

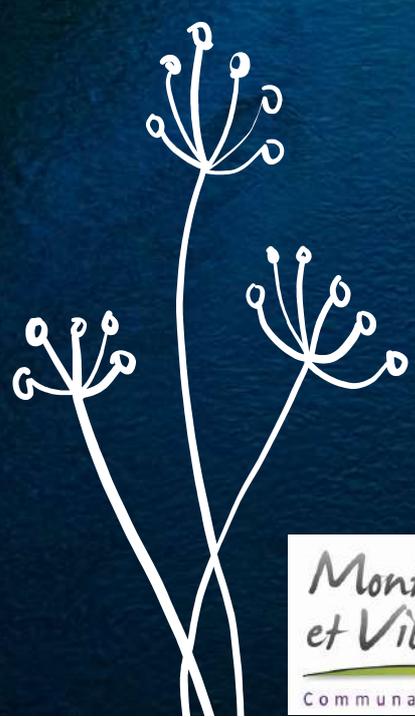
# Rapport d'activité



VALLÉE DU TARN  
& MONTS DE L'ALBIGOIS

TOURISME | OCCITANIE

# 2022



# Destination  
Vallée du Tarn

# Sommaire

## **CARTE D'IDENTITÉ**

**Page 2**

## **L'OFFICE DE TOURISME**

**Page 6**

## **BILAN DE SAISON**

**Page 14**

## **BILAN D'ACTIVITÉ**

**Page 22**

## **BILAN FINANCIER**

**Page 43**

## **ORIENTATIONS 2023**

**Page 44**

## **BUDGET 2023**

**Page 46**



# Carte d'identité du territoire



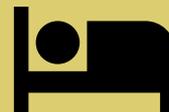
**11 985**

habitants



**33**

communes



**2 968**

lits marchands



**648 000**

nuitées en 2022

+7.8%



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est situé au Nord-Est du Département du Tarn. Son périmètre de compétence regroupe deux intercommunalités, la **Communauté de Communes Val 81** et la **Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois**, regroupant ainsi 33 communes. La rivière Tarn qui coule en son centre dans l'axe Millau-Albi en est le liant. Le territoire dans son ensemble est valorisé sous le nom de "**Destination Vallée du Tarn**" qui présente une diversité de paysages et terroirs, propices aux activités de pleine nature et à la découverte du petit patrimoine. Le site majeur, la **Presqu'île d'Ambialet**, en est le représentant au niveau Départemental et Régional/national associé à l'entité géographique, la Vallée du Tarn, prolongement des célèbres Gorges du Tarn situées à une centaine de kilomètres en amont.

# Carte d'identité du territoire

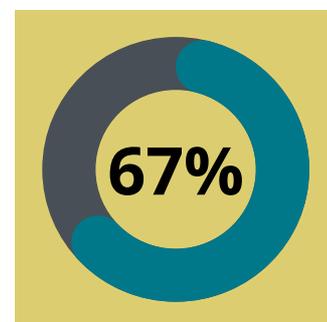
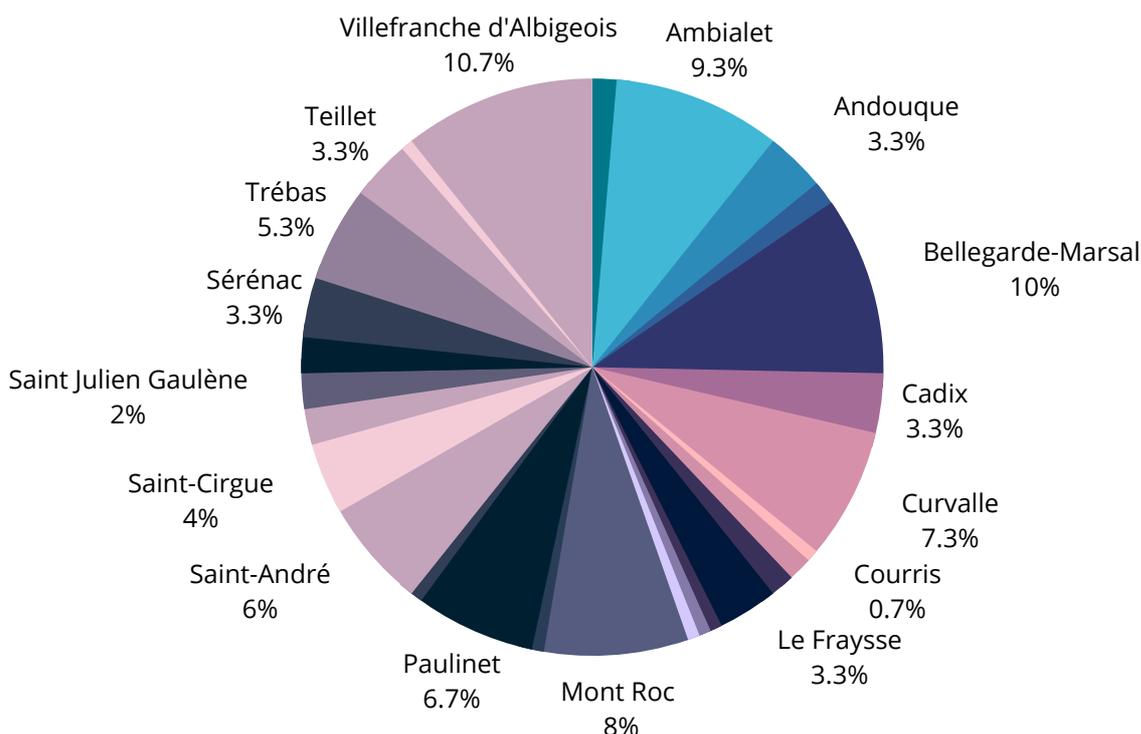


L'Office de Tourisme est intercommunal et couvre les 33 communes suivantes : Alban, Ambialet, Andouque, Assac, Bellegarde-Marsal, Cadix, Courris, Crespinet, Curvalle, Faussergues, Fraissines, Lacapelle-Pinet, Lédas-et-Penthiès, Le Dourn, Le Fraysse, Massals, Miolles, Mont-Roc, Mouzieys-Teulet, Padiès, Paulinet, Rayssac, Saint-André, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-de-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Teillet, Trébas-les-Bains, Valence d'Albigeois, Villefranche d'Albigeois.

Les structures situées sur des communes limitrophes à ce territoire peuvent adhérer et bénéficier de nos services.

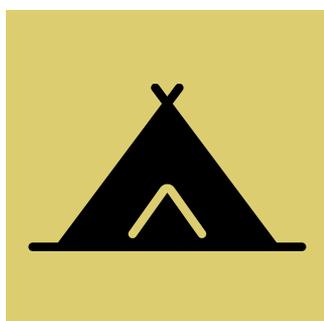
# Carte d'identité du territoire

## Répartition des hébergements par commune en 2022

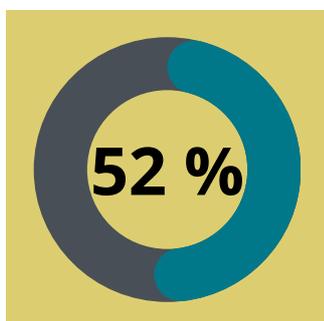


67% des hébergements sont situés sur la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois.

## Communes détenant le plus grand nombre d'hébergements en 2022



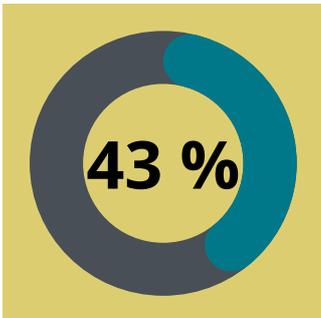
<b>16</b>	Villefranche d'Albigeois	<b>12</b>	Mont Roc
<b>15</b>	Bellegarde-Marsal	<b>11</b>	Curvalle
<b>14</b>	Ambialet	<b>14</b>	Ambialet



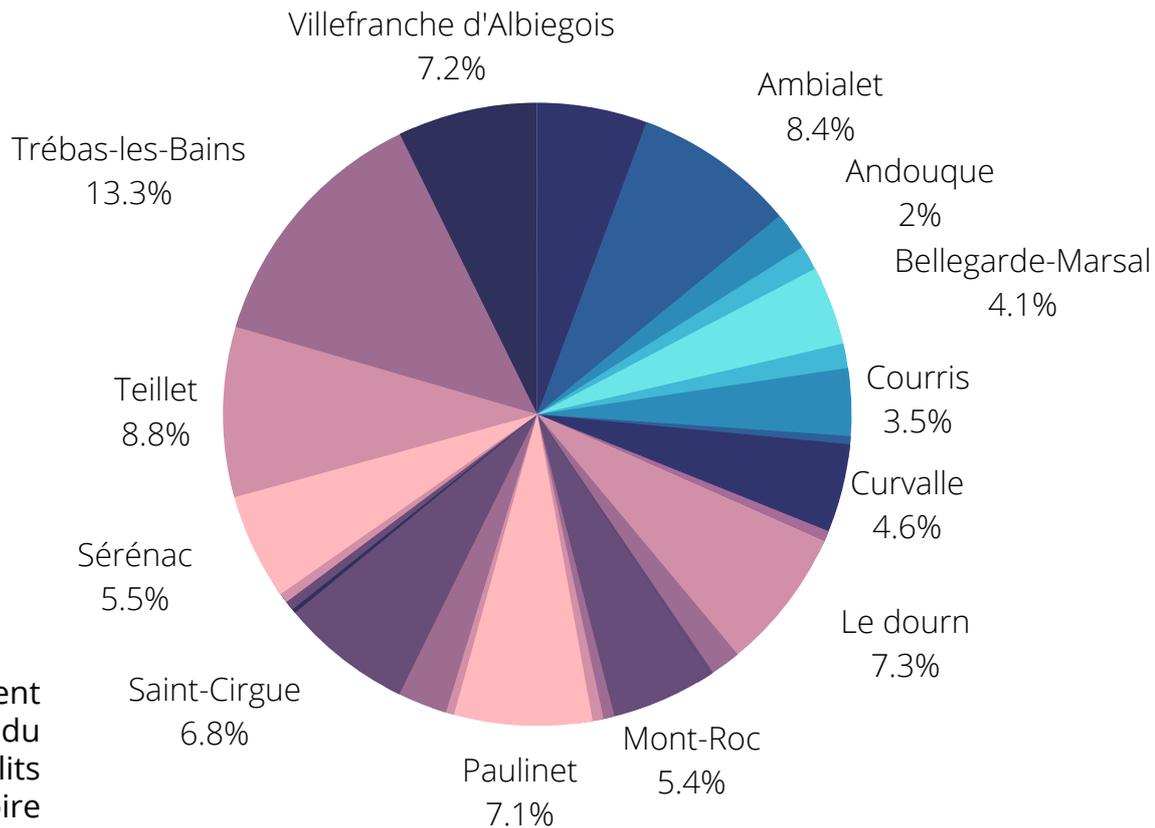
Ces 6 communes détiennent à elles seules 52% du nombre total d'hébergements marchands sur le territoire.

# Carte d'identité du territoire

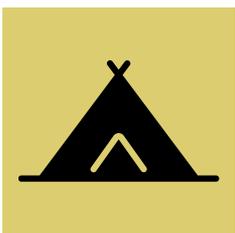
## Répartition des lits marchands par commune



5 communes détiennent à elles seules 50% du nombre total de lits marchands du territoire Ambialet, Villefranche, Trébas, Teillet, Mont-Roc,



## Communes détenant le plus grand nombre de lits marchands



376	Trébas
250	Teillet
237	Ambialet
207	Le Dourn
204	Villefranche d'Albigeois



## Les résidences secondaires (Nombre d'hébergements)

Chiffres de 2019

**CCMAV**: 811 hébergements pour 6080 lits soit 3.52% de l'ensemble du parc de logements marchand et non marchand dans le Tarn.

**Val 81** : 586 hébergements pour 2928 lits soit 2.54% de l'ensemble du parc de logements marchand et non marchand dans le Tarn.



## Radio-scopie

### 7 ÈME EXERCICE

2022 marque les 6 ans de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, jeune et dynamique structure qui œuvre au développement de l'économie touristique du territoire, en progression. L'attractivité de notre territoire est en constante progression, ce qui implique une sollicitation grandissante de l'Office de Tourisme. La structure et ses actions continuent de bénéficier d'une reconnaissance croissante.

