

# Rapport d'activité



VALLÉE DU TARN  
& MONTS DE L'ALBIGEOIS

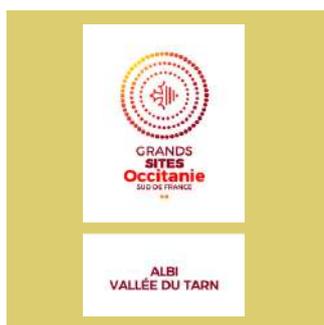
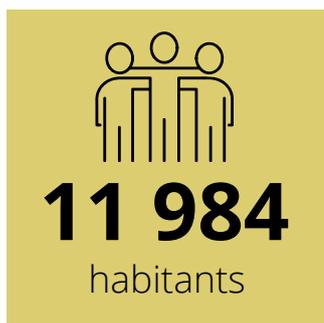
TOURISME | OCCITANIE

# 2023



# Destination  
Vallée du Tarn

# Carte d'identité du territoire



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est situé au Nord-Est du Département du Tarn. Son périmètre de compétence regroupe deux intercommunalités, la **Communauté de Communes Val 81** et la **Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois**, regroupant ainsi 33 communes. La rivière Tarn qui coule en son centre dans l'axe Millau-Albi en est le liant. Le territoire dans son ensemble est valorisé sous le nom de "**Destination Vallée du Tarn**" qui présente une diversité de paysages et terroirs, propices aux activités de pleine nature et à la découverte du petit patrimoine. Le site majeur, la **Presqu'île d'Ambialet**, en est le représentant au niveau Départemental et Régional/national associé à l'entité géographique, la Vallée du Tarn, prolongement des célèbres Gorges du Tarn situées à une centaine de kilomètres en amont.

# Carte d'identité du territoire

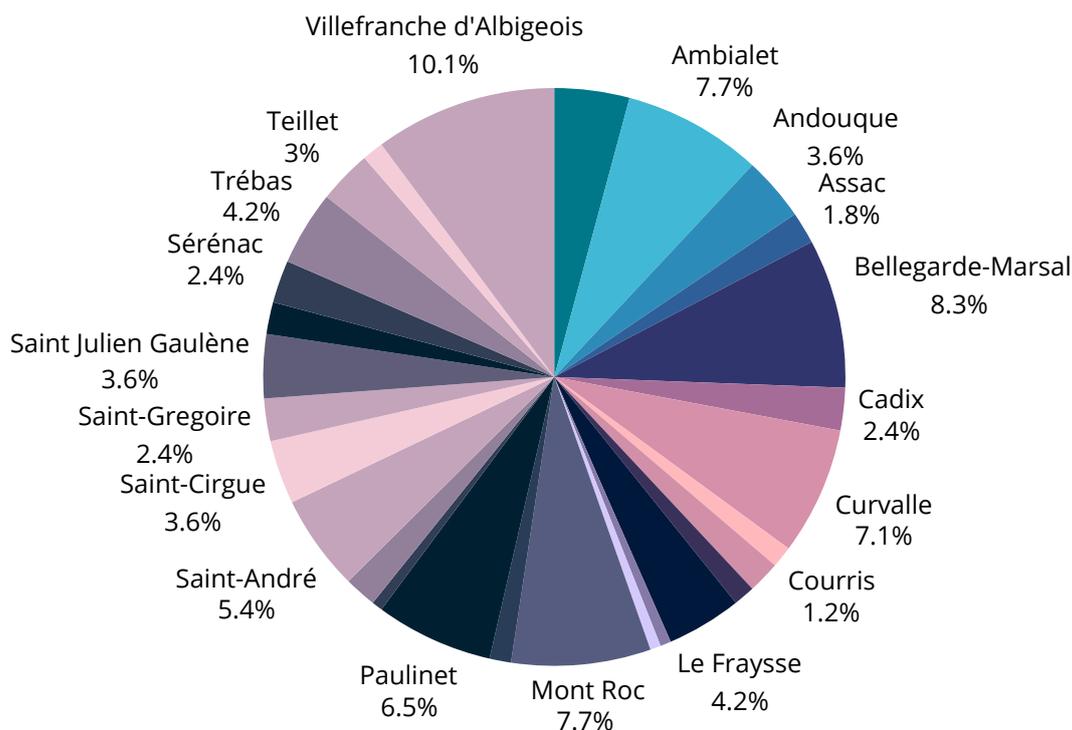


L'Office de Tourisme est intercommunal et couvre les 33 communes suivantes : Alban, Ambialet, Andouque, Assac, Bellegarde-Marsal, Cadix, Courris, Crespinet, Curvalle, Faussergues, Fraissines, Lacapelle-Pinet, Ledas-et-Penthiès, Le Dourn, Le Fraysse, Massals, Miolles, Mont-Roc, Mouzieys-Teulet, Padiès, Paulinet, Rayssac, Saint-André, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-de-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Teillet, Trébas-les-Bains, Valence d'Albigeois, Villefranche d'Albigeois.

Les structures situées sur des communes limitrophes à ce territoire peuvent adhérer et bénéficier de nos services.

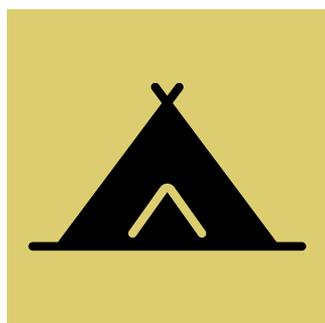


## Répartition des hébergements par commune en 2023

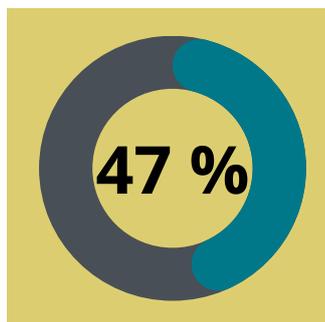


  
**168**  
hébergements

## Communes détenant le plus grand nombre d'hébergements en 2023



<b>17</b>	Villefranche d'Albigeois	<b>13</b>	Mont Roc
<b>14</b>	Bellegarde-Marsal	<b>12</b>	Curvalle
<b>13</b>	Ambialet	<b>11</b>	Paulinet



Ces 6 communes détiennent à elles seules 47% du nombre total d'hébergements marchands sur le territoire.

# Carte d'identité du territoire



**1920**

lits marchands



**6740**

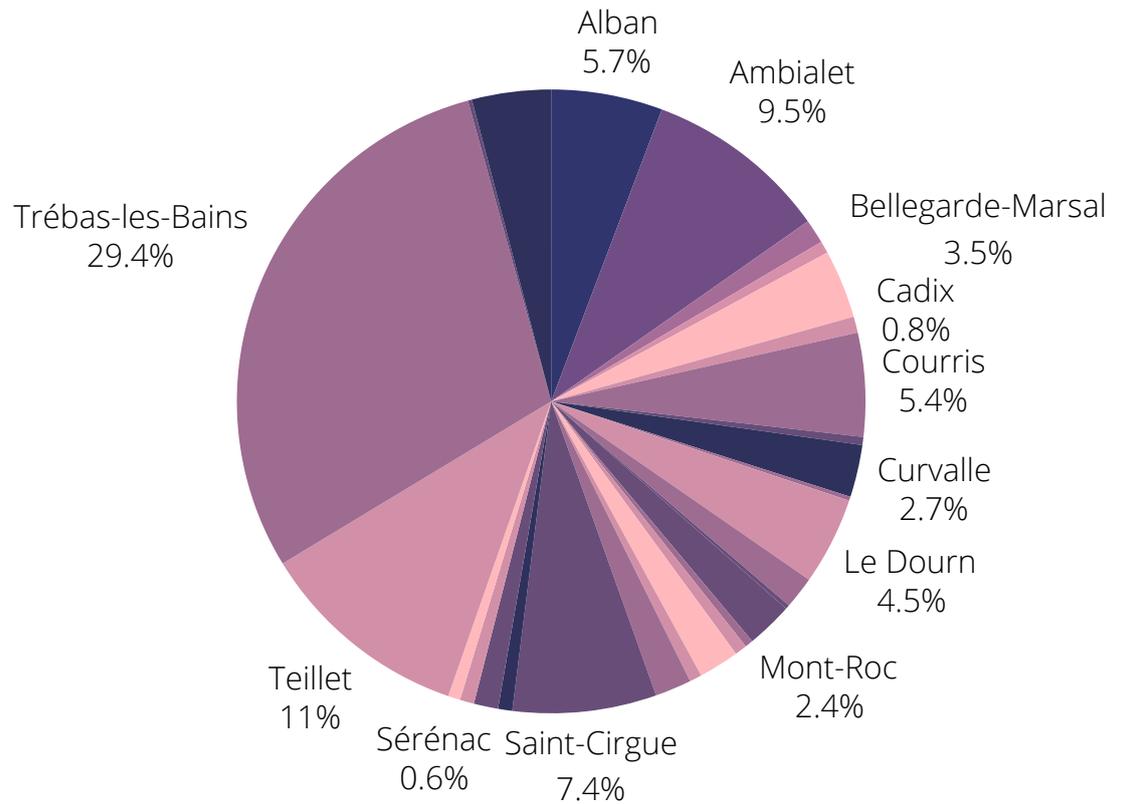
lits non marchands



**8660**

lits marchands et non marchands

## Répartition des lits marchands par commune



## Communes détenant le plus grand nombre de lits marchands



<b>565</b>	Trébas
<b>211</b>	Teillet
<b>182</b>	Ambialet
<b>142</b>	Saint Cirgue
<b>110</b>	Alban



## Les résidences secondaires

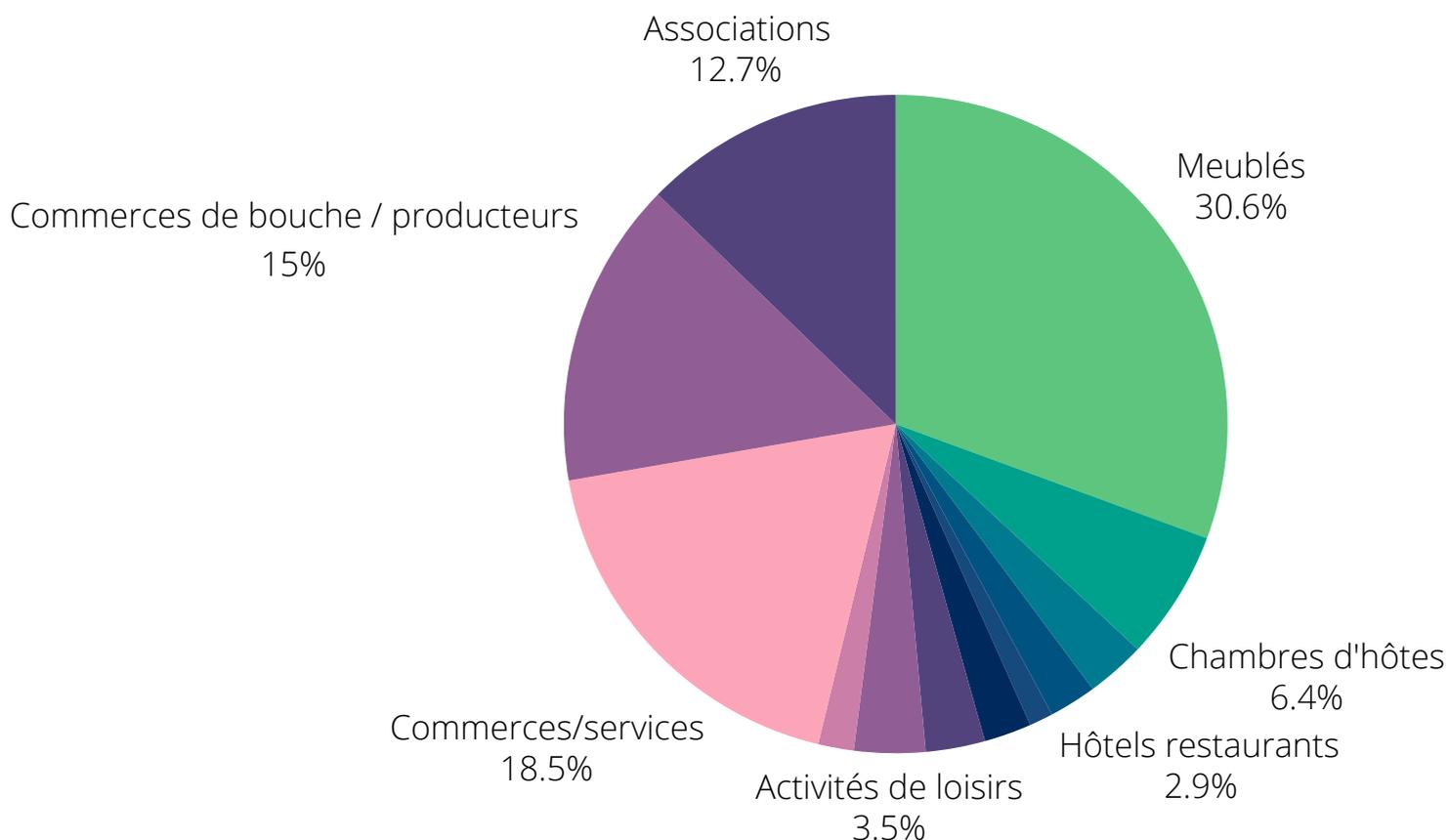
**CCMAV:** 3870 lits non marchands correspondant à 774 résidences secondaires.

