



Offices de
Tourisme
de France



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGEOIS



TOURISME | OCCITANIE

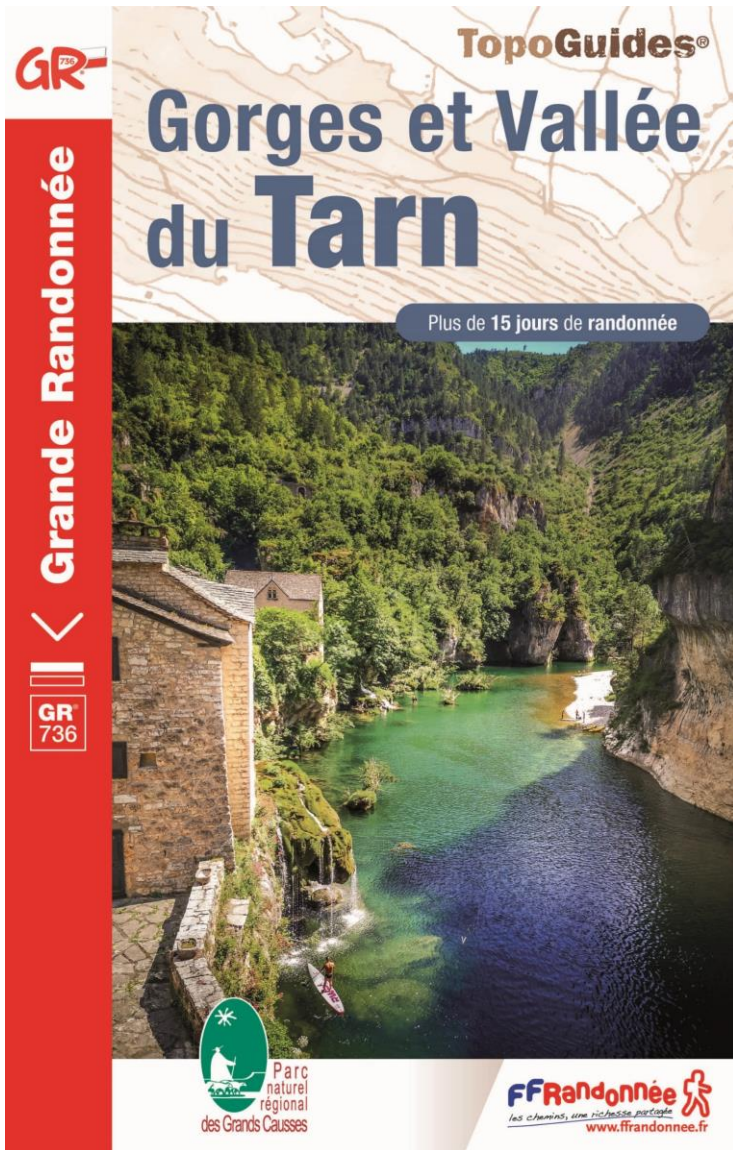
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Office de Tourisme
Vallée du Tarn
& Monts de l'Albigeois

Jeudi 27 avril 2023 –
17h30 ALBAN

Ordre du jour

- Présentation du GR736
- Informations sur la déclaration d'occupation et de loyer
- Rapport moral et d'activité 2022
- Approbation des comptes 2022
- Approbation du budget prévisionnel 2023
- Montants des cotisations
- Renouvellement du tiers des administrateurs
représentants territoriaux et socio-professionnels
- Orientations 2023
- Questions diverses.



GR736 Gorges et Vallée du Tarn

Intervention de Gérard Palis – Président de la Commission Sentiers, itinéraires et éditions di Comité Départemental de la Randonnée Pédestre du Tarn (CDRP)

Communication autour du GR736 :

- Topoguide (En vente à la fin de l'AG)
- Future carte touristique
- Création d'un film promotionnel
- Campagne photo

Tracé du GR736

LES SITES EMBLÉMATIQUES À DÉCOUVRIR



MÉANDRE D'AMBIALET & VALLÉE DU TARN

Station verte de Trébas-les-Bains
Presqu'île d'Ambialet
Petite cité de caractère et Grand Site d'Occitanie
Chute du Saut de Sobo à Saint-Julry
Classées au patrimoine mondial de l'Unesco



CITÉ ÉPISCOPALE D'ALBI

Inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco



GROTTES ET AVENS

Pays d'exploration de Martel, père de la spéléologie.
Des sites remarquables
Aven Armand, Grotte de Dargilan et Cité de pierres de Montpellier-le-Vieux



GORGES DES RASPES

Quatre lacs de retenue formés par les ouvrages hydroélectriques (barrages)



AGROPASTORALISME

Les Causses et les Cévennes
« paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen », inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco et terres de savoir-faire fromager (Roquefort).



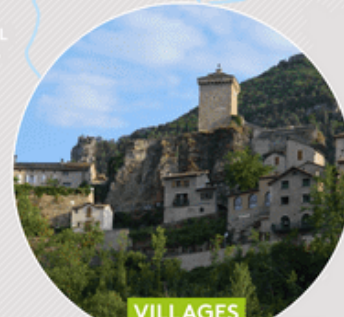
GORGES DU TARN

50 km de gorges protégées au titre des sites classés



PONT DU TARN

sur le Mont Lozère



VILLAGES REMARQUABLES

● 3 Plus beaux villages de France
Sainte-Énimie, Peyre et Brousse-le-Château
● 2 Petites Cités de Caractère
Ambialet et Peyreleau



Environ
300 km
d'itinérance



Jusqu'à
15
étapes



Altitude
de départ et d'arrivée :
de 1400 m à 159 m



Dénivelé
9 730 m D+
10 987 m D-



2 parcs
Parc national des Cévennes
& Parc naturel régional
des Grands Causses



3
départements
Lozère, Aveyron et Tarn



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Informations sur la déclaration d'occupation et de loyer

Article 1418 du CGI

Article 16 de la loi de finances pour 2020

Déclaration obligatoire au plus tard le 30 juin 2023

**Intervention de Henri Ferrié – Président
de l'OT VTMA**



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

De quoi s'agit-il?

Les **34 millions de propriétaires** que compte la France, doivent déclarer, **obligatoirement en ligne**, l'occupation de leurs logements immobiliers de **(73 millions logements)** sur leur espace personnel du site des impôts (impots.gouv.fr), dans leur espace personnel, fenêtre « **Gérer Mes Biens Immobiliers** » (**GMBI**) , au plus tard le **30 juin 2023**, sous peine de se voir infliger une amende de 150,00 € par logement, pour non déclaration, ou déclaration erronée.



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Pourquoi cette nouvelle déclaration?

- Effectuer un recensement exhaustif de tous les immeubles à usage d'habitation (les immeubles à usage de bureaux n'ont pas à être déclarés)
- Recensement exhaustif des résidences secondaires qui vont continuer à payer la taxe d'habitation, qui est totalement supprimée en 2023 pour les résidences principales
- Recensement exhaustif des logements vacants
- Recensement exhaustif des immeubles à usage d'habitation, en vue de la révision des valeurs locatives qui serviront de base pour la taxe foncière à partir de 2028



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Qui est concerné?

