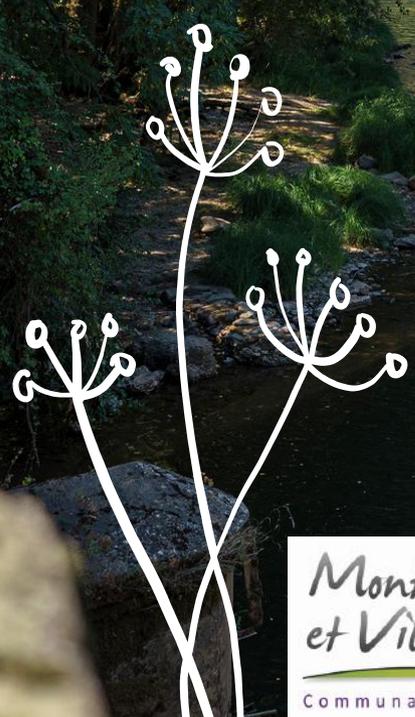


Rapport d'activité



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGEOIS
TOURISME | OCCITANIE

2024



Destination
Vallée du Tarn



Carte d'identité du territoire



11 932

habitants



33

communes



2781

lits marchands



675 000

nuitées en 2024
(marchands et non
marchands) stable/2023



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est situé au Nord-Est du Département du Tarn. Son périmètre de compétence regroupe deux intercommunalités, la **Communauté de Communes Val 81** et la **Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois**, regroupant ainsi 33 communes. La rivière Tarn qui coule en son centre dans l'axe Millau-Albi en est le liant. Le territoire dans son ensemble est valorisé sous le nom de "**Destination Vallée du Tarn**" qui présente une diversité de paysages et terroirs, propices aux activités de pleine nature et à la découverte du petit patrimoine. Le site majeur, la **Presqu'île d'Ambialet**, en est le représentant au niveau Départemental et Régional/national associé à l'entité géographique, la Vallée du Tarn, prolongement des célèbres Gorges du Tarn situées à une centaine de kilomètres en amont.

Carte d'identité du territoire

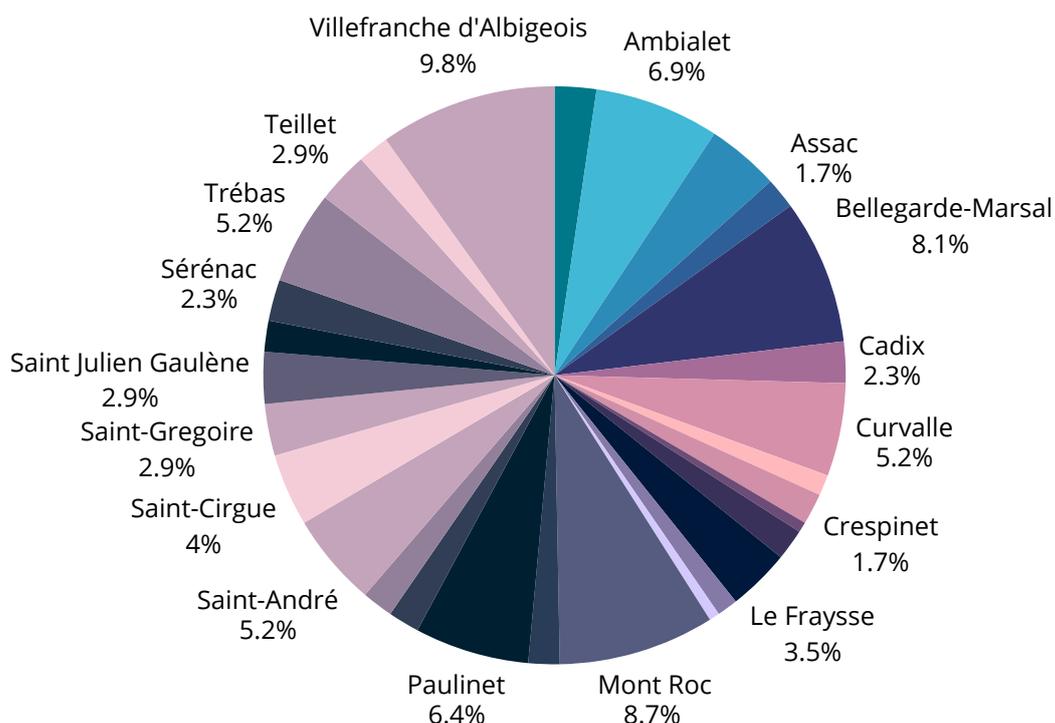


L'Office de Tourisme est intercommunal et couvre les 33 communes suivantes : Alban, Ambialet, Andouque, Assac, Bellegarde-Marsal, Cadix, Courris, Crespinet, Curvalle, Faussergues, Fraissines, Lacapelle-Pinet, Ledas-et-Penthiès, Le Dourn, Le Fraysse, Massals, Miolles, Mont-Roc, Mouzieys-Teulet, Padiès, Paulinet, Rayssac, Saint-André, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-de-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Teillet, Trébas-les-Bains, Valence d'Albigeois, Villefranche d'Albigeois.

Les structures situées sur des communes limitrophes à ce territoire peuvent adhérer et bénéficier de nos services.

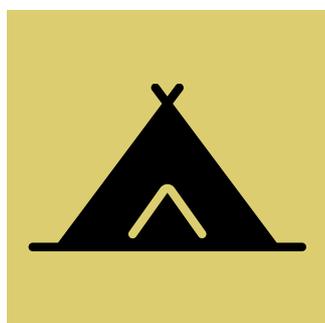


Répartition des hébergements par commune en 2024

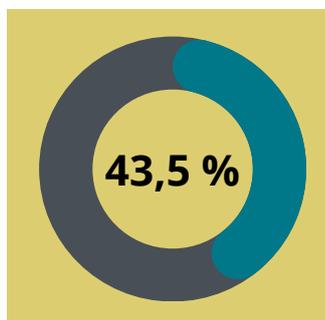



179
hébergements

Communes détenant le plus grand nombre d'hébergements en 2024



- | | |
|------------------------------------|--|
| 17 Villefranche d'Albigeois | 12 Ambialet |
| 14 Bellegarde-Marsal | 11 Paulinet |
| 15 Mont Roc | 9 Trébas / Saint André / Curvalle |



Ces 8 communes détiennent à elles seules 47% du nombre total d'hébergements marchands sur le territoire.

Carte d'identité du territoire



2781

lits marchands



6505

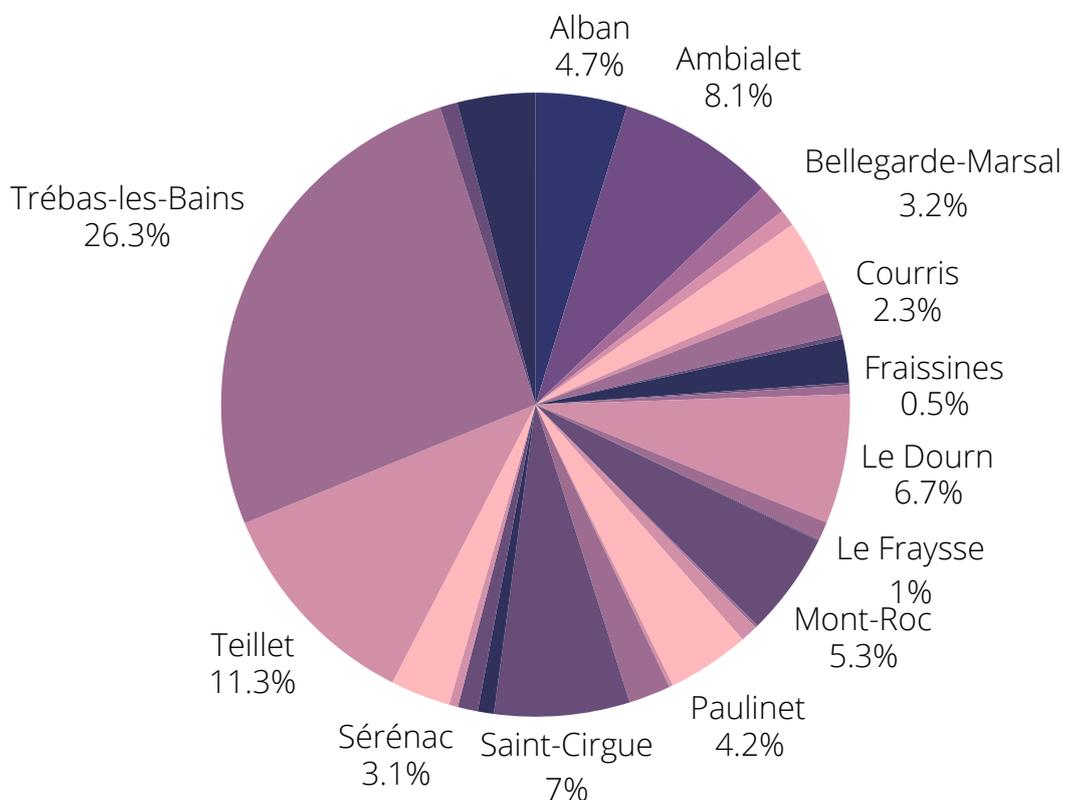
lits non marchands



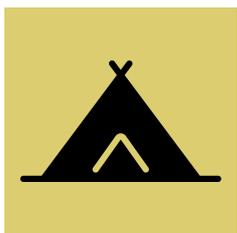
8660

lits marchands et non marchands

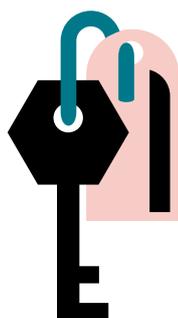
Répartition des lits marchands par commune



Communes détenant le plus grand nombre de lits marchands



793	Trébas
340	Teillet
244	Ambialet
210	Saint Cirgue
202	Le Dourn



Les résidences secondaires

CCMAV: 3800 lits non marchands correspondant à 760 résidences secondaires.

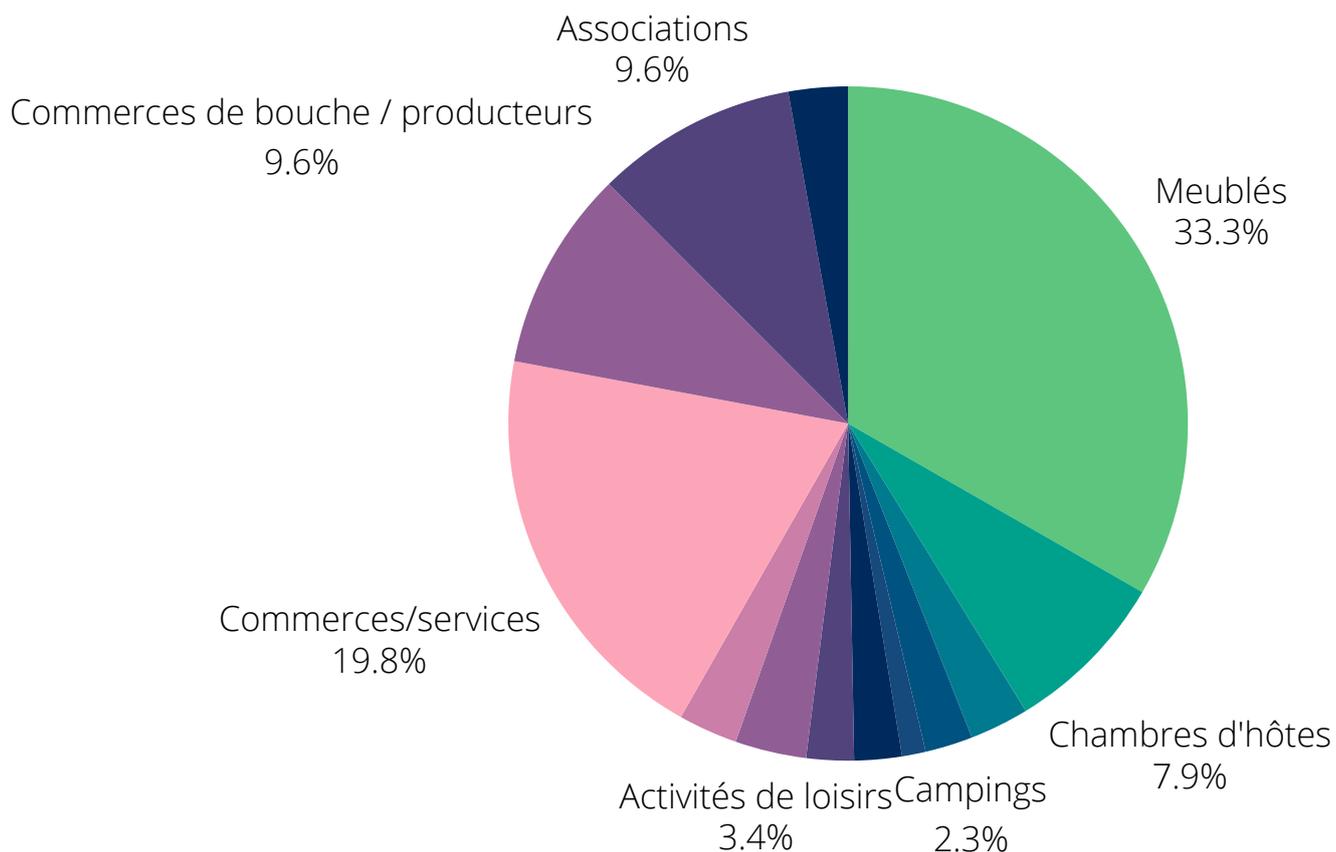
Val 81 : 2705 lits non marchands correspondants à 541 résidences secondaires.