**Val 81 :** 2870 lits non marchands correspondants à 574 résidences secondaires.



# L'Office du Tourisme

## Répartition des structures adhérentes par secteur d'activités en 2023



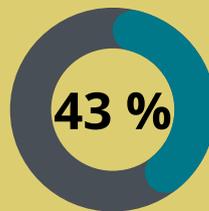
## les adhésions en détail



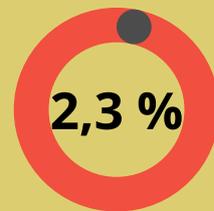
**188**  
adhérents



**198**  
structures



hébergements



artisanat d'art



# L'Office du Tourisme

## Radioscopie

### 8 ÈME EXERCICE

2023 marque les 7 ans de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, association de loi 1901, créée en 2016 pour promouvoir et développer la destination Vallée du Tarn en vue de renforcer les retombées économiques pour le territoire. L'attractivité de notre territoire est en constante progression, ce qui implique une sollicitation grandissante de l'Office de Tourisme. La structure et ses actions continuent de bénéficier d'une reconnaissance croissante.

**Trois axes prioritaires** ont été identifiés : améliorer la **promotion** de la destination, accroître la **visibilité de l'offre** et accentuer l'**accompagnement des socio-professionnels**.

En 2021, une nouvelle convention d'objectifs, d'actions et de moyens a été signée avec les intercommunalités pour les 3 années à venir **2022-2024**. Le contrat Grand Site Occitanie pour le site "**Albi, Vallée du Tarn**" se poursuit, une collaboration grandissante étant en place entre notre Office de Tourisme et l'Office de Tourisme d'Albi avec notamment la signature de l'avenant 2023-2027.

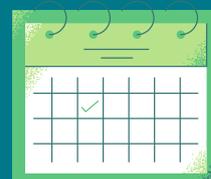
---

### FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF EN 2023

- 3 Conseils d'administration (23 membres)
- 3 Bureaux (8 membres)
- 1 Commission communication
- 1 Assemblée Générale ordinaire

### CHIFFRES

- Création en 2016 : 7 ans
- Association loi 1901
- 188 adhérents
- Budget de 181 000 €
- 3,19 ETP





## la politique de développement touristique

Trois documents principaux cadrent **les orientations de la politique de développement touristique locale** :

- 1 • **La convention de délégation d'actions, de moyens et d'objectifs** signée pour trois ans entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, renouvelée en 2021. La convention est conclue pour les exercices 2022, 2023 et 2024, soit pour la période comprise entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2024.

Objectifs :

1. Développer les retombées économiques du tourisme
2. renforcer l'image du territoire et bâtir une véritable destination touristique "Vallée du Tarn"
3. Coordonner les différents opérateurs en vue de proposer des produits touristiques permettant de valoriser les potentialités du territoire et les attentes des clientèles de proximité

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique du territoire, l'Office de Tourisme s'attachera prioritairement, dans les trois exercices 2022-2024, à savoir :

- Poursuivre la montée en compétence de l'Office de Tourisme et s'inscrire dans la démarche Qualité Tourisme,
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du territoire pluriannuelle, et notamment mettre en valeur les activités et produits locaux ainsi que le patrimoine naturel, culturel, industriel, etc. du territoire,
- Accompagner les prestataires touristiques dans la qualification de leurs prestations et équipements,
- Coordonner l'ensemble des acteurs du tourisme sur le territoire.



## la politique de développement touristique

- 2**
- **Le contrat Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »** signé pour trois ans 2019-2021, intégrant une **stratégie de développement touristique** commune, entre la Région, la ville d'Albi, la Communauté d'agglomération d'Albi, l'Office de Tourisme d'Albi, la Communauté de communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et la Communauté de communes Val 81 (dont l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est associé).

Quatre axes de la stratégie 2019-2021 :

1. Valoriser les filières patrimoniale et culturelle du Grand Site « Albi, Vallée du Tarn »
2. Structurer et qualifier une offre d'itinérance « Albi, Vallée du Tarn »
3. Développer et valoriser les produits et savoir-faire locaux
4. Construire et rendre visible la destination touristique « Albi, Vallée du Tarn ».

> L'avenant au contrat 2023-2027 est en cours. De nouveaux axes seront établis.

- 3**
- **Une convention de partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi** issue des orientations du contrat Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn".

 Deux outils cadrent **les missions et actions** de l'Office de Tourisme :

1. **Le schéma directeur 2023-2025 et son calendrier opérationnel pluriannuel**
2. **Le programme d'actions annuel** aussi appelé orientations

### LES MISSIONS CONFIÉES

- L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES VISITEURS (HABITANTS, EXCURSIONNISTES ET TOURISTES)
- LA PROMOTION DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA COORDINATION ET L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES
- LA GESTION ET L'ANIMATION DE LA TAXE DE SEJOUR
- LA RÉALISATION D'ANIMATIONS
- LA CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES
- L'OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
- LA GESTION ET LA LOCATION D'UN PARC DE VÉLOS ÉLECTRIQUES



En savoir plus :  
[sur l'espace pro  
www.valleedutarn-  
tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)



# L'Office du Tourisme

## Conseil d'administration



L'Office de Tourisme est administré par un Conseil d'Administration de **23 membres**, un Bureau de 8 membres et un **Président, Henri Ferrié**. Le Conseil d'administration est réparti en **trois collèges** dont le collège institutionnel a été renouvelé en 2020 à la suite des élections municipales :

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres** : 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois, JEAN-PIERRE LEFLOCH et BRUNO BOUSQUET ; 2 élus de la Communauté de Communes Val 81, MYRIAM VIGROUX et CHRISTINE ROBERT et 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn, JEAN-LUC ESPITALIER et CAROLE JOURNOUD et 1 représentant du Comité Départemental du Tourisme (avec voix consultative), VALERIE ESCANDE.
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 9 membres** : 5 représentants du secteur de l'hébergement, LOIC BABEAU, CLAUDE BREIL, PASCALE MERCIER-MEDARD, JULIE SAYSSET-BAUDET, PASCAL SUDRE ; 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...), PATRICE COUGOUREUX, LUDOVIC DELAHAYE, CHARLY ESPITALIER, STEPHANIE MASCAUX.
- **Un collège représentant territorial comprenant 7 membres** représentant un secteur géographique de la Destination. Les membres représentent équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme : JEAN-LUC DELBANO, HENRI FERRIE, BERNARD GALLEGO, NADINE LEFLOCH, STEPHANIE PICAREL, JEAN-LOUIS PUECH, GHISLAINE RUGEN.
- 2 suppléants :  
PATRICIA BOUSQUET, SÉBASTIEN PAREYRE



## L'équipe

L'Office de Tourisme emploie **3 salariés à l'année, 1 alternance et 1 saisonnière (3.19 ETP) en 2023**. Suite au départ de Cécile Chalivoy-Poirier le 17 février, Cynthia Maurel a repris le poste de direction. À la suite de la fin de l'alternance de Fanny Pujol le 6 octobre, Léna Hidalgo a rejoint l'équipe pour 11 mois (alternance/ BUT communication). Léa Lacourt et Bastien Holvoet sont employés à temps plein en CDI.

1 saisonnière en haute saison complète l'équipe (juin-août). La mairie d'Ambialet et la mairie de Trébas participe financièrement à l'embauche du saisonnier l'été.

**9 formations ont** été suivies cette année.

**2 départs :**



**CECILE  
CHALIVROY-  
POIRIER**

**FANNY  
PUJOL**



**CYNTHIA  
MAUREL**  
*Directrice et  
responsable  
communication  
(depuis 01/03)*



**LÉA  
LACOURT**  
*Conseillère en  
séjour et  
référente  
accueil et  
adhérent*



**BASTIEN  
HOLVOET**  
*Conseiller en  
séjour et  
référent  
tourisme durable*



**LÉNA  
HIDALGO**  
*Chargée de  
communication  
en alternance  
(arrivée 19/10)*



**SAISONNIERS**  
*1 personne  
Eloïse Puel*

# 2023, une saison en dents de scie

Après une année 2022 marquée par un retour à la normale après la pandémie, **2023 a du s'adapter au contexte toujours plus important de l'inflation.**

Les préoccupations environnementales vis-à-vis du réchauffement climatique n'ont jamais été autant visibles et impactantes sur l'activité touristique. Tout de même, la campagne tarnaise attire encore les français.es !

Le **Tarn** conserve sa place de 9ème département de la région Occitanie en nombre de nuitées. Le Département comptabilise en 2023 :

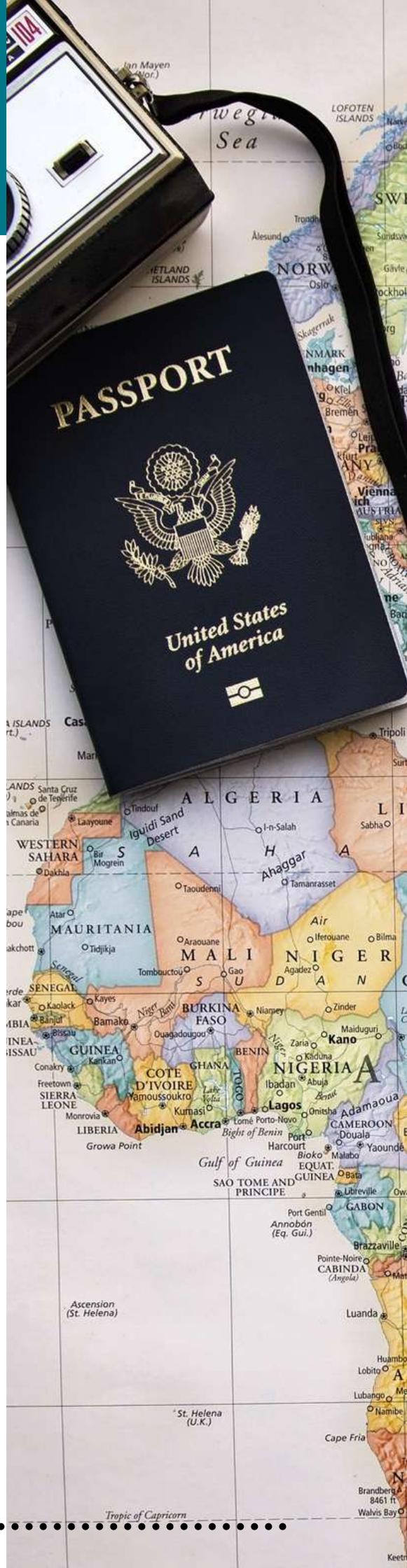
- **7.524 millions de nuitées touristes (stable/2022)**  
39% des nuitées proviennent d'Occitanie et 73% de nuitées françaises.
- **9.965 millions d'excursions (stable/2022)**  
78% des excursions proviennent d'Occitanie.
- **368 millions d'€ de recettes liées au tourisme**  
(hors dépenses des excursionnistes)

**La Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois** pèse 8.89% des nuitées touristiques totales du Tarn en 2023 :

- **669 000 nuitées (+3.2%/2022)**
- **3 178 000 excursions en 2023 (-3%/2022)**
- **31 millions d'€ de recettes liées au tourisme**  
(hors dépenses des excursionnistes)

La fréquentation est donc stable par rapport à 2022 avec une affluence plus importante au niveau des séjours et avec une baisse au niveau des excursions.

