

Office de tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois



Chiffre clés de la saison estivale 2023 (17/06 au 17/09)

	17 juin - 17 septembre 2023	15 juin - 18 septembre 2022 (N-1)	Pourcentage
Demandes	3 513	3 237	↑ 8.5 %
Personnes	7 071	6 128	↑ 15.4 %

ZOOM GUICHET



3 241 demandes et 6 802 personnes au guichet



231 demandes tels



29 demandes mails

BIT AMBIALET



2 169 demandes
4 202 personnes
-14.3% des demandes par rapport à N-1

BIT TREBAS



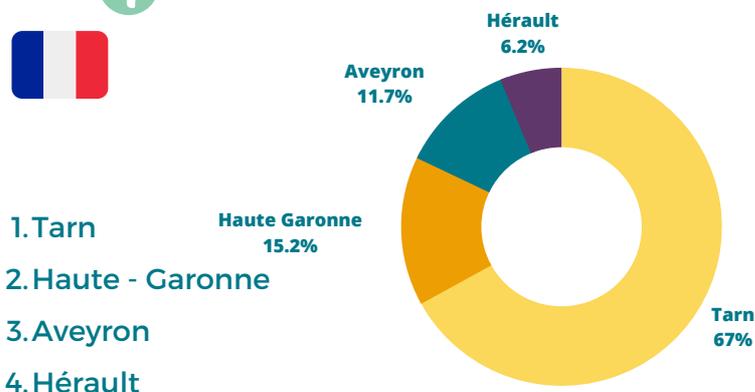
1 056 demandes
1 921 personnes
+164% des demandes par rapport à N-1, cela s'explique grâce à l'ouverture de l'accueil les après-midi, l'arrêt des précautions covid et déplacement du chalet

ACCUEIL HLM

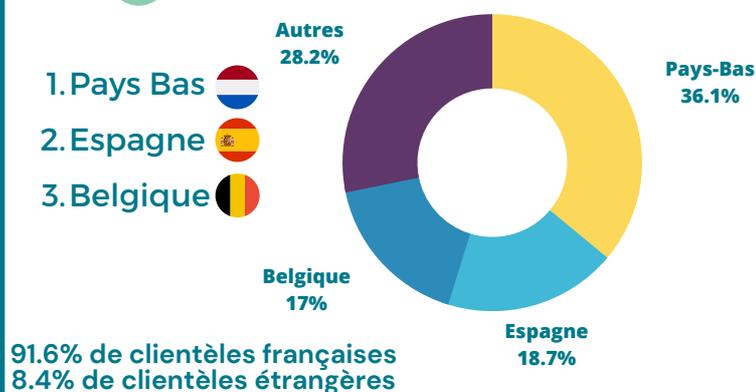


16 demandes : 15 pots d'accueil + 1 salon
679 personnes
Marquisé : 484 pax
PRL : 179 pax
Salon : 16 pax

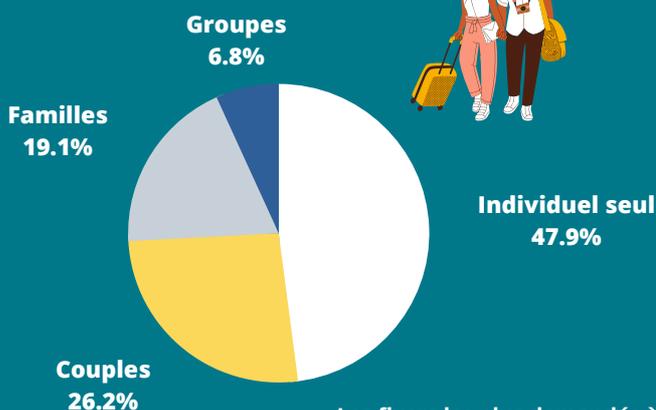
TOP 4 DÉPARTEMENTS



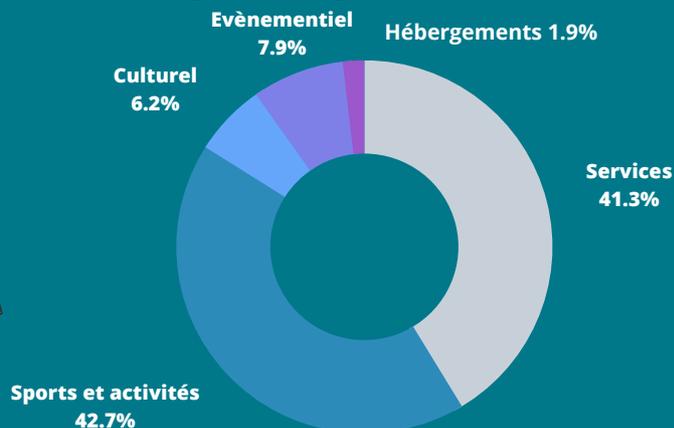
TOP 3 PAYS hors France



Le profil type du touriste



Les thématiques les plus demandées



Les flyers les plus demandés à l'accueil sont le plan du village d'Ambialet et la carte de la Vallée du Tarn

Office de tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois



Chiffre clés de la saison estivale 2023 (17/06 au 17/09)

SITE WEB



21 251 utilisateurs
+85.6% par rapport à 2022



55 097 pages vues
+8.9% par rapport à 2022



136 857 événements
(pages vues, click, scroll, téléchargement...)
+ 12.19% par rapport à 2022



2260 pages vues à Ambialet - 69%
(7428 en été 2022)

1641 pages vues à Trébas + 194%
(557 en été 2022)

Pages les plus vues (hors home page) :

- Presqu'île d'Ambialet
- Balades et randonnées
- Activités
- Agenda



Top 4 des pays utilisateurs :

1. France (93.8%)
2. Belgique (0.95%)
3. Etats-Unis (0.89%)
4. Allemagne (0.77%)



Top 5 des pages les plus vues (hors home page):

1. L'agenda
2. La presqu'île d'Ambialet
3. Balades, randonnées et trails
4. Base de loisirs de Trébas-les-Bains
5. Marchés et vente directe



3338 abonnés
+13,65% par rapport à 2022



137 528 couvertures



2401 abonnés
+5,91% par rapport à 2022



3 504 couvertures