendus Baignade sauvage **+15%**



Bilan d'activité 2025

Accueil et information

NEW

L'Office de Tourisme a ouvert ses lieux d'accueil du public pour la première fois pendant quasiment 7 mois en 2025.

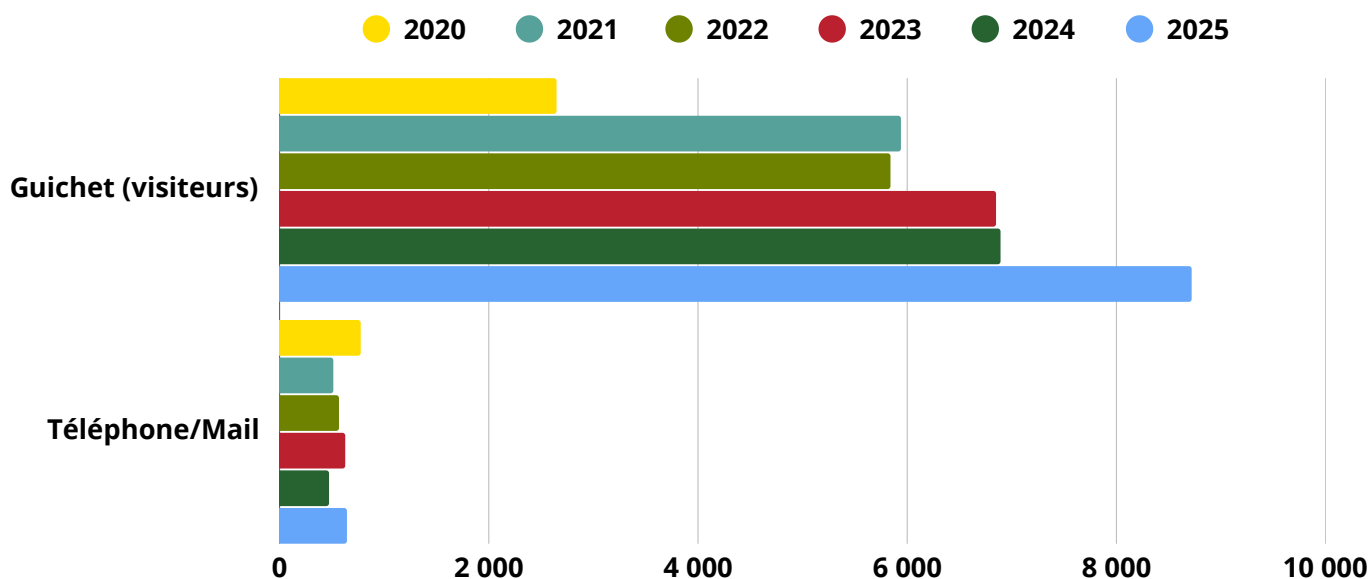
- Ambialet : du 12 avril au 2 novembre
- Trébas : le 21-22 juin, le 28-29 juin et du 30 juin au 31 aout

Assistance téléphonique/mail toute l'année.

Pas de comparaison possible entre 2024 et 2025 au vu de l'amplitude d'ouverture qui a fortement changé.



Les statistiques de fréquentation sont comptabilisées sur l'outil de mesure **Rodsapp**, mis à disposition gratuitement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.



L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Bilan d'activité 2025



À l'année

9371

PERSONNES
RENSEIGNÉES
(GUICHET, TEL,
MAIL)

5117

DEMANDES
(GUICHET, TEL,
MAIL)

644

PERSONNES
RENSEIGNÉES (TEL,
MAIL)

1515

HEURES
OUVERTURE AU
PUBLIC

252

JOURS
D'OUVERTURE
AU PUBLIC

6

POTS
D'ACCUEIL

20

ENVOIS DE
BROCHURES

Quelques chiffres de la saison

Entre le 12 avril et le 2 novembre (accueil de Trébas et Ambialet et accueil Hors les Murs)



**4 443 demandes et
8 648 personnes
au guichet**



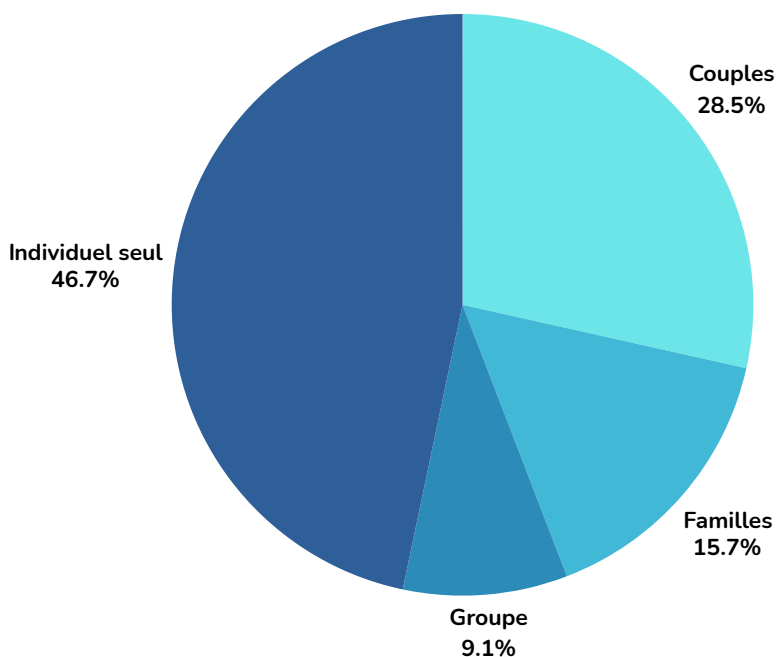
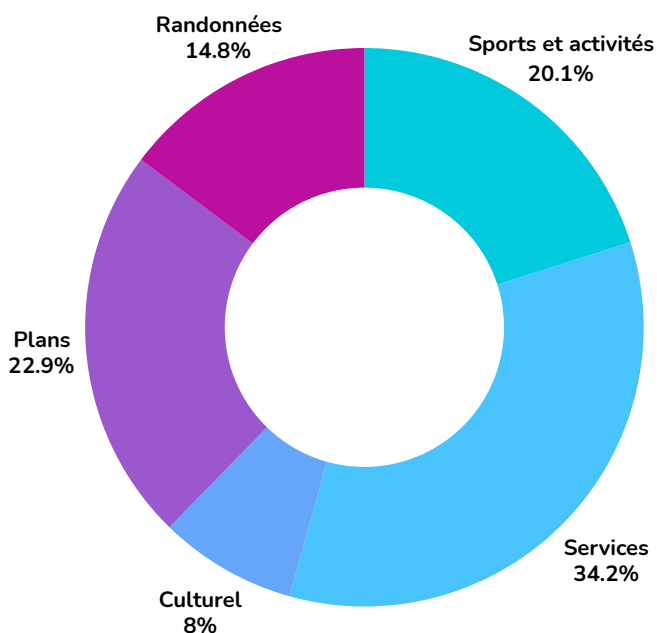
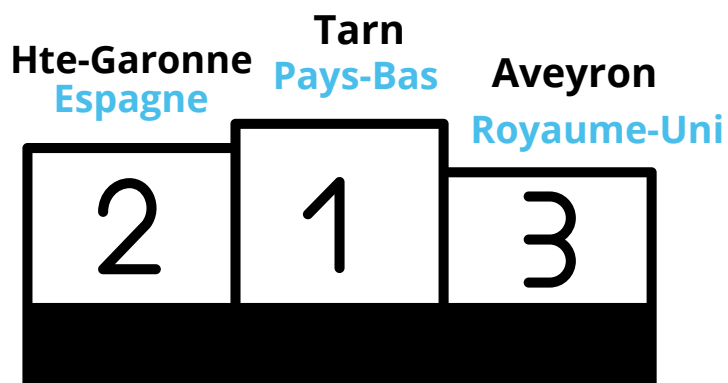
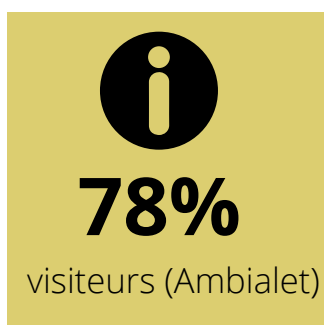
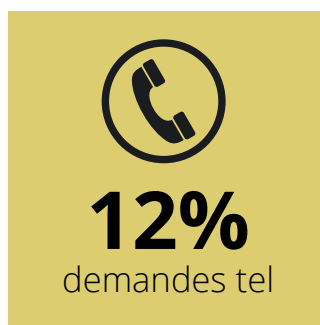
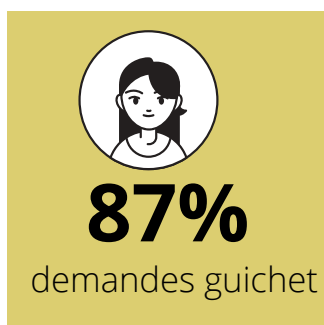
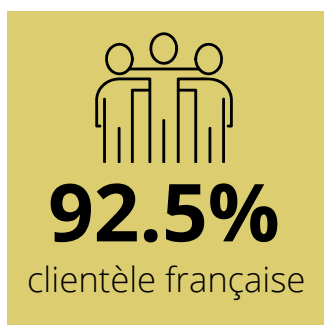
**430
demandes
téléphoniques**



**39
demandes mails
(liées au tourisme)**

Bilan d'activité 2025

En détail



Bilan d'activité 2025

Promotion de la Destination

SITE WEB



Le site internet www.valleedutarn-tourisme.com est alimenté par la base de données touristique APIDAE. Il est conçu à l'affichage mobile, responsive design, mis en ligne en 2018. Une refonte a été réalisé durant l'année 2022 avec LAETIS avec de nouvelles fonctionnalités : **blog de contenu journalistique, backoffice WordPress, arborescence retravaillée, version smartphone plus dynamique et ergonomique. Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**

Ces changements ont permis une importante amélioration de la visibilité du site web : nous retrouvons les chiffres d'avant l'incendie OVH.