Source : Insee, 2021



L'Office du Tourisme

Répartition des structures adhérentes par secteur d'activités en 2024



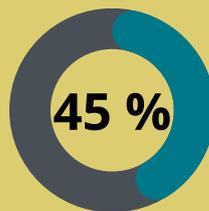
les adhésions en détail



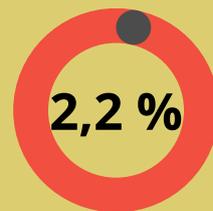
182
adhérents



201
structures



hébergements



artisanat d'art



L'Office du Tourisme

Radioscopie

9 ÈME EXERCICE

2024 marque les 8 ans de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, association de loi 1901, créée en 2016 pour promouvoir et développer la destination Vallée du Tarn en vue de renforcer les retombées économiques pour le territoire. L'attractivité de notre territoire est en constante progression, ce qui implique une sollicitation grandissante de l'Office de Tourisme. La structure et ses actions continuent de bénéficier d'une reconnaissance croissante.

Trois axes prioritaires ont été identifiés : améliorer la **promotion** de la destination, accroître la **visibilité de l'offre** et accentuer l'**accompagnement des socio-professionnels**.

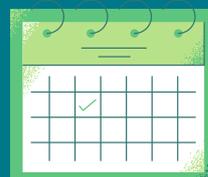
En 2021, une nouvelle convention d'objectifs, d'actions et de moyens a été signée avec les intercommunalités pour les 3 années à venir **2022-2024**. Le contrat Grand Site Occitanie pour le site "**Albi, Vallée du Tarn**" se poursuit, une collaboration grandissante étant en place entre notre Office de Tourisme et l'Office de Tourisme d'Albi avec notamment la signature de l'avenant 2023-2027.

FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF EN 2024

- 3 Conseils d'administration (23 membres)
- 3 Bureaux (8 membres)
- 1 commission boutique
- 1 Assemblée Générale ordinaire

CHIFFRES

- Création en 2016 : 8 ans
- Association loi 1901
- 182 adhérents
- Budget de 169 000 €
- 3,16 ETP





la politique de développement touristique

Trois documents principaux cadrent **les orientations de la politique de développement touristique locale** :

- 1 • **La convention de délégation d'actions, de moyens et d'objectifs** signée pour trois ans entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, renouvelée en 2021. La convention est conclue pour les exercices 2022, 2023 et 2024, soit pour la période comprise entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2024.

Objectifs :

1. Développer les retombées économiques du tourisme
2. renforcer l'image du territoire et bâtir une véritable destination touristique "Vallée du Tarn"
3. Coordonner les différents opérateurs en vue de proposer des produits touristiques permettant de valoriser les potentialités du territoire et les attentes des clientèles de proximité

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique du territoire, l'Office de Tourisme s'attachera prioritairement, dans les trois exercices 2022-2024, à savoir :

- Poursuivre la montée en compétence de l'Office de Tourisme et s'inscrire dans la démarche Qualité Tourisme,
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du territoire pluriannuelle, et notamment mettre en valeur les activités et produits locaux ainsi que le patrimoine naturel, culturel, industriel, etc. du territoire,
- Accompagner les prestataires touristiques dans la qualification de leurs prestations et équipements,
- Coordonner l'ensemble des acteurs du tourisme sur le territoire.





la politique de développement touristique

- 2 • **Le contrat Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »** signé pour trois ans 2019-2021, intégrant une **stratégie de développement touristique** commune, entre la Région, la ville d'Albi, la Communauté d'agglomération d'Albi, l'Office de Tourisme d'Albi, la Communauté de communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et la Communauté de communes Val 81 (dont l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est associé).

Quatre axes de la stratégie 2019-2021 :

1. Valoriser les filières patrimoniale et culturelle du Grand Site « Albi, Vallée du Tarn »
2. Structurer et qualifier une offre d'itinérance « Albi, Vallée du Tarn »
3. Développer et valoriser les produits et savoir-faire locaux
4. Construire et rendre visible la destination touristique « Albi, Vallée du Tarn ».

> L'avenant au contrat 2023-2027 est en cours. De nouveaux axes seront établis.

- 3 • **Une convention de partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi** issue des orientations du contrat Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn".

Deux outils cadrent **les missions et actions** de l'Office de Tourisme :

1. **Le schéma directeur 2023-2025 et son calendrier opérationnel pluriannuel**
2. **Le programme d'actions annuel** aussi appelé orientations

LES MISSIONS CONFIEES

- L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES VISITEURS (HABITANTS, EXCURSIONNISTES ET TOURISTES)
- LA PROMOTION DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA COORDINATION ET L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES
- LA GESTION ET L'ANIMATION DE LA TAXE DE SEJOUR
- LA RÉALISATION D'ANIMATIONS
- LA CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES
- L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
- LA GESTION ET LA LOCATION D'UN PARC DE VÉLOS ÉLECTRIQUES



En savoir plus :
[sur l'espace pro
 www.valleedutarn-
 tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)



L'Office du Tourisme

Conseil d'administration



L'Office de Tourisme est administré par un Conseil d'Administration de **23 membres**, un Bureau de 8 membres et un **Président, Henri Ferrié**. Le Conseil d'administration est réparti en **trois collèges** dont le collège institutionnel a été renouvelé en 2020 à la suite des élections municipales :

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres** : 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois, JEAN-PIERRE LEFLOCH et BRUNO BOUSQUET ; 2 élus de la Communauté de Communes Val 81, MYRIAM VIGROUX et CHRISTINE ROBERT et 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn, JEAN-LUC ESPITALIER et PASCAL CAZOTTES et 1 représentant de TARN ATTRACTIVITÉ (avec voix consultative), VALERIE ESCANDE.
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 9 membres** : 5 représentants du secteur de l'hébergement, CLAUDE BREIL, PASCALE MERCIER-MEDARD, SÉBASTIEN PARAYRE, JULIE SAYSSET-BAUDET, PASCAL SUDRE ; 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...), PATRICE COUGOUREUX, LUDOVIC DELAHAYE, CHARLY ESPITALIER, STEPHANIE MASCAUX.
- **Un collège représentant territorial comprenant 7 membres** représentant un secteur géographique de la Destination. Les membres représentent équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme : JEAN-LUC DELBANO, HENRI FERRIE, BERNARD GALLEGO, NADINE LEFLOCH, STEPHANIE PICAREL, JEAN-LOUIS PUECH, GHISLAINE RUGEN.
- 2 suppléants :
PATRICIA BOUSQUET, OMBELINE PEREZ



L'équipe

L'Office de Tourisme emploie **3 salariés à l'année, 1 alternance et 1 saisonnière (3.16 ETP) en 2024**. À la suite de la fin de l'alternance de Léna Hidalgo le 31 août 2024, Léoni Hastoy a rejoint en octobre l'équipe pour 2 ans (alternance/ BTS Tourisme). Cynthia Maurel, Léa Lacourt et Bastien Holvoet sont employés à temps plein en CDI.

1 saisonnière en haute saison complète l'équipe (juin-août). La mairie d'Ambialet et la mairie de Trébas participe financièrement à l'embauche du saisonnier l'été.

7 formations ont été suivies cette année dont 2 remises à niveau en espagnol et néerlandais.



CYNTHIA MAUREL

Directrice et responsable communication



LÉA LACOURT

Conseillère en séjour et référente accueil et adhérent



BASTIEN HOLVOET

Conseiller en séjour et référent tourisme durable



LÉONI HASTOY

Conseillère en séjour et Community manager en alternance



SAISONNIERS

*1 personne
Eloïse Puel*

1 départ :

LÉNA HIDALGO

Chargée de communication en alternance (départ au 31 août)



2024, une saison atypique

Les années se suivent et ne se ressemblent pas. Le démarrage de la saison a été très tardif à cause des conditions météo mitigées et le contexte politique des élections législatives anticipées ainsi que les Jeux Olympiques. Le mois d'août a heureusement rattrapé le mois de juillet. **2024 a fait face aux contraintes économiques et écologiques actuelles.**

Le pouvoir d'achat a limité la consommation face à la hausse des prix. Les préoccupations environnementales vis-à-vis du réchauffement climatique n'ont jamais été autant visibles et impactantes sur l'activité touristique. Malgré ces aléas la campagne tarnaise attire encore les français.es !

Le **Tarn** conserve sa place de 9ème département de la région Occitanie en nombre de nuitées. Le Département comptabilise en 2024 :

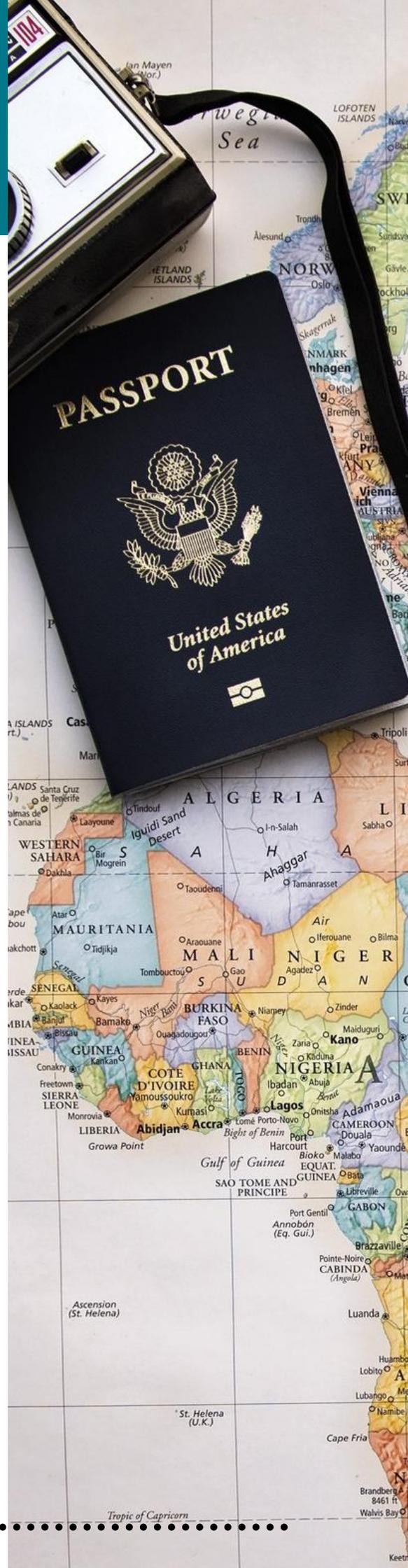
- **7 669 000 de nuitées touristes (stable/2023)** 38% des nuitées proviennent d'Occitanie et 72% de nuitées françaises.
- **10 517 000 d'excursions (+5%/2023)** 77% des excursions proviennent d'Occitanie.
- **371 millions d'€ de recettes liées au tourisme** (hors dépenses des excursionnistes)

La fréquentation touristique sur l'année est stable dans le Tarn.

La Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois pèse 7% des nuitées touristiques totales du Tarn en 2024 :

- **675 000 de nuitées touristiques (stable/2023)**
- **3 249 000 d'excursions (+2%/2023)**
- **32 millions d'€ de recettes liées au tourisme** (hors dépenses des excursionnistes)

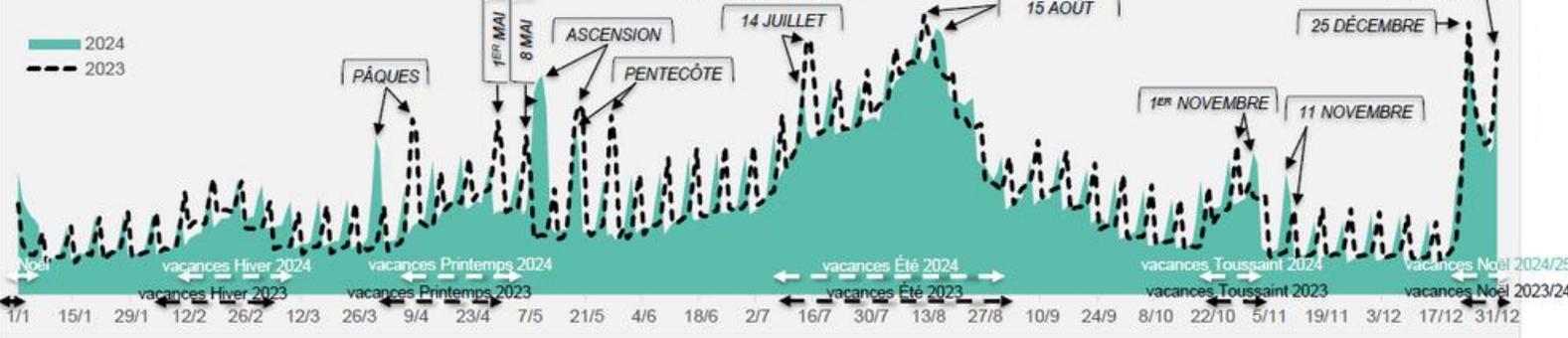
La fréquentation est donc stable par rapport à 2023 avec une affluence plus importante au niveau des excursions.