**La fréquentation touristique sur l'année est stable dans le Tarn (-0.6%). La campagne continue de séduire avec le maintien de la clientèle française et une légère baisse de la clientèle étrangère.**



# Chiffres clés en Occitanie

## Chiffres-clés



**222 millions de nuitées touristiques enregistrées en 2023**  
*tous modes d'hébergements confondus*



**+ 1% de nuitées par rapport à 2022**  
*Post Covid-19, la fréquentation touristique régionale semble se stabiliser*



**64% de clientèles françaises**



**35% des nuitées concentrées sur la période des vacances d'été (juillet-août)**

Dans les hébergements marchands :



**15,6 millions de nuitées**  
dans l'hôtellerie



**28,7 millions de nuitées**  
dans l'hôtellerie de plein air



**10,9 millions de nuitées**  
dans les AHCT<sup>1</sup>

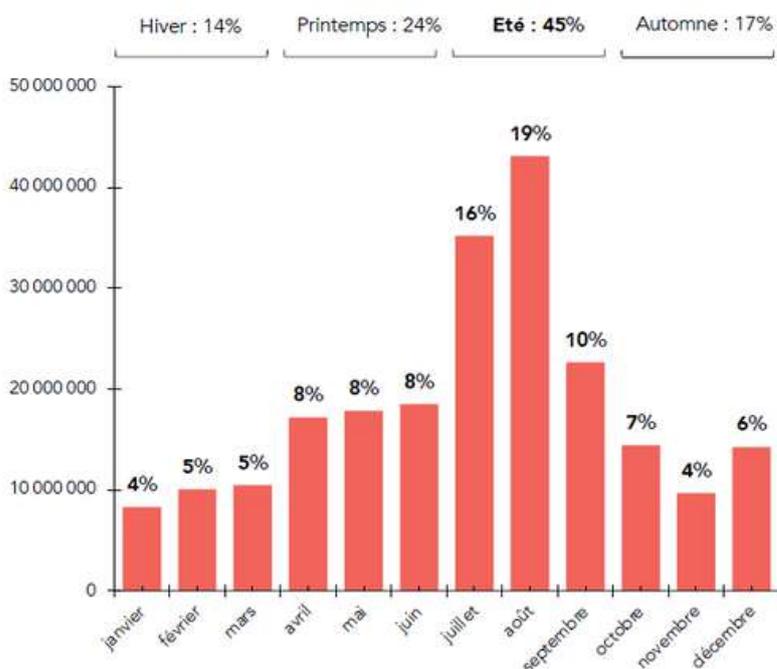


**11,3 millions de nuits<sup>2</sup>**  
dans le locatif en plateforme

<sup>1</sup> Les Autres Hébergements Collectifs touristique : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour...

<sup>2</sup> Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Répartition des nuitées touristiques par mois et par saison



En savoir plus :  
sur l'espace pro  
<https://pro.tourisme-occitanie.com/>

<https://outils.crtloccitanie.org/gp/obs-act?rapport=13>

# Chiffres clés du Tarn

## LES CHIFFRES CLÉS

DU TOURISME DANS LE TARN

**TARN**  
OCCITANIE



**7,5** MILLIONS  
de nuitées touristiques  
en 2023



**9<sup>ème</sup>**  
DÉPARTEMENT  
D'OCCITANIE  
EN NB DE NUITÉES



**368** millions €  
**DE RECETTES**

Liées au tourisme  
(hors dépenses des excursionnistes)

**117 000 LITS**

Lits en  
hébergement  
marchand

**32%**



**68%**



Lits en  
hébergement  
non marchand



**5 300**  
**EMPLOIS TOURISTIQUES**

soit **5%** de l'emploi tarnais  
(hors public)

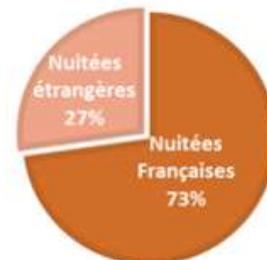
### DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE

**43€**  
au global

**66€**  
en hébergement  
marchand

**32€**  
en hébergement  
non marchand

**3/4** des nuitées réalisées  
par la clientèle française



Top 3 des clientèles françaises  
accueillies en 2023 :



**40%**

des nuitées touristiques

Réalisées en été

Pic de fréquentation de l'été :  
le Samedi 12 Août 2023 avec 62 000 nuitées

# La fréquentation - Tarn

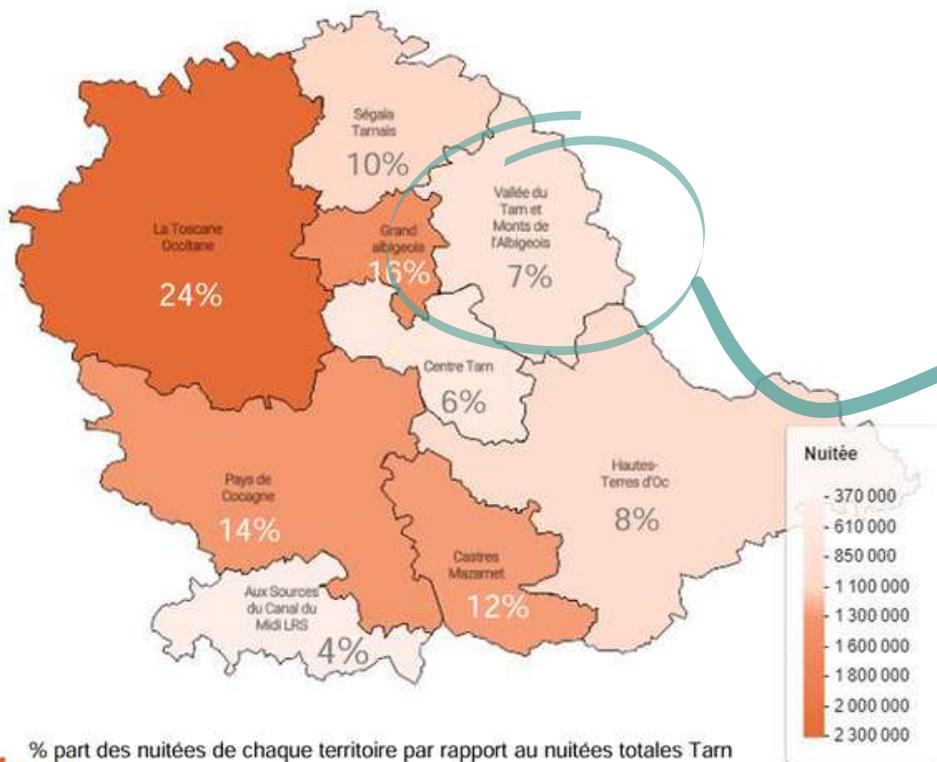
## LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

**7,524 MILLIONS**

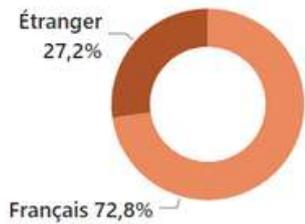
de nuitées touristiques en 2023

-0.6%/2022

Nuitées touristiques par territoire



Part des Français et étrangers



Français 72,8%

**669000**  
nuitées OTVTMA  
en 2023

**Évolution**  
+ 3.2% (2022)

% part des nuitées de chaque territoire par rapport au nuitées totales Tarn



## ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS (nuitées touristiques)

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées
Haute-Garonne	898 951	16,4%
Hérault	402 397	7,4%
Paris	209 434	3,8%
Aveyron	192 395	3,5%
Bouches-du-Rhône	190 933	3,5%
Gironde	174 876	3,2%
Hauts-de-Seine	130 237	2,4%
Aude	129 983	2,4%
Tarn-et-Garonne	121 186	2,2%
Rhône	107 621	2,0%
Yvelines	104 363	1,9%
Essonne	100 154	1,8%
Seine-Saint-Denis	99 937	1,8%
Val-de-Marne	98 841	1,8%

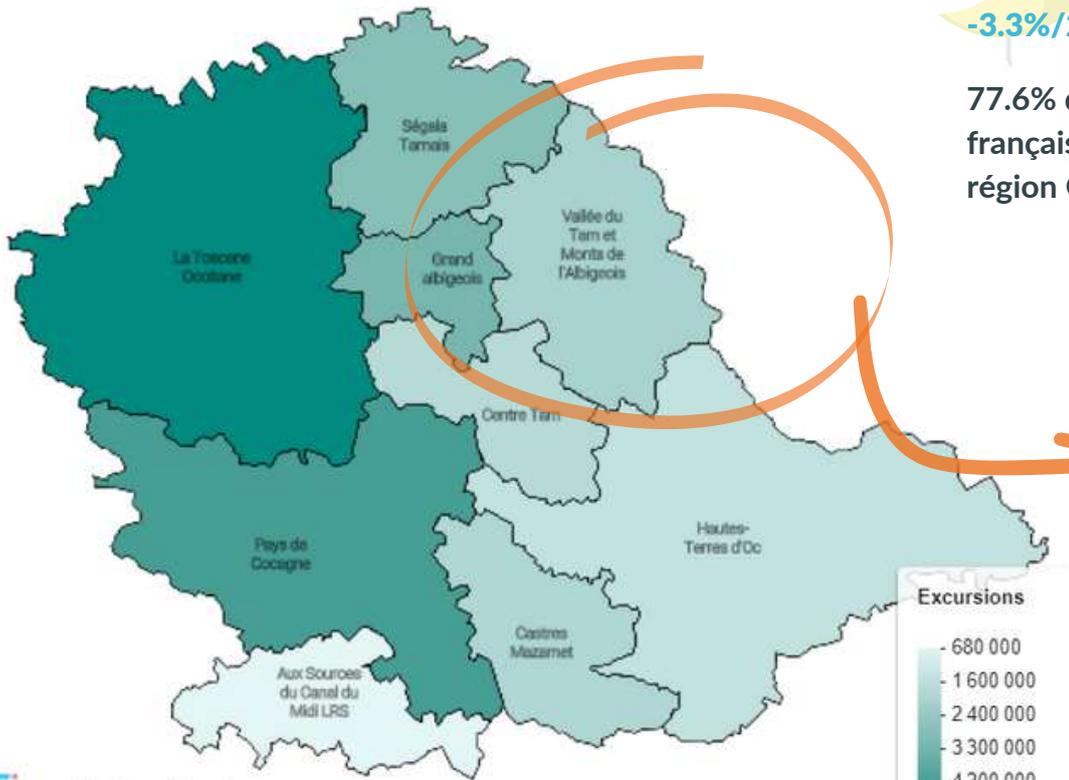
Pays	Nuitées	Part nuitées
Royaume-Uni	268 721	13,1%
Espagne	198 587	9,7%
Pays-Bas	162 709	7,9%
Belgique	128 583	6,3%
Allemagne	113 120	5,5%
États-Unis	102 809	5,0%
Pologne	92 577	4,5%
Réunion	76 604	3,7%

# La fréquentation - Tarn

LES EXCURSIONS / VISITES À LA JOURNÉE PAR TERRITOIRE

**9.965 MILLIONS**  
d'excursions en 2023  
-3.3%/2022

77.6% des excursionnistes français sont habitants de la région Occitanie



**3 178 000**  
Excursions OTVTMA  
en 2023

**Évolution**  
-3% (2022)



## DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS D'EXCURSIONS

Département émetteur	Excursions	Part excursions
Haute-Garonne	3 418 449	39,6%
Aveyron	1 160 069	13,4%
Tarn-et-Garonne	616 857	7,1%
Hérault	562 377	6,5%
Aude	449 665	5,2%
Gironde	135 672	1,6%
Paris	102 855	1,2%
Bouches-du-Rhône	102 744	1,2%
Lot	97 668	1,1%
Ariège	92 437	1,1%
Gers	80 728	0,9%
Pyrénées-Atlantiques	75 952	0,9%
Lot-et-Garonne	70 658	0,8%
Pyrénées-Orientales	69 170	0,8%



# La fréquentation - Vallée du Tarn



## LA SAISON ESTIVALE DANS LA VALLEE DU TARN

La fréquentation de la saison estivale dans la vallée du Tarn & monts de l'Albigeois a été globalement stable, mais elle a été impactée par plusieurs facteurs. Tout d'abord, les aléas climatiques tels que les périodes de pluie ou de canicule ont eu un impact sur l'affluence touristique et les activités de plein air.

De plus, l'inflation, notamment le coût croissant de l'essence, a probablement dissuadé certains touristes de voyager ou d'effectuer des excursions dans la région. Cette augmentation des prix a pu entraîner une réduction des déplacements et des dépenses des visiteurs.