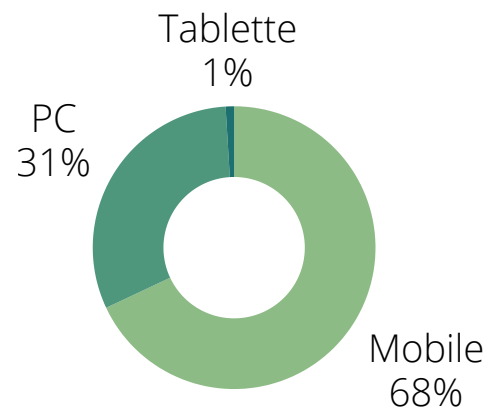
69 000 utilisateur.rice.s uniques **+4.4%**

140 000 pages vues **-9%**

380 000 événements (scroll, pages vues, téléchargement...) **-1.7%**

Durée d'engagement moyenne 59 secondes **-4%**

92% FR / 8% clientèle étrangère



Top 3 des pays

- 1- États-Unis
- 2- Belgique
- 3- Espagne



Top 5 des pages les + consultées (hors home page)

1. La presqu'île d'Ambialet
2. Agenda
3. Balade rando trail
4. Spécialités régionales
5. Les hébergements



ZOOM BLOG

6 595 utilisateurs actifs **+22%**
8 363 pages vues **+ 22%**

Article le plus vu : Recette bougnette du Tarn



Bilan d'activité 2024



Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE** **662 offres gérées en 2025 sans les fiches évènements et les entités**

APIDAE > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année

APIDAE FORM > Campagne de mise à jour des données via un formulaire en ligne

APIDAE alimente

- le site web www.valleedutarn-tourisme.com
- les sites web de Tarn Attractivité et Tourisme en Occitanie
- les écrans numériques du parc de 9 écrans de l'OT mais aussi les écrans de la CCMAV : médiathèque et totem place des tilleuls (partie événements)
- les bornes numériques
- les widgets
- Edit Your Self (générateur de brochures)
- Tarn Pleine Nature / Geotrek / Ma rando Occitanie
- ...



Création de **widgets** à intégrer sur les sites internet des adhérents, cela permet d'afficher via une mise à jour quotidienne l'agenda de votre commune ou communauté de communes, la liste des randonnées, etc...



Possibilité d'utiliser un formulaire en ligne sur notre site web pour **proposer votre événement** : rubrique agenda ou en pied de page du site web www.valleedutarn-tourisme.com

PROPOSEZ UN ÉVÉNEMENT

VILLE DU TARN & MONTS DE L'AUSOIS > AGENDA > PROPOSEZ UN ÉVÉNEMENT

Nom de la manifestation *

Importance de votre événement

Titre *

Participants attendus Visiteurs attendus

Adresse

Adresse 1 *

Collecte des événements : Apidae Event, mail, tableau partagé avec la CCMAV et chat en ligne / information ponctuelle de Val 81 / Facebook / Presse / Application mobiles : Panneau Pocket et Intramuros / panneaux sur le bord de la route... !

Bilan d'activité 2025



LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme est présent sur les réseaux sociaux qui sont de formidables outils de communication, gratuits et touchant une large clientèle possible très réactive.

RÉSEAUX SOCIAUX

220 publications +2%
258 stories +22%
2 146 000 vues



114 publications
6 700 abonnés +727% (3000 abonnés en +)
1 900 000 vues



106 publications et 317 stories
3 200 abonnés +26% (669 abonnés en +)
172 000 vues



19 publications
821 abonnés
74 000 vues

30 700
INTERACTIONS
+244%



9 100
INTERACTIONS
+181%



3 700
INTERACTIONS



Bilan d'activité 2025

ECRANS NUMÉRIQUES My Social BOX

Le parc d'outils numériques est composé comme suit :

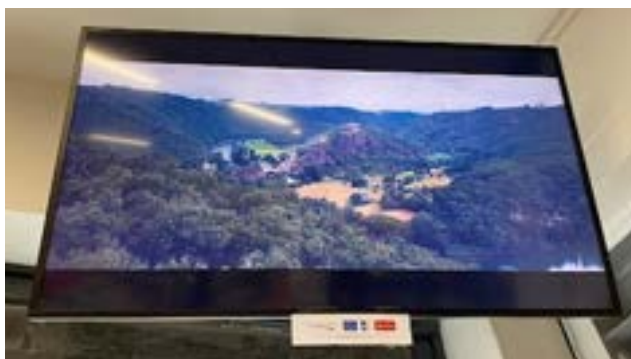
1. Spar à Trébas
2. Carrefour Contact à Alban
- NEW** 3. Spar à Alban
4. Proxi à Teillet
5. Boulangerie Questions de Goût à Villefranche d'Albigeois
6. Boulangerie La Fournée à Valence d'Albigeois
7. Bureau d'information touristique d'Ambialet
8. Bureau d'information touristique de Trébas

Un neuvième écran en attente de trouver un lieu.

Nous y diffusons des informations liées à l'office de Tourisme, des vidéos promotionnelles et les événements du territoire.

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.

Dans chaque commerce, un petit meuble est mise à disposition pour y diffuser notre documentation touristique.



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Bilan d'activité 2025

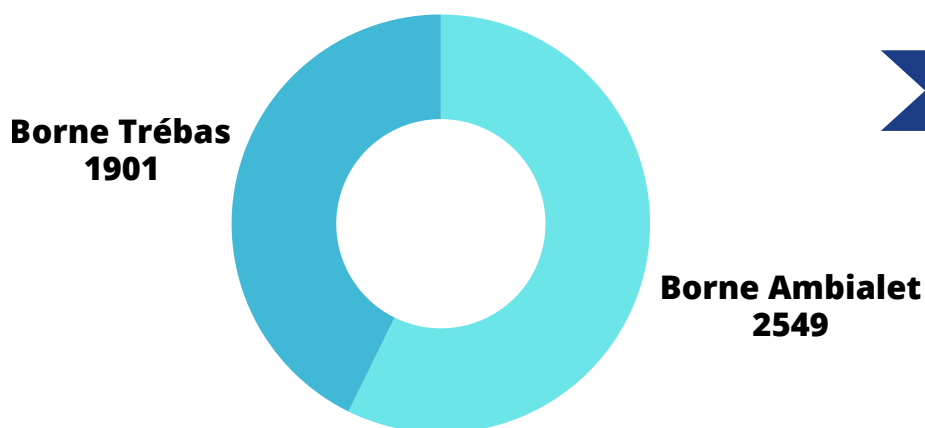
BORNES TACTILES

My Social BOX

- 2 bornes numériques à Trébas et Ambialet accessibles 24h/24 et 7j/7 (mode veille)

4480 pages vues français et anglais sur Ambialet et Trébas sur l'année 2025 (-29%).

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.



Top 3 des pages les + vues

1. Presqu'île d'Ambialet
2. Balades et randonnées
3. Agenda
4. Où manger



Bilan d'activité 2025

YOUTUBE



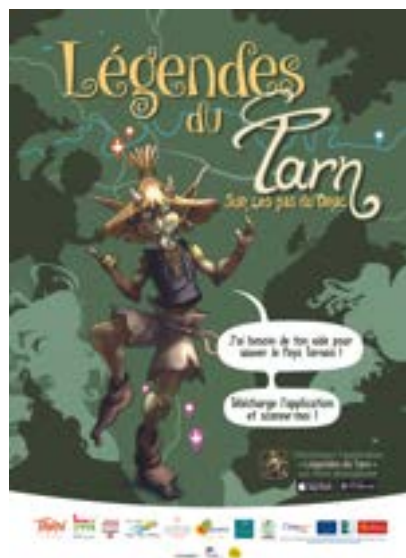
Notre chaîne YouTube Destination Vallée du Tarn comptabilise **7 100 vues en 2025 (+99%)** :

- **Shorts : paysage, hébergements, patrimoine...**
- Reportage France 3 : Grandval, canoe, balade nature
- Les Légendes du Tarn à Ambialet, Monestiès, Arifat et Cordes-sur-Ciel
- Evadez-vous dans la Vallée du Tarn au bord de l'eau
- Vivez une expérience dans la Vallée du Tarn
- Découvrez le patrimoine de la Vallée du Tarn
- Découvrez la Vallée du Tarn en famille
- Top 10 des expériences à vivre à Ambialet, Petite Cité de Caractère
- Bienvenue à Trébas, station verte et pavillon bleu
- et autres vidéos + tutos



APPLICATION LEGENDES DU TARN

Arrêt de l'application au 1er février 2025.