- Toute personne propriétaire d'un local affecté à l'habitation, la déclaration s'applique:
 - aux personnes physiques
 - aux personnes morales (SCI, bailleur social, etc...)
 - aux propriétaires occupants
 - aux propriétaires bailleurs, même si le bien est géré par un tiers
 - aux propriétaires indivis
 - aux usufruitiers de local affecté à l'habitation (le nue-propriétaire n'est pas tenu d'effectuer une déclaration)
 - **AUX PROPRIETAIRES DE MEUBLES DE TOURISME ! , de gîte d'étapes, de gîtes de groupes, qui sont tous des locaux affectés à l'habitation.**



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Quels sont les biens immobiliers à déclarer ?

- Les logements : maisons et appartements, quelle que soit la nature de l'occupation (résidence principale, résidence secondaire, logement vacant, bien occupé à titre gratuit, logement loué en meublé, logement soumis à la loi de 1948, logement social, location saisonnière, ou logement affecté à un usage professionnel,...
- les dépendances: parkings, place de stationnement, garage, cave,



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Si je n'arrive pas à déclarer

- Par ce que je vis en « zone blanche »
- Par ce que je n'ai pas d'ordinateur
- Par ce que je ne suis pas un « crac » en numérique

Alors:

1. Je peux me faire accompagner à distance par l'administration fiscale du lundi au vendredi de 8 heures 30 à 19 heures en téléphonant au 0 809 401 401 **(un seul numéro pour 34 millions de propriétaires !!!!!)**
2. Je peux me rendre au service des impôts des particuliers (SIP) le plus proche aux heures d'ouverture prévues
3. Je peux me rendre dans l'espace « France Services » le plus proche



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

INFOS TAXE HABITATION

- Totalelement supprimée en 2023 pour les résidences principales
- Toujours applicable pour les résidences secondaires
- Valeur locative des bâtiments d'habitation majorée en 2023 de +7,1 % !!!
- Le taux d'imposition voté par les collectivités locales, applicable aux valeurs locatives des bâtiments d'habitation, peut dans certains cas (villes de plus de 50,000 habitants) être majoré de 60 % !
- La loi de finances de 2023 a prévu d'étendre cette majoration possible de 60 % à toutes les communes, mais un retard de publication de décret retarderait cette éventualité à 2024.
- Quoiqu'il en soit la taxe foncière sur les bâtiments d'habitation va augmenter, parfois beaucoup (majoration possible du taux de 60 %), et la taxe d'habitation pour les résidences secondaires aussi.



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Votre gîte ne va-t-il pas être considéré comme une résidence secondaire?

- Telle est la question que l'on peut se poser
- La quasi-totalité des gîtes paient depuis toujours une taxe d'habitation, alors qu'ils devraient payer la Contribution Foncière Economique (CFE), car l'activité de « meublé de tourisme » est une activité professionnelle
- N'est-il pas le moment de régulariser ? Eu égard à ce qui se prépare en matière de taxe d'habitation?
- Si je veux régulariser, comment faire?



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Comment régulariser?

- 1° Être déjà bien déclaré, pour votre activité de « meublé de tourisme », et détenir un numéro SIRET, ce qui n'est pas le cas pour tous !
- 2° Faire déterminer par les impôts la valeur locative de votre « meublé de tourisme » qui est un bâtiment professionnel, du fait de votre activité, et non une maison d'habitation.
- 3° La taxe foncière sera établie sur la base de cette nouvelle valeur locative, en tenant compte du caractère saisonnier de votre activité
- 4° Faire une déclaration au titre de la Contribution Foncière Economique (CFE)



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGEOIS
TOURISME | OCCITANIE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Si je régularise, vais-je payer plus cher ?

- Possibilité de faire faire une simulation par les impôts
- A ma connaissance (3 cas) tous ont été gagnants, mais ce n'est pas une règle universelle, chaque cas est un cas, en fonction de son bâtiment « meublé de tourisme, de sa localisation géographique, et des décisions prises par la commune.



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS
TOURISME | OCCITANIE

1. Rapport Moral 2022

Par le Président : Henri Ferrié



Première résolution : Approbation du rapport moral et d'orientation

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023, approuve le rapport moral et d'orientation présenté par Henri FERRIÉ, le Président »



2. Rapport d'activité 2022

- Rapport d'activité 2022 en cours de réalisation (il manque les données statistiques définitives de l'Occitanie et du Tarn) et sera en téléchargement sur le site www.valleedutarn-tourisme.com

Zoom sur les actions majeures de l'année par

Cynthia Maurel, directrice et responsable communication

Léa Lacourt, conseillère en séjour, référente accueil et adhérent

Rapport d'activité

2022

VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGEOIS
TOURISME | OCCITANIE



Destination
Vallée du Tarn



2. Rapport d'activité 2022

Le programme d'actions 2022-2024 repose sur **3 objectifs prioritaires**, dans une logique de développement durable :

- La **qualification des partenaires**, notamment des hébergeurs, sur le volet numérique/labels
- L'**optimisation de la mission d'accueil du public** par l'amélioration des lieux d'accueil
- Le **renforcement des actions de communication et de promotion de la Destination** notamment dans le but de développer le **tourisme de proximité** infra départemental



l'équipe



CECILE CHALIVOY-POIRIER
Directrice - chargée de développement



CYNTHIA MAUREL
Chargée de communication numérique



LÉA LACOURT
Conseillère en séjour et référente accueil et adhérent



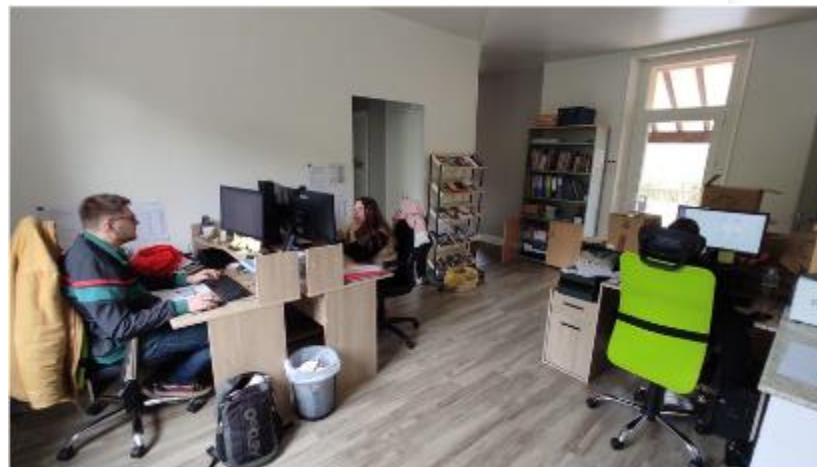
FANNY PUJOL
Chargée de projets numériques en alternance