Chiffres clés en France



Nuitées Touristiques françaises en France
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, par jour
Flux Vision Tourisme



FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▶ **(0%)**

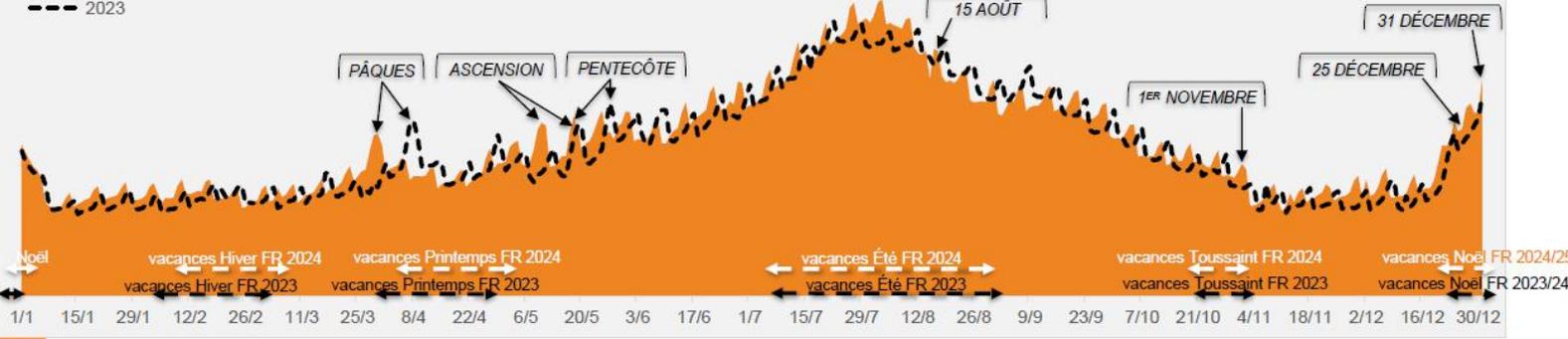
(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 vs 2023)

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▲ **(+4%)**

(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 vs 2023)

Nuitées Touristiques européennes et long-courriers en France
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024, par jour
Flux Vision Tourisme



ESPACE RURAL

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▶ **(0%)**

[(de -2% (nord-ouest) à +1% (sud-est)]

FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▶ **(+2%)**

[(de +1% à l'ouest à +3% à l'est)]



237 millions

Nombre de nuitées touristiques pour l'année 2024
tous modes d'hébergements confondus
Stable par rapport à 2023

64%

Poids des nuitées françaises
Stable par rapport à 2023

15% Poids des nuitées réalisées par des Occitans
Stable par rapport 2023

49% Poids des nuitées réalisées par des Français
extra régionaux - Stable par rapport 2023

36%

Poids des mois de juillet-août en
termes de nuitées touristiques
Stable par rapport à 2023

61% des professionnels

sont satisfaits de la fréquentation sur la saison touristique 2024
- 7 points par rapport à 2023

Campagne

Superficie régionale	65 %
Poids de la population	38 %
Poids du tourisme dans les emplois salariés de l'univers	5 %
Part des nuitées	32 %
Origine clientèles *	FRA 68 % ETR 32 %
Évolution des nuitées vs 2023	+0 %



En savoir plus :
sur l'espace pro
<https://pro.tourisme-occitanie.com/>

<https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=13>

La fréquentation - Tarn



Nuitée français + internationaux

du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

7,67M
nuitées

+1,92% nuitées

Nuitée français

du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

5,51M
nuitées

+0,67% nuitées

Nuitée internationaux

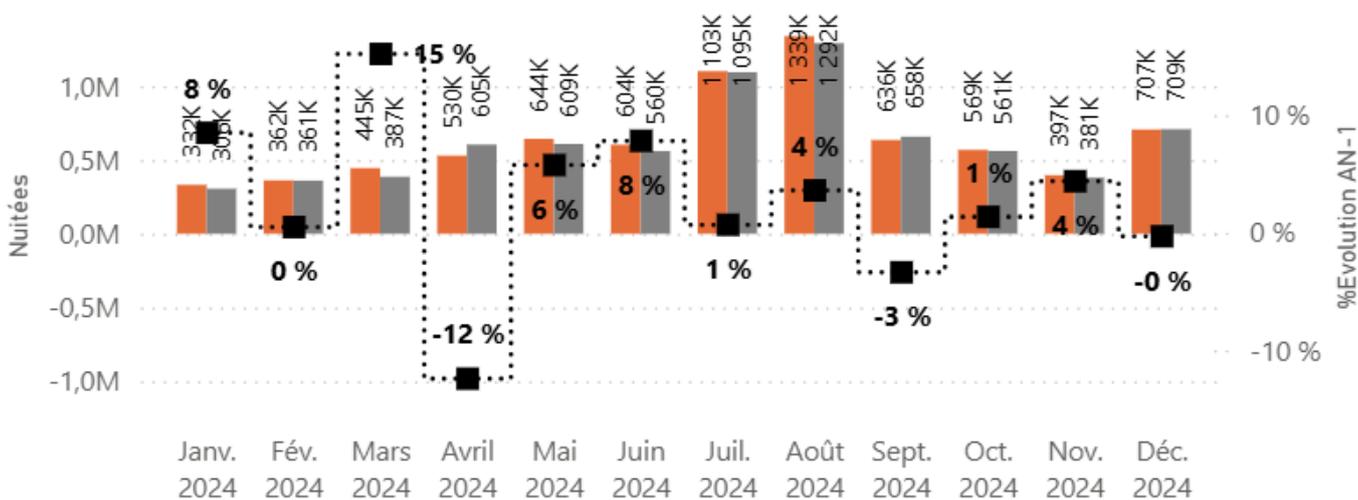
du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

2,16M
nuitées

+5,25% nuitées

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1 ■ %Evolution AN-1

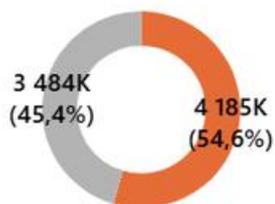


Répartition dans l'année

Mois	Part nuitées
Janv.	4%
Fév.	5%
Mars	6%
Avril	7%
Mai	8%
Juin	8%
Juil.	14%
Août	17%
Sept.	8%
Oct.	7%
Nov.	5%
Déc.	9%
Total	100%

Nuitées des touristes pendant les vacances & hors vacances

● Vacances ● Hors vacances



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Eté	56%	2 348K	40K
Hiver	8%	327K	14K
Noël	14%	597K	33K
Printemps	13%	558K	19K
Toussaint	8%	355K	22K
Total	100%	4 185K	29K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
mardi 24 décembre 2024	69 602
samedi 10 août 2024	58 715
vendredi 16 août 2024	58 506

La fréquentation - Tarn



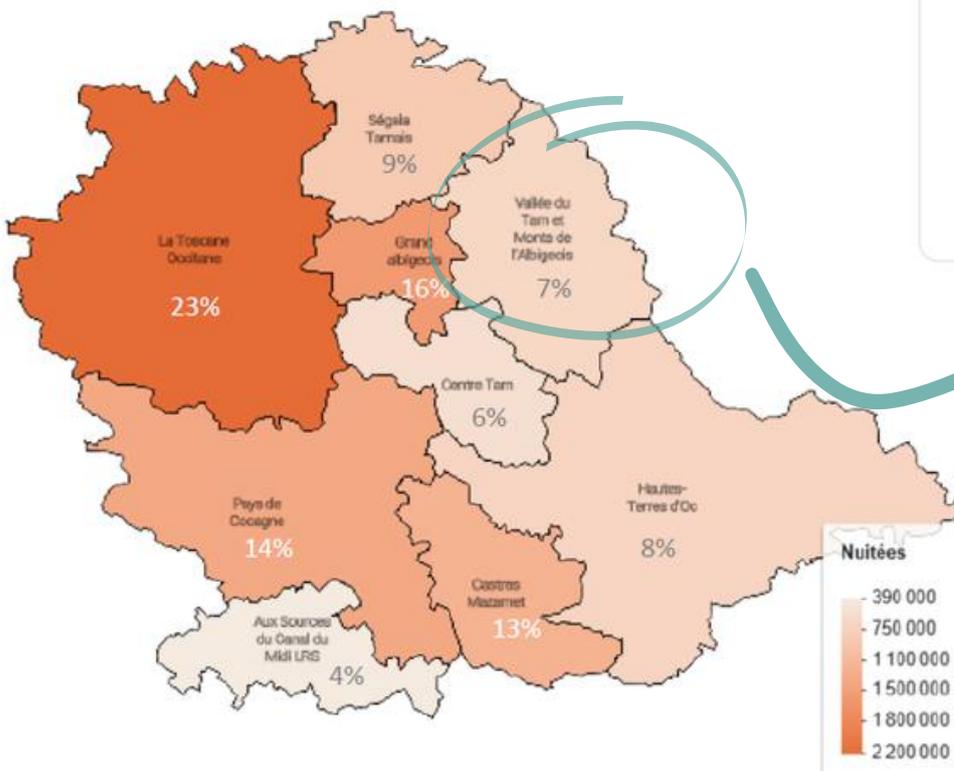
LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

Nuitées touristiques par territoire

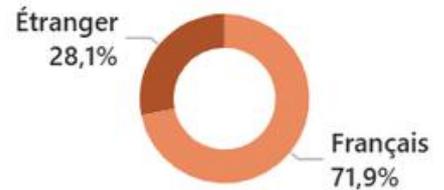
7,67 MILLIONS

de nuitées touristiques en 2024

stable/2023



Part des Français et étrangers



675 000

nuitées OTVTMA en 2024

Évolution stable/2023

ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS (nuitées touristiques)

Nuitées par marchés FR (départements)

Département	Part nuitées	% Evol. AN-1
Haute-Garonne	16,0%	-1,7 % ▼
Hérault	7,3%	-0,6 % ▬
Paris	4,0%	5,8 % ▲
Aveyron	3,6%	4,0 % ▲
Bouches-du-Rhône	3,5%	0,9 % ▬
Total	100,0%	0,6 %

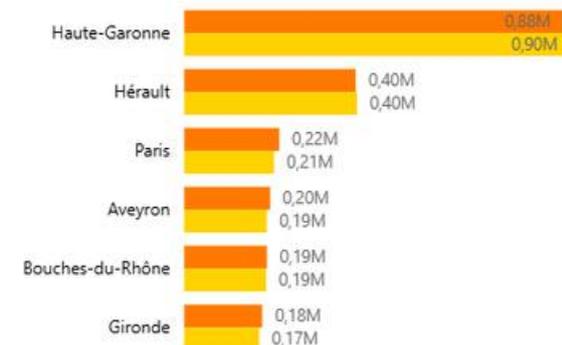
Nuitées par marchés étrangers de proximité

Pays	Part nuitées	% Evol. AN-1
Autres pays monde	54,0%	7,7 % ▲
Royaume-Uni	11,5%	-7,4 % ▼
Espagne	10,1%	10,1 % ▲
Pays-Bas	7,6%	0,3 % ▬
Belgique	6,2%	3,8 % ▲
Allemagne	5,6%	6,8 % ▲
Suisse	2,6%	16,6 % ▲
Italie	2,3%	5,5 % ▲
Total	100,0%	5,2 %

Top origine français

du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

Dép Région



● Période d'étude ● Période de comparaison

La fréquentation - Tarn



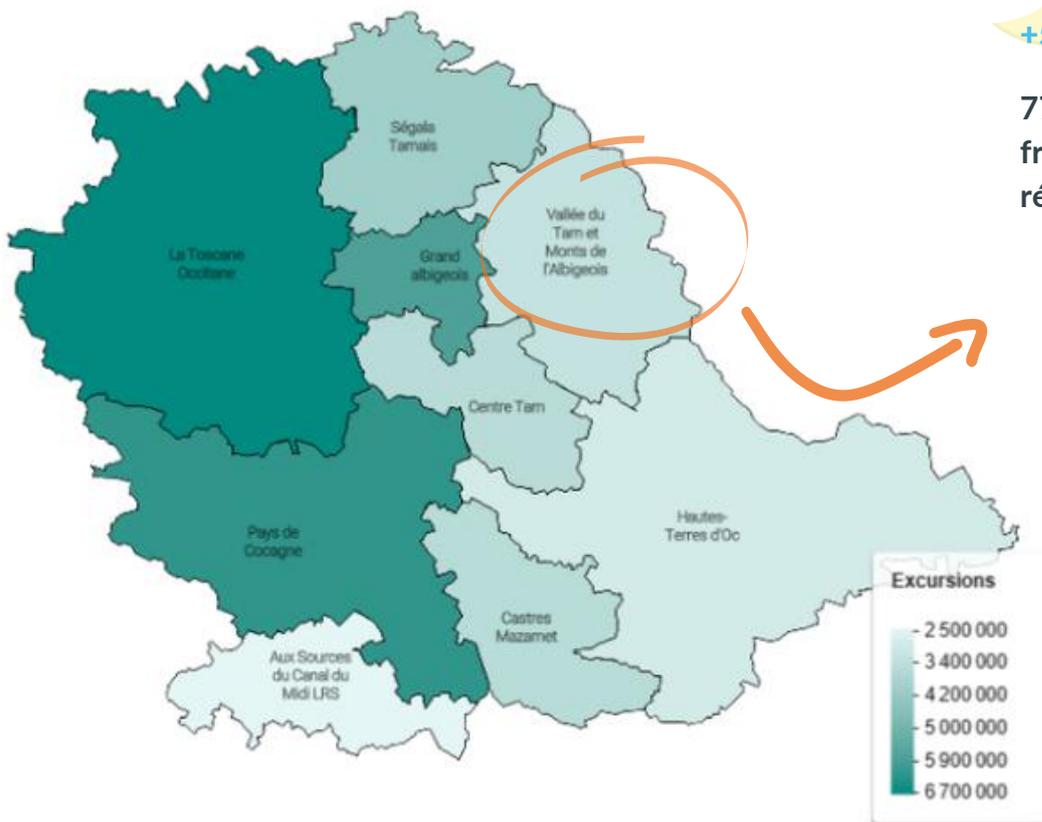
LES EXCURSIONS / VISITES À LA JOURNÉE PAR TERRITOIRE

10 517 000
d'excursions en 2024
+5%/2023

77% des excursionnistes français sont habitants de la région Occitanie

3 249 000
Excursions OTVTMA
en 2024

Évolution
+2%/2023



DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS D'EXCURSIONS

Département émetteur	Excursions	Part excursions
Haute-Garonne	3 491 777	38,6%
Aveyron	1 260 440	13,9%
Tarn-et-Garonne	613 828	6,8%
Hérault	597 137	6,6%
Aude	479 976	5,3%
Gironde	145 824	1,6%
Paris	113 203	1,3%
Lot	112 050	1,2%
Bouches-du-Rhône	106 615	1,2%
Ariège	102 845	1,1%
Gers	86 896	1,0%
Pyrénées-Atlantiques	82 228	0,9%
Pyrénées-Orientales	78 995	0,9%
Lot-et-Garonne	73 251	0,8%
Gard	70 853	0,8%
Total		100,0%



La fréquentation - Vallée du Tarn

LA SAISON ESTIVALE DANS LA VALLEE DU TARN

La fréquentation touristique durant la saison estivale dans la vallée du Tarn et les monts de l'Albigeois s'est révélée globalement stable, mais a été soumise à de nombreux facteurs conjoncturels qui ont influencé son déroulement.