Depuis la crise sanitaire **trois axes prioritaires** ont été identifiés : améliorer la **promotion** de la destination, accroître la **visibilité de l'offre** et accentuer **l'accompagnement des socio-professionnels**.

En 2021, une nouvelle convention d'objectifs, d'actions et de moyens a été signée avec les intercommunalités pour les 3 années à venir **2022-2025**. Le contrat Grand Site Occitanie pour le site "**Albi, Vallée du Tarn**" se poursuit, une collaboration grandissante étant en place entre notre Office de Tourisme et l'Office de Tourisme d'Albi.

---

### FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF EN 2022

- 3 Conseils d'administration (23 membres)
- 3 Bureaux (7 membres)
- 2 Commissions communication
- 1 Assemblée Générale ordinaire

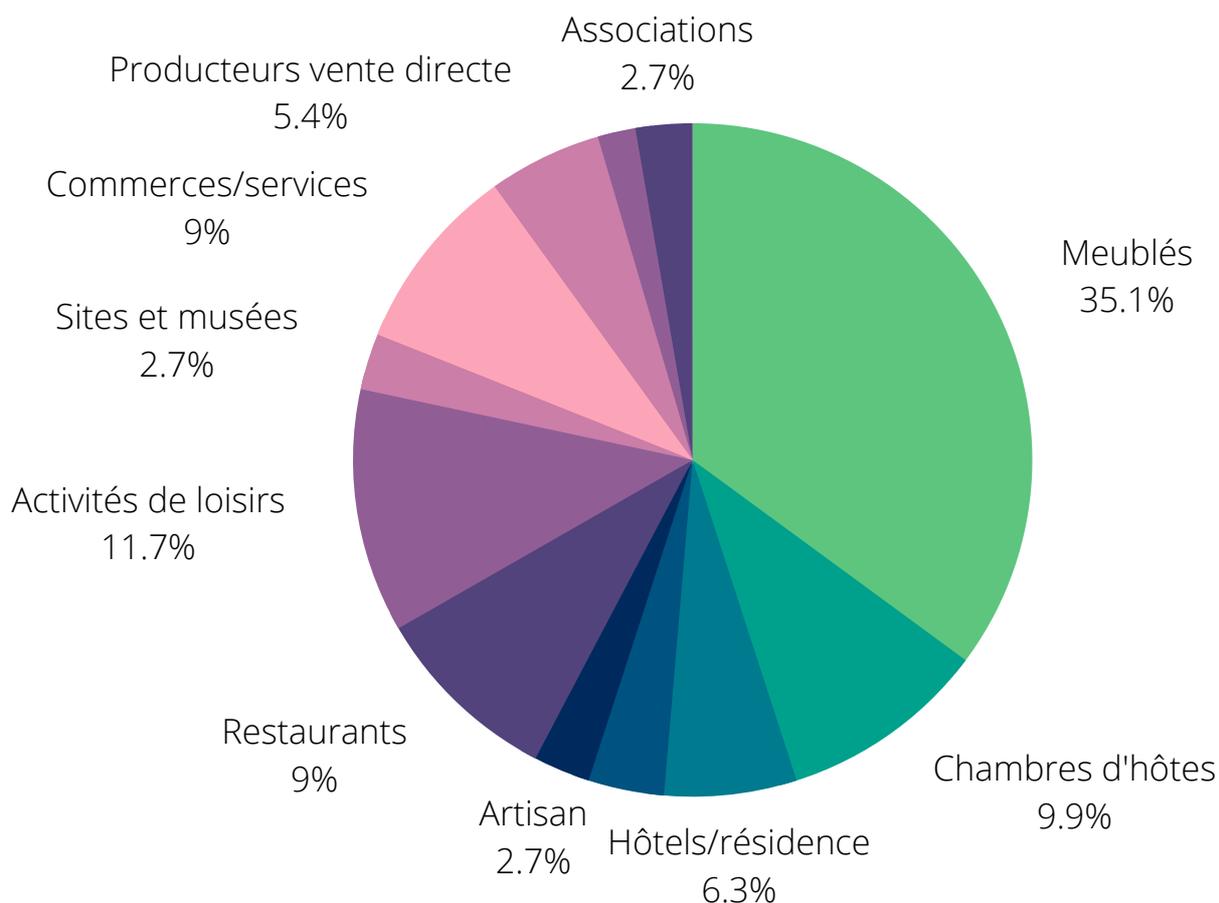
### CHIFFRES

- Création en 2016 : 6 ans
- Association loi 1901
- 96 adhérents
- Budget de 173 000 €
- 3,3 ETP





## Répartition des structures adhérents par secteur d'activités en 2022



## les adhésions en détail

**96**  
adhérents

**111**  
structures

**55 %**  
hébergements

**2,7 %**  
artisanat d'art



# L'Office du Tourisme

## Rôle et missions

L'Office de Tourisme Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois est une **association loi 1901** créée en 2016 pour promouvoir et développer la destination Vallée du Tarn en vue de **renforcer les retombées économiques** pour le territoire.

Les missions et actions de l'Office de Tourisme émanent de la **convention d'objectifs, d'actions et de moyens** actée par les intercommunalités et du **schéma stratégique commun de développement touristique local**. Depuis 2019, notre Destination intègre le **Grand Site d'Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »**.

L'Office de Tourisme est **intercommunal** et couvre les secteurs de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et de la Communauté de Communes Val 81 soit **33 communes**.



## LES MISSIONS CONFIÉES

- L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES VISITEURS (HABITANTS, EXCURSIONNISTES ET TOURISTES)
- LA PROMOTION DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA COORDINATION ET L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES
- LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA RÉALISATION D'ANIMATIONS
- LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES
- LA GESTION ET L'ANIMATION DE LA TAXE DE SEJOUR
- LA GESTION ET LA LOCATION D'UN PARC DE VÉLOS ÉLECTRIQUES



En savoir plus :  
sur l'espace pro  
[www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)





# La politique de développement touristique



Trois documents principaux cadrent **les orientations de la politique de développement touristique locale** :

- **La convention de délégation d'actions, de moyens et d'objectifs** signée pour trois ans entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, renouvelée en 2021. La convention est conclue pour les exercices 2022, 2023 et 2024, soit pour la période comprise entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2024.
- **Le contrat Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »** signé pour trois ans 2019-2021, intégrant une **stratégie de développement touristique** commune, entre la Région, la ville d'Albi, la Communauté d'agglomération d'Albi, l'Office de Tourisme d'Albi, la Communauté de communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et la Communauté de communes Val 81 (dont l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est associé).
- **Une convention de partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi** issue des orientations du contrat Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn".



Trois outils cadrent **les missions et actions** de l'Office de Tourisme :

- **Le schéma directeur 2023-2025 ou stratégie de développement touristique**
- **Le plan d'actions pluriannuel**
- **Le programme d'actions annuel**



**La stratégie de développement touristique** des deux Communautés de Communes, définie dans le Contrat Grand Site Occitanie Sud de France "Albi, Vallée du Tarn", s'organise autour de **quatre axes** :

Axe 1 - Valoriser les filières **patrimoniales et culturelles** du Grand Site « Albi, Vallée du Tarn »

Axe 2 - Structurer et qualifier une **offre d'itinérance** « Albi, Vallée du Tarn »

Axe 3 - Développer et valoriser les **produits et savoir-faire locaux**

Axe 4 - Construire et rendre visible la **destination touristique** « Albi, Vallée du Tarn ».



# La politique de développement touristique

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique du territoire, l'Office de Tourisme s'attachera prioritairement, dans les 2 prochains exercices, à :

- Poursuivre la montée en compétence de l'Office de Tourisme et s'inscrire dans la démarche Qualité Tourisme,
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du territoire pluriannuelle, et notamment mettre en valeur les activités et produits locaux ainsi que le patrimoine naturel, culturel, industriel, etc. du territoire,
- Accompagner les prestataires touristiques dans la qualification de leurs prestations et équipements,
- Coordonner l'ensemble des acteurs du tourisme sur le territoire.



En s'inscrivant dans ces priorités et les missions confiées à l'Office de Tourisme, **un programme d'actions** sera établi entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, pour la période **2022- 2024**. Au sein de ce cadre de travail, l'Office de Tourisme établit annuellement son programme d'actions que voici :

**Le programme d'actions 2022-2024** repose sur **3 objectifs prioritaires**, dans une logique de développement durable :

- La **qualification des partenaires**, notamment des hébergeurs, sur le volet numérique/labels
- L'**optimisation de la mission d'accueil du public** par l'amélioration des lieux d'accueil
- Le **renforcement des actions de communication et de promotion de la Destination** notamment pour développer le **tourisme de proximité** infra départemental

## Conseil d'administration

L'Office de Tourisme est administré par un Conseil d'Administration de **23 membres**, un Bureau de 8 membres et un **Président, Henri Ferrié**. Le Conseil d'administration est réparti en **trois collèges** dont le collège institutionnel a été renouvelé en 2020 à la suite des élections municipales :

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres** : 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois, JEAN-PIERRE LEFLOCH et BRUNO BOUSQUET ; 2 élus de la Communauté de Communes Val 81, MYRIAM VIGROUX et CHRISTINE ROBERT et 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn, JEAN-LUC ESPITALIER et CAROLE JOURNOUD et 1 représentant du Comité Départemental du Tourisme (avec voix consultative), VALERIE ESCANDE.
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 10 membres** : 6 représentants du secteur de l'hébergement, LOIC BABEAU, CLAUDE BREIL, PASCALE MERCIER-MEDARD, JULIE SAYSSET-BAUDET, PASCAL SUDRE ; 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...), PATRICE COUGOUREUX, LUDOVIC DELAHAYE, CHARLY ESPITALIER, STEPHANIE MASCAUX, .
- **Un collège représentant territorial comprenant 6 membres** représentant un secteur géographique de la Destination. Les membres représentent équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme : JEAN-LUC DELBANO, HENRI FERRIE, BERNARD GALLEGO, NADINE LEFLOCH, STEPHANIE PICAREL, JEAN-LOUIS PUECH, GHISLAINE RUGEN.
- 1 suppléante :  
PATRICIA BOUSQUET





# L'Office du Tourisme

## L'équipe

L'Office de Tourisme emploie **4 salariés à l'année (2,3 ETP) en 2022**. Fanny Pujol a rejoint l'équipe pour deux ans en octobre 2021 (alternance/master en stratégie digitale). Léa Lacourt a remplacé Cynthia Maurel pendant son congé maladie (juillet 2021 - mai 2022) et son temps partiel thérapeutique jusqu'à fin décembre. Bastien Holvoet, saisonnier durant l'été 2022 est venu renforcer l'équipe en décembre suite à l'annonce du départ de Cécile Chalivoy-Poirier en 2023.

**3 saisonniers** en haute saison complètent l'équipe (juin-septembre). La mairie d'Ambialet met également à disposition une employée, Elodie Carrière, et la mairie de Trébas participe financièrement à l'embauche d'un saisonnier l'été.

**1 formation** a été suivie cette année (Repenser son offre de service partenaires grâce au design de services).



**CECILE CHALIVOY-POIRIER**  
Directrice - chargée de développement



**CYNTHIA MAUREL**  
Chargée de communication numérique



**LÉA LACOURT**  
Conseillère en séjour et référente accueil et adhérent



**FANNY PUJOL**  
Chargée de projets numériques en alternance



**BASTIEN HOLVOET**  
Conseiller en séjour



**SAISONNIERS**  
3 personnes en 2022

# 2022, le retour à la normale

Après deux années chamboulées par la crise sanitaire du COVID 19 et malgré le spectre toujours visible de la pandémie, **2022 marque tout de même le retour à la normale**. L'économie a su s'adapter et doit encore le faire cette année avec le contexte inédit de l'inflation et de la guerre en Ukraine.