BASTIEN HOLVOET
Conseiller en séjour

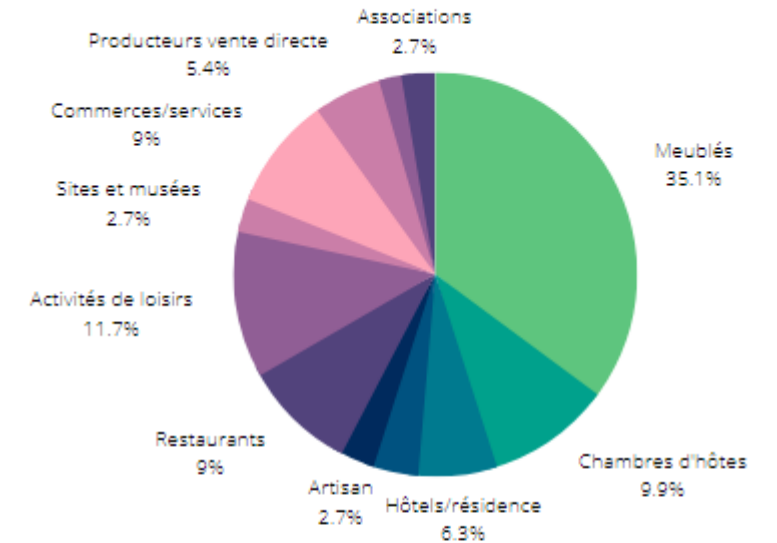


SAISONNIERS
3 personnes en 2022

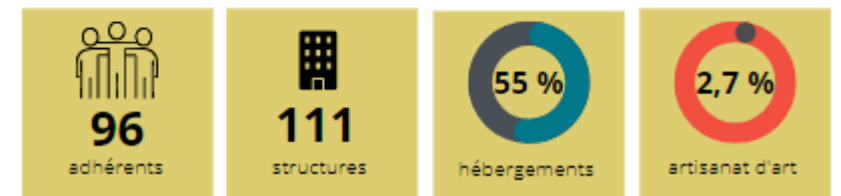


ADHÉRENTS

Répartition des structures adhérents par secteur d'activités en 2022



les adhésions en détail



L'année 2022 en Occitanie



2022 marque le retour marqué de la clientèle étrangère après 2 ans de crise sanitaire. La clientèle française se maintient.

Le littoral d'Occitanie se démarque en bénéficiant des plus fortes progressions en terme de fréquentation. Cette dernière se stabilise en massif Central.

La saison estivale 2022 en Occitanie

220 millions de nuitées touristiques (tous modes d'hébergements confondus) **en 2022**
+21% (2021)

+7% de clientèle française
+62% de clientèle étrangère

123 millions de nuitées touristiques (tous modes d'hébergements confondus) **en juin-septembre 2022**
+13% (2021)



Nombre de nuitées touristiques en 2022

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de nuitées françaises en 2022,

+ 7 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre d'emplois salariés dans le secteur du tourisme en Occitanie

soit 7 % de l'emploi marchand de la région

Source : Insee (2022), portant sur les données de 2019



Évolution du nombre de nuitées par rapport à 2021

tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de nuitées étrangères en 2022,

+ 62 % par rapport à 2021

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business, 2022



Nombre de lits (potentiellement) touristiques

dont près d'un million dans le secteur marchand

Source : CRTL Occitanie, Base de donnée territoriale, 2021

La saison estivale dans le Tarn

Un été 2022 marqué par les aléas climatiques (sécheresse, canicule...)

Contexte inédit : inflation, guerre en Ukraine, hausse du carburant

Fréquentation en hausse cet été avec une avant saison prometteuse et un été record (nuitées touristiques en juillet +8%/2021 et +17%/2019 et en août +6%/2021 et +10%/2019)

Clientèle française se maintient avec une clientèle de proximité (Haute Garonne et Hérault) et retour de la clientèle étrangère

- De mai à août 2022 nous enregistrons plus d'un million de nuitées étrangères soit une hausse de +60%/2021 et +13%/2019

Le Tarn, classé en 2^{ème} position des destinations tendances en août sur Airbnb.



L'année 2022 dans le Tarn

Le Tarn conserve sa place de 9^{ème} département de la région Occitanie en termes de nuitées. Le Département comptabilise :

•7.6 millions de nuitées touristes en 2022

soit **+31% (2020)** et **+14% (2021)** et **stable par rapport à 2019**. 38,5% des nuitées proviennent d'Occitanie.

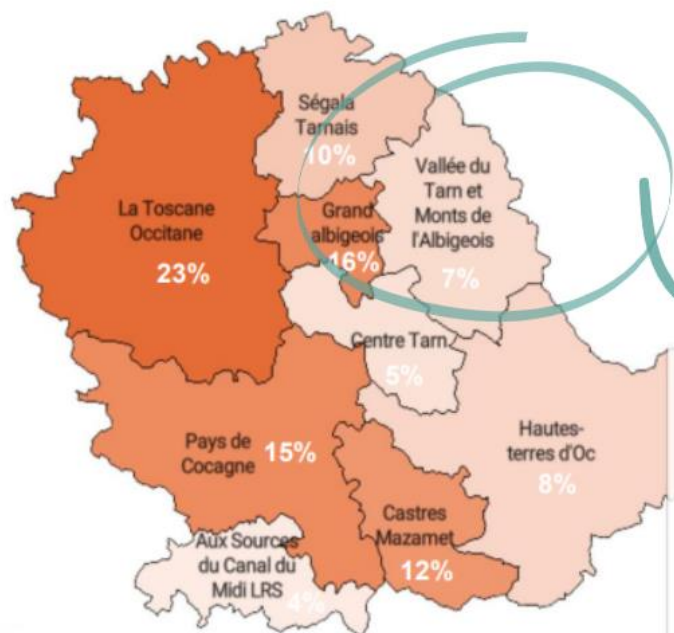
•10 millions d'excursions 2022

soit **+12% (2021)** et **+8% (2019)**. 39,2% des excursions proviennent de Haute-Garonne.

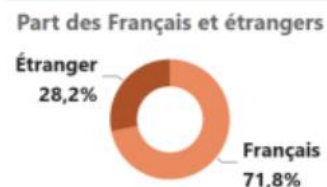
L'année 2022 en Vallée du Tarn

Notre territoire pèse 7% des nuitées touristiques totales du Tarn en 2022 soit **648 000 nuitées (+7.8%/2021)**. Notre territoire comptabilise **3 278 000 excursions en 2022 (+10.7%/2021)**.

LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

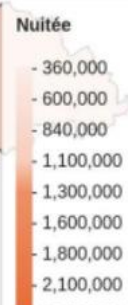


7,6 MILLIONS
de nuitées touristiques
+14%/2021 et +31%/2020 et
stable/2019



648 000
nuitées OTVTMA

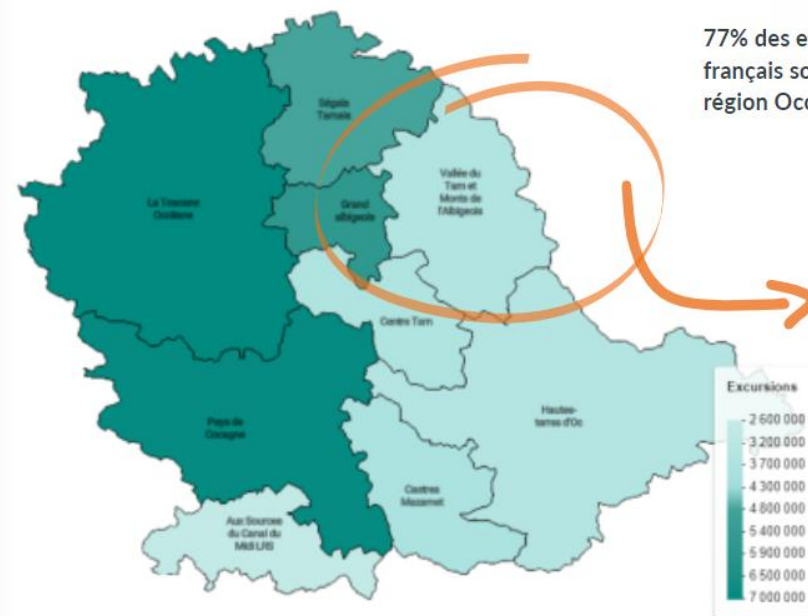
Évolution
+ 7,8% (2021)
+18,2% (2020)



LES EXCURSIONS / VISITES À LA JOURNÉE PAR TERRITOIRE

Plus de 10 MILLIONS
d'excursions
+12%/2021 et +8%/2019

77% des excursionnistes
français sont habitants de la
région Occitanie



3 278 000
Excursions OTVTMA

Évolution
+ 10,7% (2021)
+7,2% (2019)

57% des
nuitées
en Été

1 800 NUITÉES PAR JOUR

Total des nuitées
touristiques des
Français

491K
(-11,7K -2.3 %)

Total des nuitées
touristiques des
étrangers

157K
(+58,7K +59.6 %)

L'année 2022 en Vallée du Tarn



TOP 5 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- 1 - PAYS-BAS 13%
- 2- ROYAUME-UNI 11,1%
- 3- BELGIQUE 10,7%
- 4- ALLEMAGNE 6,8%
- 5- ESPAGNE 6%

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS

- 1- HAUTE-GARONNE 14,4%
- 2- AVEYRON 9,8%
- 3- HERAULT 7,4%
- 4- BOUCHE DU RHONE 4,3%
- 5- PARIS 3,9%



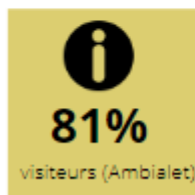
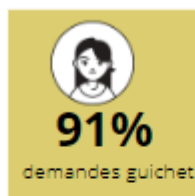
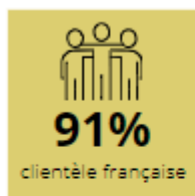
Quelques chiffres des partenaires touristiques :

12 959	Château de Brousse +11%	7 500	Baigneurs à Trébas -33%
12 000	Musée du Saut du Tarn +78%	731	séquences du son et lumière
3 400	visiteurs des expos à St Gilles	1895	billets vendus Baignade sauvage

Accueil et information



Fréquentation BIT : Hausse des appels, baisse des mails, et fréquentation stable en général dans les accueils (avec augmentation du nombre de visiteurs +12% à Ambialet mais baisse significative au BIT de Trébas -30% / pour les contacts +4% pour Ambialet, -36% à Trébas)



950

HEURES
D'OUVERTURE
AU PUBLIC

94

JOURS
D'OUVERTURE
AU PUBLIC
pareil qu'en 2021

11

POTS
D'ACCUEIL

5840

VISITEURS
TOTAUX -1.6%

2957

CONTACTS
COMPTOIR -4%

568

TEL, MAIL +10%

50

ENVOIS DE
BROCHURES

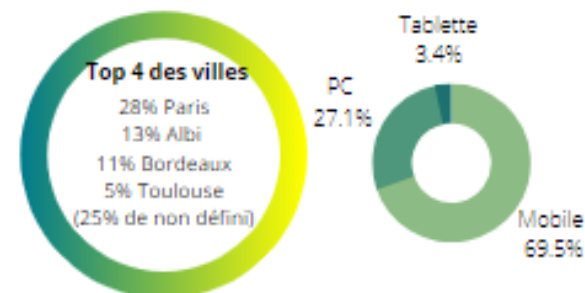


Site web

25 935 utilisateurs uniques -38%
 97 000 pages vues +3%
 252 000 événements (scroll, pages vues, téléchargement...) -19%
 Durée d'engagement moyenne 1min22 +17%
 93% FR / 7% clientèle étrangère

Top 4 des pays

- 1- Etats-Unis
- 2- Belgique
- 3- Pays-Bas
- 4- Espagne



Top 4 des villes

28% Paris
 13% Albi
 11% Bordeaux
 5% Toulouse
 (25% de non défini)

Top 5 des pages les + consultées (hors home page)

1. Randonnées
2. Tout l'agenda
3. Découvrir la presqu'île d'Ambialet
4. Carte du territoire
5. Concerts et fêtes de villages



2021 : incendie OVH
 Impact visible encore en 2022



Décembre 2022 : mise en ligne du nouveau site avec LAETIS

- Nouveau back office WordPress
- Nouvelle arborescence
- Blog avec contenus journalistiques
- Version smartphone améliorée plus dynamique et ergonomique
- Bon début avec 11000 utilisateurs en 4 mois (début 2023)



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
 L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES



APIDAE

APIDAE alimente

- le site web www.valleedutarn-tourisme.com
- les sites web de Tarn Tourisme et Tourisme en Occitanie
- les écrans numériques (partie événements)
- les bornes numériques
- les widgets
- Edit Your Self (générateur de brochures)
- Cirkwi / Balades rando Tarn / Ma rando Occitanie
- ...



Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE**
517 offres publiées en 2022 (+11%/2021)
sans les fiches événements et entités
APIDAE > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année
APIDAE FORM > Campagne de mise à jour des données via un formulaire en ligne



Création de **12 widgets** à intégrer sur les sites internet des adhérents, cela permet d'afficher via une mise à jour quotidienne l'agenda de votre commune ou communauté de communes, la liste des randonnées, etc...



Possibilité d'utiliser un formulaire en ligne sur notre site web pour **proposer votre événement** : rubrique agenda ou en pied de page du site web www.valleedutarn-tourisme.com

PROPOSEZ UN ÉVÉNEMENT

Valleedutarn Tourisme & Monts de l'Albigeois - Agenda - Proposer un événement

Nom de la manifestation *

Importance de votre événement

Adresse *

Anticiper l'annonce

Adresse

Adhérer ?