Bilan d'activité 2025



NEWSLETTERS



Les newsletters sont envoyées à trois types de publics différents, les abonnés à savoir les habitants du territoire et limitrophe, les touristes et les partenaires socio-économiques.

- 20 newsletters Agenda (541 destinataires)
- 7 newsletters Pro (418 destinataires)
- 19 newsletters thématiques (1258 destinataires)

3 FORMATS
46 newsletters
28% taux (-6%)
ouverture
32 clics
en moyenne

NEWSLETTERS GRC COLLABORATIF

Avec Tarn Attractivité et l'Agence les conteurs, un pop-in et push a été intégré au site internet pour télécharger le guide, se faisant, l'internaute inscrit son mail et reçoit trois mails faisant la promotion du territoire, des hébergements, des restaurants, des randos, etc...



- Résultats Pop'in :
Affichages : 67754
Emails Collectés : 509
Taux de collecte : 0,75%
- Résultats Push :
Emails collectés : 676
- Résultats mails :
Mails envoyés : 2789
Taux d'ouverture moyen : 62,33%
Taux de clics moyen : 52,33%
Taux désinscrit moyen : 1,00%



Bilan d'activité 2024

TARN PLEINE NATURE



L'application et le site internet Tarn Pleine Nature sont alimentés par le nouvel outil **Geotrek**. Un widget est également disponible sur le site web mais aucune statistique n'est possible à ce jour.

Voici les statistiques du site internet Tarn Pleine Nature en 2025 :

35 fiches diffusées :

- 28 fiches randonnées pédestre
- 7 fiches d'activités de pleine nature (itinérance, vélo, escalade (4 sites), canoë et parcours d'orientation (3 parcours), espaces naturels sensibles)

3916 consultations de parcours

548 téléchargements en PDF

453 téléchargements de GPX



Top 5 des sentiers pédestres

- Sentier de Bonneval
- Sentier de découverte de la forêt de Sérénac
- L'Ambialade
- Corniches du Tarn
- Sentier des Cabannes

Top 5 toutes activités confondues

- Les parcours d'orientation Explorateurs du Tarn de la forêt départementale de Sérénac
- C6 – Du plateau du Ségala à la vallée du Tarn
- Bonneval
- Sentier de découverte de la forêt de Sérénac
- L'Ambialade sentier du patrimoine

CIRKWI cirkwi

Malgré l'arrêt de l'appli Balade Rando Tarn et la modification du widget, les circuits pédestres et vélos sont toujours disponibles sur le site de Cirkwi via Apidae.

34 circuits diffusés (vélo et pédestre)

3 371 consultations de parcours

109 044 affichages

683 téléchargements en PDF

281 téléchargements de GPX



Top 3 des sentiers pédestres

- Sentier des 3 ruisseaux
- Le Méandre de Marsal
- Lou cami de Theoullet



BILAN NUMÉRIQUE

2 200 K utilisateurs atteints

Bilan d'activité 2025

LES EDITIONS

La refonte et actualisation du Guide Découverte Albi, Vallée du Tarn en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie. Ce guide fut réalisé selon un modèle basé sur la création d'une collection de guide par Tarn Attractivité.



ALBI
VALLÉE DU TARN



4ème édition

Plus de 60 pages de bons plans, d'idées de randonnées, d'activités famille (baignade, parcs, jeux, canoë...), le top des lieux instagrammables...

En version numérique française (pdf interactif avec liens cliquables) et papier

En version numérique anglais et espagnol (pdf interactif avec liens cliquables)

7 500
exemplaires imprimés

Stats Calaméo 2025
guide Albi Vallée du
Tarn :

FR : 6 122 vues en
ligne / 745

téléchargés

ES : 528 / 108

UK : 684 / 95

= **7 334 vues / 709**
téléchargés



albi OFFICE DE
TOURISME



AGIT

Dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie, nous avons également participé à la brochure Albi Curio'cité qui est un guide des visites guidées de notre Office, de l'office de Tourisme D'Albi et de l'Association des Guides-interprètes du Tarn (AGIT).

3 000
exemplaires imprimés

Stats Calaméo 2025
guide Curio'cité :
3 407 vues en ligne /
289 téléchargés



Impression interne

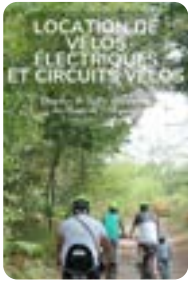
Stats Calaméo de
juillet à décembre
2025 guide Mobilités
douces :
189 vues en ligne /
13 téléchargés

Bilan d'activité 2025

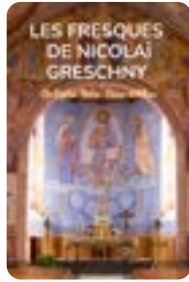
LES EDITIONS (SUITE)



Réimpression
1 000
exemplaires



Réimpression
1 500
exemplaires



Réimpression
1 500
exemplaires



Réimpression
1 000
exemplaires



EDIT YOUR SELF

Logiciel d'export et de mise en page lié à Apidae. Nous éditons les agendas, les brochures thématiques et autres documents sur demande. **Mise en place des carnets de séjours.**

7 nouvelles fiches rando
+ une nouvelle pochette rando avec 29 fiches
+ actualisation de la carte des randonnées
Vallée du Tarn & Plateaux



Liste des sentiers de randonnée en Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois

N°	Nom	Distance	Durée
1	Sentier des Tabourets	4,8 km	1h30
2	Sentier de l'Alban	5,8 km	1h30
3	Sentier de la Vallée de la Blaise	9 km	2h30
4	Sentier des rives à Trébas	10,5 km	3h
5	Sentier de Massalgues à Saint-André	11 km	3h
6	Camin de la Volta à Rayssac	11 km	3h30
7	Sentier de Yot à Yole à Villefranche d'Albigeois	11,8 km	3h30

- La Boucle d'Alban - 5.8km - 1h30
- Sentier Mont'4Roc - 6.5km - 2h
- La Vallée de la Blaise à Teillet - 9km - 2h30
- Sentier des rives à Trébas - 10.5km - 3h
- Sentier de Massalgues à Saint-André - 11km - 3h
- Camin de la Volta à Rayssac - 11km - 3h30
- Sentier de Yot à Yole à Villefranche d'Albigeois - 11.8km - 3h30

Bilan d'activité 2025

LES EDITIONS (SUITE)



Impression interne



Impression interne

Actualisation des 9 brochures thématiques numériques
en téléchargement sur le site web et sur demande et à l'accueil

- Autour de l'eau
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape



Bilan d'activité 2025



LES RELATIONS PRESSE

Réalisation de communiqués de presse, accueils presse, transmission d'informations médias ou aux partenaires (CDT, CRTL). Diffusion des nouveautés, actualités, thématiques en vogue (développement durable, famille..). Nous avons déployé une communication afin de rester présent dans la presse locale et régionale en été, nationale avant et fin d'été.

18

Communiqués de presse

3

accueils presse

Camping Car Magazine (1)
la Dépêche (1)
Météo à la carte (1)

+ 1 PUBLICITÉ dans le magazine
DESTINATION TARN



En consultation : <https://www.valleedutarn-tourisme.com/uploads/2025/02/dossier-de-presse-2025-compressed.pdf>

L'Office a travaillé sur l'élaboration d'un **dossier de presse qui a été finalisé en 2025** avec l'aide de Valérie Boutet de Tarn Attractivité. Il a été diffusé à notre listing presse. Il regroupe les incontournables, les nouveautés, les quelques lieux insoupçonnés, les produits locaux et quelques hébergements touristiques.



Opérations réalisées par Tarn Attractivité. Certaines offres sont également intégrées dans le dossier de presse Tarn Attractivité. Participation au club presse départemental.



En savoir plus :
[sur l'espace pro](https://www.tourisme-tarn-pro.com/boite-a-outils/dossiers-de-presse/)

<https://www.tourisme-tarn-pro.com/boite-a-outils/dossiers-de-presse/>

Bilan d'activité 2025

Fédération et coordination des acteurs



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois propose différents **services et animations** à destination des socio-professionnels dans le **Guide du partenaire 2025**. Il se positionne comme **relais d'information** (actualités, réglementations, aides) par le biais de **newsletters** et nouveaux contenus et **éductours** !