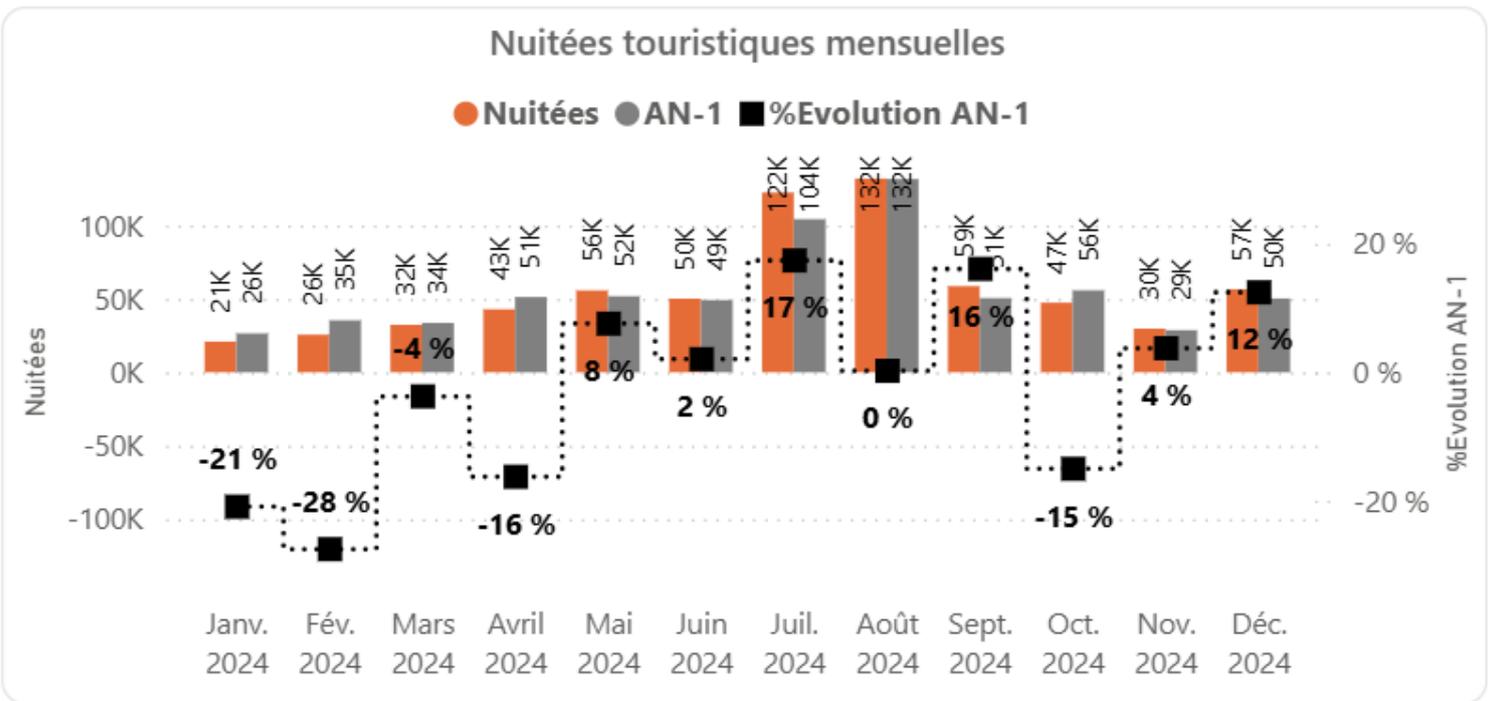
Tout d'abord, le démarrage de la saison a été tardif, freiné par des conditions météorologiques mitigées en juillet, ce qui a impacté l'affluence touristique. Le contexte politique, marqué par l'annonce des élections législatives anticipées, ainsi que l'absence de week-end prolongé autour du 14 juillet, ont également joué un rôle dans cette dynamique. S'y est ajouté un certain flou autour de la période des Jeux olympiques, qui a pu susciter des hésitations de la part des touristes. Durant cette période olympique, la fréquentation est restée plutôt mitigée.

Le mois d'août a permis de compenser les performances en demi-teinte de juillet, avec une reprise de la fréquentation. Nous notons l'augmentation des séjours de courte durée.

Sur le plan économique, la hausse générale des prix a impacté les habitudes de consommation des visiteurs. Le pouvoir d'achat réduit a eu des répercussions sur les dépenses liées à la restauration, aux activités et à l'hébergement, qui en subissent directement les effets. Par ailleurs, on note une progression du parc d'hébergements non marchands, ainsi qu'une augmentation de 9 % du parc locatif tarnais, ce qui a pu redistribuer la fréquentation entre les différentes offres d'hébergement.

Malgré ces défis, la saison affiche un bilan globalement stable, même si la fréquentation reste aléatoire et difficile à anticiper au jour le jour. Les visiteurs en quête de nature et d'activités sportives expriment leur satisfaction quant à l'offre proposée. La clientèle tarnaise et de proximité reste fidèle, et cela est un signal encourageant. Quelques retours font état d'un manque de lieux de baignade aménagés, soulignant une attente persistante de ce type d'équipement.

La fréquentation - Vallée du Tarn



Répartition dans l'année

Mois	Part nuitées
Janv.	3%
Fév.	4%
Mars	5%
Avril	6%
Mai	8%
Juin	7%
Juil.	18%
Août	20%
Sept.	9%
Oct.	7%
Nov.	4%
Déc.	8%
Total	100%



Période de vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moy. par jour
Eté	62%	245K	4K
Hiver	6%	24K	1K
Noël	13%	50K	3K
Printemps	12%	47K	2K
Toussaint	7%	29K	2K
Total	100%	395K	3K

Dates les plus fréquentées

Date	Nuitées
samedi 13 juillet 2024	9 274
vendredi 12 juillet 2024	7 795
dimanche 14 juillet 2024	7 198

La fréquentation - Vallée du Tarn

Origine des nuitées touristiques

Nuitées par marchés FR (départements)

Département	Part nuitées	% Evol. AN-1
Haute-Garonne	13,8%	4,8 % ▲
Aveyron	9,1%	6,4 % ▲
Hérault	7,7%	-8,2 % ▼
Bouches-du-Rhône	4,5%	-1,7 % ▼
Paris	3,8%	11,4 % ▲
Total	100,0%	2,2 %

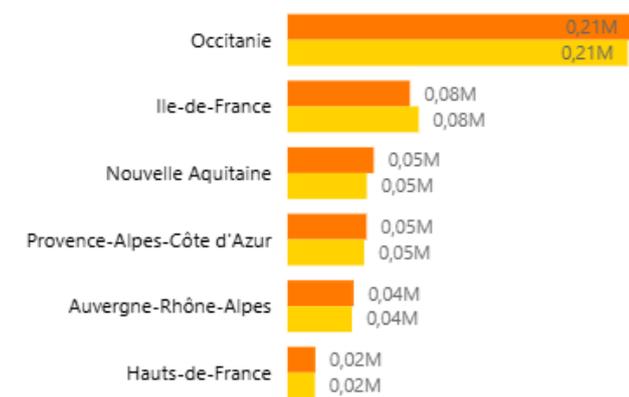
Nuitées par marchés étrangers de proximité

Pays	Part nuitées	% Evol. AN-1
Autres pays monde	43,5%	-1,0 % ▼
Pays-Bas	13,1%	-10,8 % ▼
Royaume-Uni	11,8%	3,4 % ▲
Belgique	9,0%	-6,3 % ▼
Allemagne	8,5%	0,4 % ▬
Espagne	8,2%	6,1 % ▲
Suisse	3,5%	-4,3 % ▼
Italie	2,5%	-46,4 % ▼
Total	100,0%	-3,9 %

Top origine français

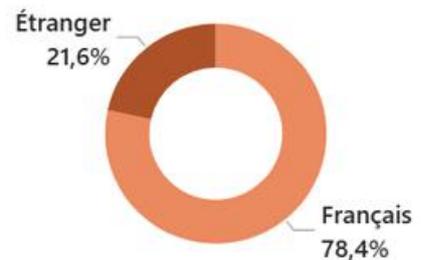
du 1 janvier 2024 au 31 décembre 2024

Dép Région

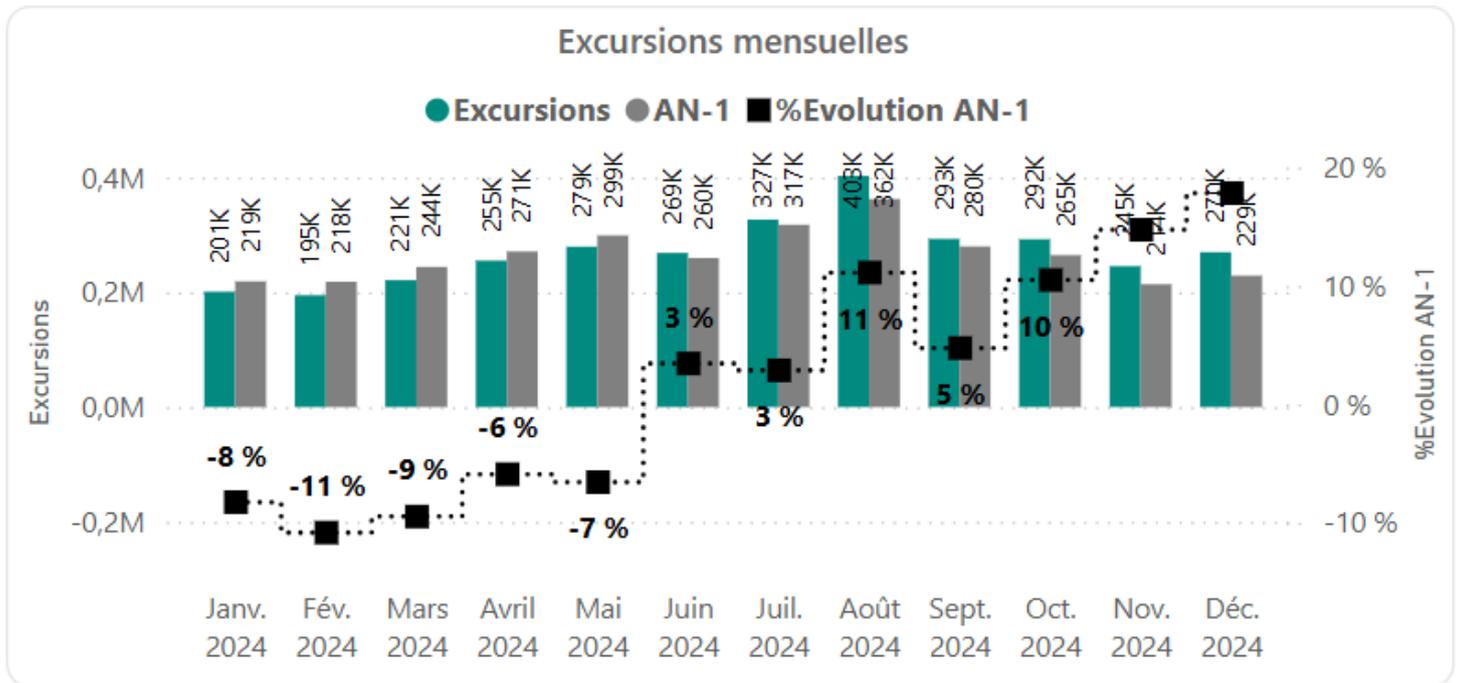


● Période d'étude ● Période de comparaison

Part des Français et étrangers



La fréquentation - Vallée du Tarn



3 249 000 EXCURSIONS +2%

Excursions

3 249K

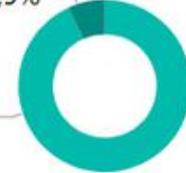
Moy. par jour

8 878

Part des Français et étrangers

Étranger 6,9%

Français 93,1%



Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 3 août 2024	14 635
samedi 17 août 2024	14 494
jeudi 24 octobre 2024	14 481

81.5%

DES EXCURSIONNISTES PROVIENNENT D'OCCITANIE

Département	Part excur.
Tarn	38,1%
Aveyron	18,9%
Haute-Garonne	13,9%
Hérault	3,4%
Tarn-et-Garonne	2,2%
Aude	1,2%

La fréquentation - Vallée du Tarn

LA SAISON ESTIVALE DE CERTAINS SITES TOURISTIQUES



7 500	Baigneurs à Trébas <i>stable</i>
10 558	Embarquements de canoë +5%
586	séquences du son et lumière +44%
3 360	visiteurs des expos à St Gilles +20%
1000	visiteurs de la Maison de Jean Jaurès
10 628	Musée du Saut du Tarn -3%
14 247	Château de Brousse +9%
15 000	visiteurs à Exoticamis
3 800	visiteurs à Animundo
192	visiteurs à la ferme de Fabien Blanc
1 041	passages de randonneurs sur Mont 4'Roc
2600	billets vendus Baignade sauvage +35%



Bilan d'activité 2024

Accueil et information

NEW L'Office de Tourisme a inauguré son nouvel accueil touristique le 9 juillet 2024 à Ambialet.