Collecte des événements : Apidae Event, mail, tableau partagé avec la CCMAV et chat en ligne / information ponctuelle de Val 81 / Facebook / Presse / Panneau Pocket / Intramuros / panneau sur le bord de la route... !

Les réseaux sociaux

Les 9 photos/vidéos les plus likées de 2022
sur notre Insta @valleedutarntourisme



RÉSEAUX SOCIAUX

257 publications +16%
144 stories -4%
162 746 personnes touchées -60%



159 publications et 64 stories
2937 abonnés +48%
127 528 personnes touchées -24.8%



98 publications et 80 stories
2267 abonnés +32%
34 713 personnes touchées +83%



347 photos épinglées dans 24 tableaux.
Audience 505 -68%

12 202
LIKES
+46%

868
COMMENTAIRES
-1.8%



2132
PARTAGES
+29%

2036
CLICS SUR
LES LIENS

8 300
LIKES

132
COMMENTAIRES



189
PARTAGES

437
INTERACTIONS



Les écrans et bornes

My Social BOX

2022 voit le parc d'outils numériques évoluer :

- 4 nouveaux écrans installés dans les commerces locaux.
- Au total **8 écrans avec 8 players** (dispositifs de mise à jour des informations à distance via un logiciel) sont disponibles (Trébas, Valence, Villefranche, Alban, Teillet)



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES



Les écrans et bornes

My Social BOX

2 bornes numériques à Trébas et Ambialet accessibles 24h/24 et 7j/7 (mode veille)

16 293 pages vues français et anglais sur Ambialet et Trébas sur l'année 2022.

Borne Ambialet

Pages vues EN
498



Pages vues FR
12402

Borne Trébas

Pages vues EN
362



Pages vues FR
3031

➤ Top 5 des pages les + vues

1. Presqu'île d'Ambialet
2. Balades et randonnées
3. Où manger
4. Activités
5. Agenda



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Autres actions numériques



Notre chaîne YouTube Destination Vallée du Tarn comptabilise **568 vues en 2022 (+109%)**,

APPLICATION LEGENDES DU TARN

10 189 téléchargements depuis la mise en ligne de l'application

4107 téléchargements en 2019

1516 téléchargements en 2020

2115 téléchargements en 2021

2026 téléchargements en 2022

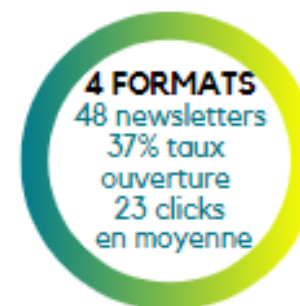


Pôle Territorial
Albigeois - Bastides



NEWSLETTERS INTUIT mailchimp

- 3 newsletters Grand Public (931 destinataires)
- 33 newsletters Agenda (553 destinataires)
- 3 newsletters Pro (457 destinataires)
- 9 newsletters thématiques (930 destinataires)



34 circuits diffusés

21 354 consultations de parcours

1 215 téléchargements de GPX

4 092 téléchargements en PDF



Les éditions



New!

Plus de 60 pages de bons plans, d'idées de randonnées, d'activités famille (baignade, parcs, jeux, canoë...), le top des lieux instagrammables...

En version numérique française (pdf interactif avec liens cliquables) et papier

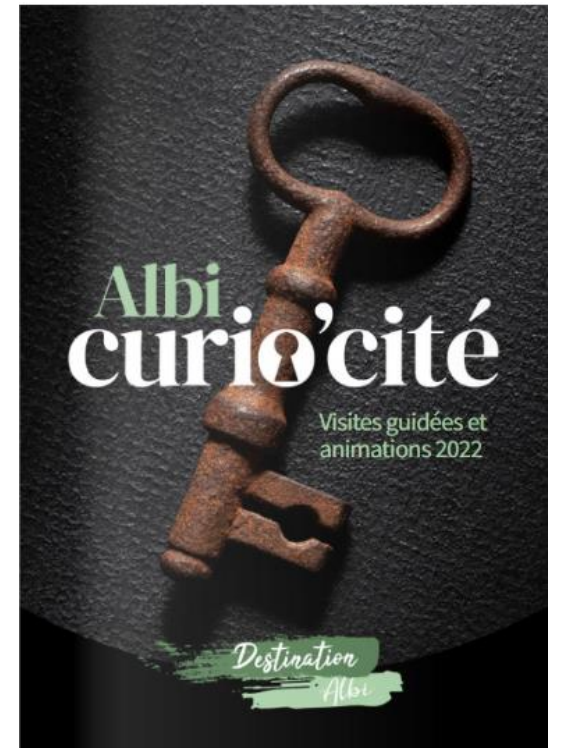
En version numérique anglais et espagnol (pdf interactif avec liens cliquables)



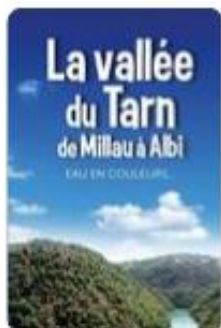
**ALBI
VALLÉE DU TARN**

**10 000
EXEMPLAIRES
IMPRIMÉS**

Stats 2022 guide Albi
Vallée du Tarn :
FR : 1023 lus en ligne /
126 téléchargés
ES : 72 / 17
UK : 63 / 9
=1310 vues



Les éditions



3 500
exemplaires



3 000
exemplaires



4 000
exemplaires



2 000
exemplaires



300 exemplaires
avec 21 fiches rando



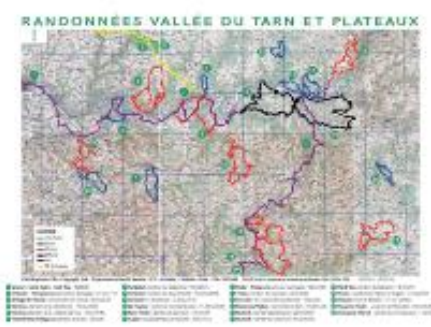
9 brochures thématiques numériques

en téléchargement sur le site web et
sur demande

- Autour de l'eau
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape



1 200
exemplaires



Impression en interne
à la demande



EDIT YOUR SELF

Logiciel d'export et de mise en page lié à Apidae. Nous éditons les agendas, les brochures thématiques et autres documents sur demande : 117 exports en 2022.

Les relations presse



Nous avons bénéficié d'une **belle couverture médiatique** notamment grâce aux opérations réalisées par Tarn Tourisme et l'accueil de journalistes en direct. Certaines offres sont également intégrées dans le dossier de presse Tarn Tourisme.

11

Communiqués de presse

3

accueils presse

-Passion Rando

-TF1 journal de 13h

-Travelglobe, journalistes italiens



Bilan annuel en chiffres
PRESSE NATIONALE (HORS INFLUENCEURS)

POUR LA VALLEE DU TARN

17 parutions + **1** en attente

65% des retombées représentent des articles de **1 page et plus**

Soit **6 649 772*** lecteurs, **600 000*** auditeurs/télespectateurs, **13 280 657*** d'internautes susceptibles d'avoir lu ou entendu un sujet sur le tourisme sur le Tarn.