GUIDE DU PARTENAIRE 2025



Services principaux

- Accompagnement à la labellisation : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Chambres d'hôtes référence
- Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).
- Mise en réseau : eductour, formation de la CCI
- Commande de documentation
- Mise à disposition de widgets Apidae.
- Service de création affiche/flyer sur CANVA PRO
- Création de vidéos format Réel
- Groupe WhatsApp entre professionnels
- Creation fiche google My Business



NEW



Fédération et coordination des acteurs

Deux éducteurs ont été proposés à nos adhérents.

- le 8 avril : Accueil café & visite du château de Coupiac, repas au domaine de l'écrin vert et visite de l'exploitation agricole de Fabien Blanc
- le 16 octobre : 22 participants, Accueil café au petit café d'Assac, visite du site archeologique de Castelpanis, repas au restaurant l'Esquisse à Valence d'Albigeois, découverte du Donjon de Labastide des Vassals et découverte du Puy Saint Georges.



Une rando rencontre :

- le 27 mai sur le nouveau sentier des 3 Rives à Trébas avec 10 participants



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

13 accompagnements nouveaux porteurs de projets

17 visites sur site pour accompagnements personnalisés : 16 vidéos hébergeurs, photos réseaux sociaux etc...

.....

BOURSES D'ÉCHANGES



Les **bourses d'échange de documentation** habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.

.....

TAXE DE SÉJOUR



Gestion de la taxe de séjour avec les deux communautés de communes et gestion de la plateforme de déclaration en ligne Nouveaux Territoires

TOTAL PART OT : 50 062,93€

A ajouter à ce moment 10% qui sont reversés au département et 34% qui sont reversés à la Société du Grand Projet du Sud-Ouest

.....

QUELQUES EXEMPLES DE RÉUNIONS/JOURNÉES/RENCONTRES

Forum d'activité à Alban

Stand de jeux des 1000€ de France Inter à Assac

Participation à des réunions du Projet de Territoire de Val 81

Réunion des assos à Ambialet

Rencontre GSO à Toulouse / Séminaire GSO

Commission de contrôle de Petite Cité de Caractère

Comité d'itinéraire du GR736

Club vélo Tarn

Convocation rescrit aux impôts de Toulouse









....



Bilan d'activité 2025

VISITES GUIDÉES

36 visites (39 en 2024) dont 11 annulées

- **Rando nature** à Ambialet - 1 date, 1 annulée 
- **Visite d'Ambialet**, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 6 dates, 1 annulée 
- Balade sur les traces des **loutres et castors** - 5 dates 
- **Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 11 dates, 6 annulées 
- **Eglises des Monts d'Alban** avec l'AGIT en partenariat avec la mairie d'Alban et du Fraysse - 6 dates, 2 annulées   
- **Découverte du parc éolien d'Assac**, avec CGNEE - 2 dates  
- **Flâneries nocturnes** à Ambialet - 2 dates 
- **Rando découverte** au Fraysse - 1 date, 1 annulée 
- **Voitures Peugeot Citroen** - 2 dates 



25

visites effectuées



348

personnes



14

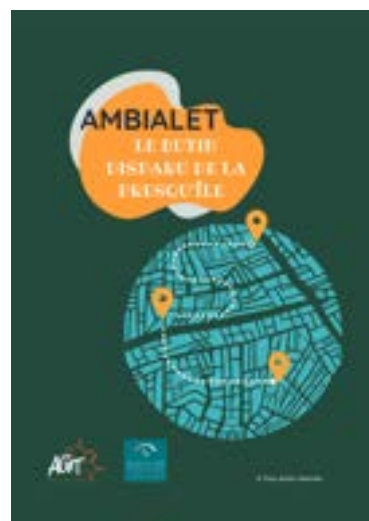
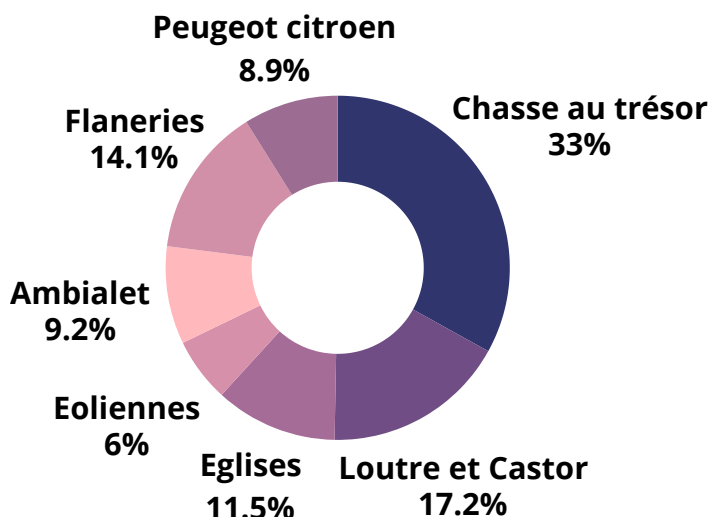
personnes /visite
(moyenne)



2 928 €

chiffre d'affaires
total (-33% n-1)

Partenariat avec OT d'Albi : plusieurs visites sont incluses dans leur billetterie pour plus de visibilité.



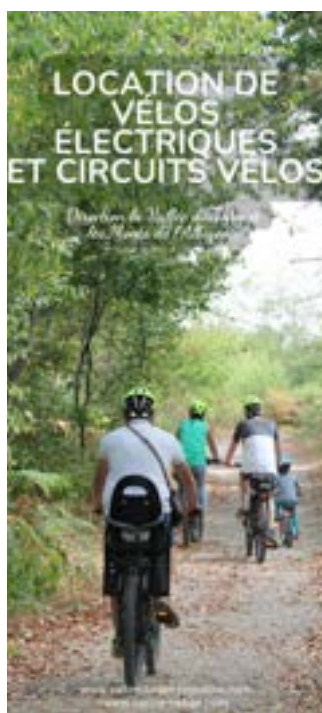
58

chasses au
trésor
autonome "Le
Butin Disparu
de la
Presqu'île"



Bilan d'activité 2025

LOCATIONS



VÉLOS ÉLECTRIQUES

13 vélos et 2 sièges enfant

44 locations

6309 km parcourus

3 295 € chiffre d'affaires -4%

DÉPÔTS-VENTES

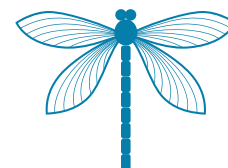
Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les pochettes randonnées.

13 dépôts-ventes



BOUTIQUE

Le nouvel espace d'accueil à Ambialet permet d'avoir un véritable espace dédié à une boutique de produits locaux (producteurs et artisans) et de souvenirs.



Produits boutique : **5 026.10 €**
2 792.90€ sur l'année 2024 + 80%

Produits boutique





Bilan d'activité 2025



Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

Les « **Grands Sites Occitanie** » est un classement de la Région qui valorise les sites disposant d'un **patrimoine architectural ou naturel remarquable**, d'un **site culturel de rayonnement international ou national**. L'objectif est de favoriser le développement de l'activité au sein des territoires tout en préservant la qualité de vie des habitants. Il existe 3 Grands Sites dans le Tarn, Cordes-sur-Ciel et les cités médiévales, Aux Sources du Canal du Midi et Albi, Vallée du Tarn parmi une collection de 41 sites en Occitanie !