Ce nouvel espace possède une boutique de producteurs locaux, dont la marque Saveurs du Tarn, et de souvenirs, un espace documentation et un espace dédié aux activités de pleine nature.

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural, l'Etat, la Région et le Département.



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



NEW

Le chalet situé avant à Ambialet a été installé à Trébas sur la place du village.

Bilan d'activité 2024

Accueil et information

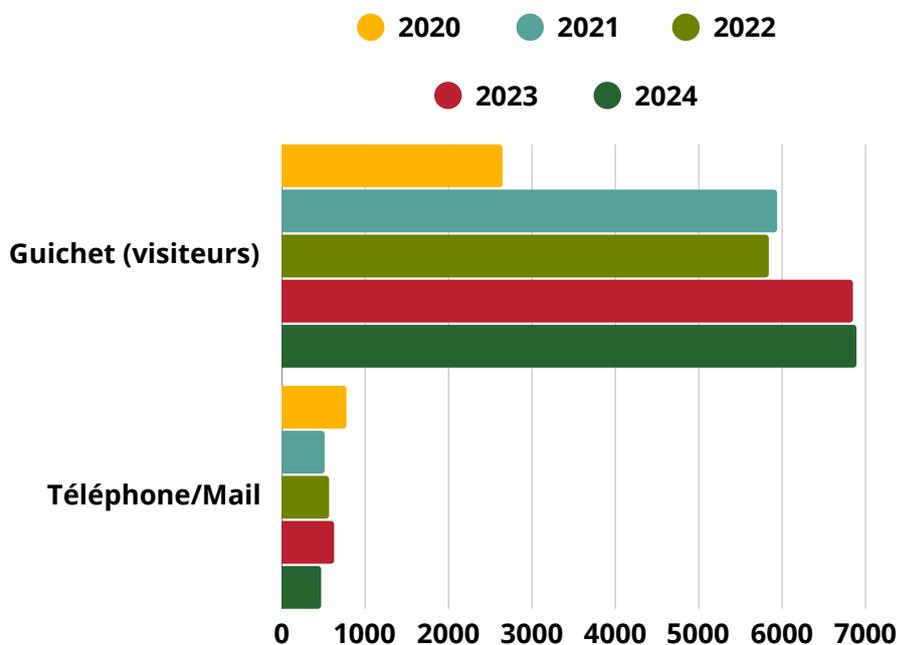
L'Office de Tourisme a ouvert ses lieux d'accueil du public pendant 3 mois en 2024.

- **Ambialet et Trébas** : 15 juin au 15 septembre (ouverture mercredi, samedi et dimanche en juin et septembre, ouvert tous les jours juillet-août)

Chat messenger et assistance téléphonique/mail toute l'année.



Les statistiques de fréquentation sont comptabilisées sur l'outil de mesure **Rodsapp**, mis à disposition gratuitement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.



Zoom
accueil/
guichet
en Été

6892 PERSONNES
(STABLE)

3266 DEMANDES
(STABLE)



995

HEURES
OUVERTURE AU
PUBLIC

74

JOURS
D'OUVERTURE
AU PUBLIC

16

POTS
D'ACCUEIL

7336

PERSONNES
RENSEIGNÉES
(GUICHET, TEL,
MAIL) - 1.9%

3739

DEMANDES
(GUICHET, TEL,
MAIL) - 4%

473

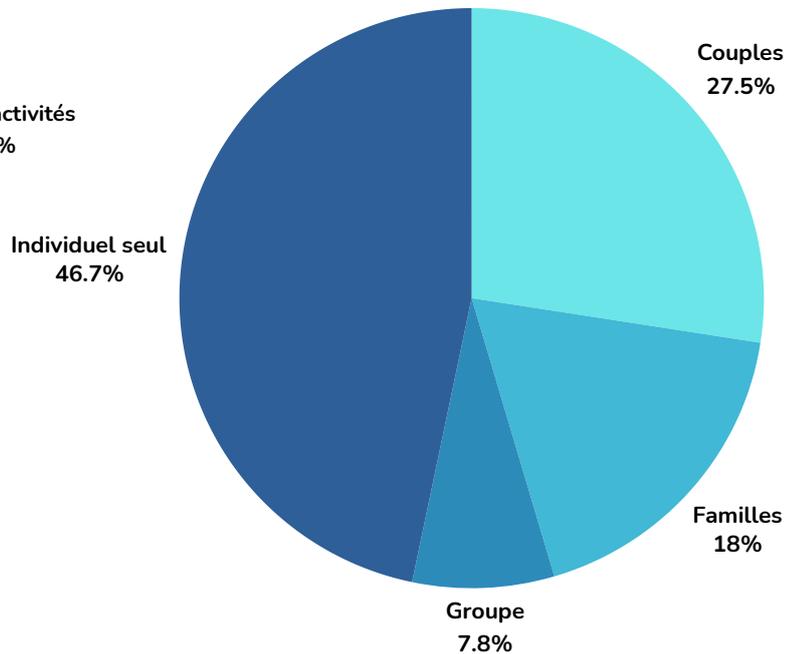
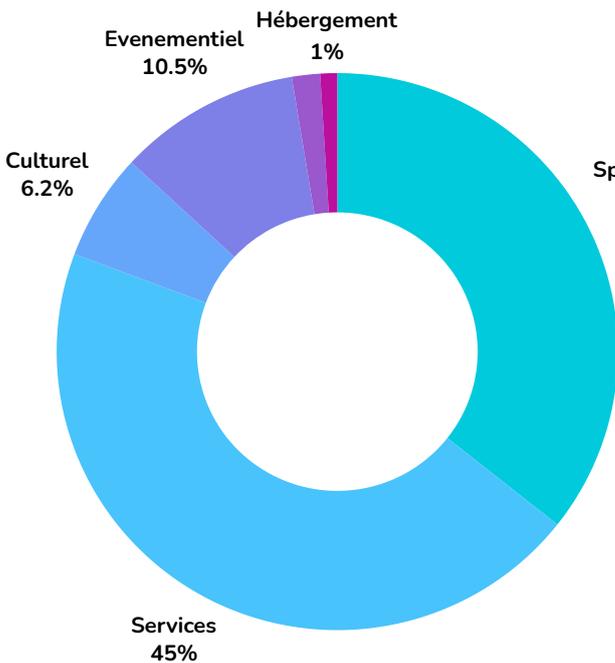
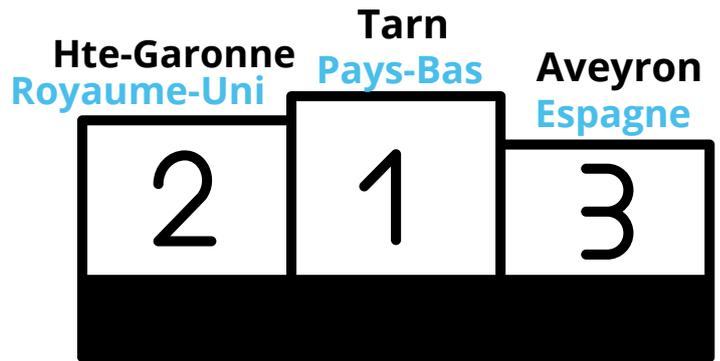
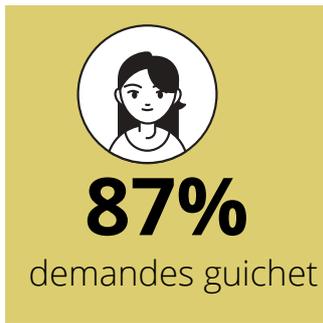
PERSONNES
RENSEIGNÉES (TEL,
MAIL) - 24%

32

ENVOIS DE
BROCHURES

Bilan d'activité 2024

En détail



Bilan d'activité 2024

Promotion de la Destination

SITE WEB



Le site internet www.valleedutarn-tourisme.com est alimenté par la base de données touristique APIDAE. Il est conçu à l'affichage mobile, responsive design, mis en ligne en 2018. Une refonte a été réalisée durant l'année 2022 avec LAETIS avec de nouvelles fonctionnalités : **blog de contenu journalistique, backoffice WordPress, arborescence retravaillée, version smartphone plus dynamique et ergonomique. Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**

Ces changements ont permis une importante amélioration de la visibilité du site web : nous retrouvons les chiffres d'avant l'incendie OVH.

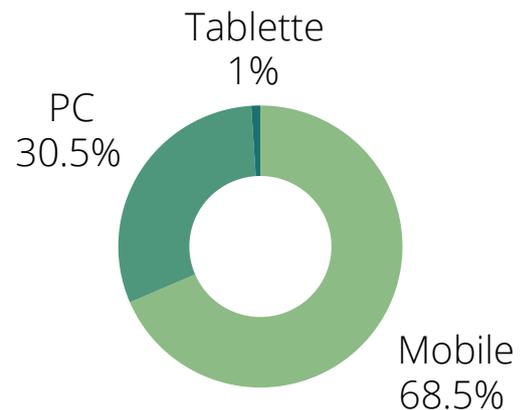
65 000 utilisateur.rice.s uniques **+39%**

154 000 pages vues **+27.5%**

386 000 événements (scroll, pages vues, téléchargement...) **+28%**

Durée d'engagement moyenne 1min02 **-10%**

94% FR / 6% clientèle étrangère



Top 4 des pays

- 1- États-Unis
- 2- Belgique
- 3- Espagne
- 4- Pays-Bas



Top 5 des pages les + consultées (hors home page)

1. Agenda
2. La presqu'île d'Ambialet
3. Vos vacances au vert
4. Spécialités régionales
5. Balade rando trail



ZOOM BLOG

5 400 utilisateurs actifs
6 848 pages vues

Article le plus vu : GR736 Gorges et Vallée du Tarn



Bilan d'activité 2024



apidae



apidae
Form

Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE** **749 offres gérées en 2024 (+13%/2023)** sans les fiches évènements

APIDAE > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année

APIDAE FORM > Campagne de mise à jour des données via un formulaire en ligne

APIDAE alimente

- le site web www.valleedutarn-tourisme.com
- les sites web de Tarn Attractivité et Tourisme en Occitanie
- les écrans numériques du parc de 8 écrans de l'OT mais aussi les écrans de la CCMAV : médiathèque et totem place des tilleuls (partie événements)
- les bornes numériques
- Les widgets
- Edit Your Self (générateur de brochures)
- Tarn Pleine Nature / Geotrek / Ma rando Occitanie
- ...



Création de **widgets** à intégrer sur les sites internet des adhérents, cela permet d'afficher via une mise à jour quotidienne l'agenda de votre commune ou communauté de communes, la liste des randonnées, etc...



Possibilité d'utiliser un formulaire en ligne sur notre site web pour **proposer votre événement** : rubrique agenda ou en pied de page du site web www.valleedutarn-tourisme.com

Collecte des événements : Apidae Event, mail, tableau partagé avec la CCMAV et chat en ligne / information ponctuelle de Val 81 / Facebook / Presse / Application mobiles : Panneau Pocket et Intramuros / panneaux sur le bord de la route... !

VALLEE DU TARN & MONTS DE L'ALBIGEOIS > AGENDA > PROPOSEZ UN EVENEMENT

PROPOSEZ UN ÉVÈNEMENT

Nom de la manifestation *

Importance de votre événement

Portée ●

Participants attendus Visiteurs attendus

Adresse

Adresse 1 ●

Bilan d'activité 2024



LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme est présent sur les réseaux sociaux qui sont de formidables outils de communication, gratuits et touchant une large clientèle possible très réactive.