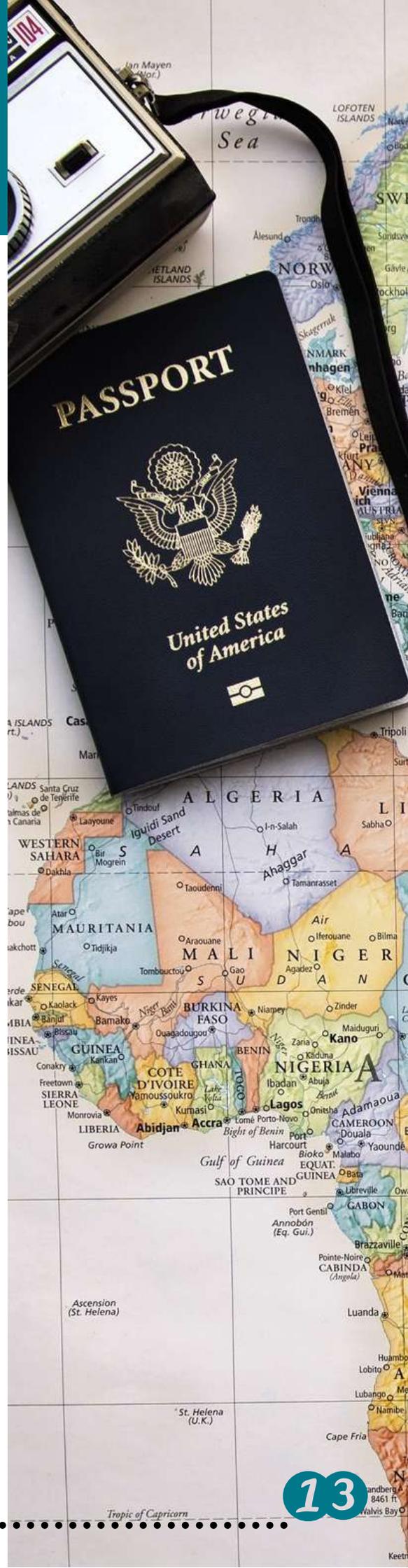
Malgré la bonne fréquentation jamais le réchauffement climatique n'aura été aussi visible sur l'activité touristique. Les frontières se sont réouvertes, nous espérons que la campagne française et tarnaise tirera encore son épingle du jeu pour les années à venir.

Le Tarn conserve sa place de 9ème département de la région Occitanie en termes de nuitées. Le Département comptabilise :

- **7.6 millions de nuitées touristes** en 2022 soit **+14% (2021), +31% (2020) et stable par rapport à 2019**. 38,5% des nuitées proviennent d'Occitanie.
- **10 millions d'excursions** 2022 soit **+12% (2021) et +8% (2019)**. 39,2% des excursions proviennent de Haute-Garonne.

Notre territoire pèse 7% des nuitées touristes totales du Tarn en 2022 soit **648 000 nuitées (+7.8%/2021)**. Notre territoire comptabilise **3 278 000 excursions en 2022 (+10.7%/2021)**. La fréquentation a donc augmenté, comparé à 2021 avec une affluence importante, tant au niveau des séjours que des excursions.

**La fréquentation touristique sur l'année est en hausse de 14% dans le Tarn** (on retrouve le niveau de 2019). **La campagne continue de séduire avec le retour marqué de la clientèle étrangère et le maintien de la clientèle française.**



# L'Occitanie



## LA CAMPAGNE

### Nuitées touristiques Année 2022

**-3%/2021**

FRANÇAISES EXTRA  
RÉGIONALES  
+23% / 2019

**+53%/2021**

ETRANGÈRES  
+4% / 2019

**+15%/2021**

TOTALES (HORS  
INTRA RÉGIONALES)  
+14% / 2019

2022 marque le retour marqué de la clientèle étrangère après 2 ans de crise sanitaire. La clientèle française se maintient.

Le littoral d'Occitanie se démarque en bénéficiant des plus fortes progressions en terme de fréquentation. Cette dernière se stabilise en massif Central.

## L'Occitanie assoie sa position de destination préférée des touristes français

D'après l'étude Flux Vision Orange et le bilan de fréquentation provisoire de 2022 (attente du bilan définitif), il apparait que tous les univers (littoral, campagne, urbain... hors nuitées françaises intra régionales) voient leur fréquentation progresser sensiblement.

Année 2022

### Clientèle française / Clientèles étrangères

La clientèle française demeure toujours majoritaire elle représente deux tiers des nuitées touristiques. Elle progresse de **+7%/2021**. Le bilan demeure également favorable pour la **clientèle française extra-régionale** : elle représente une nuitée touristique sur deux (**+6%/2021**).

La **clientèle étrangère** progresse significativement (**+62%/2021**).

**220 millions de nuitées touristiques**  
(tous modes d'hébergements confondus) en 2022

**+21%** (2021)

**123 millions de nuitées touristiques**  
(tous modes d'hébergements confondus) en juin-  
septembre 2022

**+13%** (2021)

# Chiffres clés de la saison en Occitanie



En savoir plus :  
sur l'espace pro  
<https://pro.tourisme-occitanie.com/>



## Nombre de nuitées touristiques en 2022

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



## Nombre de nuitées françaises en 2022,

+ 7 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



## Nombre d'emplois salariés dans le secteur du tourisme en Occitanie

soit 7 % de l'emploi marchand de la région

Source : Insee (2022), portant sur les données de 2019



## Évolution du nombre de nuitées par rapport à 2021

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



## Nombre de nuitées étrangères en 2022,

+ 62 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



## Nombre de lits (potentiellement) touristiques

dont près d'un million dans le secteur marchand

Source : CRTL Occitanie, Base de donnée territoriale, 2021

# Le poids économique du tourisme - Tarn

## LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE TARN

**TARN**  
OCCITANIE



Estimation\* recettes liées au tourisme en 2022

**366 millions d'euros**  
de retombées économiques

↗ 18%/2021)

Source : Tarn Tourisme, Estimation 2022  
(Nuitées FVT Orange 2022\* panier moyen)

## PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

**12.3%**

(sur les voyages effectués en région Occitanie)

Source : Etude SDT Kantar sur les voyages des Français en 2018/2019



Investissements touristiques 2019 :

**44,4 millions d'euros**  
d'investissements  
touristiques\*

soit 3% des investissements réalisés dans la région  
dont :

→ 39.2 millions dans l'hébergement

→ Et 2.9 millions dans les équipements  
(parcs de loisirs, musées, etc.)

Source : \*Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors  
restauration et monuments historiques = hébergements + équipements

## EMPLOI

**5 269**

**emplois touristiques totaux en 2019**

soit 5% de l'emploi tarnais (hors public)

**78%**  
d'emplois  
salariés  
(soit 4.8%  
de l'emploi  
salarié global  
du Tarn)



**22%**  
d'emplois  
non-  
salarisés

# La fréquentation - Tarn

LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

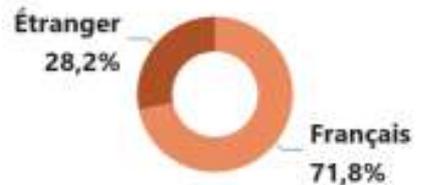


**7,6 MILLIONS**

de nuitées touristiques en 2022

+14%/2021 et +31%/2020 et stable/2019

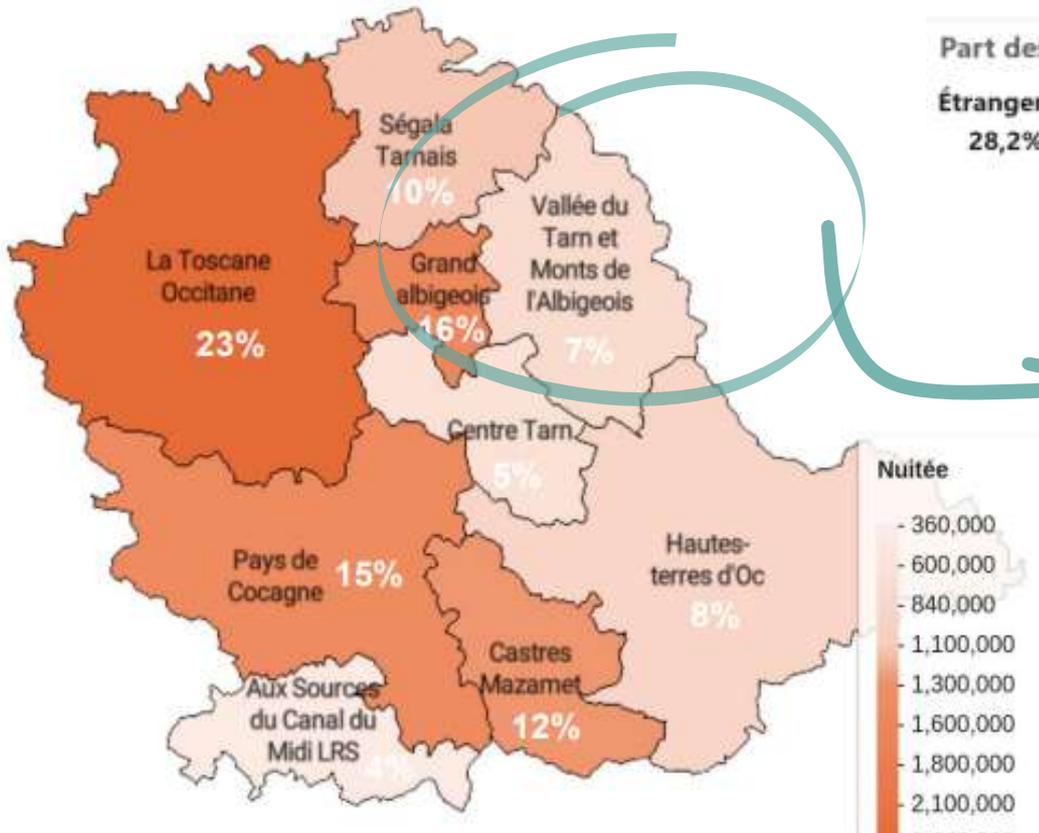
Part des Français et étrangers



**648000**  
nuitées OTVTMA  
en 2022

**Évolution**

+ 7,8% (2021)  
+18,2% (2020)



## ORIGINES DES TOURISTES FRANCAIS ET ÉTRANGERS (nuitées touristiques)

Principaux marchés français (départements)	
Département	%Total nuitées français
Haute-Garonne	16,6%
Hérault	6,9%
Paris	3,9%
Aveyron	3,5%
Bouches-du-Rhône	3,5%
Gironde	3,2%
Hauts-de-Seine	2,5%
Aude	2,4%
Tarn-et-Garonne	2,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Principaux marchés étrangers (pays)	
Pays	%Total nuitées étrangers
Autres pays monde	55,6%
Royaume-Uni	12,8%
Espagne	8,8%
Pays-Bas	7,3%
Belgique	6,4%
Allemagne	5,1%
Suisse	2,2%
Italie	1,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