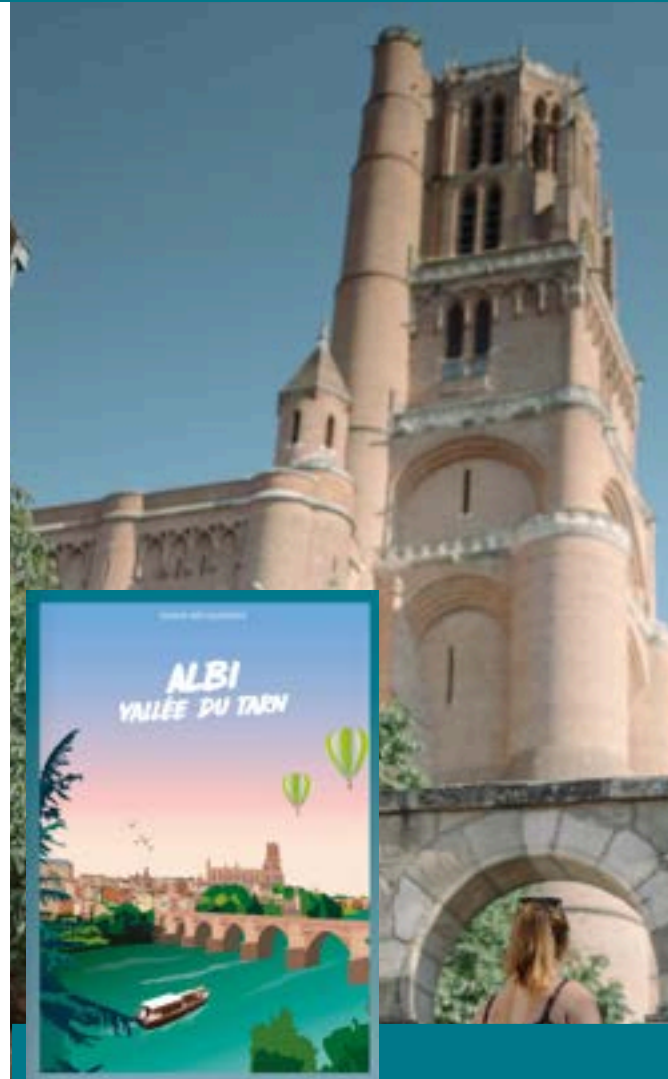


La signature du contrat est intervenue en décembre 2019 entre les collectivités locales et la Région, **c'est une étape importante**. Un partenariat resserré avec l'Office de Tourisme d'Albi s'est mis en place officiellement. Les deux territoires, Albi et la Vallée du Tarn, disposent d'atouts différents et complémentaires de manière à pouvoir proposer une **offre diversifiée à tout public**.

Albi dispose d'une offre patrimoniale et culturelle, la Vallée du Tarn dispose d'une offre tournée vers les activités de loisirs/pleine nature, l'agritourisme et les circuits courts. La ville et la campagne ont des atouts à partager afin de constituer une **offre commune, imbriquée et complémentaire**.

L'Office de Tourisme d'Albi et l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois travaillent ensemble à la promotion du Grand Site.

Nouveau contrat 2025-2027 en cours



EN 2025

- **2ème édition du Concours GSO** : Visite scolaire d'une classe le jeudi 3 juillet
- **GUIDE DES MOBILITÉS DOUCES**
- **GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN**
- **ALBI CURIO'CITÉ**
- Intégration contenu sur **sites web, écrans et bornes** et sur les **réseaux sociaux, newsletters**.

NEW

Bilan d'activité 2025



UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE EMBLÉMATIQUE : GR736 GORGES ET VALLEE DU TARN !

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses pilote la création d'un itinéraire de randonnée GR multi pratique le long de la rivière Tarn des Sources du Tarn en Lozère jusqu'à Albi.

L'Office de Tourisme participe au Club Tourisme avec les OT du Tarn, Aveyron et Lozère.

INSTALLATION DE POTEAUX TOTEMS GR736 GORGES ET VALLÉE DU TARN

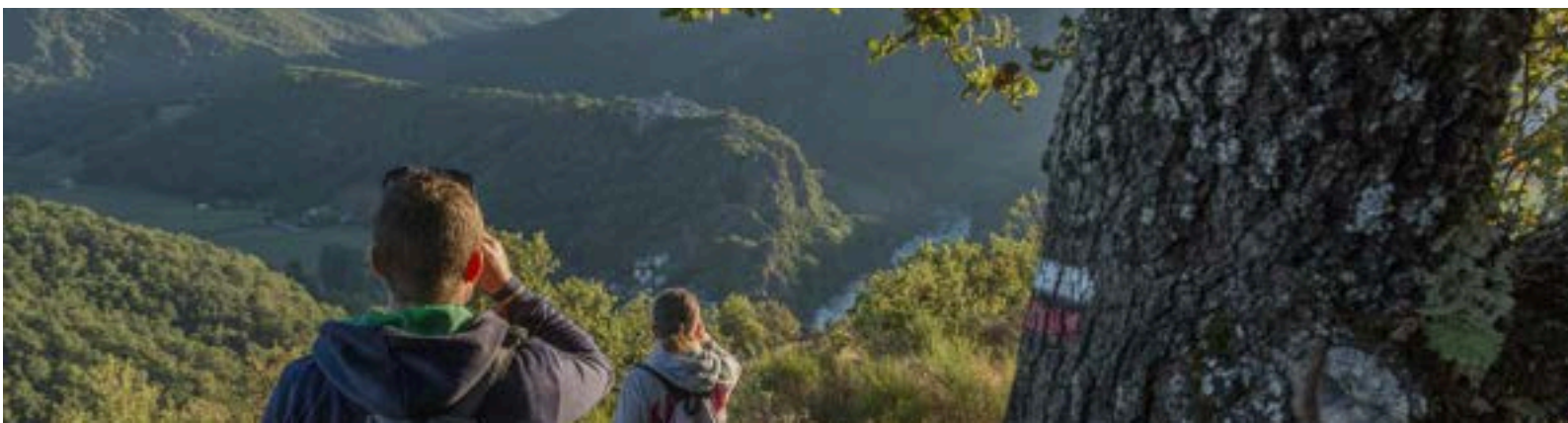
NEW



Un **site web** en cours de réalisation (PNR/CDRP 81/OTs)

<https://gorgesetvalleedutarn.fr/>

Sortie de la **réédition du topoguide** en 2026



NEW

ETUDE DE FREQUENTATION DU GR736 PAR L'IPAMAC

GR® 736 - ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION

► Les 4 compteurs du GR® 736 concernés par l'étude ont fonctionné correctement pendant la période considérée et présentent tous des profils cohérents

Compteur GR®736	Relevé compteur	Relevé compteur reconstruit	Taux de calage	Nb randonneurs corrigé par observation	Taux randonneurs itinérants	Nb randonneurs itinérants	Taux de passage théorique	Extrapolation volume global GR®736 par compteur
Caylus-La-Cresse	3 021	2 098	0,83	1 738	40%	688	63%	1 095
Broquiès	1 262	1 262	0,76	962	81%	777	44%	1 773
Flamarenq	548	548	1,70	932	65%	603	45%	1 347
Castelbouc	20 208	20 208	1,00	20 208	7%	1 405	88%	1 603

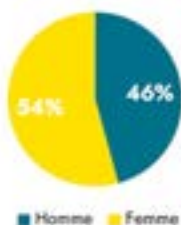
- ✓ Caylus-la-Cresse: la reconstruction des données tient au retrait des passages liés au Tarn Valley Trail le 03/05/2025
- ✓ Castelbouc : la forte fréquentation a parfois débordé les enquêteurs ce qui a rendu le contre-comptage inexploitable d'où la fixation du taux de calage à 1
- ✓ Moyenne des 4 extrapolations = **1 454 randonneurs itinérants**

Compte tenu de la faiblesse de l'échantillon, l'estimation de la fréquentation du GR® 736 du 1^{er} avril au 30 septembre 2025 est de l'ordre de **1 300 à 1 600 randonneurs itinérants**

GR® 736 - PROFIL DES ITINÉRANTS

Données 2025 issues de l'enquête en face à face (42 questionnaires associés à 105 répondants)

Genre



Âge

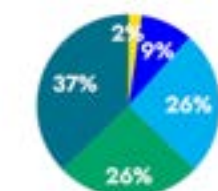


Lieu de résidence

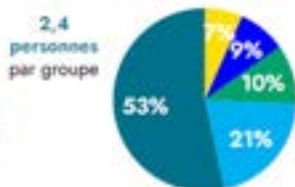


Profil des groupes

Rapporté au nombre de groupes



Rapporté au nombre de personnes



■ Entre amis ■ Seul(e) ■ En couple ■ En famille ■ En groupe organisé

CSP du répondant



Bilan d'activité 2025

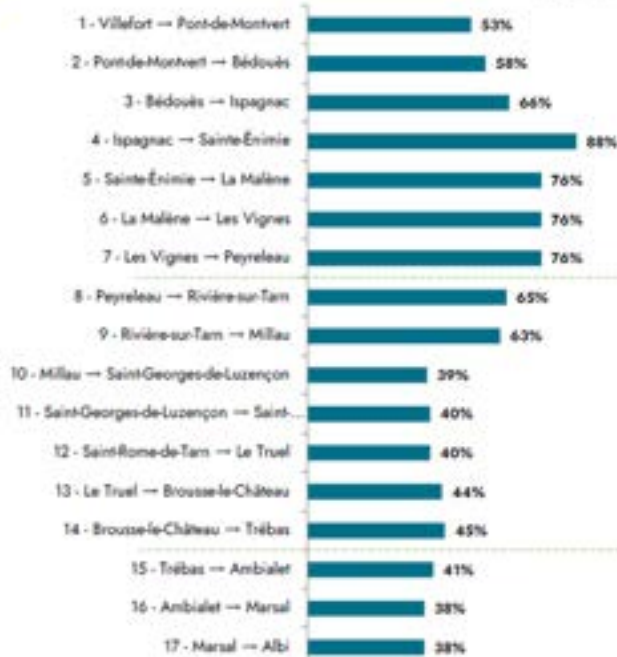


GR® 736 - PROFIL DE L'ITINÉRANCE

Données 2025 issues de l'enquête en face à face (43 questionnaires associés à 105 répondants)