Malgré ces défis, **le bilan est stable** avec de bons niveaux de fréquentation quoique toujours aléatoire et imprévisible sur la journée. Les touristes ayant un profil nature et sportif sont satisfaits de l'offre proposée. La clientèle française et tarnaise est très présente avec un bon taux de fréquentation étrangère. Nous notons quelques déceptions de la part des touristes qui souhaiteraient plus de lieux de baignades aménagés.



<b>7 500</b>	<b>Baigneurs à Trébas <i>stable</i></b>
<b>10 096</b>	<b>Embarquements de canoë -8%</b>
<b>406</b>	<b>séquences du son et lumière -44% (25 jours hors fonction)</b>
<b>1928</b>	<b>billets vendus Baignade sauvage +2%</b>
<b>13 085</b>	<b>Château de Brousse +1%</b>
<b>11 050</b>	<b>Musée du Saut du Tarn -8%</b>
<b>2 800</b>	<b>visiteurs des expos à St Gilles - 17%</b>
<b>941</b>	<b>visiteurs de la ferme de Peyrouse - 16%</b>

# La fréquentation - Vallée du Tarn



Depuis 2019 Tarn Tourisme a mis en place la commande d'une étude annuelle par territoire auprès de **Flux Vision Tourisme Orange**, ce qui nous permet de bénéficier de statistiques de fréquentation des territoires et le déplacement des populations sur notre territoire.

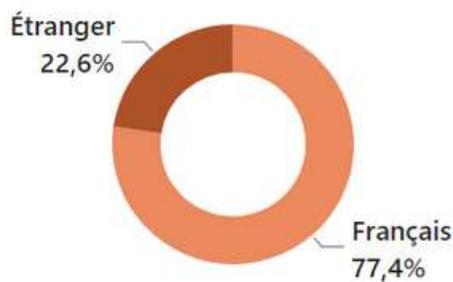
Nuitées touristiques

669K

Moy. par jour

1 833

Part des Français et étrangers



Total des nuitées touristiques des Français

518K +5.5%

Total des nuitées touristiques des étrangers

151K -3.7%

Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
samedi 12 août 2023	Eté		6 150
dimanche 13 août 2023	Eté		6 075
samedi 5 août 2023	Eté		5 955

Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Férié	Nuitées
samedi 28 octobre 2023			7 767
dimanche 24 décembre 2023			5 292
dimanche 29 octobre 2023			5 169

Département

Part nuitées

Haute-Garonne	13,5%
Aveyron	8,8%
Hérault	8,5%
Bouches-du-Rhône	4,7%
Paris	3,5%

Pays

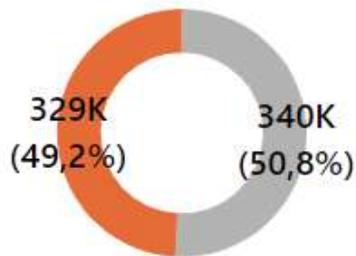
Part nuitées

Autres pays monde	42,2%
Pays-Bas	14,1%
Royaume-Uni	11,0%
Belgique	9,2%
Allemagne	8,1%
Espagne	7,4%
Italie	4,4%
Suisse	3,6%

# La fréquentation - Vallée du Tarn

## Nuitées des touristes pendant les vacances & hors vacances

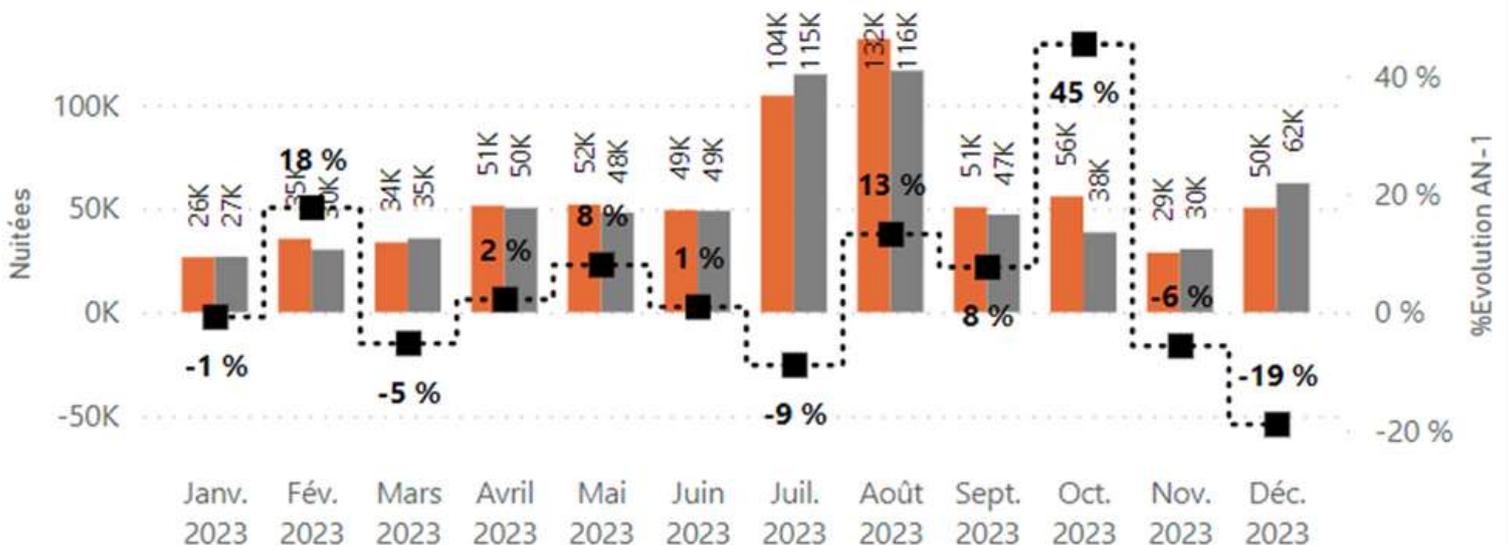
● Hors vacances ● Vacances



Eté	69%
Hiver	12%
Noël	1%
Printemps	18%

## Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1 ■ %Evolution AN-1

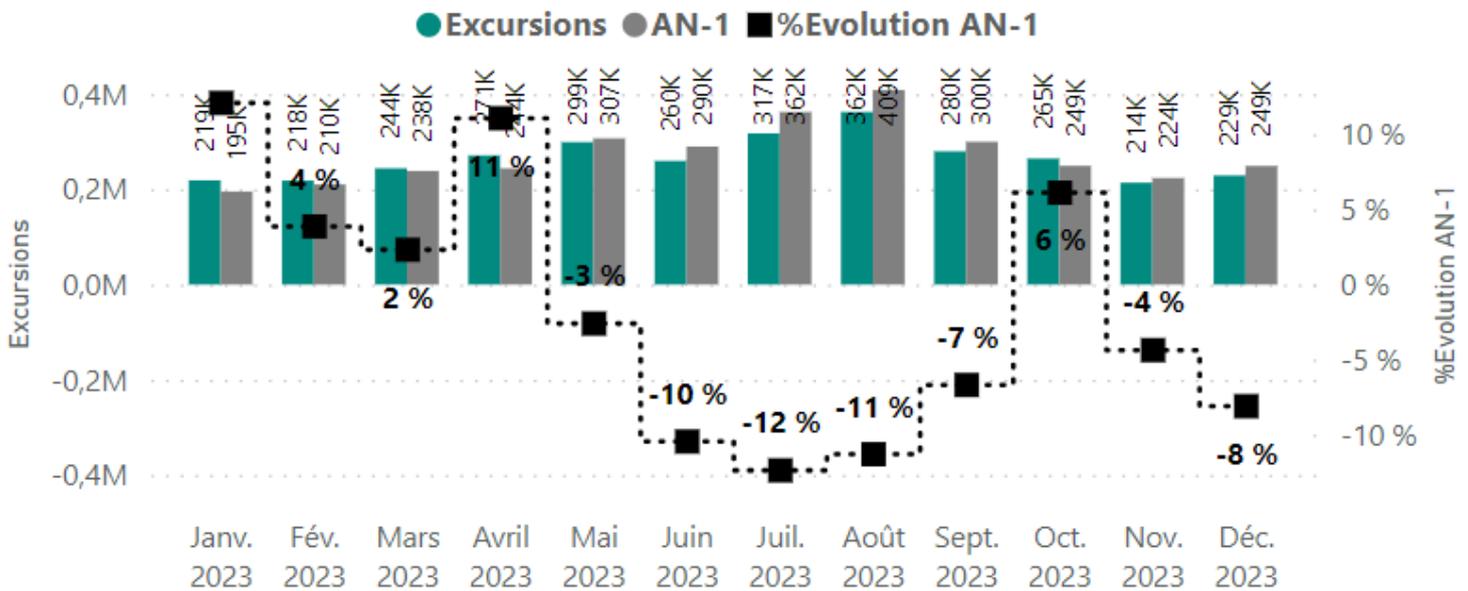


Augmentation notable des nuitées touristiques durant les mois de février, mai, août, septembre, et octobre.

Baisse significative des nuitées touristiques durant les mois de juillet, novembre et décembre.

# La fréquentation - Vallée du Tarn

## Excursions mensuelles



**3 178 000 D'EXCURSIONS -3%**

Excursions

3 178K

Moy. par jour

8 706

Excursions FR

2 961K

Excursions Etr.

217K

### Dates les plus fréquentées

Date	Excursions
samedi 12 août 2023	14 510
samedi 26 août 2023	13 921
lundi 14 août 2023	13 846

**81.6%**

DES EXCURSIONNISTES  
PROVIENNENT  
D'OCCITANIE DONT :

37.4% TARN

18.6% AVEYRON

14.6% HAUTE-GARONNE

3.6% HÉRAULT

2.4% TARN ET GARONNE

# Bilan d'activité 2023

## Accueil et information

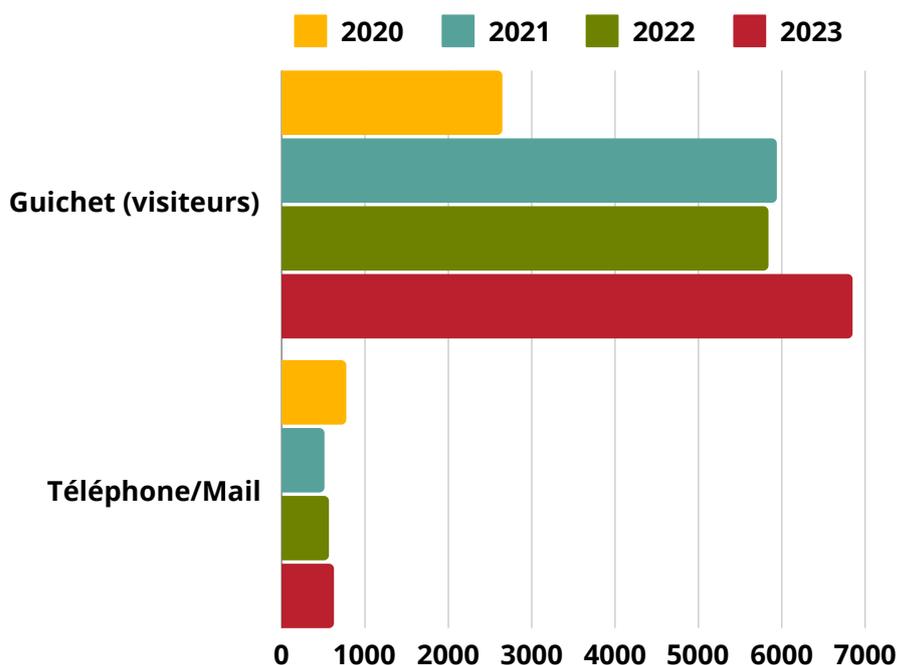
L'Office de Tourisme a ouvert ses lieux d'accueil du public pendant 3 mois en 2023.

- **Ambialet et Trébas** : 17 juin au 17 septembre (ouverture mercredi, samedi et dimanche en juin et septembre, ouvert tous les jours juillet-août)

Chat messenger et assistance téléphonique/mail toute l'année.



Les statistiques de fréquentation sont comptabilisées sur l'outil de mesure **Rodsapp**, mis à disposition gratuitement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.