Pour un total de **319 135 € d'équivalence publicitaire**

• Chiffre Data Presse cumulés

Fédération et coordination des acteurs



GUIDE DU PARTENAIRE 2022 **TARN** OCCITANIE

Services principaux

- 7 avril à Villefranche : Présentation des labels par Aurélie Bonfiglio et Céline Gonzalez de Tarn Tourisme (label Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap et Accueil Vélo)
- 6 prestataires labélisés Accueil Vélo (Puech Noly à Mont-Roc, Hotel du Pont à St-Cirgue, La Placette Albigeoise à Villefranche, Camping l'Amitié à Trébas, la Bouriotte à Villefranche, Val d'Assou à Paulinet)
- Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).
- Mise à disposition de widgets Apidae.
- Service de création affiche/flyer sur CANVA



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

13 accompagnements nouveaux porteurs de projets en 2022. 7 visites sur site directement.

FORMATION NUMÉRIQUE

Formation gratuite sur la montée en compétence en matière de numérique dans le cadre du réseau des Offices de Tourisme du PETR de l'Albigeois et des Bastides, accompagnée par l'ADEFPAT : 4 prestataires du territoire ont en bénéficié. **La formation s'est terminée en 2022.**

Fédération et coordination des acteurs



ÉDUCTOUR SPÉCIAL GRAND SITE OCCITANIE

Une rencontre proposée à nos adhérents et ceux de l'Office de Tourisme d'Albi a eu lieu le 24 mars à Bellegarde-Marsal et Villefranche d'Albigeois, réunissant 18 socio-professionnels pour une journée de découverte : visites de gîtes et de la maison des illustres Jean Jaurès, déjeuner au restaurant , initiation au Qi Gong.. Une belle journée pour échanger !

BOURSES D'ÉCHANGES

Les **bourses d'échange de documentation** habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.

TAXE DE SÉJOUR

Gestion de la taxe de séjour avec les deux communautés de communes et gestion de la plateforme de déclaration en ligne Nouveaux Territoires

TOTAL PART OT : ~54 500€ (chiffre non définitif)

TOTAL PART OT et département : ~60 000€ (chiffre non définitif)



Animations et services

VISITES GUIDÉES

29 visites estivales + 2 visites vacances
tousaint, 3 annulées (27 en 2021)

- Visite d'Ambialet, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 9 dates, 2 annulées
- Balade sur les traces des **loutres et castors** en partenariat avec le SMBVTA - 4 dates
- **Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 9 dates
- **Les Fresques de Greschny** à l'église d'Alban avec l'AGIT en partenariat avec la mairie d'Alban - 7 dates
- **Découverte du parc éolien d'Assac**, avec CGNE Energy - 2 dates, 1 annulée



31

visites



403

personnes



14

personnes /visite
(moyenne)



2 180 €

chiffre d'affaires
total (+47% n-1)

NOUVEAUTÉ 2022



Deux dates pour les chasses aux trésors ont été ajoutées pendant les vacances scolaires de la tousaint : **le 26 octobre et le 2 novembre**. Succès sur ces dates.

La visite du Parc éolien d'Assac du **26 août** a du être annulée. Il n'y a pas eu de réservations pour les visites d'Ambialet cité de roc et d'eau, le **14 août** ainsi que le **21 août**.



Animations et services

LOCATIONS



VÉLOS ÉLECTRIQUES

Chaque année des partenariats sont mis en place afin de proposer des points de location différents sur le territoire. Nous proposons un parc de 13 vélos à assistance électrique.

Points de location : Hôtel du Pont à St Cirgue (saison) et Locanoë à Trébas (année)

13 vélos et 2 sièges enfant

112 locations

270 vélos loués

7 920 € chiffre d'affaires -6%

DÉPÔTS-VENTES

Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les pochettes randonnées.

13 dépôts-ventes

OUVERTURE CHAPELLE

L'OT aide l'association Mato Grosso et la mairie d'Ambialet pour l'ouverture et fermeture de la chapelle Notre Dame de l'Auder.

Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

Mise en ligne de leur nouveau site internet avec une page dédiée « Cap sur le grand Site » avec plusieurs pages « 10 bonnes raisons de s'éclater en Vallée du Tarn » ou encore « On s'éclate en famille, entre amis »

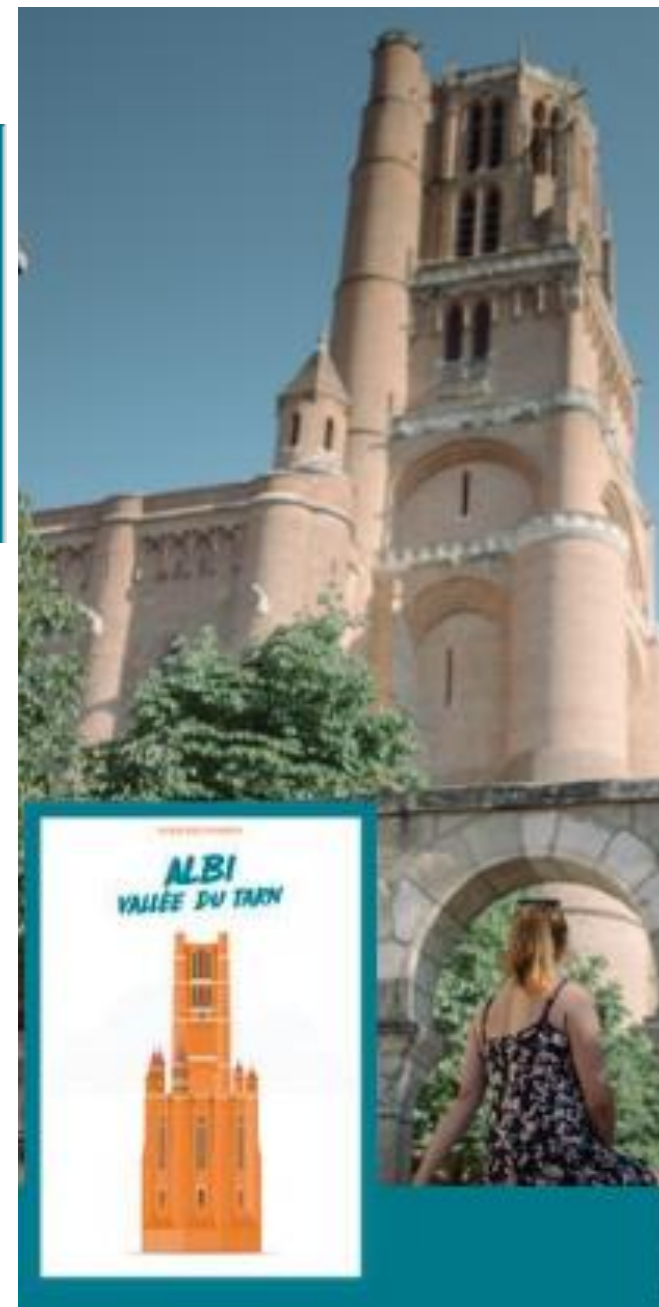
> En 2022 : 5740 pages vues



- EN 2022
- GUIDE ALBI VALLÉE DU TARN
 - ALBI CURIO'CITÉ
 - Intégration contenu sur les **sites web** OT Albi et OT Vallée du Tarn, **écrans et bornes** et valorisation sur les **réseaux sociaux, newsletters.**