Taux de fréquentation des étapes – rapporté aux nombres de personnes

(sans variantes)



Taux de passage moyen sur 2 minima une étape de transition

Entre les variantes associées

LOZÈRE
90% | 91%

Personnes | Groupes

AVEYRON
74% | 77%

Personnes | Groupes

TARN
41% | 47%

Personnes | Groupes

Parcours réalisé

91% Parcours GR® 736 uniquement
9% Parcours mixte

27% des itinérants / 30% des groupes ont effectué l'intégralité du parcours

	Ensemble des répondants
Distance moyenne totale du parcours	169 km (53% de l'intégrale)
Distance moyenne par jour	21 km
Durée moyenne de l'itinérance	8,1 jours

► Répartition des personnes par durée de séjour

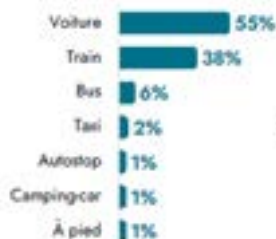


NB : Les jours de repos n'ayant pas fait l'objet d'une question particulière, ils sont inclus dans la durée totale déclarée

GR® 736 - PRINCIPES D'ORGANISATION

Données 2025 issues de l'enquête en face à face (43 questionnaires associés à 105 répondants)

Modes d'accès au départ



Modes de retour au domicile



Utilisation de services



Différences selon le profil de l'itinérant

- 64% des itinérants venus entre amis ont utilisé une voiture pour accéder au départ (même taux pour les couples)
- 45% des itinérants venus seuls ont eu recours au train accéder au départ de leur itinérance
- 100% des personnes du seul groupe organisé rencontré (7 membres d'un club) ont pris le train pour rejoindre et quitter l'itinéraire
- 88% des itinérants qui ont eu recours à une assistance payante ont plus de 60 ans.
- 100% des itinérants qui ont parcouru le GR® 736 en solo n'ont sollicité aucun service d'assistance.

Précisions concernant les services

- ✓ 2 couples ont sollicité une agence pour organiser leur itinérance sur le GR® 736 (Chamina Voyages + une agence non précisée)
- ✓ Le terme d'assistance payante correspond exclusivement au service de transport de bagages. Dans 100% des cas, il a été souscrit auprès de la Malle Postale
- ✓ L'étape Brousse-le-Château → Trébas est celle présentant le plus fort taux d'assistance personnelle (27%)
- ✓ L'étape Peyreleau → Rivière-sur-Tarn est celle présentant le plus fort taux d'assistance payante (57%)

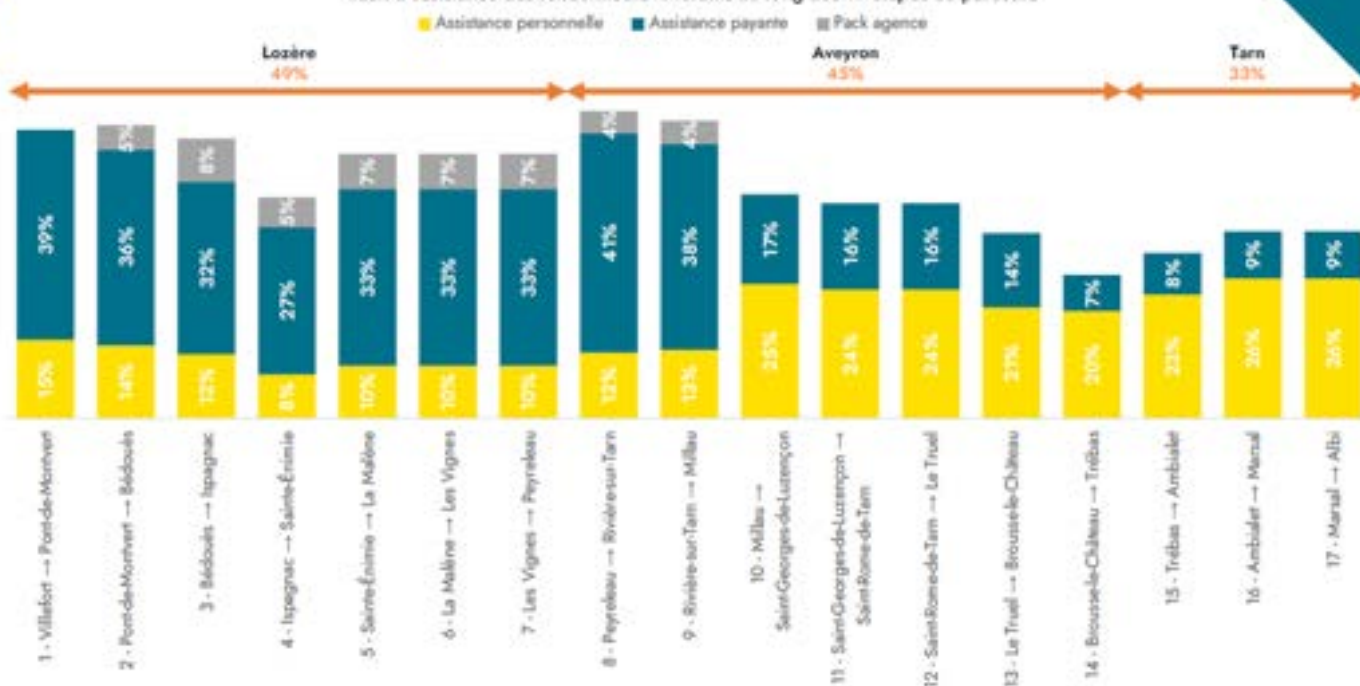
Bilan d'activité 2025



GR® 736 - PRINCIPES D'ORGANISATION

Données 2025 issues de l'enquête en face à face (43 questionnaires associés à 105 répondants)

Taux d'assistance des randonneurs itinérants au long des 17 étapes du parcours

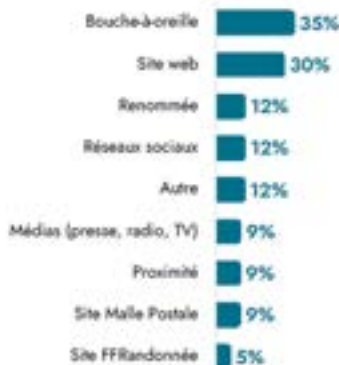


GR® 736 - MODALITÉS DE L'ITINÉRANCE

Données 2025 issues de l'enquête en face à face (43 questionnaires associés à 105 répondants)

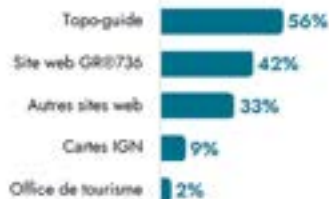
Modes de connaissance du GR® 736

% exprimé parmi les répondants



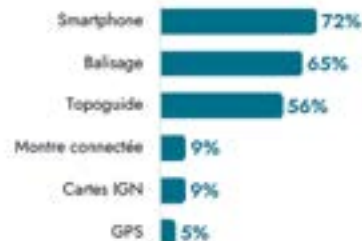
Outils de préparation du séjour

% exprimé parmi les répondants



Outils de guidage pendant l'itinérance

% exprimé parmi les répondants



- ✓ Applications smartphones les plus utilisées :
 - Visorando (30%) / Iphigénie (17%) / Cartes IGN (17%)
- ✓ Montres connectées : 3 occurrences (2 Garmin + 1 Coros)
- ✓ GPS dédiés : seulement 2 occurrences (aucune marque citée)
- ✓ 14% des répondants ont déclaré avoir téléchargé les traces GPX de leur itinérance avant le départ
- ✓ 1 seul répondant (2%) a déclaré enregistrer les traces GPX de son itinérance sur une plateforme

Bilan d'activité 2025



GR® 736 - HÉBERGEMENT ET DÉPENSES

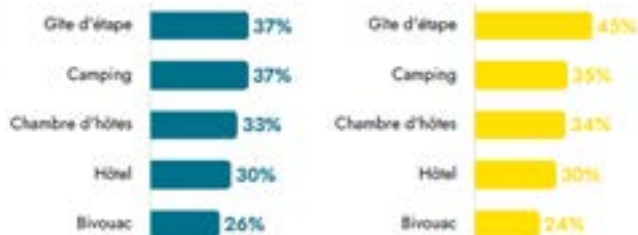
Données 2025 issues de l'enquête en face à face (47 questionnaires associés à 105 répondants)

GORGES & VALLÉE DU TARN

Type d'hébergement privilégié

Rapporté au nombre de groupes

Rapporté au nombre de personnes



Plusieurs réponses possibles : totaux supérieurs à 100%

Type d'hébergement privilégié selon le tronçon parcouru

Rapporté au nombre de personnes réalisant au moins une étape dans le secteur concerné