Zoom  
accueil/  
guichet  
en Été

6849

PERSONNES À  
L'ACCUEIL +17.3%

3275

DEMANDES À  
L'ACCUEIL +10.7%



1000

HEURES  
OUVERTURE AU  
PUBLIC + 5%

73

JOURS  
D'OUVERTURE  
AU PUBLIC  
-22%

15

POTS  
D'ACCUEIL

2

SALONS

7477

PERSONNES  
RENSEIGNÉES  
(GUICHET, TEL,  
MAIL) +16.7%

3893

DEMANDES  
(GUICHET, TEL,  
MAIL) +11%

628

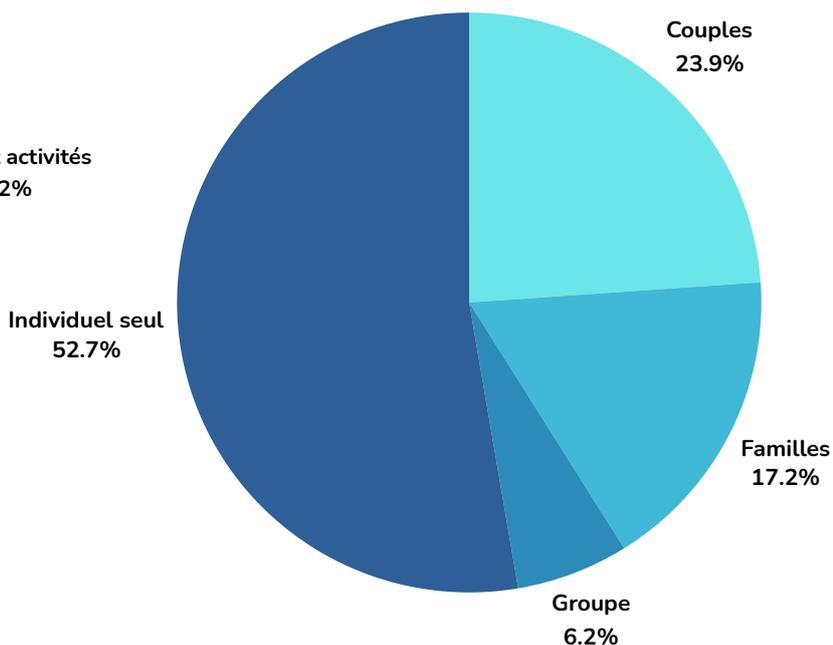
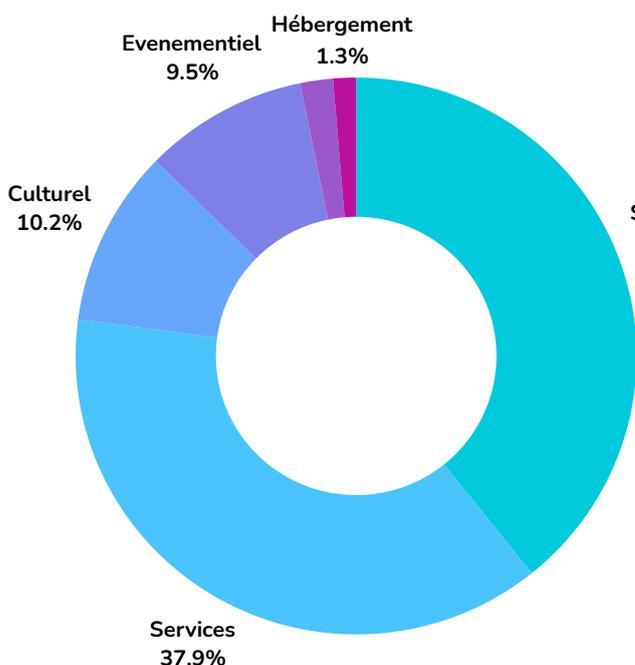
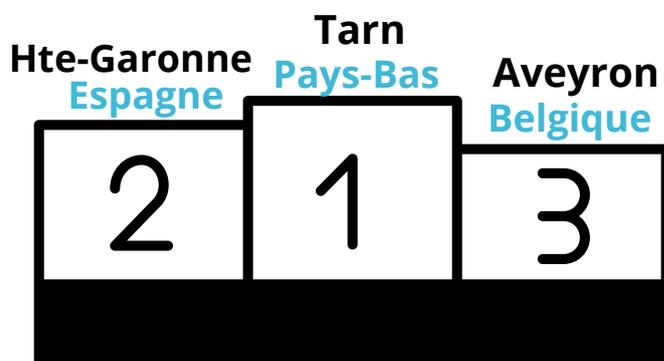
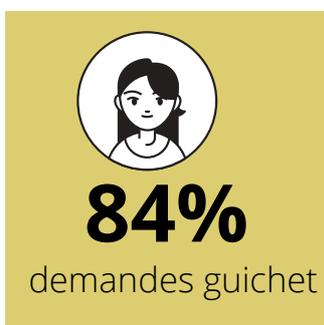
PERSONNES  
RENSEIGNÉES  
(TEL, MAIL) +8%

46

ENVOIS DE  
BROCHURES

# Bilan d'activité 2023

En détail



# Bilan d'activité 2023

## Promotion de la Destination

### SITE WEB



Le site internet [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com) est alimenté par la base de données touristique APIDAE. Il est conçu à l'affichage mobile, responsive design, mis en ligne en 2018. L'**Outil Open System** a été supprimé suite aux mauvais résultats de la réservation directe des hébergements ou activités proposant ce service (2 en 2020, 6 en 2021 et 9 en 2022). Le site a connu une perte record en 2021 qui a continué en 2022 (arrêt maladie de la chargée de communication + suite de l'impact de l'incendie dans les locaux d'OVH où le site était hébergé ainsi que sa sauvegarde). Un important travail d'évolution et refonte a été réalisé durant l'année 2022 avec LAETIS pour une mise en ligne du nouveau site web en décembre 2022 avec de nouvelles fonctionnalités : **blog de contenu journalistique, backoffice WordPress, arborescence retravaillée, version smartphone plus dynamique et ergonomique. Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**

Ces changements ont permis une importante amélioration de la visibilité du site web en 2023.

47 000 utilisateur.rice.s uniques **+86.9%**

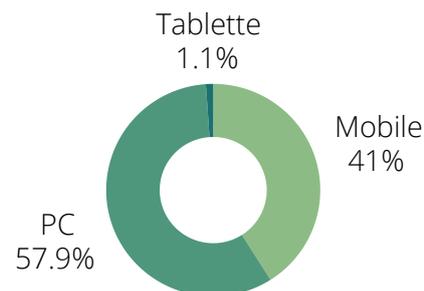
121 000 pages vues **+24.3%**

301 000 événements (scroll, pages vues, téléchargement...) **+19.9%**

Durée d'engagement moyenne 1min09

**-16%**

92% FR / 8% clientèle étrangère



Baisse significative de mobile (69.5% en 2022)

### Top 4 des pays

- 1- Allemagne
- 2- États-Unis
- 3- Belgique
- 4- Pays-Bas



### Top 5 des pages les + consultées (hors home page)

1. Agenda
2. Découvrir la presqu'île d'Ambialet
3. Balade, rando, trail
4. Hébergements
5. Sentier Gorges et Vallée du Tarn



# Bilan d'activité 2023



Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE**  
**663 offres gérées en 2023 (+28%/2022)**  
sans les fiches évènements

**APIDAE** > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année

**APIDAE FORM** > Campagne de mise à jour des données via un formulaire en ligne

## APIDAE alimente

- le site web [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)
- les sites web de Tarn Tourisme et Tourisme en Occitanie
- les écrans numériques du parc de 8 écrans de l'OT mais aussi les écrans de la CCMAV : médiathèque et totem place des tilleuls (partie évènements)
- les bornes numériques
- Les widgets
- Edit Your Self (générateur de brochures)
- Cirkwi / Balades rando Tarn / Ma rando Occitanie
- ...



Création de **widgets** à intégrer sur les sites internet des adhérents, cela permet d'afficher via une mise à jour quotidienne l'agenda de votre commune ou communauté de communes, la liste des randonnées, etc...



Possibilité d'utiliser un formulaire en ligne sur notre site web pour **proposer votre événement** : rubrique agenda ou en pied de page du site web  
[www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)

**Collecte des événements** : Apidae Event, mail, tableau partagé avec la CCMAV et chat en ligne / information ponctuelle de Val 81 / Facebook / Presse / Application mobiles : Panneau Pocket et Intramuros / panneaux sur le bord de la route... !

VALLÉE DU TARN & MONTS DE L'ALBIGEOIS > AGENDA > PROPOSEZ UN ÉVÈNEMENT

## PROPOSEZ UN ÉVÈNEMENT

Nom de la manifestation \*

Importance de votre événement

Pontée ●

Participants attendus  Visiteurs attendus

Adresse

Adresse 1 ●

# Bilan d'activité 2023



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme est présent sur les réseaux sociaux qui sont de formidables outils de communication, gratuits et touchant une large clientèle possible très réactive.

### RÉSEAUX SOCIAUX

271 publications +5%  
352 stories +144%  
437 300 personnes touchées +168%



171 publications  
3329 abonnés +13%  
426 000 personnes touchées +237.9%



100 publications et 352 stories  
2434 abonnés +7%  
11 300 personnes touchées -66.9%

17 700  
INTÉRACTIONS  
+116%



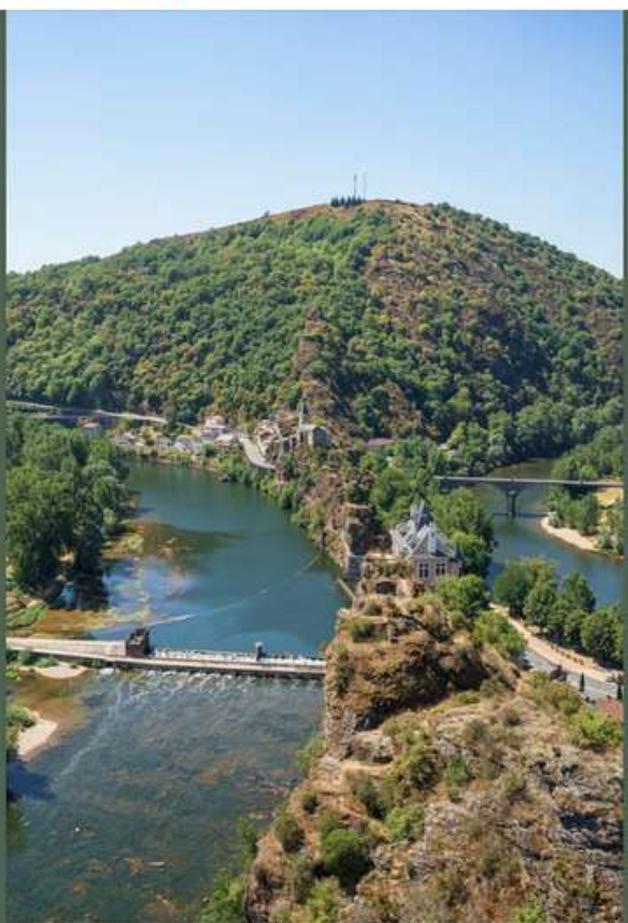
2 300  
INTÉRACTIONS



Photo la plus likée de toute l'existence de l'Office de Tourisme !

105 000 personnes touchées / 998 j'aime

Ambialet, la petite cité de caractère schisteuse ! 🏰🌳  
Exo Dams Photographies 📸



## top nine 2023 Instagram



# Bilan d'activité 2023

## ECRANS NUMÉRIQUES My Social BOX

**2023 voit le parc d'outils numériques évoluer :**

- 4 nouveaux écrans installés dans les commerces locaux. Au total **8 écrans avec 8 players** (dispositifs de mise à jour des informations à distance via un logiciel) sont disponibles :

1. Spar à Trébas
2. Carrefour Contact à Alban
3. Proxi à Teillet
4. Boulangerie Questions de Goût à Villefranche d'Albigeois
5. Boulangerie Cabot à Valence d'Albigeois
6. Bureau d'information touristique d'Ambialet (chalet)
7. Bureau d'information touristique de Trébas

NEW

8. Epicerie Chez Cicia à Sérénac

Nous y diffusons des informations liées à l'office de Tourisme, des vidéos promotionnelles et les événements du territoire.

**Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**

Dans chaque commerce, un petit meuble est mise à disposition pour y diffuser notre documentation touristique. De la documentation est également disposée à la mairie de Saint-Juéry.