ALBI
VALLÉE DU TARN



Deuxième résolution : Approbation du rapport d'activité 2022

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023, approuve le rapport d'activité de l'année 2022 présenté par Cynthia MAUREL, directrice. »

3. Approbation des comptes 2022

Cf. Document



COMPTE DE RESULTAT 2022

CHARGES		PRODUITS	
Prestations animations	3.033,00	Ventes et Prestations de Services	15.964,45
MAD/SIAVT contribution maintenance SIAVT	50.972,38	Adhésions	5.123,10
Carburant /entretien /eau/électricité	1.876,35	Subventions	86.280,50
Fournitures animation	1.500,15	Taxe de Séjour	51.873,62
Petit équipement	4.031,34		
Fournitures administratives	1.785,39	Transfert de charges sociales	13.039,56
Locations immobilières	2.203,55	Prod. divers de gestion courante	52,65
Locations mobilières	542,79		
Maintenance + contribution maintenance	4.524,18		
Assurances	5.026,57	Visites facturées	1.082,00
Divers/Editions	8.450,08		
Frais Formation +taxe	1.159,56	Produits financiers	841,06
Commission courtage/vente	6.726,50	Amortissement/Subvention	5.856,73
Honoraires	4.063,20		
Frais déplac. /salariés	2.371,53		
Réceptions	317,03		
Frais postaux	3.835,98		
Frais bancaires	34,90		
Cotisations	956,00		
Salaires + charges soc.	82.563,28		
Autres charges	4,12		
Amortissement (8.146,29+5.746,64)	13.892,93		
		Perte d'exploitation	19.757,14
TOTAL CHARGES	199.870,81	TOTAL PRODUITS	199.870,81

Contribution volontaire en nature 2.647,00 €

Troisième résolution :

Approbation des comptes de 2022 et affectation du résultat en report à nouveau

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023, approuve les comptes présentés de son septième exercice, allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022, et décide d'affecter le résultat net comptable de -19 757,14 € en compte de report à nouveau au sein de la comptabilité de l'Office. »

4. Approbation du budget prévisionnel 2023

Cf. Document

BUDGET PREVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT 2023

<u>CHARGES</u>		<u>PRODUITS</u>	
Prestations animations	3.000,00	Ventes et prestations de services	18.000,00
Fournitures animation	1.000,00		
Petit équipement	1.000,00	Adhésions	12.000,00
Fournitures administratives	1.600,00	Subventions	86.000,00
Locations	3.600,00	Taxe de Séjour	55.000,00
Maintenance	5.500,00	Amortissement subvention	13.000,00
Assurances	5.200,00		
Divers/Editions	6.000,00		
Frais Formation	1.200,00		
Commission / vélos	5.000,00		
Honoraires	3.100,00		
Frais déplac. /salariés	2.000,00		
Réceptions	300,00		
Frais postaux	3.500,00		
Travaux locaux	10.000,00		
Cotisations	1.000,00		
Salaires + charges soc.	116.000 ,00		
Amortissement	15.000,00		
TOTAL CHARGES	184.000,00	TOTAL PRODUITS	184.000,00

Schéma directeur 2023-2025

Objectif : clarifier, anticiper, avoir une meilleure lisibilité des actions et opérations à court, moyen et plus long terme.

- ✓ Méthode : réflexions et échanges lors des précédents conseils d'administration, une réunion de travail en équipe.
- ✓ 3 axes, 8 mesures et 26 actions

> disponible sur l'espace pro



Schéma directeur 2023-2025

Plan d'action prévisionnel 2023 (cf. schéma directeur) :

- Engager l'Office de Tourisme dans une véritable démarche qualité
- Améliorer les points relais info tourisme
- Valoriser les actions de l'OT toute l'année
- Construire une stratégie de communication Vallée du Tarn
- Créer un dossier de presse spécifique et événements média
- Réorganiser la politique des éditions en fonction de l'offre/cibles
- Améliorer la récolte de l'offre événementielle et d'animations
- Améliorer la signalétique hors et infra territoire
- Développer et diversifier la programmation culturelle et nature
- Concevoir des packages pour groupe et individuel et les vendre
- Qualifier, développer l'offre touristique durable et valoriser les écocgestes
- S'assurer de la conformité légale de l'offre d'hébergement
- Être au service de ses adhérents : formations, livrets, événements



4. Orientations 2023

ACCUEIL - INFORMATION

- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**
- **Ouverture des lieux d'accueils du public** - 3 mois à Ambialet et Trébas de mi juin à mi septembre ; accueil hors les murs en été à Trébas et Saint-Cirgue
- **Amélioration et professionnalisation** des lieux d'accueils du public - lieu fixe à Ambialet et chalet à Trébas > finalisation 2024
- **Mise en place d'un nouveau point relais Info Tourisme** avec écran d'affichage numérique et point documentations à Saint-Juéry + "habillage" du parc
- **Création de carnets de séjours**
- Sensibiliser les visiteurs à l'environnement et **création d'un guide nature**

PROMOTION

- **Mise en avant de nos adhérents** sur nos supports de communication, **renforcer le lien humain avec les adhérents**
- **Refonte Carte Touristique Vallée du Tarn de Millau à Albi**
- **Reconduction du guide découverte "Albi, Vallée du Tarn" + Albi CurioCité** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- **Refonte plan d'Ambialet + flyers vélo, Ambialet et Greschny**
- **20 affiches** de promotion de la destination locale
- Actions de promotion axées sur le nouveau **GR 736**
- Renforcement des **relations presse** notamment avec Tarn Tourisme + Rédiger un **dossier de presse**
- **Organiser un Instameet avec l'OT d'Albi**

NUMÉRIQUE

- **Rédaction de la stratégie de communication** de l'Office de Tourisme **et création d'un planning éditorial** pour mieux communiquer sur les supports numériques
- Amélioration et renforcement de la présence de la Destination sur le web via de **nouveaux contenus thématiques** et journalistiques et adaptés aux cibles de clientèles (blog, réseaux sociaux, site web...)
- Gérer l'actualisation des **écrans numériques + bornes numériques** : cible habitants et touristes