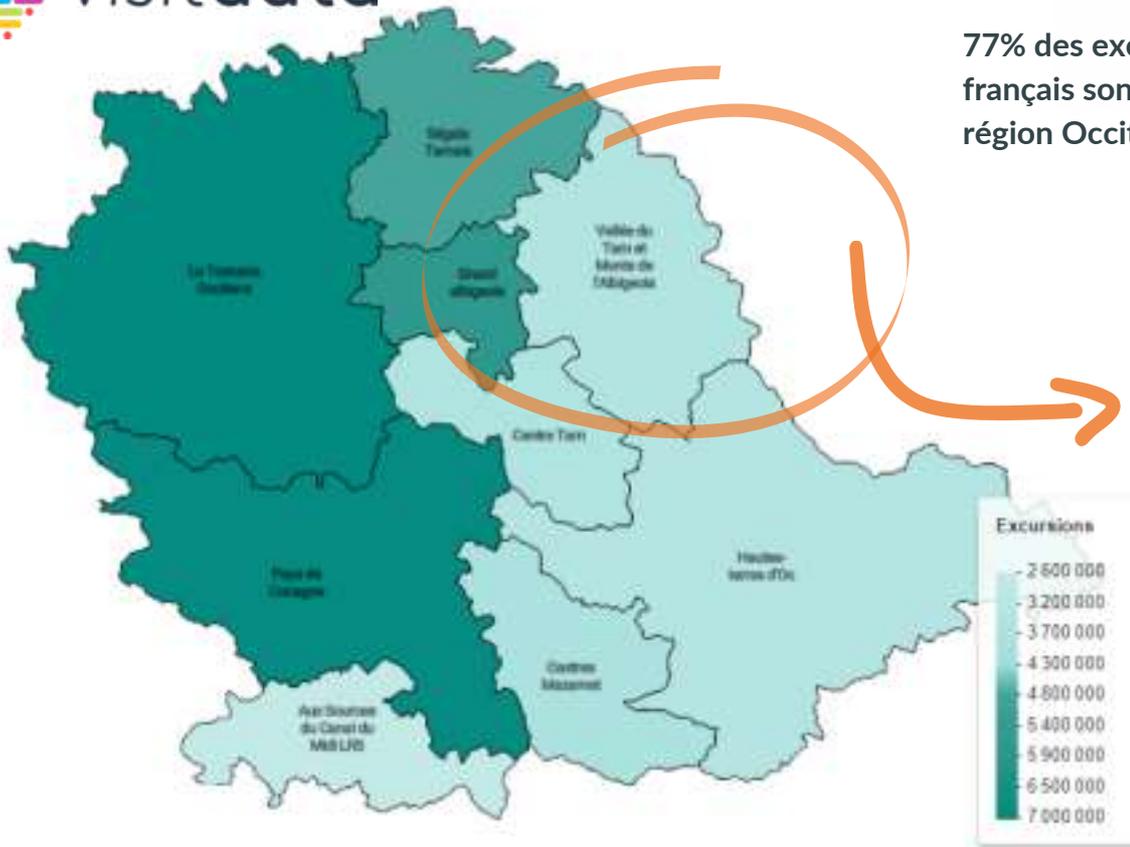
# La fréquentation - Tarn

LES EXCURSIONS / VISITES À LA JOURNÉE PAR TERRITOIRE



Plus de 10 MILLIONS  
d'excursions en 2022  
+12%/2021 et +8%/2019

77% des excursionnistes  
français sont habitants de la  
région Occitanie



**3 278 000**  
Excursions OTVTMA  
en 2022

**Évolution**  
+ 10,7% (2021)  
+ 7,2% (2019)

## DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS D'EXCURSIONS

Département émetteur	Excursions	Part excur.
Haute-Garonne	3 517 859	39,2%
Aveyron	1 146 518	12,8%
Tarn-et-Garonne	631 989	7,0%
Hérault	593 798	6,6%
Aude	459 443	5,1%
Gironde	148 222	1,7%
Paris	108 731	1,2%
Bouches-du-Rhône	105 251	1,2%
Lot	101 772	1,1%
Ariège	93 491	1,0%
Gers	86 519	1,0%
Pyrénées-Atlantiques	81 618	0,9%
Lot-et-Garonne	74 036	0,8%
Rhône	72 135	0,8%
Gard	68 922	0,8%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

# La fréquentation - Tarn

## LA FRÉQUENTATION EN 2022



**7,5 MILLIONS**  
DE NUITÉES TOURISTIQUES  
+14%/2021 ET STABLE/2019

**72%**  
de nuitées  
françaises



**28%**  
de nuitées  
étrangères



**LE TARN CONSERVE SA PLACE DE 9<sup>e</sup> DÉPARTEMENT**  
de la région Occitanie en nb de nuitées en 2022.

**2.8 MILLIONS**  
d'arrivées de touristes  
(↔ 2021)



## OFFICES DE TOURISME

**383 050**  
**visiteurs**

accueillis dans les offices de tourisme  
tarnais en 2022 (+4%/2021)  
et (-22/2019).



**69% de satisfaits**  
TAUX DE SATISFACTION  
sur la saison 2022

**Près de 29 500 visiteurs en moyenne**  
accueillis annuellement dans chaque office de tourisme.



**55%** des offices de tourisme  
accueillent plus de **15 000 visiteurs /an.**

### nombre de visiteurs totaux accueils par les OT par mois

JANVIER	6 209
FÉVRIER	9 137
MARS	11 869
AVRIL	21 345
MAI	28 661
JUIN	31 619
JUILLET	59 877
AOÛT	84 989
SEPTEMBRE	39 979
OCTOBRE	23 328
NOVEMBRE	12 013
DÉCEMBRE	14 074

### TOP 3 CLIENTÈLES FRANÇAISES ACCUEILLIES EN OFFICE :



### TOP 4 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES ACCUEILLIES EN OFFICE :



# La fréquentation - Tarn

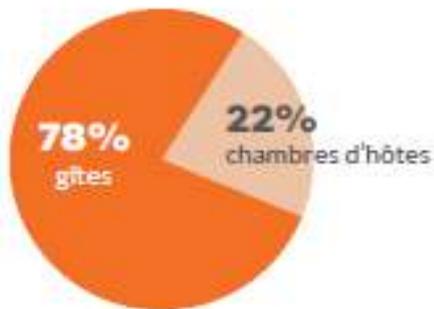
## FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



### LOCATIF

**4 471 annonces**  
actives sur l'année 2022  
(ayant eu au moins un jour  
de réservable dans l'année  
sur les plateformes Airbnb  
et Vrbo)

↗ **11%/2021**



### HÔTELLERIE



Une fréquentation qui reste en retrait  
par rapport à 2019  
avec une clientèle étrangère  
nettement en baisse.

**285 869**

**arrivées** (↘ 8%/2019)

Dont 89% de nuitées françaises  
(↘ 5%)

Et 11% de nuitées étrangères  
(↘ 27%)

**440 127**

**nuitées** (↘ 11%/2019)

**TO = 49,9%** (↗ 1pts/2019)



### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR D'AVRIL 2022 À SEPTEMBRE 2022

Une clientèle française en hausse mais des arrivées  
étrangères toujours en retrait par rapport à 2019 (post  
COVID) hormis la clientèle néerlandaise qui est en hausse.



**306 743**

**nuitées** (↗ 3%/2019)



**72 141**

**arrivées**

(↗ 4.8%/2019)



Durée moyenne de séjour totale

**4.3 jours**

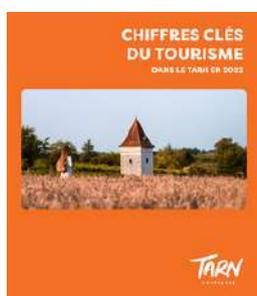
(↘ 2jours/2019)



Taux d'occupation annuel

**28%**

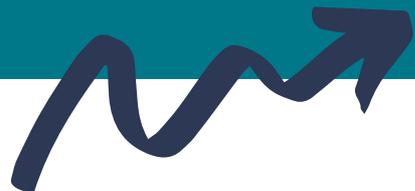
(↗ 2pts/2019 en hausse sur  
les emplacements équipés)



Plus d'informations sur les chiffres clés du tourisme dans le Tarn  
[www.tourisme-tarn-pro.com](http://www.tourisme-tarn-pro.com)



# La fréquentation - Vallée du Tarn



## LA SAISON ESTIVALE DANS LA VALLEE DU TARN

### JUILLET

Le mois de juillet a été marqué par les aléas climatiques et notamment sur notre territoire par la **sécheresse et la canicule**. Les activités liées à l'eau ont cependant pu être maintenues car le débit de la rivière était "bon" ce qui n'était pas le cas d'autres régions en France. La fréquentation est en dent de scie mais reste stable. Le Tour de France le 17 juillet amène toujours son lot de visiteurs supplémentaires sur le secteur.

*La météo mitigée impacte l'attractivité du territoire dont l'offre est essentiellement tournée vers les activités de pleine nature. Nous n'avons pas connu une sur-fréquentation estivale d'une ampleur équivalente à 2020 mais nous constatons que sur les périodes de canicule un afflux de personnes se produit sur les zones de baignade et activités liées à l'eau.*

### AOUT

Malgré le contexte économique difficile (inflation, guerre en Ukraine), le bilan pour **le mois d'août est positif** avec de bons niveaux de fréquentation quoique toujours aléatoire et imprévisible sur la journée. Les touristes ayant un profil nature et sportif sont satisfaits de l'offre proposée. La clientèle française et tarnaise est très présente avec un retour des étrangers. Nous notons quelques déceptions de la part des touristes qui souhaiteraient plus de lieux de baignades aménagés.



<b>12 959</b>	<b>Château de Brousse +11%</b>	<b>7 500</b>	<b>Baigneurs à Trébas -33%</b>
<b>12 000</b>	<b>Musée du Saut du Tarn +78%</b>	<b>11 000</b>	<b>Embarquements de canoe</b>
<b>3 400</b>	<b>visiteurs des expos à St Gilles</b>	<b>731</b>	<b>séquences du son et lumière</b>
<b>3 000</b>	<b>visiteurs de la ferme de Peyrouse</b>	<b>1895</b>	<b>billets vendus Baignade sauvage</b>

# La fréquentation - Vallée du Tarn



Depuis 2019 Tarn Tourisme a mis en place la commande d'une étude annuelle par territoire auprès de **Flux Vision Tourisme Orange**, ce qui nous permet de bénéficier de statistiques de fréquentation des territoires et le déplacement des populations sur notre territoire.

**648 K NUITÉES +7,8%**



**76% FR**

**24% ETR**

**57% des  
nuitées  
en Été**

**1 800 NUITÉES PAR JOUR**

**Total des nuitées  
touristiques des  
Français**

**491K**

(-11,7K -2.3 %)

**Total des nuitées  
touristiques des  
étrangers**

**157K**

(+58,7K +59.6 %)

**Total des nuitées  
touristiques**

**648K**

(+46,9K +7.8 %)

**Moyenne par  
jour**

**1,8K**

Nuitées

**Part des Français et étrangers**

Nationalité

%Total nuitées

**Français**

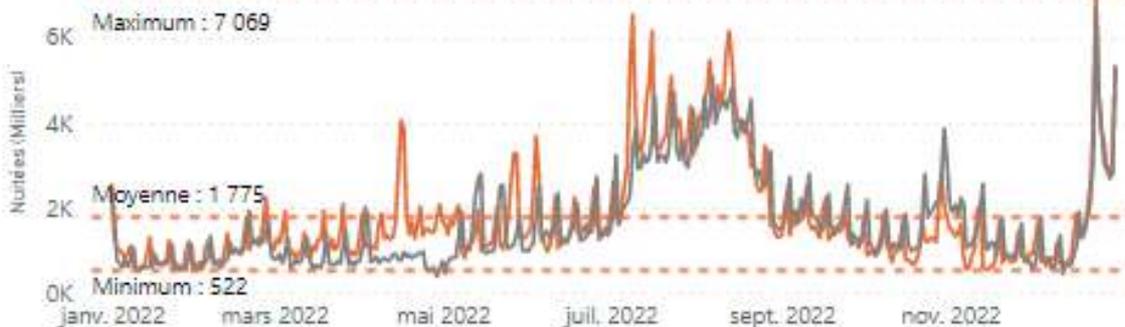
**75,8%**

**Étranger**

**24,2%**

**Nuitées touristiques quotidiennes**

— Nuitées — Nuitées AN-1



**Date les plus fréquentées**

Férié

Nuitées

samedi 24 décembre 2022 7 069

samedi 9 juillet 2022 6 528

samedi 16 juillet 2022 6 141

**Date les moins fréquentées**

Nuitées

lundi 31 janvier 2022 522

mercredi 26 janvier 2022 531

lundi 14 novembre 2022 535

# La fréquentation - Vallée du Tarn



En 2022

## TOP 5 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- 1 - PAYS-BAS 13%
- 2- ROYAUME-UNI 11,1%
- 3- BELGIQUE 10,7%
- 4- ALLEMAGNE 6,8%
- 5- ESPAGNE 6%

## TOP 5 DES DÉPARTEMENTS

- 1- HAUTE-GARONNE 14,4%
- 2- AVEYRON 9,8%
- 3- HERAULT 7,4%
- 4- BOUCHE DU RHONE 4,3%
- 5- PARIS 3,9%



PRÈS DE 3,3 MILLIONS  
D'EXCURSIONNISTES +10,7%

9 000 EXCURSIONS  
PAR JOUR

<b>Total des excursions</b> 3 278K (+316,1K +10.7 %)	<b>Moyenne par jour</b> 9,0K Excursions	<b>Part des Français et étrangers</b> Nationalité %Total excursions Français 31,2% Français 61,4%
--	---	--

62%

DES EXCURSIONNISTES  
PROVIENNENT DE :