# Bilan d'activité 2023

## BORNES TACTILES My Social BOX

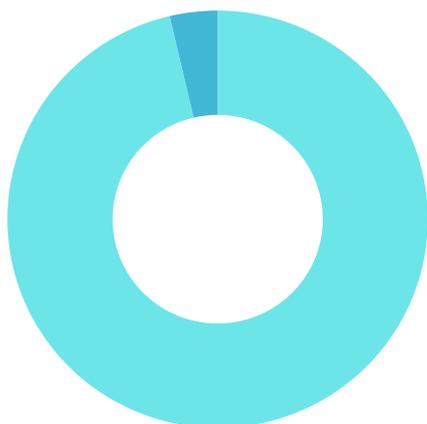
- 2 bornes numériques à Trébas et Ambialet accessibles 24h/24 et 7j/7 (mode veille)

11769 pages vues français et anglais sur Ambialet et Trébas sur l'année 2023 (-27%).

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.

### Borne Ambialet

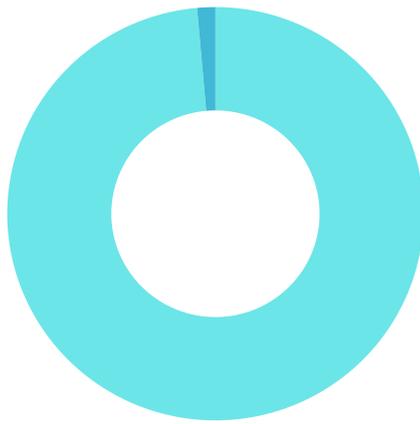
Pages vues EN  
231



Pages vues FR  
6076

### Borne Trébas

Pages vues EN  
77



Pages vues FR  
5385



### Top 4 des pages les + vues

1. Presqu'île d'Ambialet
2. Balades et randonnées
3. Activités
4. Agenda



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

# Bilan d'activité 2023

## YOUTUBE



Notre chaîne YouTube Destination Vallée du Tarn comptabilise **1265 vues en 2023 (+123%)** :

NEW

- **Reportage France 3 : Grandval, canoe, balade nature**
- Les Légendes du Tarn à Ambialet, Monestiès, Arifat et Cordes-sur-Ciel
- Evadez-vous dans la Vallée du Tarn au bord de l'eau
- Vivez une expérience dans la Vallée du Tarn
- Découvrez le patrimoine de la Vallée du Tarn
- Découvrez la Vallée du Tarn en famille
- Top 10 des expériences à vivre à Ambialet, Petite Cité de Caractère
- Bienvenue à Trébas, station verte et pavillon bleu
- et autres vidéos + tutos



## APPLICATION LEGENDES DU TARN

**11 226** téléchargements depuis la mise en ligne de l'application

4107 téléchargements en 2019

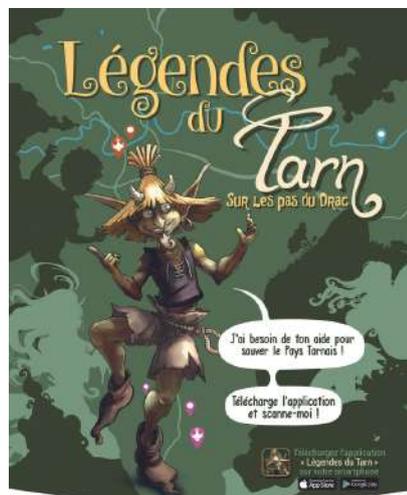
1516 téléchargements en 2020

2115 téléchargements en 2021

2026 téléchargements en 2022

**1462 téléchargements en 2023**

Poursuite des actions de promotion : réseaux sociaux, sites web des Offices de Tourisme du réseau du Pays Albigeois et de Tarn Tourisme, magazines de destination Tarn Tourisme et des OT, ajout du personnage Sidobron de l'Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux dans le projet en 2023.



# Bilan d'activité 2023



## NEWSLETTERS



Les newsletters sont envoyées à trois types de publics différents, les abonnés à savoir les habitants du territoire et limitrophe, les touristes et les partenaires socio-économiques.

- 32 newsletters Agenda (545 destinataires)
- 12 newsletters Pro (434 destinataires)
- 12 newsletters thématiques (934 destinataires)



## CIRKWI cirkwi

Outil mis en place par Tarn Tourisme permettant de proposer des circuits touristiques, sentiers de randonnées cartographiés et disponibles en fichier GPX ou téléchargement du tracé. L'outil est mis en place sur le site web [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com) et génère de nombreuses visites.

**34 circuits diffusés (vélo et pédestre)**

**19 129 consultations de parcours**

**1 029 téléchargements de GPX**

**2 299 téléchargements en PDF**



### Top 3 des sentiers

Sentier des Cabannes  
Le méandre de Marsal  
Sentier des 3 ruisseaux



## Bilan

**NUMÉRIQUE**

**516 853**

utilisateurs

atteints **+127%**



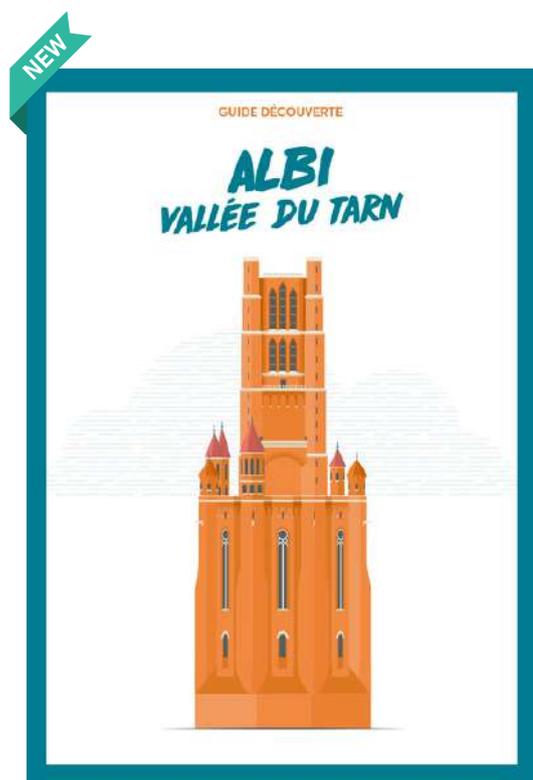
# Bilan d'activité 2023

## LES EDITIONS

La refonte et actualisation du Guide Découverte Albi, Vallée du Tarn en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie. Ce guide fut réalisé selon un modèle basé sur la création d'une collection de guide par Tarn Tourisme.



ALBI  
VALLÉE DU TARN



## 2ème édition

Plus de 60 pages de bons plans, d'idées de randonnées, d'activités famille (baignade, parcs, jeux, canoë...), le top des lieux instagrammables...

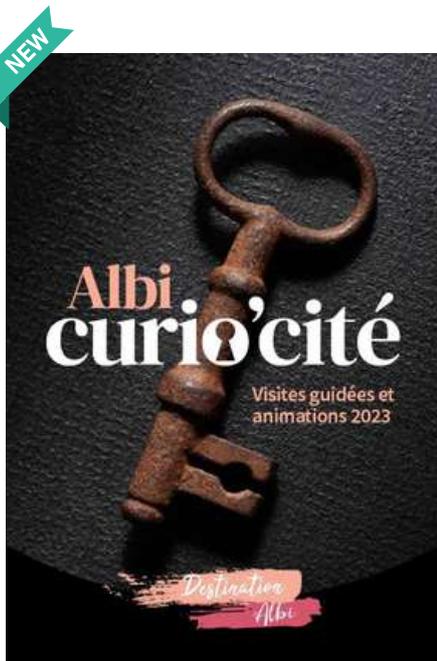
En version numérique française (pdf interactif avec liens cliquables) et papier

En version numérique anglais et espagnol (pdf interactif avec liens cliquables)

**500**  
exemplaires imprimés  
(il restait du stock 2022)

Stats Calaméo 2023  
guide Albi Vallée du  
Tarn :

FR : 8 806 vues en  
ligne / 884  
téléchargés  
ES : 361 / 86  
UK : 588 / 64  
= 9 755 vues / 1 034  
téléchargés



albi OFFICE DE  
TOURISME



Dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie, nous avons également participé à la brochure Albi Curio'cité qui est un guide des visites guidées de notre Office, de l'office de Tourisme D'Albi et de l'Association des Guides-interprètes du Tarn (AGIT)

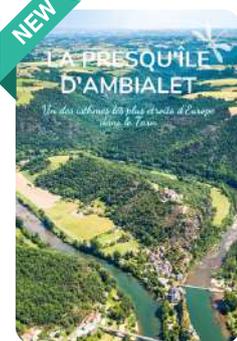
**2000 exemplaires imprimés**

# Bilan d'activité 2023

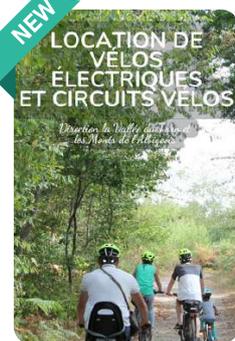
## LES EDITIONS (SUITE)



Refonte  
13 000  
exemplaires (8 000  
pour OTVTMA)  
en partenariat avec  
OT Réquista et OT  
Muses et Raspes



Refonte  
9 000  
exemplaires



Refonte  
4 000  
exemplaires



Refonte  
4 000  
exemplaires



500 exemplaires



500  
exemplaires

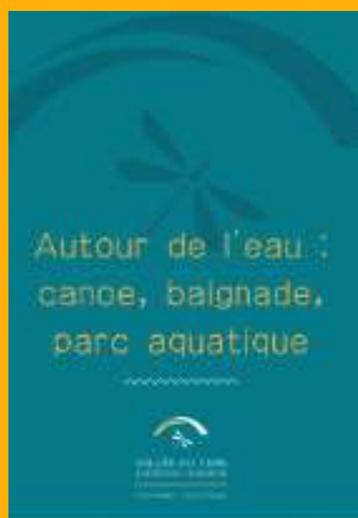
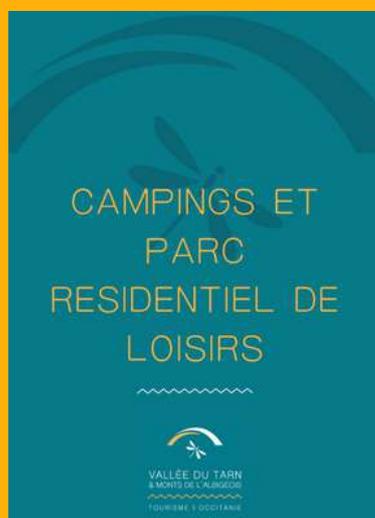


Impression en interne  
à la demande



### EDIT YOUR SELF

Logiciel d'export et de mise en page lié à Apidae. Nous éditons les agendas, les brochures thématiques et autres documents sur demande. **Début du travail de mise en place des carnets de séjours.**



### 9 brochures thématisées numériques

en téléchargement sur le site web et sur demande

- Autour de l'eau
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape

# Bilan d'activité 2023



## LES RELATIONS PRESSE

Réalisation de communiqués de presse, accueils presse, transmission d'informations médias ou aux partenaires (CDT, CRTL). Diffusion des nouveautés, actualités, thématiques en vogue (développement durable, famille..). Nous avons déployé une communication afin de rester présent dans la presse locale et régionale en été, nationale avant et fin d'été.

**20**

Communiqués de presse

**4**

accueils presse

France 3 Tarn (2)  
France 3 Occitanie (1)  
la Dépêche (1)

+ 2 interviews radio : 100% et RCF



## Bilan annuel en chiffres PRESSE NATIONALE (HORS INFLUENCEURS)

### RELATIONS PRESSE



En 2023

**47 ACCUEILS**  
presse et influenceurs

**170 RETOMBÉES**  
presse nationales

**24% / 2022**

dont **76%** retombées d'une page et plus.

Soit **3 796 000€**  
d'équivalence publicitaire



**20 RETOMBÉES**  
presse internationales.



Opérations réalisées par Tarn  
Tourisme. Certaines offres sont  
également intégrées dans le  
dossier de presse Tarn Tourisme.



En savoir plus :  
sur l'espace pro

<https://www.tourisme-tarn-pro.com/boite-a-outils/dossiers-de-presse/>

# Bilan d'activité 2023

## Fédération et coordination des acteurs



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois propose différents **services et animations** à destination des socio-professionnels dans le **Guide du partenaire 2023**. Il se positionne comme **relais d'information** (actualités, réglementations, aides) par le biais de **newsletters** et nouveaux contenus et **éducteurs** !