Type d'hébergement	Lozère	Aveyron	Tarn
Gîte d'étape	44%	50%	58%
Camping	33%	45%	33%
Chambre d'hôtes	37%	37%	42%
Hôtel	29%	35%	40%
Bivouac	26%	12%	14%

- 11% des femmes ont cité le bivouac comme un de leurs hébergements contre 40% des hommes
- 39% des femmes ont cité l'hôtel comme un de leurs hébergements contre 21% des hommes
- 45% des itinérants venus seuls ont mentionné le camping
- 64% des personnes venues en couple ont séjourné au moins une fois dans une chambre d'hôtes au cours de leur itinérance

Budget journalier moyen

Entre amis	52€/j/pers
En couple	95€/j/pers
Seul(e)	45€/j/pers
En famille	56€/j/pers
En groupe organisé	80€/j/pers
Ensemble	62€/j/pers

GR® 736 - BILAN GLOBAL

Répartition par tronçon de la fréquentation, des nuitées et des dépenses générées par la pratique itinérante sur le GR®736 entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2025

GORGES & VALLÉE DU TARN

Fréquentation

1 300 à 1 600 itinérants

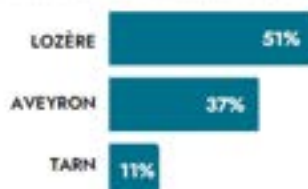
Répartition de la fréquentation par tronçon



Nuitées

10 600 à 13 000 nuitées

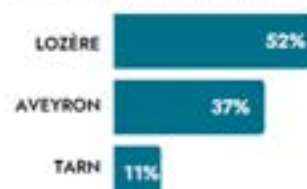
Répartition des nuitées réalisées par tronçon



Dépenses

660 000€ à 810 000€ de dépenses

Répartition des dépenses par tronçon



GR[®]736 - REMARQUES & SUGGESTIONS

En face-à-face comme en ligne, les répondants étaient amenés à donner leur avis sur leur itinérance. Pour le GR[®]736, 39 opinions ont été collectées : 21% uniquement positives, 46% uniquement négatives et 33% mixtes.

Aspects positifs

- ▶ **Balisage (dans 81% des avis positifs et mixtes)**
 - ✓ « *Balisage top* », « *Très bon balisage* », « *Balisage OK* »
- ▶ **Autres (citations uniques)**
 - ✓ « *Beaux paysages* »
 - ✓ « *Agréable quand le kilométrage est indiqué* »
 - ✓ « *Gîtes très corrects* »
 - ✓ « *Site bien fait* »
 - ✓ « *Correct dans l'ensemble* »
 - ✓ « *Randonnée qui mérite d'être connue* »

Suggestions

- ▶ « *Fournir plus de détails de distance sur les étapes* »
- ▶ « *Indiquer le prix et le confort des hébergements dans le topoguide* »
- ▶ « *Indiquer les points d'eau et leur potabilité* »

Aspects négatifs

- ▶ **Manque d'hébergements (dans 45% des avis négatifs et mixtes)**
 - ✓ « *Pas assez d'hébergements pour les randonneurs* »
 - ✓ « *Parfois difficile de trouver un camping* », « *Pas assez de vrais campings* »
 - ✓ « *Dur de trouver des logements pour des étapes pas trop longues* »
 - ✓ « *Manque de gîtes communaux* »
 - ✓ « *Domage que le Mas de la Barque soit fermé* »
- ▶ **Manque d'équipements (23%)**
 - ✓ « *Manque de points d'eau* »
 - ✓ « *Manque de tables de pique-nique* », « *Pas de poubelles* »
- ▶ **Autres contraintes liées à l'hébergement (19%)**
 - ✓ « *Défaut d'hébergements à prix modeste* », « *46€ la nuit pour une tente* »
 - ✓ « *Hébergement conditionné à la réservation de 2 nuitées minimum* »
- ▶ **Balisage (19%)**
 - ✓ « *Balisage parfois aléatoire* », « *Mauvaise indication kilométrique* »
 - ✓ « *Panneaux camouflés par des propriétaires* »
- ▶ **Transport (10%)**
 - ✓ *Difficultés pour accéder au départ / revenir à son domicile*
 - ✓ « *Tarifs de La Malle Postale trop élevés* »

Bilan financier 2025

Total ressources 183 825,60 €

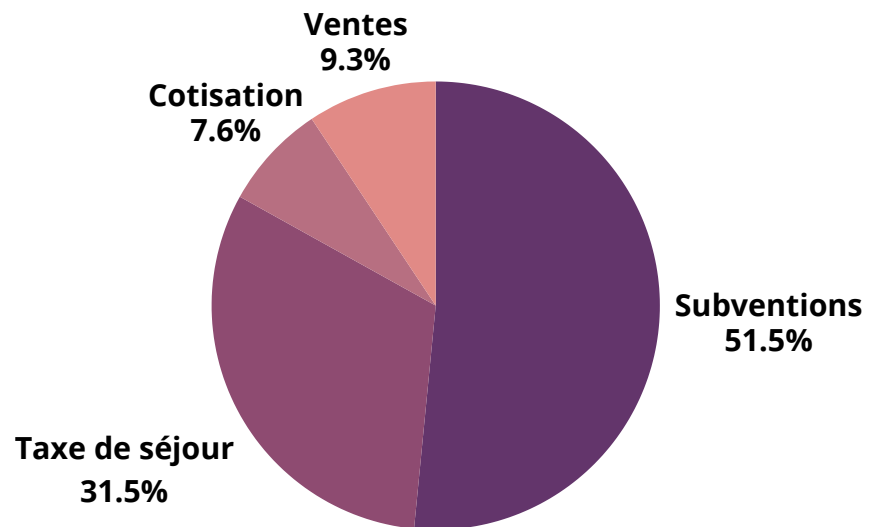
Résultat net comptable 3 827,29 €

Total du bilan 176 981,35 €

Détails des subventions

- VAL 81: 36.133,00 €
- CCMAY : 41.340,00 €
- Département : 3.000,00 €
- Le Dourn : 178,50 €
- Bellegarde-Marsal : 60,00 €
- Ambialet : 600,00 €
- Teillet : 200,00 €
- Saint André : 100,00 €
- Alban : 230,00 €

Produits 2025



50 062.93 €

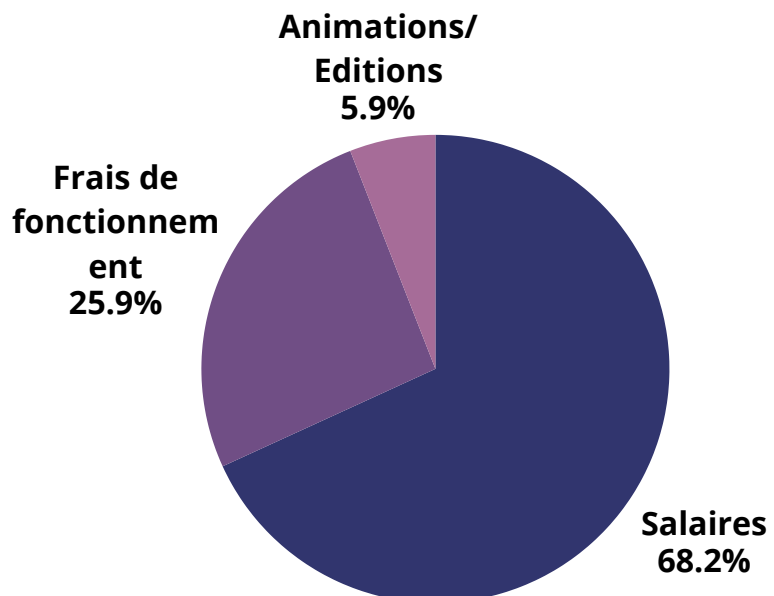
TAXE DE SEJOUR 2025 PERCU PAR L'OFFICE DE TOURISME

Accès à la plateforme

<https://valleedutarn.taxesejour.fr/>

L'intégralité des recettes est utilisée au financements d'actions de promotion et à l'investissement d'outils.