- L'AVEYRON 28,6%
- HAUTE-GARONNE 24,1%
- HÉRAULT 5,6%
- TARN-ET-GARONNE 3,9%



Date les plus fréquentées	Férié	Excursions	Date les moins fréquentées	Excursions
dimanche 17 juillet 2022		17 052	mercredi 30 novembre 2022	3 964
samedi 30 juillet 2022		16 471	lundi 31 janvier 2022	4 305
samedi 16 juillet 2022		16 290	dimanche 9 janvier 2022	4 751

# Bilan d'activité 2022

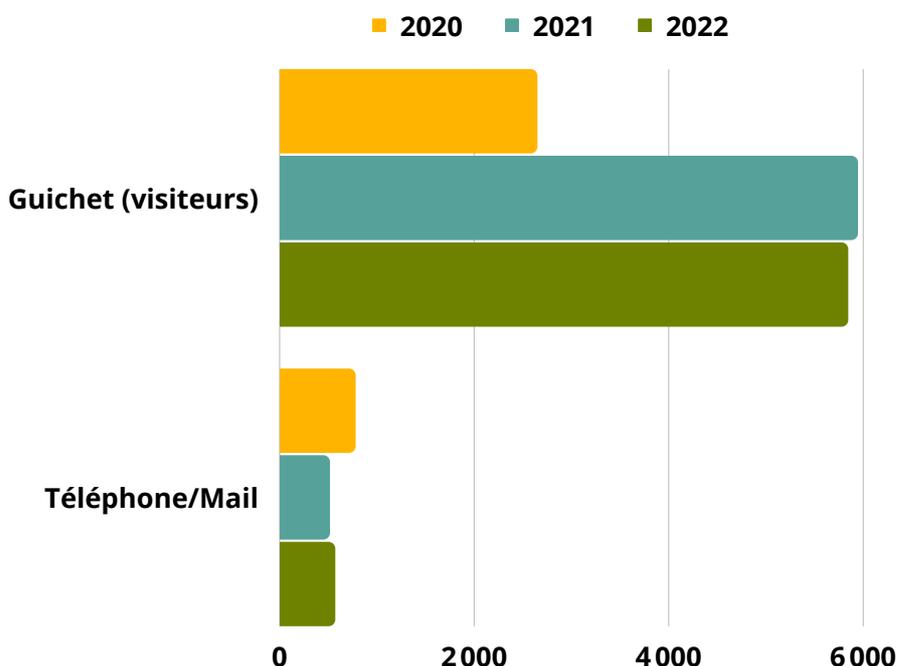
## Accueil et information

L'Office de Tourisme a ouvert ses lieux d'accueil du public pendant 3 mois en 2022.

- Ambialet : 15 juin au 18 septembre
- Trébas : 5 juillet au 4 septembre

Chat messenger et assistance téléphonique/mail toute l'année.

Les statistiques de fréquentation sont comptabilisées sur l'outil de mesure **Rodsapp**, mis à disposition gratuitement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.



950

HEURES  
D'OUVERTURE  
AU PUBLIC

94

JOURS  
D'OUVERTURE  
AU PUBLIC  
*pareil qu'en 2021*

11

POTS  
D'ACCUEIL

5840

VISITEURS  
TOTAUX -1.6%

2957

CONTACTS  
COMPTOIR -4%

568

TEL, MAIL +10%

50

ENVOIS DE  
BROCHURES

24

# Bilan d'activité 2022

En détail



91%

clientèle française



91%

demandes guichet



8%

demandes tel



1%

demandes mails



81%

visiteurs (Ambialet)



2

bureaux d'accueil

Haute-Garonne

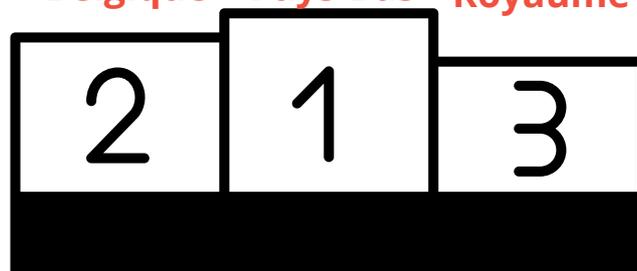
Belgique

Tarn

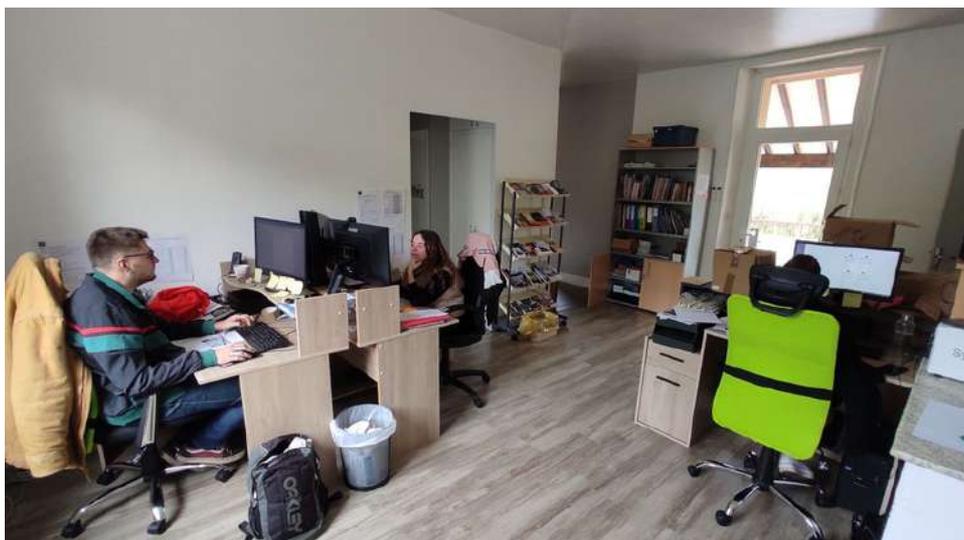
Pays-Bas

Hérault

Royaume-uni



Les bureaux administratifs de l'Office de Tourisme ont déménagés à la salle des fêtes de la Condomine (travaux mairie) durant la quasi totalité de 2022 avec un déménagement dans un appartement au dessus de l'école d'Ambialet au 6 route de Villeneuve depuis début décembre 2022 en attendant le local fixe au cœur de la presqu'île.



## Promotion de la Destination

Cette année nous avons continuer à déployer **des actions de communication et de promotion de la Destination** afin d'assurer une meilleure visibilité à la suite du problème technique de notre site web en 2021 (incendie des serveurs OVH), notamment par :

- **La refonte du site internet** en décembre 2022 (travail tout au long de l'année) : les impacts de cette refonte sont déjà visibles en 2023.
- **L'amélioration de la diffusion de l'information et la visibilité de l'offre touristique** (acquisition de bornes numériques, nouveaux écrans d'affichages dynamiques)

Nous avons déployé une communication sur la complémentarité des offres entre Albi et la Vallée du Tarn. Nous avons la chance de bénéficier de la notoriété de la Cité Episcopale d'Albi, du Tarn, des Grand Site Occitanie et particulièrement le nôtre "Albi, Vallée du Tarn" et de l'attractivité des Gorges du Tarn avec lesquelles notre image est associée.



# Bilan d'activité 2022

## Promotion de la Destination

### REFONTE DU SITE WEB



Le site internet [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com) est alimenté par la base de données touristique APIDAE. Il est conçu à l'affichage mobile, responsive design, mis en ligne en 2018. L'Outil Open System permet la réservation directe des hébergements ou activités proposant ce service (2 en 2020, 6 en 2021 et 9 en 2022). Le site a connu une perte record en 2021 qui a continué en 2022 (arrêt maladie de la chargée de communication + suite de l'impact de l'incendie dans les locaux d'OVH où le site était hébergé ainsi que sa sauvegarde). Un important travail d'évolution et refonte a été réalisé durant l'année 2022 avec LAETIS pour une mise en ligne du nouveau site web en décembre 2022 avec de nouvelles fonctionnalités : **blog de contenu journalistique, backoffice WordPress, arborescence retravaillée, version smartphone plus dynamique et ergonomique. Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**

La version de Google Analytics a changé entre 2021 et 2022 avec de nouveaux termes et de nouvelles façons de produire les statistiques, le comparatif est donc compliqué.

Nous comptons sur ces changements pour voir une nette amélioration de la visibilité du site web en 2023. Les quatre premiers mois de 2023 vont dans ce sens avec 11000 visiteurs.

25 935 utilisateur.rice.s uniques **-38%**

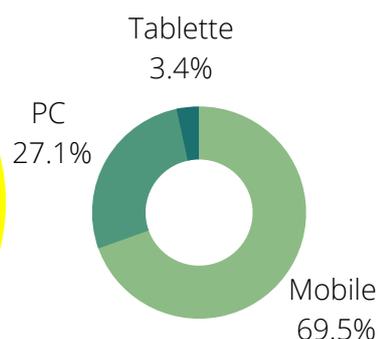
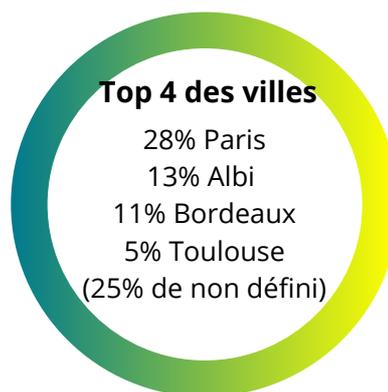
97 000 pages vues **+3%**

252 000 événements (scroll, pages vues, téléchargement...) **-19%**

Durée d'engagement moyenne 1min22

**+17%**

93% FR / 7% clientèle étrangère



#### Top 4 des pays

- 1- Etats-Unis
- 2- Belgique
- 3- Pays-Bas
- 4- Espagne



#### Top 5 des pages les + consultées (hors home page)

1. Randonnées
2. Tout l'agenda
3. Découvrir la presqu'île d'Ambialet
4. Carte du territoire
5. Concerts et fêtes de villages



# Bilan d'activité 2022



Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE** **517 offres publiées en 2022 (+11%/2021) sans les fiches évènements et entités**  
**APIDAE** > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année  
**APIDAE FORM** > Campagne de mise à jour des données via un formulaire en ligne

## APIDAE alimente

- le site web [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)
- les sites web de Tarn Tourisme et Tourisme en Occitanie
- les écrans numériques (partie événements)
- les bornes numériques
- Les widgets
- Edit Your Self (générateur de brochures)
- Cirkwi / Balades rando Tarn / Ma rando Occitanie
- ...



Création de **12 widgets** à intégrer sur les sites internet des adhérents, cela permet d'afficher via une mise à jour quotidienne l'agenda de votre commune ou communauté de communes, la liste des randonnées, etc...



Possibilité d'utiliser un formulaire en ligne sur notre site web pour **proposer votre événement** : rubrique agenda ou en pied de page du site web [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)

VALLÉE DU TARN & MONTS DE L'ALBIGEOIS > AGENDA > PROPOSEZ UN ÉVÉNEMENT

## PROPOSEZ UN ÉVÉNEMENT

Nom de la manifestation \*

  
Importance de votre événement  
Portée ●   
Participants attendus  Visiteurs attendus   
Adresse  
Adresse 1 ● 

**Collecte des événements** : Apidae Event, mail, tableau partagé avec la CCMAV et chat en ligne / information ponctuelle de Val 81 / Facebook / Presse / Application mobiles : Panneau Pocket et Intramuros / panneaux sur le bord de la route... !

# Bilan d'activité 2022



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme est présent sur les réseaux sociaux qui sont de formidables outils de communication, gratuits et touchant une large clientèle possible très réactive.