### GUIDE DU PARTENARE 2023



#### Services principaux

- Accompagnement à la labellisation : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Accueil Vélo, Chambres d'hôtes référence
- Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).
- Mise en réseau : educteur, formation de la CCI
- Commande de documentation
- Mise à disposition de widgets Apidae.
- Service de création affiche/flyer sur CANVA PRO
- Club Facebook pro



### ÉDUCTEUR SPÉCIAL ANIMATIONS ESTIVALES

Une rencontre proposée à nos adhérents qui a eu lieu le 16 mars à Alban et Ambialet, réunissant 17 socio-professionnels pour une journée de découverte des animations estivales : visite guidée des églises d'Alban et de Lacalm et chasse au trésor Traqueurs de Légendes ! Une belle journée pour échanger !



# Bilan d'activité 2023

## ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

29 accompagnements nouveaux porteurs de projets en 2022. 25 visites sur site directement.

.....



## BOURSES D'ÉCHANGES

Les bourses d'échange de documentation habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.

**NEW** Une carte adhérent est remis à tous les adhérent.e.s pour venir chercher leur documentation.

.....

## TAXE DE SÉJOUR

Gestion de la taxe de séjour avec les deux communautés de communes et gestion de la plateforme de déclaration en ligne Nouveaux Territoires

**TOTAL PART OT : 56 463.09€**

**TOTAL PART OT et département : 62 109.39€**

.....

## QUELQUES EXEMPLES DE RÉUNIONS/JOURNÉES/RENCONTRES

Journée des activités de pleines natures à Millau

Salon TAF à Albi

Caravane du sport à Trébas et Sérénac

Salon Congrès des Pompiers à Toulouse

Stand GR736 au Natural Games de Millau

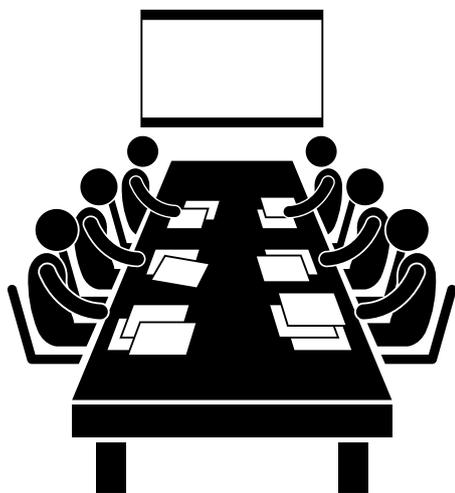
Réunion commission patrimoine et tourisme à Alban

Inauguration : GR736 à Saint-Rome-du-Tarn, sentier

d'interprétation au Fraysse, fondation du patrimoine à

Gaulène, parcours d'orientation Explorateurs du Tarn à

Sérénac....



# Bilan d'activité 2023

## VISITES GUIDÉES

38 visites (29 en 2022) dont 5 annulées

- NEW **Balade nature** à Ambialet - 4 dates, 2 annulées 
- Visite d'Ambialet**, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 7 dates 
- Balade sur les traces des **loutres et castors** - 4 dates 
- Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 10 dates 
- NEW **Eglises des Monts d'Alban** avec l'AGIT en partenariat avec la mairie d'Alban et du Fraysse - 7 dates, 2 annulées   
- Découverte du parc éolien d'Assac**, avec CGNEE - 2 dates, 1 annulée  
- NEW **Flâneries nocturnes** à Ambialet - 2 dates 
- NEW **Balade nature** à Miolles - 2 dates 



38

visites



423

personnes



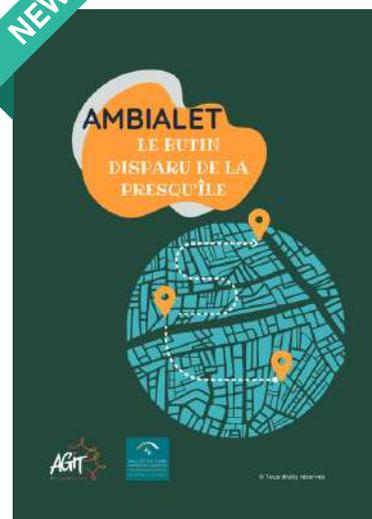
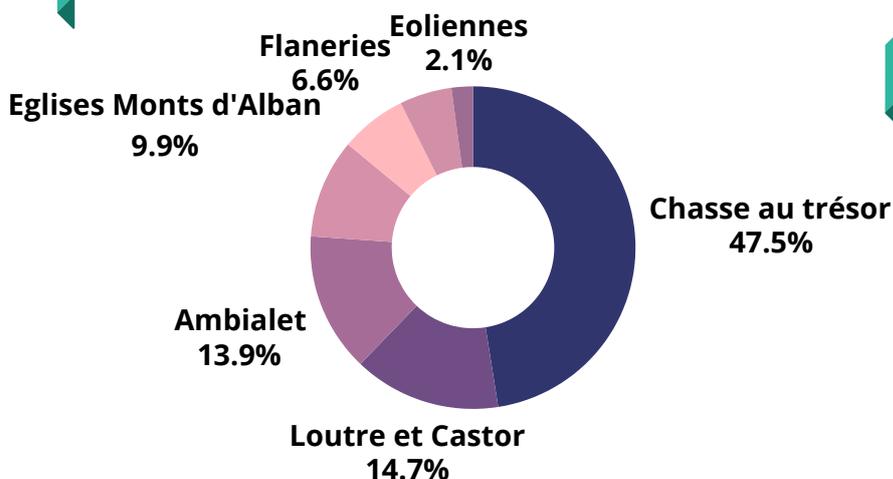
11

personnes /visite  
(moyenne)



2 196 €

chiffre d'affaires  
total (+0.73% n-1)

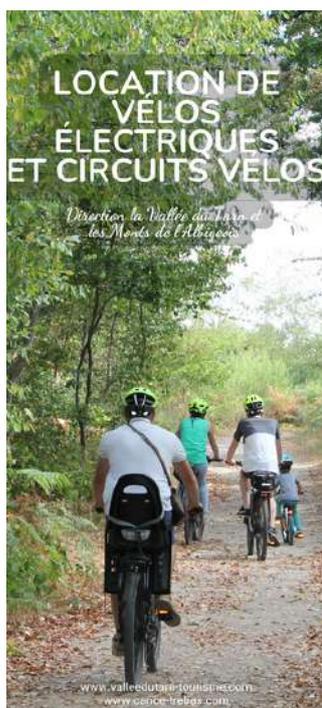


56

chasses au  
trésor  
autonome "Le  
Butin Disparu  
de la  
Presqu'île"

# Bilan d'activité 2023

## LOCATIONS



## VÉLOS ÉLECTRIQUES

**13 vélos** et 2 sièges enfant

**74 locations**

**190 vélos loués**

**9000 km parcourus**

**6 010 € chiffre d'affaires -24%**

## DÉPÔTS-VENTES

Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les pochettes randonnées.

**13 dépôts-ventes**



## OUVERTURE CHAPELLE

L'OT aide l'association Mato Grosso et la mairie d'Ambialet pour l'ouverture et fermeture de la chapelle Notre Dame de l'Auder.

## PUBLICITÉS / BOUTIQUE

Des publicités sur les supports de communication (carte touristique) et la vente de divers produits boutiques dans les points d'accueil (fiche rando, pochette rando, monopoly, livret d'Ambialet, topoguide, routard...) en été dégagent quelques recettes supplémentaires.

# Bilan d'activité 2023



ALBI  
VALLÉE DU TARN

## Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

Les « **Grands Sites Occitanie** » est un classement de la Région qui valorise les sites disposant d'un **patrimoine architectural ou naturel remarquable**, d'un **site culturel de rayonnement international ou national**. L'objectif est de favoriser le développement de l'activité au sein des territoires tout en préservant la qualité de vie des habitants. Il existe 3 Grands Sites dans le Tarn, Cordes-sur-Ciel et les cités médiévales, Aux Sources du Canal du Midi et Albi, Vallée du Tarn parmi une collection de 41 sites en Occitanie !

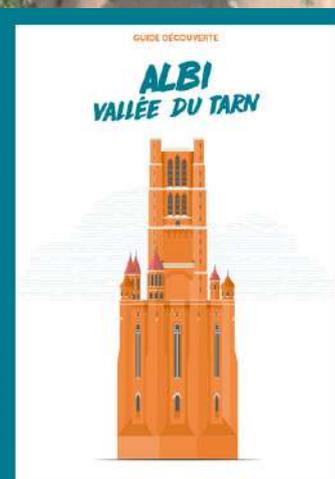
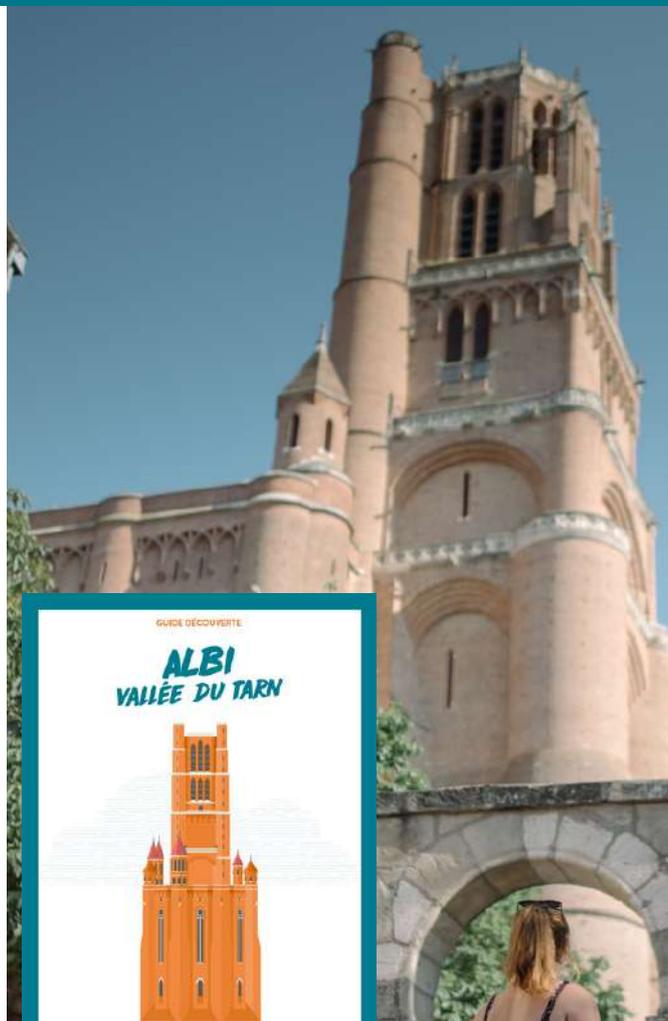


La signature du contrat est intervenue en décembre 2019 entre les collectivités locales et la Région, **c'est une étape importante**. Un partenariat resserré avec l'Office de Tourisme d'Albi s'est mis en place officiellement. Les deux territoires, Albi et la Vallée du Tarn, disposent d'atouts différents et complémentaires de manière à pouvoir proposer une **offre diversifiée à tout public**.

Albi dispose d'une offre patrimoniale et culturelle, la Vallée du Tarn dispose d'une offre tournée vers les activités de loisirs/pleine nature, l'agritourisme et les circuits courts. La ville et la campagne ont des atouts à partager afin de constituer une **offre commune, imbriquée et complémentaire**.

**L'Office de Tourisme d'Albi et l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois travaillent ensemble à la promotion du Grand Site.**

Nouveau contrat 2023-2027 en cours



### EN 2023

- **1er INSTAMEET** en collaboration avec AlbiTadam  
NEW 9 participants, 62 publications, 55 photos récupérées
- **GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN 2ÈME ÉDITION**
- **ALBI CURIO'CITÉ**
- Intégration contenu sur les **sites web** OT Albi et OT Vallée du Tarn, **écrans et bornes** et valorisation sur les **réseaux sociaux, newsletters.**

# Bilan d'activité 2023

## UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE EMBLÉMATIQUE : GORGES ET VALLEE DU TARN !

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses pilote la création d'un itinéraire de randonnée GR multi pratique le long de la rivière Tarn des Sources du Tarn en Lozère jusqu'à Albi.

Inauguration



### TOPOGUIDE DU GR736 "GORGES ET VALLÉE DU TARN"

5000 exemplaires imprimés

Statistiques Outdoor Vision : 4179 passages entre janvier et juillet 2023.