RÉSEAUX SOCIAUX

215 publications -20%
258 stories -26%
248 400 personnes touchées -43%



126 publications
3 732 abonnés +12%
218 000 personnes touchées -36%



76 publications et 258 stories
2 531 abonnés +4%
16 400 personnes touchées +117%



13 publications
117 abonnés
14 000 spectateurs

9 600
INTÉRACTIONS
-15%



2 000
INTÉRACTIONS



206
INTÉRACTIONS



Bilan d'activité 2024

ECRANS NUMÉRIQUES My Social BOX

Le parc d'outils numériques est composé comme suit :

1. Spar à Trébas
2. Carrefour Contact à Alban
3. Proxi à Teillet
4. Boulangerie Questions de Goût à Villefranche d'Albigeois
5. Boulangerie Brega à Valence d'Albigeois
6. Bureau d'information touristique d'Ambialet
7. Bureau d'information touristique de Trébas
8. Epicerie Chez Cicia à Sérénac : enlever en milieu d'année car fermeture

Nous y diffusons des informations liées à l'office de Tourisme, des vidéos promotionnelles et les événements du territoire.

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.

Dans chaque commerce, un petit meuble est mise à disposition pour y diffuser notre documentation touristique. De la documentation est également disposée à la mairie de Saint-Juéry.



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Bilan d'activité 2024

BORNES TACTILES My Social BOX

- 2 bornes numériques à Trébas et Ambialet accessibles 24h/24 et 7j/7 (mode veille)

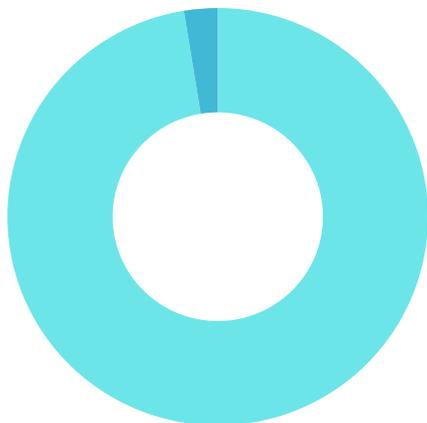
6317 pages vues français et anglais sur Ambialet et Trébas sur l'année 2024 (-46%).

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.

Borne Ambialet

Pages vues EN

93



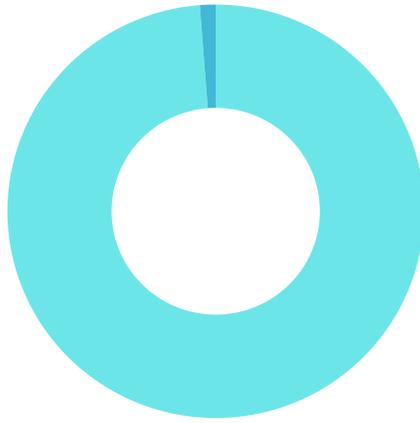
Pages vues FR

3520

Borne Trébas

Pages vues EN

33



Pages vues FR

2671



Top 3 des pages les + vues

1. Presqu'île d'Ambialet
2. Balades et randonnées
3. Agenda



Bilan d'activité 2024

YOUTUBE



Notre chaîne YouTube Destination Vallée du Tarn comptabilise **600 vues en 2024 (-53%)** :

NEW

- **5 shorts : Exoticamis, hébergements, patrimoine...**
- Reportage France 3 : Grandval, canoe, balade nature
- Les Légendes du Tarn à Ambialet, Monestiès, Arifat et Cordes-sur-Ciel
- Evadez-vous dans la Vallée du Tarn au bord de l'eau
- Vivez une expérience dans la Vallée du Tarn
- Découvrez le patrimoine de la Vallée du Tarn
- Découvrez la Vallée du Tarn en famille
- Top 10 des expériences à vivre à Ambialet, Petite Cité de Caractère
- Bienvenue à Trébas, station verte et pavillon bleu
- et autres vidéos + tutos



APPLICATION LEGENDES DU TARN

12 352 téléchargements depuis la mise en ligne de l'application

4107 téléchargements en 2019

1516 téléchargements en 2020

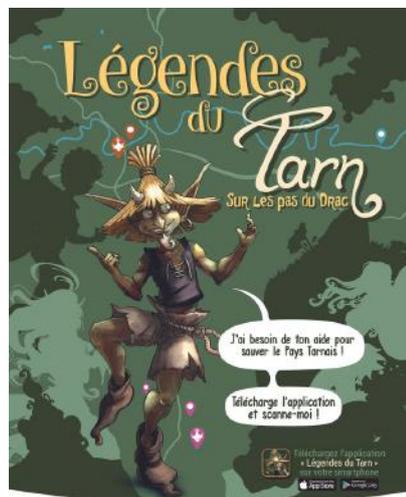
2115 téléchargements en 2021

2026 téléchargements en 2022

1462 téléchargements en 2023

1126 téléchargements en 2024

Arrêt de l'application au 1er février 2025.



Bilan d'activité 2024

NEWSLETTERS



Les newsletters sont envoyées à trois types de publics différents, les abonnés à savoir les habitants du territoire et limitrophe, les touristes et les partenaires socio-économiques.

- 32 newsletters Agenda (545 destinataires)
- 6 newsletters Pro (427 destinataires)
- 10 newsletters thématiques (957 destinataires)

3 FORMATS
48 newsletters
35% taux
ouverture
31 clics
en moyenne

NEWSLETTERS GRC COLLABORATIF

Avec Tarn Attractivité et l'Agence les Conteurs, un pop-in et push a été intégré au site internet pour télécharger le guide, se faisant, l'internaute inscrit son mail et reçoit trois mails faisant la promotion du territoire, des hébergements, des restaurants, des randos, etc...



- Résultats Pop'in :
Affichages : 24 959
Emails Collectés : 169
Taux de collecte : 0,68 %
- Résultats Push :
Emails collectés : 167
- Résultats mails :
Mails envoyés : 508
Taux d'ouverture moyen : 60,33 %
Taux de clics moyen : 52 %
Taux désinscrit moyen : 0,59 %



GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN Grand site Occitanie



En partenariat avec l'Office du Tourisme d'Albi, ce guide propose plus de 60 pages de bons plans, d'incroyables, d'idées de randonnées, de visites guidées, d'activités famille ou autour de l'eau, de quartiers à découvrir... Bienvenue dans l'un des 41 Grands Sites Occitanie Sud de France !

Téléchargez le guide découverte

LA PRESQU'ÎLE D'AMBALET



Plongez au cœur de la beauté préservée d'Ambalet, joyau niché sur une presqu'île maritime unique en Europe ! Laissez-vous séduire par les charmes intemporels de ce site d'exception, où chaque pas révèle une nouvelle facette de sa beauté captivante.

C'est parti !

CHASSE AU TRÉSOR : LE BUTIN DISPARU DE LA PRESQU'ÎLE



Plongez dans une aventure captivante à Ambalet : traquez les mystères perdus de la presqu'île et décodez le secret enfoui du butin disparu. Pars à la recherche de trésors cachés et résolvez des énigmes envoûtantes : une expérience inoubliable au cœur de ce lieu empreint de légendes et d'histoire !

Pars à la chasse au trésor



Bilan d'activité 2024

TARN PLEINE NATURE



Nouvelle application et nouveau site internet Tarn Pleine Nature alimenté par le nouvel outil **Geotrek**. Un widget est également disponible sur le site web mais aucune statistique n'est possible à ce jour.

Voici les statistiques de Tarn Pleine Nature sur 1 an entre avril 2024 et avril 2025 :

29 fiches diffusées :

- 24 fiches randonnées pédestre
- 5 fiches d'activités de pleine nature (itinérance, vélo, escalade, canoë et parcours d'orientation)

5974 consultations de parcours

804 téléchargements en PDF

349 téléchargements de GPX



Top 3 des sentiers pédestres

Sentier de découverte de la forêt de Sérénac
Sentier des 3 ruisseaux
Sentier de Bonneval

CIRKWI cirkwi

Malgré l'arrêt de l'appli Balade Rando Tarn et la modification du widget, les circuits pédestres et vélos sont toujours disponibles sur le site de Cirkwi.

34 circuits diffusés (vélo et pédestre)

11 019 consultations de parcours

468 téléchargements de GPX

1 049 téléchargements en PDF



Top 3 des sentiers pédestres

Lou cami de Theouillet
Sentier des Cabannes
Sentier des 3 ruisseaux



Bilan

NUMÉRIQUE

338 436

utilisateurs
atteints

Bilan d'activité 2024

LES EDITIONS

La refonte et actualisation du Guide Découverte Albi, Vallée du Tarn en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie. Ce guide fut réalisé selon un modèle basé sur la création d'une collection de guide par Tarn Attractivité.



ALBI
VALLÉE DU TARN



3ème édition

Plus de 60 pages de bons plans, d'idées de randonnées, d'activités famille (baignade, parcs, jeux, canoë...), le top des lieux instagrammables...

En version numérique française (pdf interactif avec liens cliquables) et papier

En version numérique anglais et espagnol (pdf interactif avec liens cliquables)

**7 500
exemplaires imprimés**

Stats Calaméo 2024
guide Albi Vallée du
Tarn :
FR : 4 500 vues en
ligne / 576 téléchargés
ES : 509 / 60
UK : 605 / 73
**= 5 614 vues / 709
téléchargés**



Dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie, nous avons également participé à la brochure Albi Curio'Cité qui est un guide des visites guidées de notre Office, de l'office de Tourisme D'Albi et de l'Association des Guides-interprètes du Tarn (AGIT)

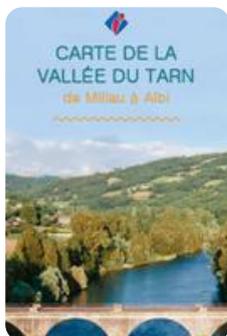
2000 exemplaires imprimés

Bilan d'activité 2024

LES EDITIONS (SUITE)



Refonte du plan d'Ambialet
5000 exemplaires



Réimpression
3 000
exemplaires



EDIT YOUR SELF

Logiciel d'export et de mise en page lié à Apidae. Nous éditons les agendas, les brochures thématiques et autres documents sur demande. **Début du travail de mise en place des carnets de séjours.**

Livrets thématiques

Imprimer en interne à la demande et disponible sur l'espace pro

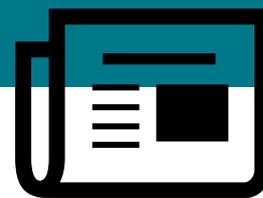


9 brochures thématisées numériques

en téléchargement sur le site web et sur demande

- Autour de l'eau
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape

Bilan d'activité 2024



LES RELATIONS PRESSE

Réalisation de communiqués de presse, accueils presse, transmission d'informations médias ou aux partenaires (CDT, CRTL). Diffusion des nouveautés, actualités, thématiques en vogue (développement durable, famille..). Nous avons déployé une communication afin de rester présent dans la presse locale et régionale en été, nationale avant et fin d'été.

20

Communiqués de presse

2

accueils presse

TF1 (1)

la Dépêche (1)

+ 1 interview radio : SudRadio



TARN

ATTRACTIVITÉ

Opérations réalisées par Tarn Attractivité. Certaines offres sont également intégrées dans le dossier de presse Tarn Attractivité.

L'Office a travaillé sur l'élaboration d'un dossier de presse qui sera finalisé en 2025.



En savoir plus :
sur l'espace pro

<https://www.tourisme-tarn-pro.com/boite-a-outils/dossiers-de-presse/>

Bilan d'activité 2024

Fédération et coordination des acteurs



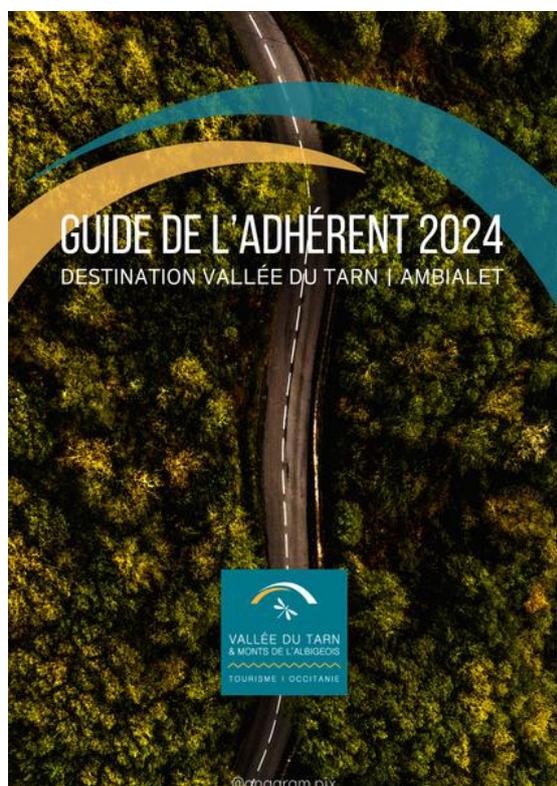
L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois propose différents **services et animations** à destination des socio-professionnels dans le **Guide du partenaire 2024**. Il se positionne comme **relais d'information** (actualités, réglementations, aides) par le biais de **newsletters** et nouveaux contenus et **éductours** !

GUIDE DU PARTENAIRE 2024



Services principaux

- Accompagnement à la labellisation : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Chambres d'hôtes référence
- Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).
- Mise en réseau : eductour, formation de la CCI
- Commande de documentation
- Mise à disposition de widgets Apidae.
- Service de création affiche/flyer sur CANVA PRO
- Création de vidéos format Réel
- Groupe WhatsApp entre professionnels



Fédération et coordination des acteurs

Deux éducteurs ont été proposés à nos adhérents.