### RÉSEAUX SOCIAUX

257 publications +16%  
144 stories -4%  
162 746 personnes touchées -60%

 159 publications et 64 stories  
2937 abonnés +48%  
127 528 personnes touchées -24.8%

 98 publications et 80 stories  
2267 abonnés +32%  
34 713 personnes touchées +83%

 347 photos épinglées dans 24 tableaux.  
Audience 505 -68%

Les 9 photos/vidéos les plus likées de 2022 sur notre Insta @valleedutarntourisme



12 202  
LIKES  
+46%

868  
COMMENTAIRES  
-1.8%



2132  
PARTAGES  
+29%

2036  
CLICS SUR  
LES LIENS

8 300  
LIKES

132  
COMMENTAIRES



189  
PARTAGES

437  
INTERACTIONS

# Bilan d'activité 2022

## ECRANS NUMÉRIQUES My Social BOX

**2022 voit le parc d'outils numériques évoluer :**

- 4 nouveaux écrans installés dans les commerces locaux. Au total **8 écrans avec 8 players** (dispositifs de mise à jour des informations à distance via un logiciel) sont disponibles :
1. Coccimarket à Trébas **NEW**
  2. Carrefour Contact à Alban **NEW**
  3. Proxi à Teillet **NEW**
  4. Boulangerie Questions de Goût à Villefranche d'Albigeois (anciennement installé à Spar Alban)
  5. Boulangerie Cabot à Valence d'Albigeois
  6. Bureau d'information touristique d'Ambialet (chalet)
  7. Bureau d'information touristique de Trébas (pas encore installé, été prévu pour le futur local fixe d'Ambialet)
  8. Utile de Villefranche d'Albigeois (non actif, pb de connexion, déplacement prévu en 2023 au Carrefour à Saint-Juéry)

Nous y diffusons des informations liées à l'office de Tourisme, des vidéos promotionnelles et les événements du territoire.

**Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.**



# Bilan d'activité 2022

## BORNES TACTILES My Social BOX

2022 voit le parc d'outils numériques évoluer :

- 2 bornes numériques à Trébas et Ambialet accessibles 24h/24 et 7j/7 (mode veille)

16293 pages vues français et anglais sur Ambialet et Trébas sur l'année 2022.

La borne de Trébas n'a pas été accessible de mi juillet à fin novembre : pb d'exposition au soleil qui rendait l'utilisation de la borne impossible.

Ce projet a été cofinancé par la Région Occitanie et le programme européen Leader.

### Borne Ambialet

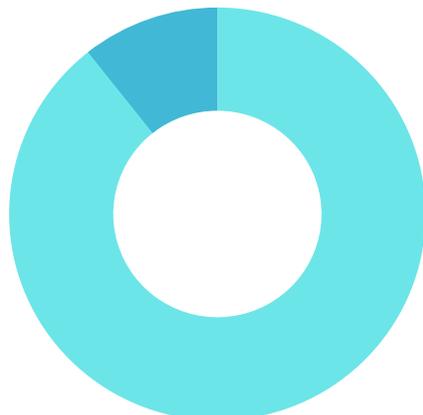
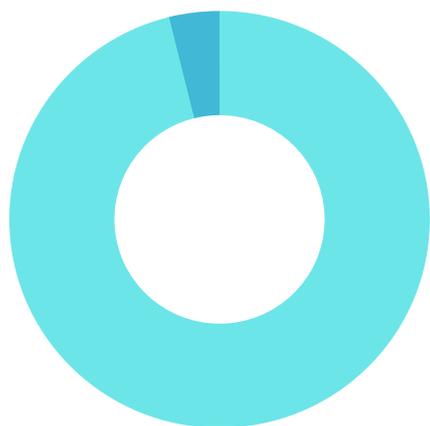
### Borne Trébas

### ➤ Top 5 des pages les + vues

Pages vues EN  
498

Pages vues EN  
362

1. Presqu'île d'Ambialet
2. Balades et randonnées
3. Où manger
4. Activités
5. Agenda



Pages vues FR  
12402

Pages vues FR  
3031



# Bilan d'activité 2022

## YOUTUBE



Notre chaîne YouTube Destination Vallée du Tarn comptabilise **568 vues en 2022 (+109%)** :

- Les Légendes du Tarn à Ambialet, Monestiès, Arifat et Cordes-sur-Ciel
- Evadez-vous dans la Vallée du Tarn au bord de l'eau
- Vivez une expérience dans la Vallée du Tarn
- Découvrez le patrimoine de la Vallée du Tarn
- Découvrez la Vallée du Tarn en famille
- **Top 10 des expériences à vivre à Ambialet, Petite Cité de Caractère**
- **Bienvenue à Trébas, station verte et pavillon bleu**
- et autres vidéos + tutos



## APPLICATION LEGENDES DU TARN

**10 189** téléchargements depuis la mise en ligne de l'application

4107 téléchargements en 2019

1516 téléchargements en 2020

2115 téléchargements en 2021

**2026 téléchargements en 2022**

Poursuite des actions de promotion : réseaux sociaux, sites web des Offices de Tourisme du réseau du Pays Albigeois et de Tarn Tourisme, magazines de destination Tarn Tourisme et des OT, **ajout du personnage Sidobron de l'Office de Tourisme Sidobre Vals et Plateaux** dans le projet (mise en ligne en 2023).



# Bilan d'activité 2022



## NEWSLETTERS



Les newsletters sont envoyées à trois types de publics différents, les abonnés à savoir les habitants du territoire et limitrophe, les touristes et les partenaires socio-économiques.

- 3 newsletters Grand Public (931 destinataires)
- 33 newsletters Agenda (553 destinataires)
- 3 newsletters Pro (457 destinataires)
- 9 newsletters thématiques (930 destinataires)

**4 FORMATS**  
48 newsletters  
37% taux  
ouverture  
23 clicks  
en moyenne

Destination  
Vallée du Tarn

## CIRKWI cirkwi

Outil mis en place par Tarn Tourisme permettant de proposer des circuits touristiques, sentiers de randonnées cartographiés et disponibles en fichier GPX ou téléchargement du tracé. L'outil est mis en place sur le site web [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com) et génère de nombreuses visites.

**34 circuits diffusés**

**21 354 consultations de parcours**

**1 215 téléchargements de GPX**

**4 092 téléchargements en PDF**

### Top 3 des sentiers

Les Cabannes  
L'Ambialade  
Le méandre de Marsal



  
**226 896 - 44%**  
utilisateurs atteints  
(tout numérique)

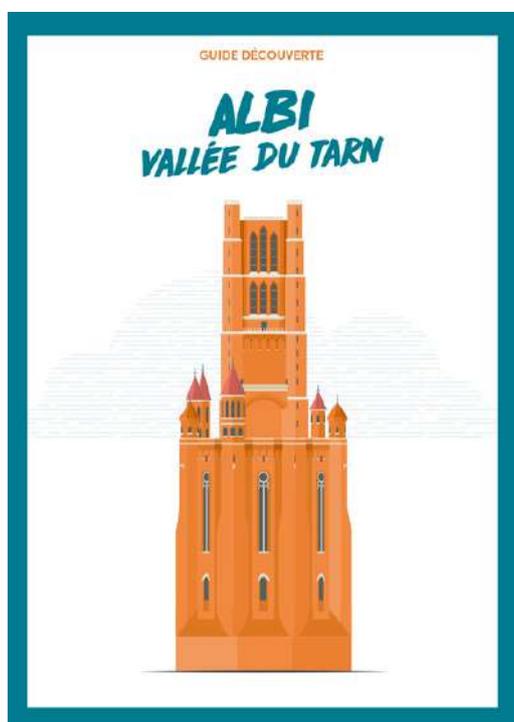
# Bilan d'activité 2022

## LES EDITIONS

La grande nouveauté de l'année 2022 est la réalisation du Guide Découverte Albi, Vallée du Tarn en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Albi dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie. Ce guide fut réalisé selon un modèle basé sur la création d'une collection de guide par Tarn Tourisme.



ALBI  
VALLÉE DU TARN



New!

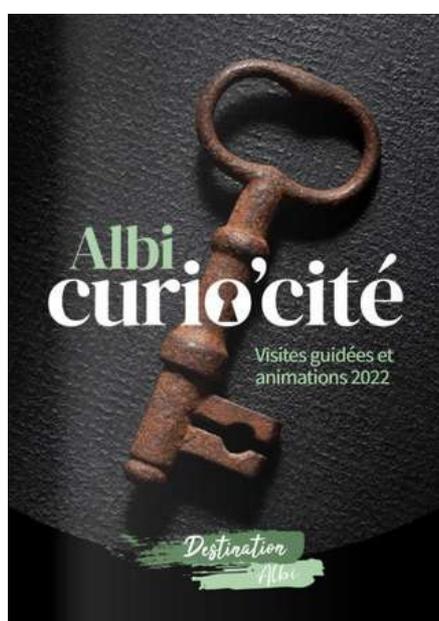
Plus de 60 pages de bons plans, d'idées de randonnées, d'activités famille (baignade, parcs, jeux, canoë...), le top des lieux instagrammables...

**En version numérique française (pdf interactif avec liens cliquables) et papier**

**En version numérique anglais et espagnol (pdf interactif avec liens cliquables)**

**10 000  
EXEMPLAIRES  
IMPRIMÉS**

Stats 2022 guide Albi  
Vallée du Tarn :  
FR : 1023 lus en ligne /  
126 téléchargés  
ES : 72 / 17  
UK : 63 / 9  
=1310 vues



albi OFFICE DE  
TOURISME

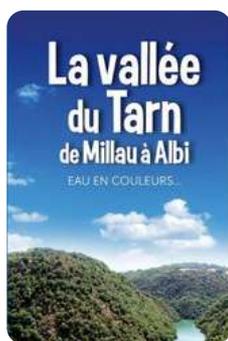


Dans le cadre du contrat Grands Sites Occitanie, nous avons également participé à la brochure Albi Curio'Cité qui est un guide des visites guidées de notre Office, de l'office de Tourisme D'Albi et de l'Association des Guides-interprètes du Tarn (AGIT)

# Bilan d'activité 2022

## LES EDITIONS (SUITE)

Réimpression :



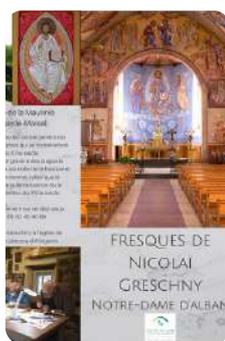
3 500  
exemplaires



3 000  
exemplaires



4 000  
exemplaires



2 000  
exemplaires



300 exemplaires  
avec 21 fiches rando



1 200  
exemplaires

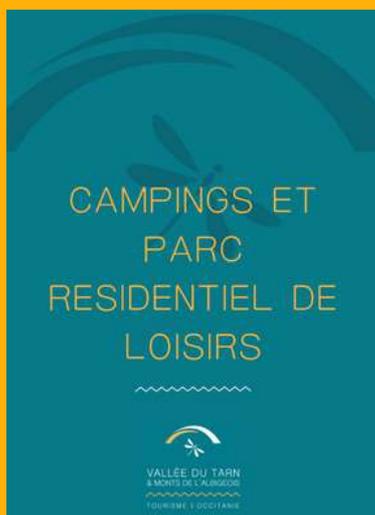


Impression en interne  
à la demande



### EDIT YOUR SELF

Logiciel d'export et de mise en page lié à Apidae. Nous éditons les agendas, les brochures thématiques et autres documents sur demande : 117 exports en 2022.



### 9 brochures thématisées numériques

en téléchargement sur le site web et sur demande

- Autour de l'eau
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape

# Bilan d'activité 2022



## LES RELATIONS PRESSE

Réalisation de communiqués de presse, accueils presse, transmission d'informations médias ou aux partenaires (CDT, CDRTL). Diffusion des nouveautés, actualités, thématiques en vogue (développement durable, famille..). Nous avons déployé une communication afin de rester présent dans la presse locale et régionale en été, nationale avant et fin d'été. Des accueils presse ont été réalisés par Tarn Tourisme.

11

Communiqués de presse

3

accueils presse  
-Passion Rando  
-TF1 journal de 13h  
-Travelglobe, journalistes italiens



Bilan annuel en chiffres  
PRESSE NATIONALE (HORS INFLUENCEURS)

POUR LA VALLEE DU TARN

17 parutions + 1 en attente

65% des retombées représentent des articles de 1 page et plus

Soit 6 649 772\* lecteurs, 600 000\* auditeurs/télespectateurs, 13 280 657\* d'internautes susceptibles d'avoir lu ou entendu un sujet sur le tourisme sur le Tarn.

Pour un total de 319 135 €  
d'équivalence publicitaire

\* Chiffre Data Presse cumulés

REVUE DE PRESSE  
2022

TOURISME-TARN.COM

TARN  
TOURISME

Nous avons bénéficié d'une **belle couverture médiatique** notamment grâce aux opérations réalisées par Tarn Tourisme et l'accueil de journalistes en direct. Certaines offres sont également intégrées dans le dossier de presse Tarn Tourisme.