**1 carte touristique et un site web en cours de réalisation (PNR/CDRP 81 / OT)**

— 1 981 —  
EXEMPLAIRES  
VENTES SOFEDIS  
(réseau commercial national)

— 781 —  
VENTES BOUTIQUE  
FFRANDONNÉE

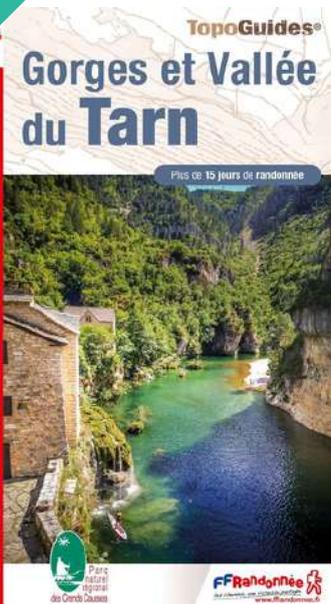
SOIT UN TOTAL DE

— 2 762 —  
EXEMPLAIRES  
VENDUS À FIN OCTOBRE

Ce titre se positionne ainsi à la  
24<sup>e</sup> place des meilleures ventes !

NEW

Grande Randonnée  
GR 736

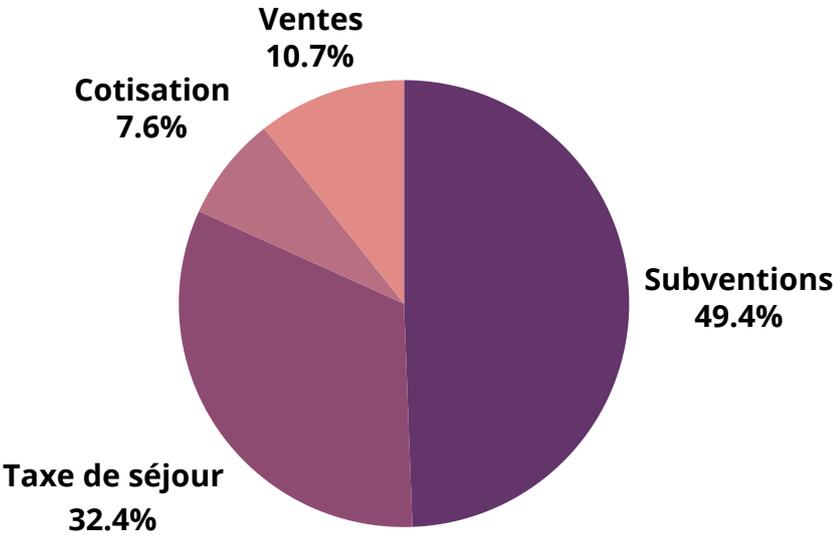


**Total du bilan 131 970,92 €**  
**Chiffre d'affaires 75 044.71 €**  
**Résultat net comptable 1 579.32 €**

### Détails des subventions

- VAL 81: 36.185,50 €
- CCMAV : 41.710,50 €
- Département : 6.000,00 €
- Le Dourn : 174,00 €
- Padiès : 200,00€
- Bellegarde-Marsal : 60,00 €
- Ambialet : 500,00 €
- Teillet : 200,00 €
- Saint André : 100,00 €
- Villefranche d'Albigeois : 1.000,00€

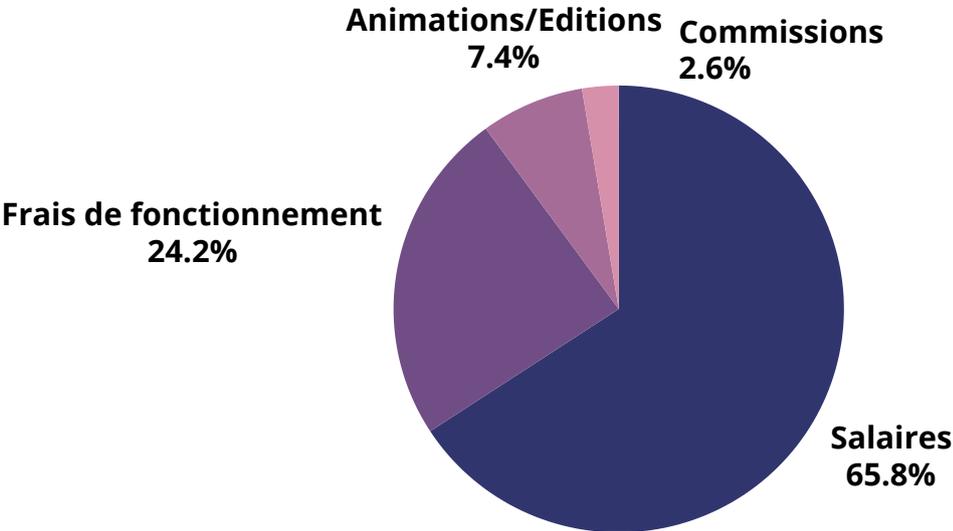
### Produits 2023



**56 463 €**  
**TAXE DE SEJOUR 2023**

Accès à la plateforme  
<https://valleedutarn.taxesejour.fr/>  
L'intégralité des recettes est utilisée au financements d'actions de promotion et à l'investissement d'outils.

### Charges 2023





# Orientations 2024

Cf. schéma directeur

## ACCUEIL - INFORMATION

- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**
- **Ouverture des lieux d'accueils du public** - 3 mois à Ambialet et Trébas de mi juin à début septembre ; accueil hors les murs en été à Trébas et Saint-Cirgue
- **Amélioration et professionnalisation** des lieux d'accueils du public - lieu fixe à Ambialet et chalet à Trébas + **Création une boutique** au sein du point d'accueil d'Ambialet
- **Déménagement des bureaux administratifs** au 6 route du prieuré
- **Amélioration des points relais Info Tourisme** avec "habillage" du parc
- Sensibiliser les visiteurs à l'environnement et **finalisation d'un guide nature**
- **Mettre en place des enquêtes de satisfaction** dans les lieux d'accueil du public (SADI)
- Mettre en place la **signalétique Grand Site Occitanie** au sein de l'Office de Tourisme (vitrophane) et à Ambialet (totem entrée de village)
- **Mettre en place des panneaux d'information touristique sur les grands axes routiers** de la destination + **Améliorer la signalétique extérieure** notamment sur l'autoroute A68.

## PROMOTION

- **Mise en avant de nos adhérents** sur nos supports de communication, **continuer à renforcer le lien humain avec les adhérents**
- **Reconduction du guide découverte "Albi, Vallée du Tarn" + Albi CurioCité** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- Refonte plan d'Ambialet
- Actions de promotion axées sur le **GR 736 (carte touristique et site web)** et le **nouveau pôle nature escalade à Mont-Roc**
- Renforcement des **relations presse** notamment avec Tarn Tourisme + Rédiger un **dossier de presse**
- **Organiser un second Instameet avec l'OT d'Albi**

## NUMÉRIQUE

- **Rédaction de la stratégie de communication 360** de l'Office de Tourisme notamment autour du GSO et conforter la charte graphique
- Consolider la **photothèque**
- Renforcement de la présence de la Destination sur le web via de **nouveaux contenus thématiques** et journalistiques et adaptés aux cibles de clientèles (blog, réseaux sociaux, site web...)
- Gérer l'actualisation des **écrans numériques + bornes numériques** : cible habitants et touristes



# Orientations 2024

Cf. schéma directeur

## QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment Accueil Vélo, Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Chambres d'hôtes référence
- **Réalisation d'un programme de formation numérique et tourisme durable** adaptée aux acteurs touristiques (PETR) + **WegogreenR** (objectif 3 partenaires)
- Organiser **2 éducteurs + 1 formation hébergeur + 1 formation taxe de séjour + 2 rando-rencontres** et proposer des **accompagnements personnalisés**
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, groupe WhatsApp...)
- **Création d'affiches et logo** pour les adhérents + **vidéos promotionnelles**
- **Qualification des contacts clients** avec acquisition du logiciel AVIZI
- Mettre en place le **pop-up newsletter avec Tarn Tourisme et les conteurs**
- **Développer le tourisme de savoir-faire et accompagner les entreprises** dans la construction de visites
- **Mise en place de l'outil Geotrek**

## ANIMATIONS

- **Définition d'un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale, adaptées aux différentes cibles de clientèles
- Nouveau livret de **visite guidée autonome à Ambialet (circuit du patrimoine)**

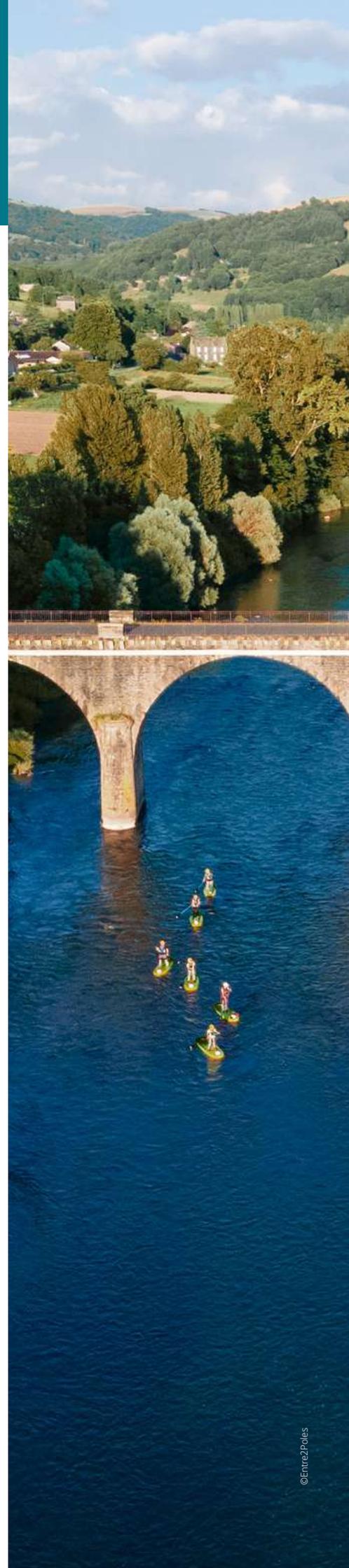
## DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET COMMERCIALISATION

- **Mettre en œuvre la conception de produits groupe** avec l'OT d'Albi
- **Faire connaître l'offre de la Vallée du Tarn à l'OT Albi** - visites de terrain et éducteur interne.
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électrique** en lien avec un partenaire privé

## STRUCTURE

- Mettre en place la **démarche qualité** pour viser le label en 2025-2026
- Classer l'office de tourisme en catégorie II > 2025-2026
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités et accompagner les hébergeurs à l'évolution de la taxe de séjour

*Les orientations et le budget prévisionnel 2024 seront présentés au prochain Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme début avril puis validés en Assemblée Générale fin avril.*



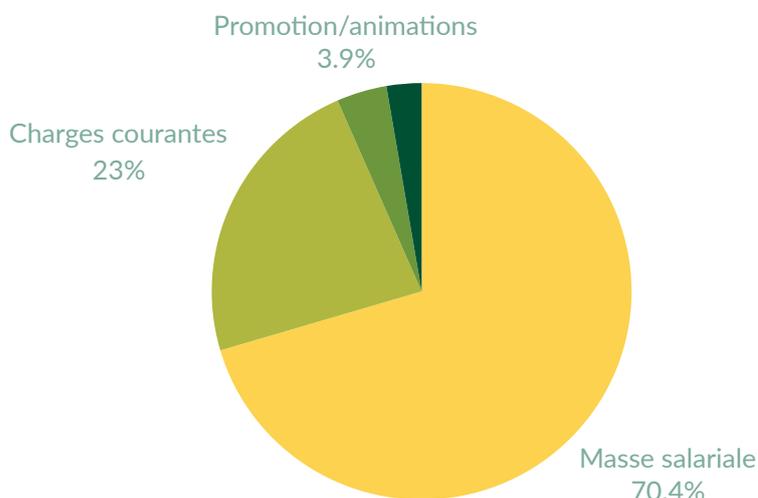
# Budget prévisionnel 2024

Le projet de budget est basé sur la subvention de fonctionnement des intercommunalités à 6.5€ par habitant.

## Budget prévisionnel du 01/01/24 au 31/12/24

	Charges	€	Produits	€
Fcmt	Masse salariale	131 000,00 €	Subventions*	86 000,00 €
	Charges courantes	42 800,00 €	Taxe de séjour	57 000,00 €
	Promotion/animations*	7 200,00 €	Adhésions	12 000,00 €
	Autres*	5 000,00 €	Ventes et prestations de services	18 000,00 €
			Produits financiers	1 000,00 €
			Aide charges sociales	12 000,00 €
	<b>Total</b>	<b>186 000,00 €</b>		<b>186 000,00 €</b>

## CHARGES



### Détails des produits :

\*Subventions = 2 intercommunalités + 7 mairies + Département du Tarn

## PRODUITS