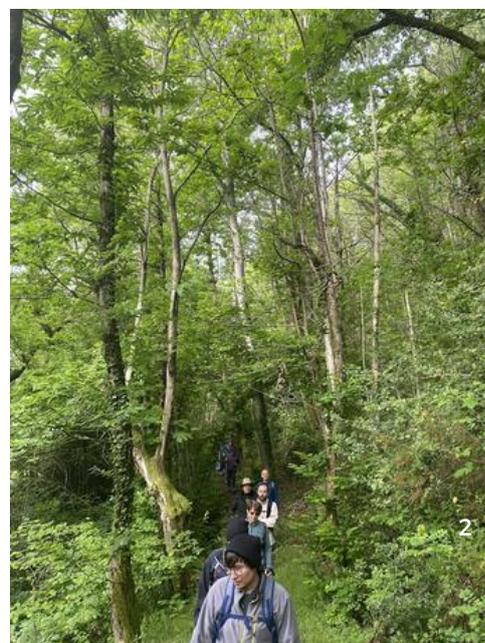
- le 4 avril : 22 participants avec visite de Vertus Sauvages et de la Miellerie Vinaigrerie Apis Vinaegria, visite du village et château de Brousse
- le 7 novembre : 14 participants avec visite de la Maison Jean Jaurès, présentation du pôle nature à Mont-Roc et visite du parc Animoundo



NEW

Deux **rando-rencontres** de prévues mais une seule effectuée (cause météo) :

- le 28 mai sur les Corniches du Tarn avec 7 participants



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

8 accompagnements nouveaux porteurs de projets

11 visites sur site pour accompagnements personnalisés : vidéos, photos réseaux sociaux etc...

.....



BOURSES D'ÉCHANGES

Les **bourses d'échange de documentation** habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.

.....



TAXE DE SÉJOUR

Gestion de la taxe de séjour avec les deux communautés de communes et gestion de la plateforme de déclaration en ligne Nouveaux Territoires

TOTAL PART OT : 46 177.29€

A ajouter à ce moment 10% qui sont reversés au département et 34% qui sont reversés à la Société du Grand Projet du Sud-Ouest

.....



QUELQUES EXEMPLES DE RÉUNIONS/JOURNÉES/RENCONTRES

Rencontre avec la Communauté de Communes Montagne Noire

Intervention du CRTL : visite de deux OT du Tarn dont nous

Rencontre GSO à Montpellier

Club tourisme GR736 à Millau

Intervention au conseil municipal de St Julien Gaulène

Destination campagne

....

Bilan d'activité 2024

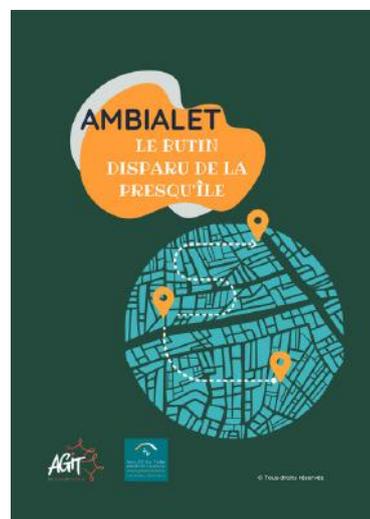
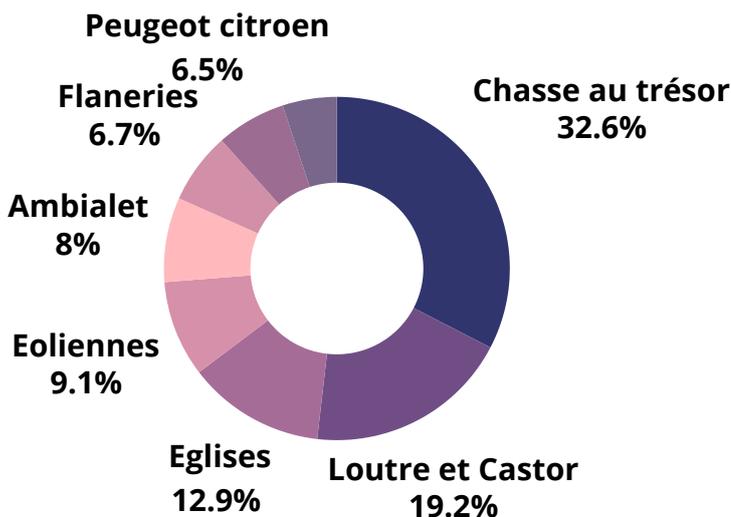
VISITES GUIDÉES

39 visites (33 en 2023) dont 4 annulées

- **Balade nature** à Ambialet - 2 dates, 1 annulée 
- **Visite d'Ambialet**, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 6 dates, 1 annulée 
- Balade sur les traces des **loutres et castors** - 6 dates 
- **Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 11 dates, 1 annulée 
- **Eglises des Monts d'Alban** avec l'AGIT en partenariat avec la mairie d'Alban et du Fraysse - 6 dates, 1 annulée 
- **Découverte du parc éolien d'Assac**, avec CGNEE - 2 dates  
- **Flâneries nocturnes** à Ambialet - 2 dates 
- **Balade nature** au Fraysse - 2 dates 
- **Voitures Peugeot Citroen** - 2 dates 

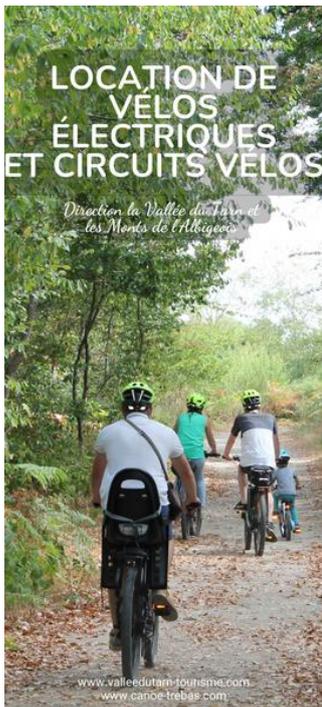


Partenariat avec OT d'Albi : plusieurs visites sont incluses dans leur billetterie pour plus de visibilité.



Bilan d'activité 2024

LOCATIONS



VÉLOS ÉLECTRIQUES

13 vélos et 2 sièges enfant

44 locations

126 vélos loués

5558 km parcourus

3 430 € chiffre d'affaires -43%

DÉPÔTS-VENTES

Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les pochettes randonnées.

13 dépôts-ventes



Bilan d'activité 2024

BOUTIQUE

NEW

Le nouvel espace d'accueil à Ambialet permet d'avoir un véritable espace dédié à une boutique de produits locaux et de souvenirs.



Produits boutique : **2 792,90 €**
1 956,40€ sur l'année 2023



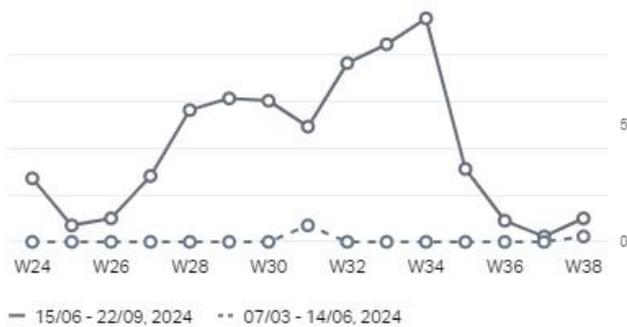
BIT AMBIALET

Du 15/06 au 22/09

Récapitulatif des ventes d'articles

Combien d'articles avez-vous vendus ?

605 articles vendus



— 15/06 - 22/09, 2024 ** 07/03 - 14/06, 2024

Fiche rando

362

Magnets

108

Cartes postales

96

Pochette rando

74

Livret chasse au trésor autonome

47

Confitures

25

Jus de pommes

24

Bilan d'activité 2024



GRANDS
SITES
Occitanie
DU SUD-OUEST

ALBI
VALLÉE DU TARN

Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

Les « **Grands Sites Occitanie** » est un classement de la Région qui valorise les sites disposant d'un **patrimoine architectural ou naturel remarquable**, d'un **site culturel de rayonnement international ou national**. L'objectif est de favoriser le développement de l'activité au sein des territoires tout en préservant la qualité de vie des habitants. Il existe 3 Grands Sites dans le Tarn, Cordes-sur-Ciel et les cités médiévales, Aux Sources du Canal du Midi et Albi, Vallée du Tarn parmi une collection de 41 sites en Occitanie !

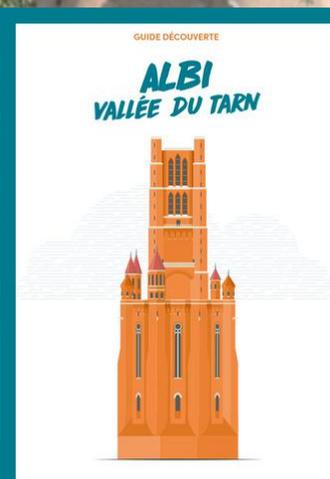
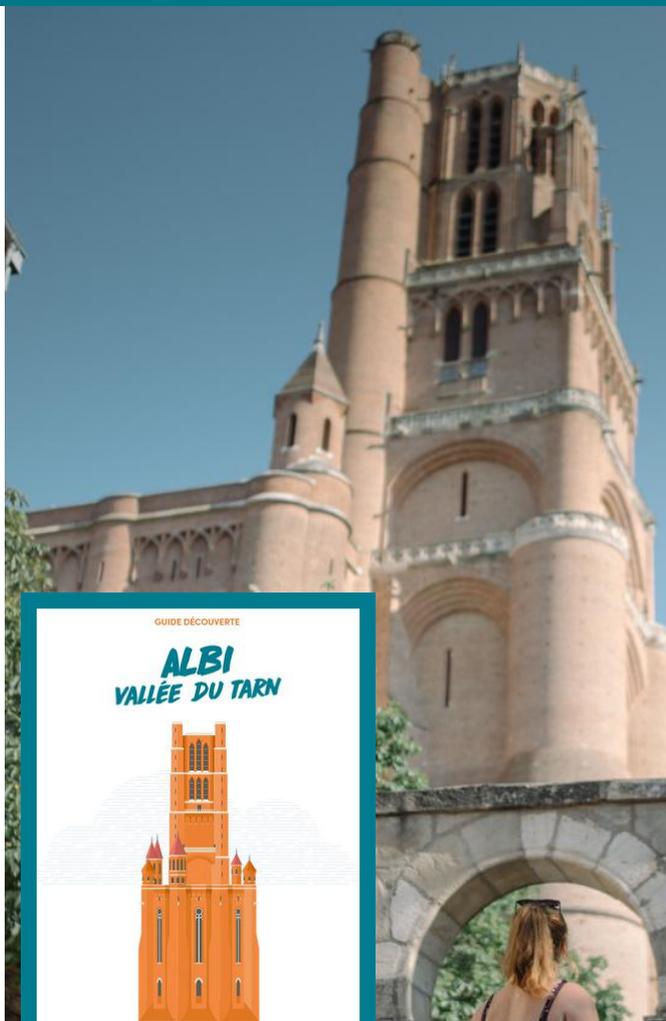


La signature du contrat est intervenue en décembre 2019 entre les collectivités locales et la Région, **c'est une étape importante**. Un partenariat resserré avec l'Office de Tourisme d'Albi s'est mis en place officiellement. Les deux territoires, Albi et la Vallée du Tarn, disposent d'atouts différents et complémentaires de manière à pouvoir proposer une **offre diversifiée à tout public**.

Albi dispose d'une offre patrimoniale et culturelle, la Vallée du Tarn dispose d'une offre tournée vers les activités de loisirs/pleine nature, l'agritourisme et les circuits courts. La ville et la campagne ont des atouts à partager afin de constituer une **offre commune, imbriquée et complémentaire**.

L'Office de Tourisme d'Albi et l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois travaillent ensemble à la promotion du Grand Site.

Nouveau contrat 2025-
2027 en cours



EN 2024

- **Concours GSO** : Visite d'une classe de 25 élèves de CM de Payrin le mardi 2 juillet avec reportage photo de la Région
- **GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN**
- **ALBI CURIO'CITÉ**
- Intégration contenu sur **sites web, écrans et bornes** et sur les **réseaux sociaux, newsletters**.
- **Création d'une infographie** commune pour mieux communiquer sur le GSO

Bilan d'activité 2024



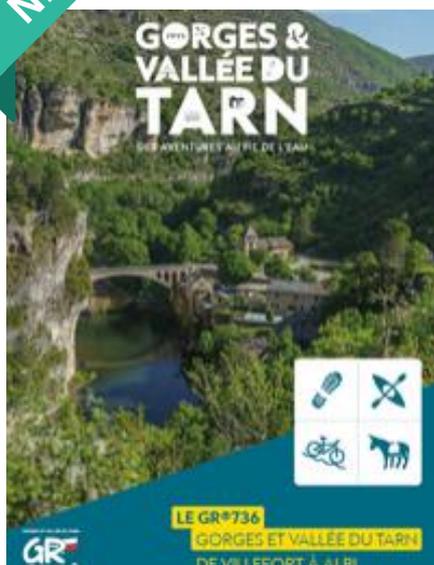
UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE EMBLÉMATIQUE : GR736 GORGES ET VALLEE DU TARN !

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses pilote la création d'un itinéraire de randonnée GR multi pratique le long de la rivière Tarn des Sources du Tarn en Lozère jusqu'à Albi.

L'Office de Tourisme participe au Club Tourisme avec les OT du Tarn, Aveyron et Lozère.