# Fédération et coordination des acteurs



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois propose différents **services et animations** à destination des socio-professionnels dans le **Guide du partenaire 2022**. Il se positionne comme **relais d'information** (actualités, réglementations, aides) par le biais de **newsletters** et nouveaux contenus et **éducteurs** !



## GUIDE DU PARTENAIRE 2022



### Services principaux

- 7 avril à Villefranche : Présentation des labels par Aurélie Bonfiglio et Céline Gonzalez de Tarn Tourisme (label Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap et Accueil Vélo)
  - 6 prestataires labélisés Accueil Vélo (Puech Noly à Mont-Roc, Hotel du Pont à St-Cirgue, La Placette Albigeoise à Villefranche, Camping l'Amitié à Trébas, la Bouriotte à Villefranche, Val d'Assou à Paulinet)
- Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).
- Mise à disposition de widgets Apidae.
- Service de création affiche/flyer sur CANVA



## ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

**13 accompagnements** nouveaux porteurs de projets en 2022. **7 visites** sur site directement.

## FORMATION NUMÉRIQUE

Formation gratuite sur la montée en compétence en matière de numérique dans le cadre du réseau des Offices de Tourisme du PETR de l'Albigeois et des Bastides, accompagnée par l'ADEFPAT : 4 prestataires du territoire ont en bénéficié. **La formation s'est terminé en 2022.**





## ÉDUCTEUR SPÉCIAL GRAND SITE OCCITANIE

Une rencontre proposée à nos adhérents et ceux de l'Office de Tourisme d'Albi a eu lieu le 24 mars à Bellegarde-Marsal et Villefranche d'Albigeois, réunissant 18 socio-professionnels pour une journée de découverte : visites de gîtes et de la maison des illustres Jean Jaurès, déjeuner au restaurant , initiation au Qi Gong.. Une belle journée pour échanger !

## BOURSES D'ÉCHANGES

Les **bourses d'échange de documentation** habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.

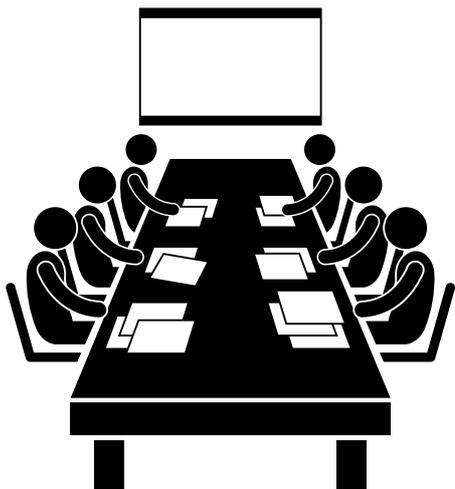


## TAXE DE SÉJOUR

Gestion de la taxe de séjour avec les deux communautés de communes et gestion de la plateforme de déclaration en ligne Nouveaux Territoires

**TOTAL PART OT : ~54 500€** (chiffre non définitif)

**TOTAL PART OT et département : ~60 000€** (chiffre non définitif)



## QUELQUES EXEMPLES DE RÉUNIONS/JOURNÉES/RENCONTRES

Journée des OT/CDT à Marssac

Salon TAF à Albi

Rencontres E-tourisme à Pau

Rencontres régionales Grand Site Occitanie à Toulouse

Journée Rencontre Régionale Occitanie "patrimoines et tourisme durable à Sorèze ...

# Bilan d'activité 2022

## Animations et services

### VISITES GUIDÉES

29 visites estivales + 2 visites vacances  
toussaint, 3 annulées (27 en 2021)

- **Visite d'Ambialet**, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 9 dates, 2 annulées
- Balade sur les traces des **loutres et castors** en partenariat avec le SMBVTA - 4 dates
- **Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 9 dates
- **Les Fresques de Greschny** à l'église d'Alban avec l'AGIT en partenariat avec la mairie d'Alban- 7 dates
- **Découverte du parc éolien d'Assac**, avec CGNE Energy - 2 dates, 1 annulée



31

visites



403

personnes



14

personnes /visite  
(moyenne)



2 180 €

chiffre d'affaires  
total (+47% n-1)

## NOUVEAUTÉ 2022



Deux dates pour les chasses aux trésors ont été ajoutées pendant les vacances scolaires de la toussaint : **le 26 octobre et le 2 novembre**. Succès sur ces dates.

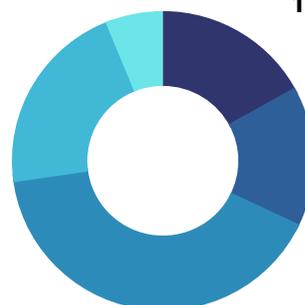
La visite du Parc éolien d'Assac du **26 août** a du être annulée. Il n'y a pas eu de réservations pour les visites d'Ambialet cité de roc et d'eau, le **14 août** ainsi que le **21 août**.

Loutres et castors  
21.1%

Eoliennes  
6.2%

Ambialet  
16.9%

Greschny  
15.1%



Chasses au trésor  
40.7%

39

# Bilan d'activité 2022

## Animations et services

### LOCATIONS



### VÉLOS ÉLECTRIQUES

Chaque année des partenariats sont mis en place afin de proposer des points de location différents sur le territoire. Nous proposons un parc de 13 vélos à assistance électrique.

Points de location : Hôtel du Pont à St Cirgue (saison) et Locanoë à Trébas (année)

**13 vélos** et 2 sièges enfant

**112 locations**

**270 vélos loués**

**7 920 € chiffre d'affaires -6%**

### DÉPÔTS-VENTES

Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les pochettes randonnées.

**13 dépôts-ventes**



### OUVERTURE CHAPELLE

L'OT aide l'association Mato Grosso et la mairie d'Ambialet pour l'ouverture et fermeture de la chapelle Notre Dame de l'Auder.

### PUBLICITÉS / BOUTIQUE

Des publicités sur les supports de communication et la vente de divers produits boutiques dans les points d'accueil en été dégagent quelques recettes supplémentaires.

# Perspectives de développement



ALBI  
VALLÉE DU TARN

## Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

Les « **Grands Sites Occitanie** » est un classement de la Région qui valorise les sites disposant d'un **patrimoine architectural ou naturel remarquable**, d'un **site culturel de rayonnement international ou national**. L'objectif est de favoriser le développement de l'activité au sein des territoires tout en préservant la qualité de vie des habitants. Il existe 3 Grands Sites dans le Tarn, Cordes-sur-Ciel et les cités médiévales, Aux Sources du Canal du Midi et Albi, Vallée du Tarn parmi une collection de 41 sites en Occitanie !



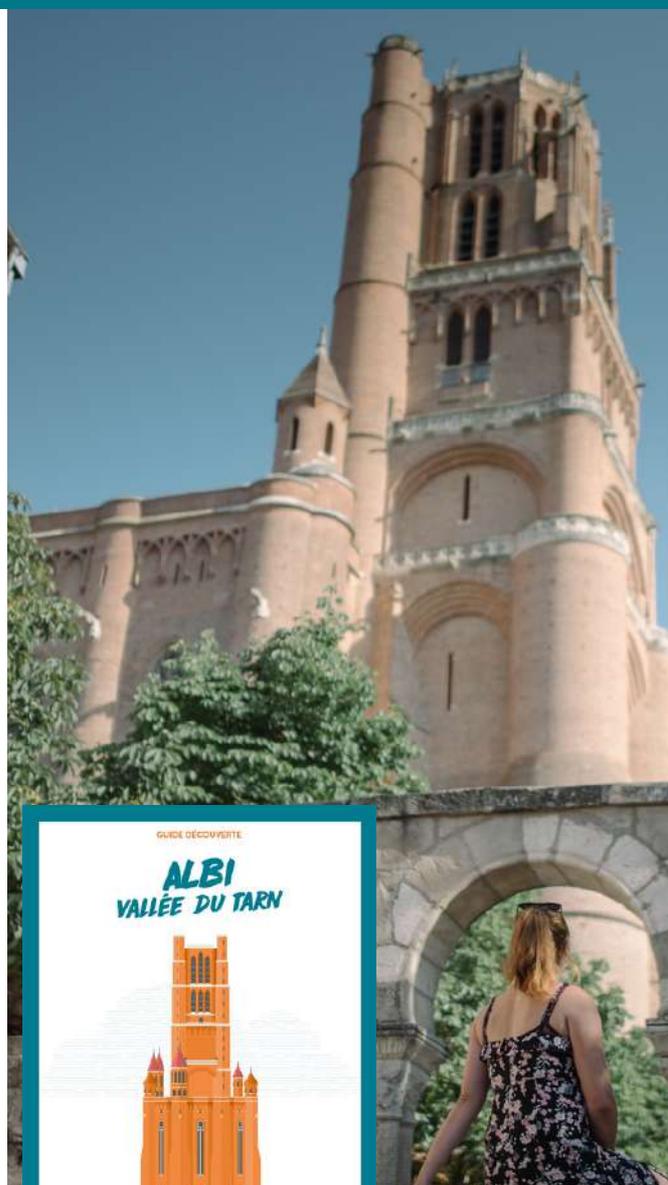
La signature du contrat est intervenue en décembre 2019 entre les collectivités locales et la Région, **c'est une étape importante**. Un partenariat resserré avec l'Office de Tourisme d'Albi s'est mis en place officiellement. Les deux territoires, Albi et la Vallée du Tarn, disposent d'atouts différents et complémentaires de manière à pouvoir proposer une **offre diversifiée à tout public**.

Albi dispose d'une offre patrimoniale et culturelle, la Vallée du Tarn dispose d'une offre tournée vers les activités de loisirs/pleine nature, l'agritourisme et les circuits courts. La ville et la campagne ont des atouts à partager afin de constituer une **offre commune, imbriquée et complémentaire**.

**L'Office de Tourisme d'Albi et l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois travaillent ensemble à la promotion du nouveau Grand Site.**

Mise en ligne de leur nouveau site internet avec une page dédiée « Cap sur le grand Site » avec plusieurs pages « 10 bonnes raisons de s'éclater en Vallée du Tarn » ou encore « On s'éclate en famille, entre amis »

> En 2022 : 5740 pages vues



EN 2022

- **GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN**
- **ALBI CURIO'CITÉ**
- Intégration contenu sur les **sites web** OT Albi et OT Vallée du Tarn, **écrans et bornes** et valorisation sur les **réseaux sociaux, newsletters**.

41

L'Office de Tourisme est **facteur de proposition** de valeur nouvelle : idée de développement d'une station trail, de circuits vélos et VTT, visites à la ferme, produits groupe-visites guidées et nouvelles animations etc. pouvant générer une économie sur le territoire. Nous travaillons en collaboration avec Tarn Tourisme, le PETR Albigeois et Bastides, les intercommunalités, le CRTL et bien d'autres. L'Office de Tourisme participe à plusieurs projets d'envergure majeurs pour le développement de son territoire.

## UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE EMBLÉMATIQUE : GORGES ET VALLEE DU TARN !

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses pilote la création d'un itinéraire de randonnée GR multi pratique le long de la rivière Tarn des Sources du Tarn en Lozère jusqu'à Albi. Nous travaillons avec les divers acteurs concernés sur notre partie.