4. Orientations 2023

QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment **Accueil Vélo (objectif 10 partenaires)**, Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap
- **Réalisation d'un programme de formation numérique** adaptée aux acteurs touristiques (PETR)
- Organiser **1 éductour + 1 formation hébergeur** et proposer des **accompagnements numériques personnalisés et formalités** pour les meublés/chambres d'hôtes
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, club Facebook pro...)
- **Création de livret thématiques pour les adhérents** : cybersécurité, gestes écoresponsables, porteurs de projets, décoration

ANIMATIONS

- **Définition d'un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale, adaptées aux différentes cibles de clientèles (Ambialet, Greschny-Laclau, loutre et castor, balades natures ou encore chasse au trésor)
- Nouveau jeu de piste, **chasse au trésor autonome** sur Ambialet

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET COMMERCIALISATION

- **Montage de produits groupe** à la journée - visites
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électrique** en lien avec un partenaire privé

STRUCTURE

- **Mise en place du nouveau système d'adhésion** et de la grille des cotisations
- Rédaction d'un **manuel de démarche qualité**
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités + Déploiement de l'**outil Déclaloc** et accompagner les hébergeurs à l'évolution de la taxe de séjour

Quatrième résolution : Approbation du programme d'actions et du budget 2023

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023 approuve le programme d'actions 2023 présenté et le budget prévisionnel 2023 qui s'y rattachent. »

5. Montant des cotisations 2024

[Cf. Grillet tarifaire 2024](#)

[Cf. Grille tarifaire 2023](#)

ADHESIONS ET COTISATIONS MINIMALES 2024				
OFFICE DE TOURISME VALLÉE DU TARN ET MONTS DE L'ALBIGEOIS				
CATEGORIES		COTISATION de base	COTISATION par ACTIVITÉ	Tarification totale
		2024	2024	2024
Élus		45 €	0 €	45 €
Association/Particuliers		20 €	0 €	20 €
Meublé (par hébergement)	jusqu'à 4 personnes	20 €	30 €	50 €
	de 5 à 7 personnes	20 €	40 €	60 €
	de 8 à 12 personnes	20 €	50 €	70 €
	de 12 à 15 personnes	20 €	70 €	90 €
	de 16 à 19 personnes	20 €	90 €	110 €
	plus de 20 personnes	20 €	120 €	140 €
Chambre d'hôtes	Jusqu'à 4 personnes	20 €	40 €	60 €
	5 à 9 personnes	20 €	60 €	80 €
	plus de 10 personnes	20 €	90 €	110 €
Hôtel restaurant	1 à 10 chambres	20 €	130 €	150 €
	11 à 15 chambres	20 €	180 €	200 €
	16 à 20 chambres	20 €	230 €	250 €
Camping	moins de 20 emplacements	20 €	80 €	100 €
	de 21 à 50 emplacements	20 €	120 €	140 €
	Plus de 50 emplacements	20 €	180 €	200 €
Résidences villages et PRL	moins de 200 personnes	20 €	280 €	300 €
	plus de 200 personnes	20 €	480 €	500 €
Commerces de bouches/producteur en vente directe (hors restaurants)		20 €	40 €	60 €
Artisanat d'art		20 €	20 €	40 €
commerces (hors bouche)/services		20 €	0 €	20 €
Activités de loisirs		20 €	80 €	100 €
Sites et musées avec entrées gratuites (association ou non)		20 €	0 €	20 €
Sites et musées avec entrées payantes (association ou non)		20 €	50 €	70 €
restauration		20 €	60 €	80 €

cotisation de base = 20€

Le CA ou bureau de l'association gère les cas particuliers qui n'auraient pas été recensées
Dons acceptés

Cinquième résolution :

Fixation de la cotisation 2024

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023, décide de modifier la grille tarifaire approuvée lors de l'assemblée générale précédente sur le tarif des chambres d'hôtes et le tarif des sites et musées à partir de 2024 (cf. grille tarifaire validée). »

6. Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

Conseil d'Administration

23 membres répartis en 3 collèges. Le Conseil d'administration est renouvelable par tiers annuellement. Une attention particulière est portée de manière à représenter équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme.

Les membres des collèges « représentant territorial » et « socioprofessionnel » sont élus pour 3 ans. Les membres du collège institutionnel sont élus pour la durée de leur mandat.

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres :**
 - 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois
 - 2 élus de la Communauté de Communes Val 81
 - 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn
 - 1 représentant du Comité Départemental du Tourisme (avec voix consultative)
- **Un collège représentant territorial comprenant 6 membres :**
 - 1 représentant pour chacun des 6 secteurs géographiques matérialisés sur l'annexe 1 jointe aux présents statuts, dans la mesure du possible
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 10 membres :**
 - 6 représentants du secteur de l'hébergement (campings, chambres d'hôtes, gîtes, hôtels, PRL...)
 - 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...)

6. Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

➤ **Renouvellement du tiers des administrateurs**

BREIL Claude / collège socio-prof hébergement

COUGOUREUX Patrice / collège socio-prof hors hébergement

FERRIE Henri / collège représentant territorial

MASCAUX Stéphanie / collège socio-prof hors hébergement

RUGEN Ghislaine / collège représentant territorial

SAYSSET-BAUDET Julie / collège socio-prof hébergement

Candidature spontanée pour être candidat
au conseil d'administration ?

Sixième résolution : Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à Alban le jeudi 27 avril 2023, prend acte du renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels qui siégeront au Conseil d'Administration »

- **BREIL Claude** / collège socio-prof hébergement
- **COUGOUREUX Patrice** / collège socio-prof hors hébergement
- **FERRIE Henri** / collège représentant territorial
- **MASCAUX Stéphanie** / collège socio-prof hors hébergement
- **RUGEN Ghislaine** / collège représentant territorial
- **SAYSSET-BAUDET Julie** / collège socio-prof hébergement

7. Questions diverses



Merci de votre attention



Office de Tourisme Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois

149 route de Villefranche 81430 Ambialet

05 63 55 39 14

accueil.tourisme@valleedutarn.fr



www.valleedutarn-tourisme.com

« Vallée du Tarn Tourisme - Ambialet »

Conseil d'administration

Election des membres du Bureau

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, à bulletin secret si demandé, un **Bureau de 8 membres**.

Le Bureau est force de proposition, de réflexion et d'étude pour le Conseil d'administration. Il est constitué :

du Président

de 3 Vice-présidentes

de 1 Secrétaire et 1 Secrétaire adjoint

de 1 Trésorier et 1 Trésorier adjoint

Membres actuels :

- **Président : Henri Ferrié**
- **1^{ère} Vice-présidente : Julie Saysset-Baudet**
- **2^{ème} Vice-présidente : Myriam Vigroux**
- **3^{ème} Vice-présidente : Ghislaine Rugen**
- **1 Secrétaire : Jean-Pierre Lefloch**
- **1 Secrétaire adjoint : Jean-Luc Espitalier**
- **1 Trésorier : Bernard Gallego**
- **1 Trésorier adjoint : Pascale Mercier-Médard**