NEW

CARTE TOURISTIQUE DU GR736 GORGES ET VALLÉE DU TARN



NEW

INFOGRAPHIE MEMO POUR AVOIR DES CLÉS COMMUNES POUR COMMUNIQUER SUR LE GR736 GORGES ET VALLÉE DU TARN

LE TRACÉ, LES ÉTAPES, LES TRACES GPX... UNE SEULE ADRESSE
rando.parc-grands-causses.fr

TOPOGUIDE en vente dans tous les offices de tourisme

ACCESSIBILITÉ

Commune	Handicapés	Personnes à mobilité réduite	Personnes âgées	Personnes en fauteuil roulant
Vilfort (sortie Nord)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Port de Nantant (Temple)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Florc (Gare, La Tréole, Cèvennes, Clavaux, La Plage)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Sainte-Émme (haut du village, près de l'école)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Les Vigas (St-Pierre)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Rivière-sur-Tarn	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Milau (Jardins, Centre-ville, Capelle et Emma Cabat, La Grive, Les Herbes)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Millau	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Lincolu	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Trébas (stage et salle des fêtes)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Arribat	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Albi	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●

PLUS D'INFOS ET DES CONSEILS SELON VOTRE PARCOURS

LES OFFICES DE TOURISME DU GR736 - GORGES ET VALLÉE DU TARN

- Office de Tourisme Destination Mont Lozère www.destination-montlozere.fr 04.66.46.87.30
- Office de Tourisme des Cèvennes au Mont Lozère www.cevennes-montlozere.com 04.66.45.81.94
- Agence d'Attraction Touristique Gorges Cèvennes www.cevennes-gorges-du-tarn.com 04.66.45.01.14
- Office de Tourisme de l'Aubrac aux Gorges du Tarn www.aubrac-gorgesdutarn.com 04.66.48.80.90
- Office de Tourisme Millau Grands Causses www.millaugrandscausses.com 05.45.60.02.42
- Office de Tourisme Muse et Raspes www.tourisme-muse-raspes.com 05.45.62.50.89
- Office de Tourisme du Réquistanis www.requistanis.fr 05.45.46.13.79
- Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts d'Albigeois www.valeedutarn-tourisme.com 02.98.60.23.08
- Office de Tourisme d'Albi www.albi-tourisme.fr 05.63.36.36.00

Un site web en cours de réalisation (PNR/CDRP 81/OTs)

<https://gorgesetvalleedutarn.fr/>



Bilan financier 2024

Total du bilan 146 451,94 €

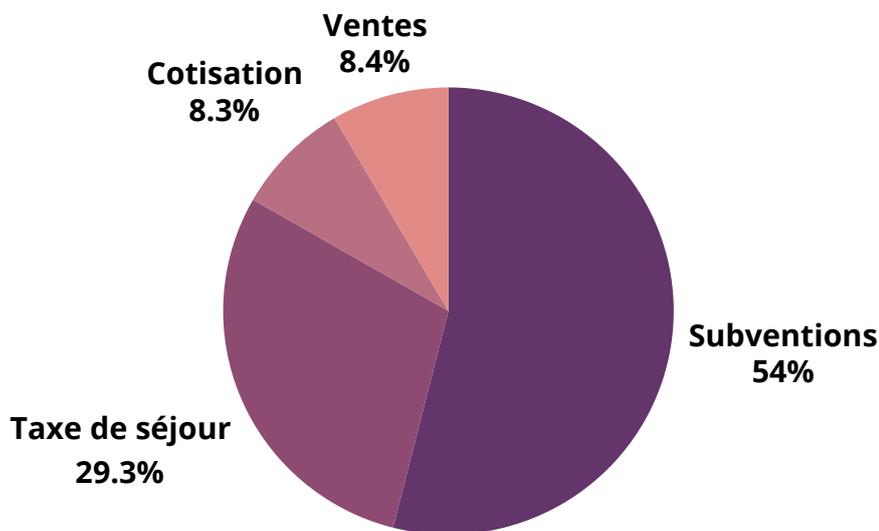
Chiffre d'affaires 59 465,89 €

Résultat net comptable 7 137,96 €

Détails des subventions

- VAL 81: 36.101,00 €
- CCMAY : 41.457,00 €
- Département : 6.000,00 €
- Le Dourn : 175,50 €
- Bellegarde-Marsal : 60,00 €
- Ambialet : 600,00 €
- Teillet : 200,00 €
- Saint André : 100,00 €
- Alban : 230,00 €

Produits 2024



46 177.29€

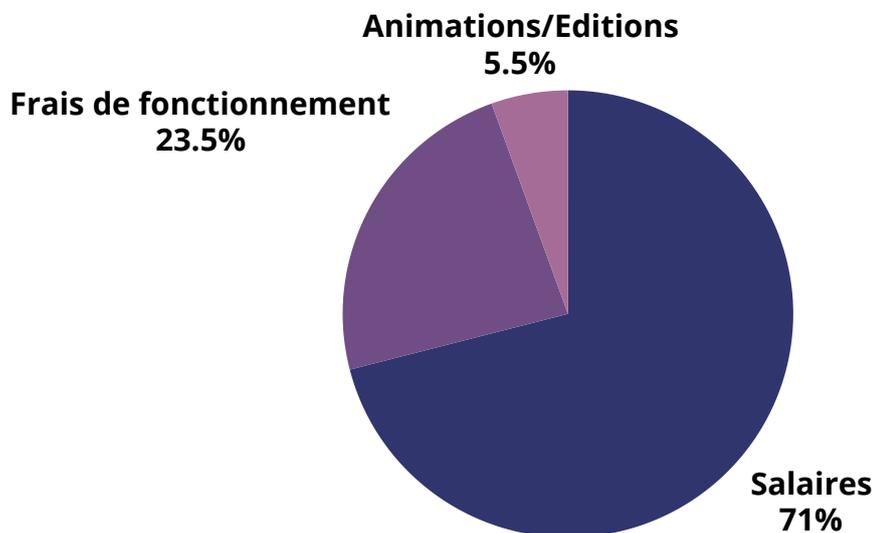
TAXE DE SEJOUR 2024

Accès à la plateforme

<https://valleedutarn.taxesejour.fr/>

L'intégralité des recettes est utilisée au financements d'actions de promotion et à l'investissement d'outils.

Charges 2024





Orientations 2025

Cf. schéma directeur 2023-2025

ACCUEIL - INFORMATION

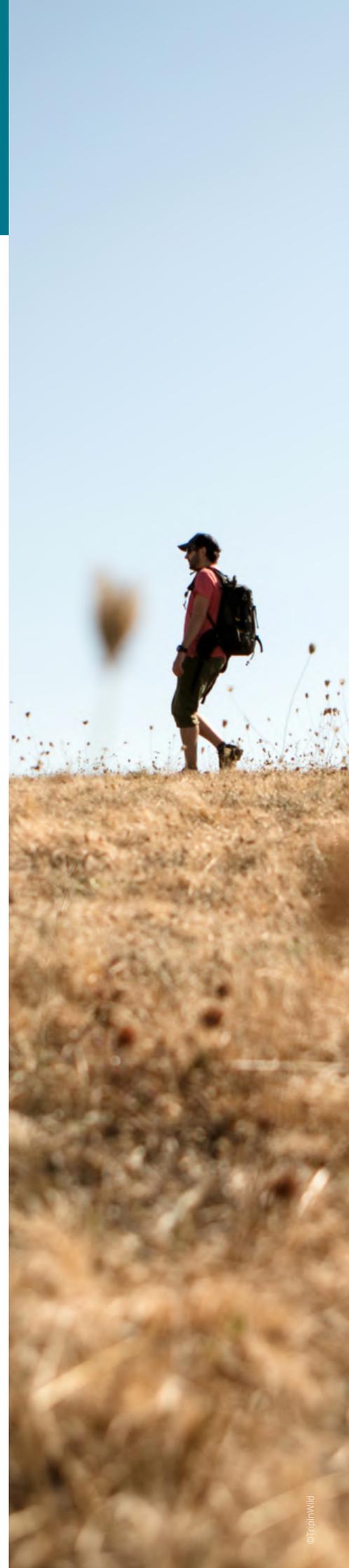
- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**
- **Ouverture des lieux d'accueils du public** (≈180 jours à Ambialet et 2/3 mois à Trébas)
- **Gestion et développement de la boutique** au sein du point d'accueil d'Ambialet
- **Déménagement des bureaux administratifs** au 6 route du prieuré
- **Amélioration des points relais Info Tourisme** avec "habillage" du parc
- Sensibiliser les visiteurs à l'environnement et **finalisation du guide nature**
- **Mettre en place des enquêtes de satisfaction** dans les lieux d'accueil du public (en lien avec la Région et Tarn Attractivité)
- **Améliorer la signalétique extérieure** notamment sur l'autoroute A68.

PROMOTION

- **Mise en avant de nos adhérents** sur nos supports de communication, **continuer à renforcer le lien humain avec les adhérents**
- **Reconduction du guide découverte "Albi, Vallée du Tarn" + Albi CurioCité** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- Réflexion autour de la carte Vallée du Tarn, de Millau à Albi
- Création d'un **livret PCC d'Ambialet** (avec parcours de visites)
- Actions de promotion axées sur le **GR 736 (site web et commercialisation) et GR36 (trail)**
- Renforcement des **relations presse** notamment avec Tarn Tourisme + Actualiser le **dossier de presse**
- Organiser un **second Instameet** avec l'OT d'Albi
- Animer et promouvoir la **Destination touristique "Albi, Vallée du Tarn"**
- Création d'un **flyer sur Greschny** avec les OT du Ségala Tarnais et aveyronnais

NUMÉRIQUE

- Evolution du **site internet en anglais**
- **Rédaction de la stratégie de communication 360** de l'Office de Tourisme notamment autour du GSO et conforter la charte graphique
- Consolider la **photothèque**
- Renforcement de la présence de la Destination sur le web via de **nouveaux contenus thématiques** et journalistiques et adaptés aux cibles de clientèles (blog, réseaux sociaux, site web...)
- Gérer l'actualisation des **écrans numériques + bornes numériques** : cible habitants et touristes





Orientations 2025

Cf. schéma directeur 2023-2025

QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment Accueil Vélo, Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Chambres d'hôtes référence + **WegogreenR** (objectif 3 partenaires)
- Organiser **2 éductours + 1 formation hébergeur + 1 rando-rencontre** et proposer des **accompagnements personnalisés**
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, groupe WhatsApp...)
- **Création d'affiches et logo** pour les adhérents + **vidéos promotionnelles**
- **Développer le tourisme de savoir-faire et accompagner les entreprises** dans la construction de visites
- **Gestion de l'outil Geotrek**
- Finaliser le **livret thématique** "porteur de projet"

ANIMATIONS

- **Définition d'un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale, adaptées aux différentes cibles de clientèles
- **Développer les balades natures**

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET COMMERCIALISATION

- **Faire connaître l'offre de la Vallée du Tarn à l'OT Albi** - visites de terrain et éductour interne.
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électrique** en lien avec un partenaire privé
- Créer un **produit vitrine GR736**

STRUCTURE

- Classer l'office de tourisme en **catégorie II** > 2025-2026
- Mise en place d'un observatoire touristique (Pilot)
- Engager l'office de Tourisme vers une véritable **démarche qualité** (Destination d'Excellence)
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités et accompagner les hébergeurs à l'évolution de la taxe de séjour

Les orientations et le budget prévisionnel 2025 seront validés en Assemblée Générale fin avril.



Budget prévisionnel 2025

Le projet de budget est basé sur la subvention de fonctionnement des intercommunalités à 6.5€ par habitant.

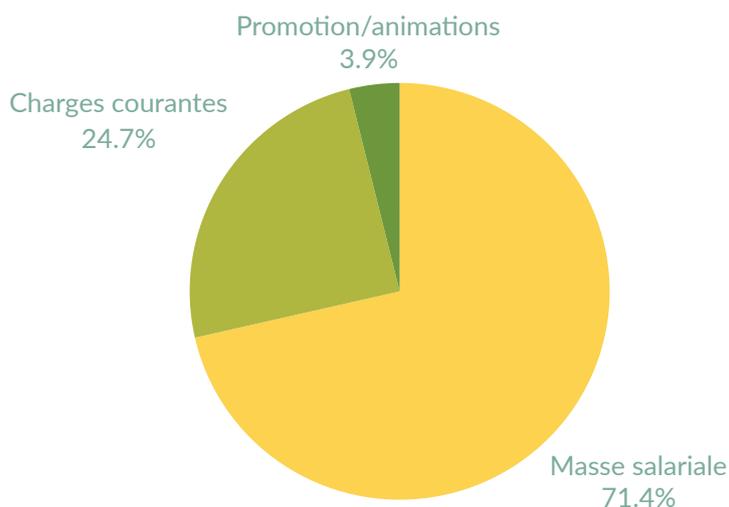
Budget prévisionnel du 01/01/25 au 31/12/25

	Charges	€	Produits	€
Fcmt	Masse salariale	120 000,00 €	Subventions*	83 000,00 €
	Charges courantes	41 500,00 €	Taxe de séjour	45 000,00 €
	Promotion/animations	6 500,00 €	Adhésions	13 000,00 €
			Ventes et prestations de services	16 000,00 €
			Produits financiers	1 000,00 €
			Aide charges sociales	10 000,00 €
	Total	168 000,00 €		168 000,00 €

Détails des produits :

*Subventions = 2 intercommunalités + 6 mairies + Département du Tarn

CHARGES



PRODUITS