### OUVERTURE DU GR736 "GORGES ET VALLÉE DU TARN"

Point de départ : Villefefort  
au Mas de la Barque en Lozère  
Arrivée : Albi dans le Tarn

**1 Topoguide en cours de réalisation  
(CDRP81/OT)**



# Bilan financier 2022

Total du bilan 160 759,431 €

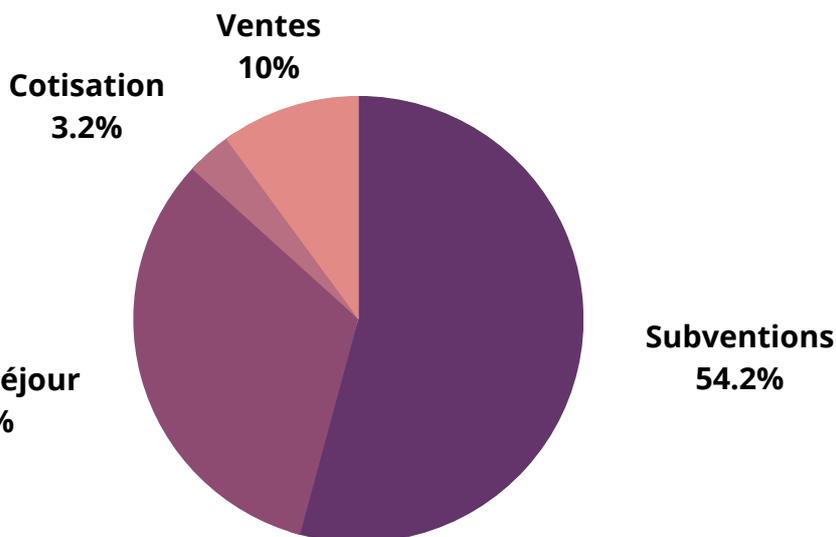
Chiffre d'affaires 68 920,07 €

Résultat net comptable - 19 757,14 €

## Détails des subventions

- VAL 81: 36.127,00 €
- CCMAV : 41.775,50 €
- Département : 6.000,00 €
- Le Dourn : 168,00 €
- Padiès : 200,00€
- Bellegarde-Marsal : 210,00 €
- Ambialet : 500,00 €
- Teillet : 200,00 €
- Saint André : 100,00 €
- Villefranche d'Albigeois : 1.000,00€

## Produits 2022



52 000 €

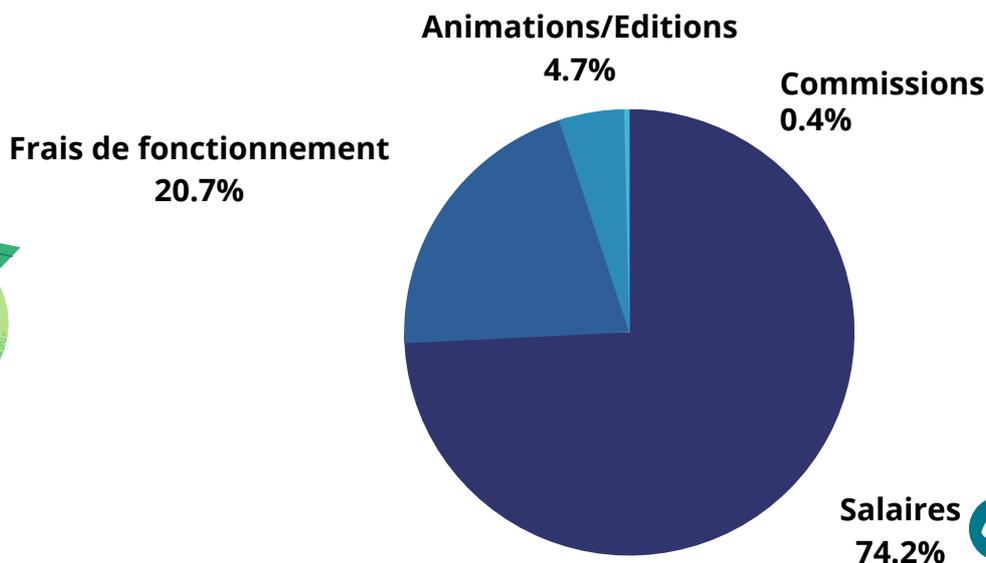
## TAXE DE SEJOUR 2022

Accès à la plateforme

<https://valleedutarn.taxesejour.fr/>

L'intégralité des recettes est utilisée au financements d'actions de promotion et à l'investissement d'outils.

## Charges 2022



Salaires **43**  
74.2%



# Orientations 2023

Cf. schéma directeur

## ACCUEIL - INFORMATION

- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**
- **Ouverture des lieux d'accueils du public** - 3 mois à Ambialet et Trébas de mi juin à mi septembre ; accueil hors les murs en été à Trébas et Saint-Cirgue
- **Amélioration et professionnalisation** des lieux d'accueils du public - lieu fixe à Ambialet et chalet à Trébas > finalisation 2024
- **Mise en place d'un nouveau point relais Info Tourisme** avec écran d'affichage numérique et point documentations à Saint-Juéry + "habillage" du parc
- **Création de carnets de séjours**
- Sensibiliser les visiteurs à l'environnement et **création d'un guide nature**

## PROMOTION

- **Mise en avant de nos adhérents** sur nos supports de communication, **renforcer le lien humain avec les adhérents**
- **Refonte Carte Touristique Vallée du Tarn de Millau à Albi**
- **Reconduction du guide découverte "Albi, Vallée du Tarn" + Albi CurioCité** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- **Refonte plan d'Ambialet + flyers vélo, Ambialet et Greschny**
- **20 affiches** de promotion de la destination locale
- Actions de promotion axées sur le nouveau **GR 736**
- Renforcement des **relations presse** notamment avec Tarn Tourisme + Rédiger un **dossier de presse**
- **Organiser un Instameet** avec l'OT d'Albi

## NUMÉRIQUE

- **Rédaction de la stratégie de communication** de l'Office de Tourisme **et création d'un planning éditorial** pour mieux communiquer sur les supports numériques
- Amélioration et renforcement de la présence de la Destination sur le web via de **nouveaux contenus thématiques** et journalistiques et adaptés aux cibles de clientèles (blog, réseaux sociaux, site web...)
- Gérer l'actualisation des **écrans numériques + bornes numériques** : cible habitants et touristes





# Orientations 2023

Cf. schéma directeur

## QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment **Accueil Vélo (objectif 10 partenaires)**, Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap
- **Réalisation d'un programme de formation numérique** adaptée aux acteurs touristiques (PETR)
- Organiser **1 éducteur + 1 formation hébergeur** et proposer des **accompagnements numériques personnalisés et formalités** pour les meublés/chambres d'hôtes
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, club Facebook pro...)
- **Création de livret thématiques pour les adhérents** : cybersécurité, gestes écoresponsables, porteurs de projets, décoration

## ANIMATIONS

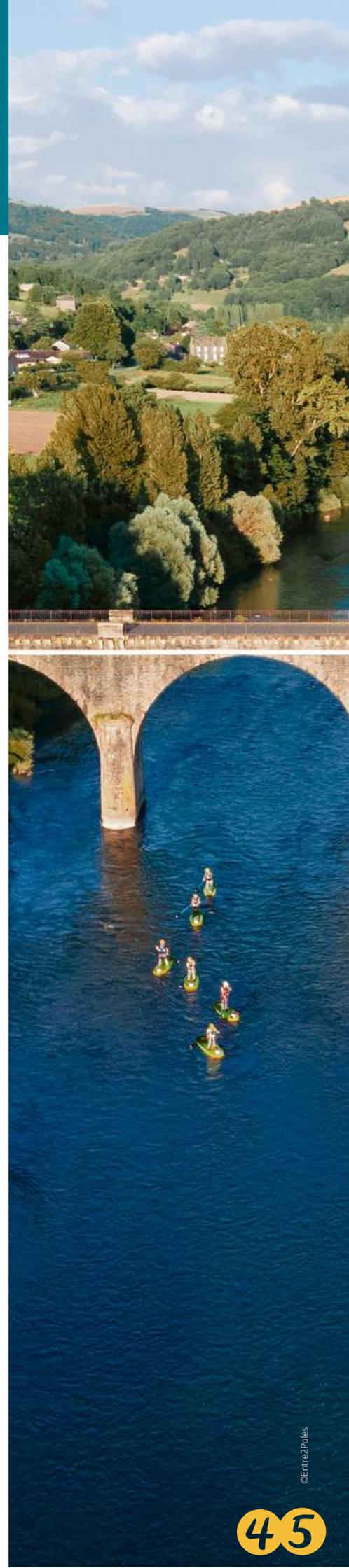
- **Définition d'un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale, adaptées aux différentes cibles de clientèles (Ambialet, Greschny-Laclau, loutre et castor, balades natures ou encore chasse au trésor)
- Nouveau jeu de piste, **chasse au trésor autonome** sur Ambialet

## DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET COMMERCIALISATION

- **Montage de produits groupe** à la journée - visites
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électrique** en lien avec un partenaire privé

## STRUCTURE

- **Mise en place du nouveau système d'adhésion** et de la grille des cotisations
- Rédaction d'un **manuel de démarche qualité**
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités + Déploiement de l'**outil Déclaloc** et accompagner les hébergeurs à l'évolution de la taxe de séjour





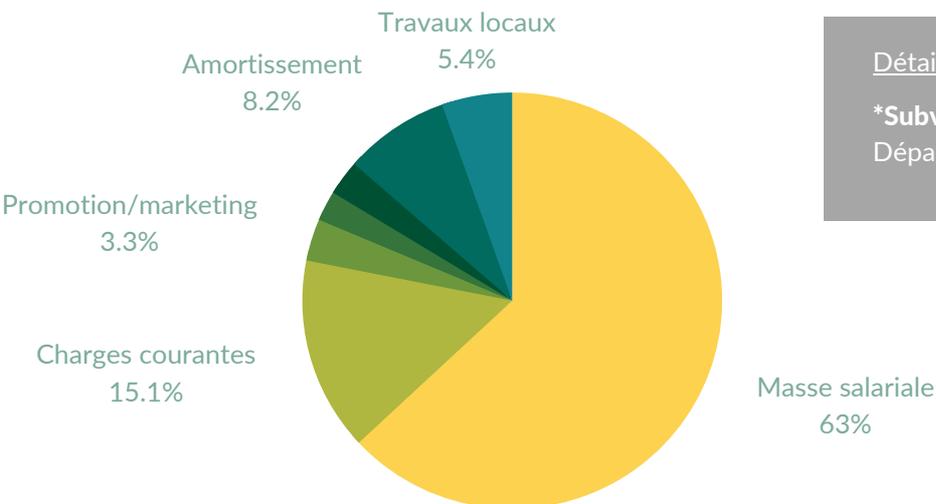
# Budget prévisionnel 2023

Le projet de budget est basé sur la subvention de fonctionnement des intercommunalités à 6,5€ par habitant.

## Budget prévisionnel du 01/01/23 au 31/12/23

	Charges	€	Produits	€
Fcmt	Masse salariale	116 000,00 €	Subventions*	86 000,00 €
	Charges courantes	27 700,00 €	Taxe de séjour	55 000,00 €
	Promotion/marketing*	6 000,00 €	Adhésions/contributions	12 000,00 €
	Animations	4 300,00 €	Ventes et prestations de services	18 000,00 €
	Autres*	5 000,00 €		
	Amortissement	15 000,00 €	Amortissement subvention	13 000,00 €
Invtmt	Travaux locaux*	10 000,00 €		
	<b>Total</b>	<b>184 000,00 €</b>		<b>184 000,00 €</b>

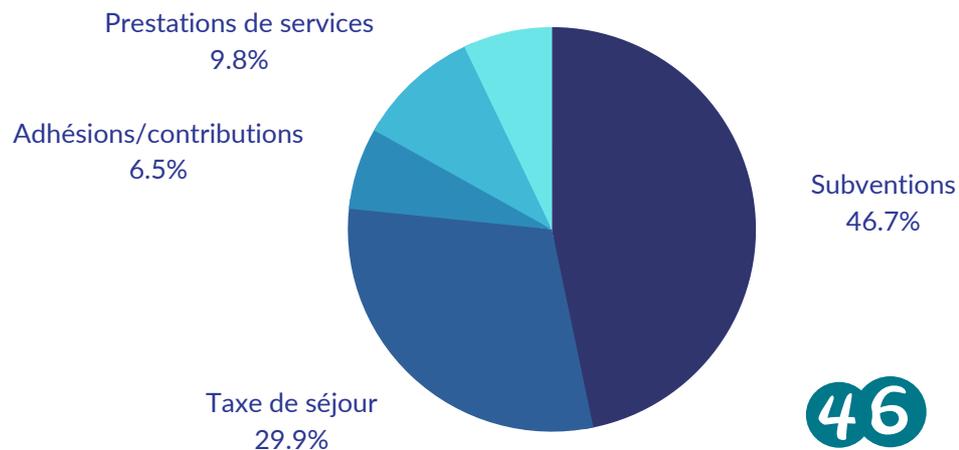
## CHARGES



### Détails des produits :

\*Subventions = 2 intercommunalités + 7 mairies + Département du Tarn

## PRODUITS



### Détails des charges :

\*Promotion/marketing = documentations touristiques Magazine, flyers, carte...  
 \*Autres = achats boutique/rétro-commissions sur locations vélos/dépenses exceptionnelles  
 \*Investissement travaux locaux = travaux du futur lieu d'accueil du public à Ambialet (10 000€)