Charges 2025





Orientations 2026

Cf. schéma directeur 2026-2028

ACCUEIL - INFORMATION

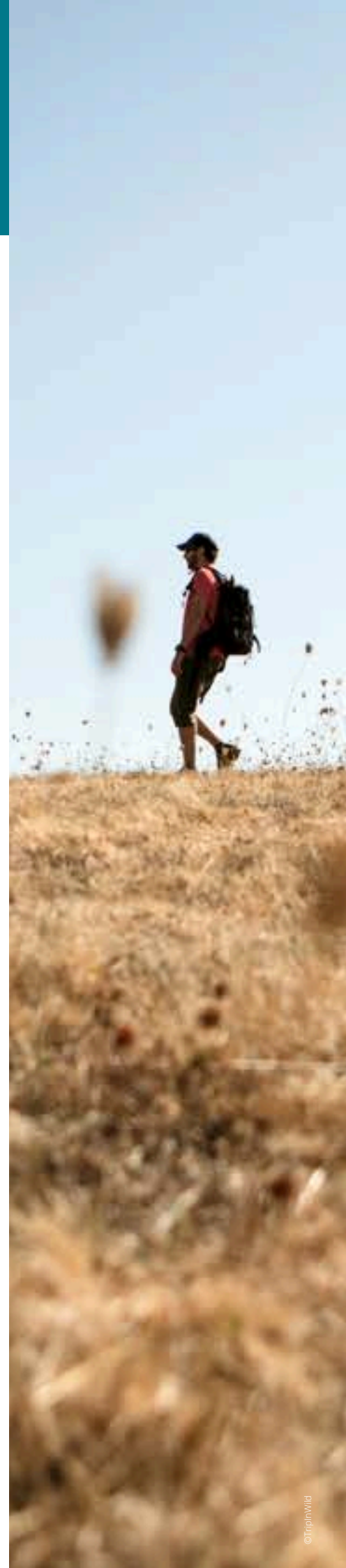
- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**
- **Ouverture des lieux d'accueils du public** (≈180 jours à Ambialet et 2 mois à Trébas)
- **Gestion et développement de la boutique** au sein du point d'accueil d'Ambialet + améliorer l'attractivité extérieure et l'entrée de la boutique
- **Améliorer la signalétique extérieure** notamment sur l'autoroute A68
- **Réaliser des circuits** design de l'offre avec Tarn Attractivité
- **Concevoir des fiches journalières "idées de sorties"** pour mettre à disposition dans les hébergements
- Être revendeur de la **carte de pêche**
- Mettre en place le **pass culture et les chèques vacances**

PROMOTION

- **Mise en avant de nos adhérents** sur nos supports de communication, **continuer à renforcer le lien humain avec les adhérents**
- **Reconduction du guide découverte "Albi, Vallée du Tarn" + Albi CurioCité** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- Réflexion autour de la carte Vallée du Tarn, de Millau à Albi
- Création d'un **livret PCC d'Ambialet** (avec parcours de visites)
- Actions de promotion axées sur le **GR 736 (salon du randonneur, micro-aventure, vlog, site web et commercialisation), GR36 (vlog, trail) et le Pôle Nature**
- Organiser un **second Instameet** avec l'OT d'Albi
- Création d'un **flyer sur Greschny** avec les OT du Ségala Tarnais et aveyronnais
- Etudier la faisabilité d'un label **Villes et Villages étoilés**
- Participer au **projet de valorisation du patrimoine minier**

NUMÉRIQUE

- **Rédaction de la stratégie de communication 360** de l'Office de Tourisme notamment autour du GSO et conforter la charte graphique
- Consolider la **photothèque**
- Gérer l'actualisation des **écrans numériques + bornes numériques** : cible habitants et touristes
- Se former sur la création de **vidéo drone**
- **Améliorer le blog** en prenant contact avec des assos locales/habitants
- **Création de fiches Google My Business** pour chaque départ de randonnées
- **Créer des réels** sur toutes nos randonnées + hébergements + autres sujets
- Améliorer notre communication via des **newsletters affinitaires**





Orientations 2026

Cf. schéma directeur 2026-2028

QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment Accueil Vélo, Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Chambres d'hôtes référence (**être agréé**)
- Organiser **2 éductours + 1 rando-rencontre** et proposer des **accompagnements personnalisés**
- **Valoriser les 10 ans de l'Office de Tourisme**
- **Organiser une formation sur la fiscalité** en lien avec Tarn Attractivité et le service des impôts
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, groupe WhatsApp...)
- **Création d'affiches et logo** pour les adhérents + **vidéos promotionnelles**
- **Développer le tourisme de savoir-faire et accompagner les entreprises** dans la construction de visites
- **Gestion de l'outil Geotrek**
- **Actualiser les livrets thématiques**
- **Participer aux enquêtes Green Destinations** auprès des prestataires avec Tarn Attractivité

ANIMATIONS

- **Retravailler sur un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale, adaptées aux différentes cibles de clientèles
- **Développer les balades natures et participation à la fête de la Nature**

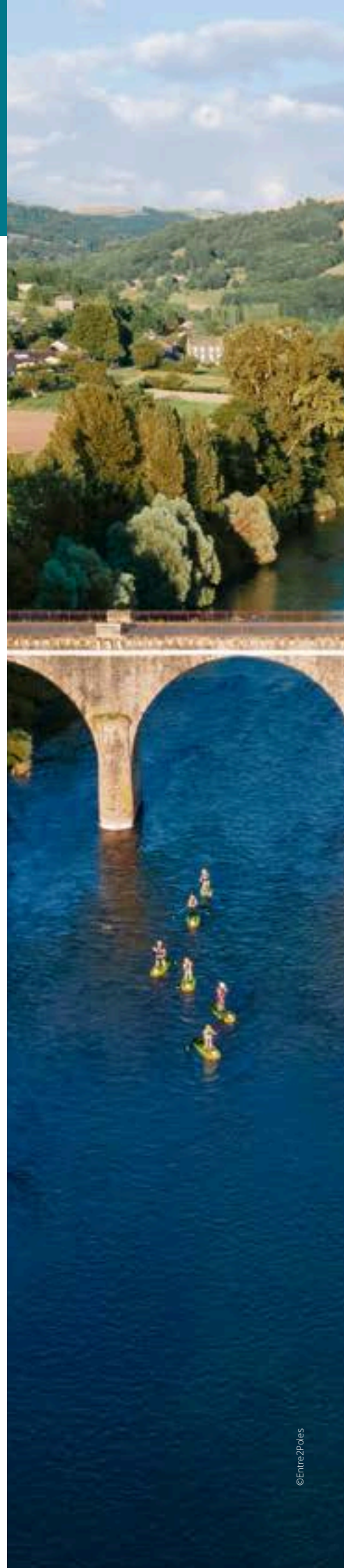
DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET COMMERCIALISATION

- **Faire connaître l'offre de la Vallée du Tarn à l'OT Albi** - visites de terrain et éductour interne.
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électrique** en lien avec un partenaire privé
- Créer un **produit vitrine GR736 avec la Balaguère ou Sud Rando**
- **Créer un offre scolaire/colonie de vacances** sur les visites nature

STRUCTURE

- Classer l'office de tourisme en **catégorie II**
- Engager l'office de Tourisme vers une véritable **démarche qualité** (Destination d'Excellence)
- Rentrer dans une **démarche RSE** avec Tarn Attractivité et Climat local
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités et accompagner les hébergeurs à l'évolution de la taxe de séjour et de la réglementation des hébergements (**numéro d'enregistrement national**)

Le schéma directeur 2026-2028, les orientations et le budget prévisionnel 2026 ont été présentés au Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme début mars puis validés en Assemblée Générale en mai.



Budget prévisionnel 2026

Le projet de budget est basé sur la subvention de fonctionnement des intercommunalités à 6.5€ par habitant.

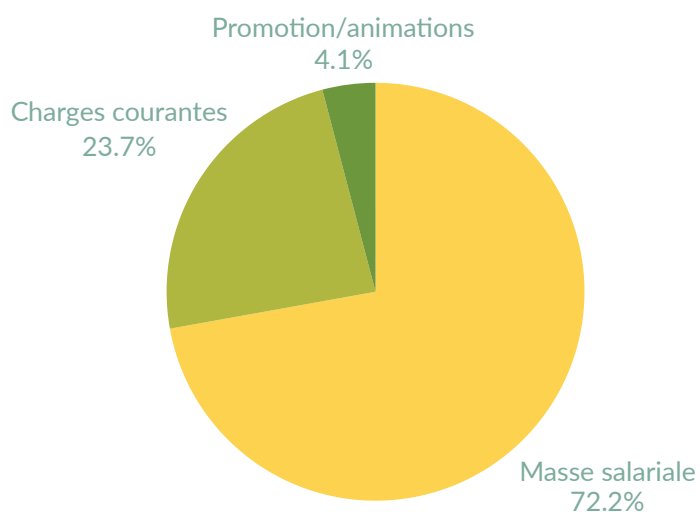
Budget prévisionnel du 01/01/26 au 31/12/26

	Charges	€	Produits	€
Fcmt	Masse salariale	125 000,00 €	Subventions*	79 000,00 €
	Charges courantes	41 100,00 €	Taxe de séjour	50 000,00 €
	Promotion/animations	7 100,00 €	Adhésions	12 000,00 €
			Ventes et prestations de services	16 000,00 €
			Produits financiers	1 000,00 €
			Aide charges sociales	8 000,00 €
			Prélèvement sur fonds propres	7 700,00 €
	Total	173 700,00 €		173 700,00

Détails des produits :

*Subventions = 2 intercommunalités + 6 mairies

CHARGES



PRODUITS

