

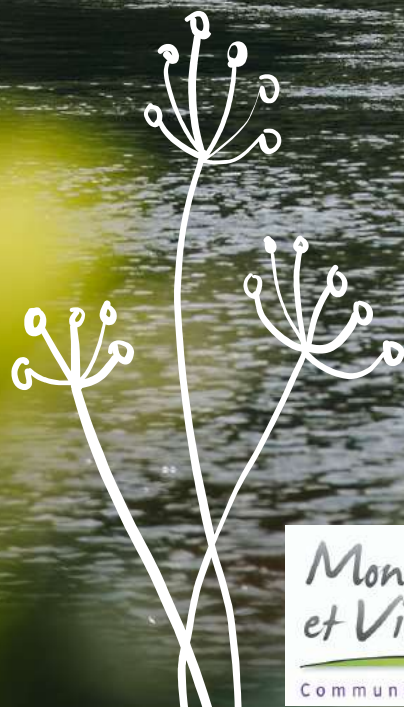
Rapport d'activité



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS

TOURISME | OCCITANIE

2021



Destination
Vallée du Tarn

ÉDITO

Page 2

CARTE D'IDENTITÉ

Page 3

L'OFFICE DE TOURISME

Page 7

BILAN DE SAISON

Page 14

BILAN D'ACTIVITÉ

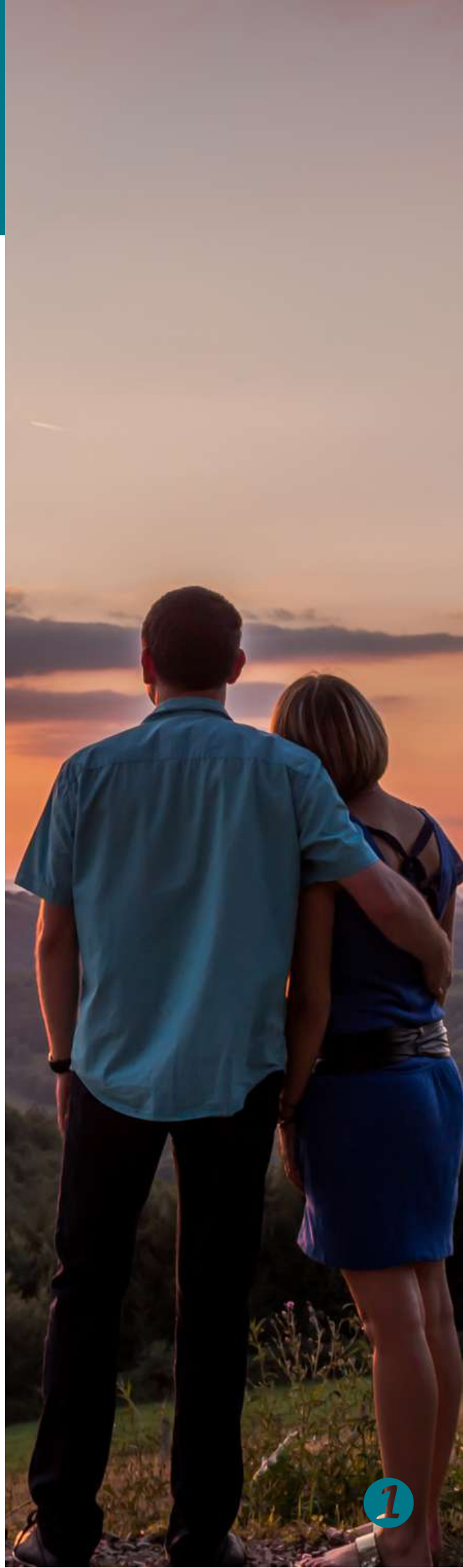
Page 24

BILAN FINANCIER

Page 40

ORIENTATIONS 2022

Page 42



Carte d'identité du territoire



12 000

habitants



33

communes



2 429

lits marchands



601 000

nuitées en 2021



GRANDS
SITES
Occitanie
SUD DE FRANCE



Petite Cité
de Caractère



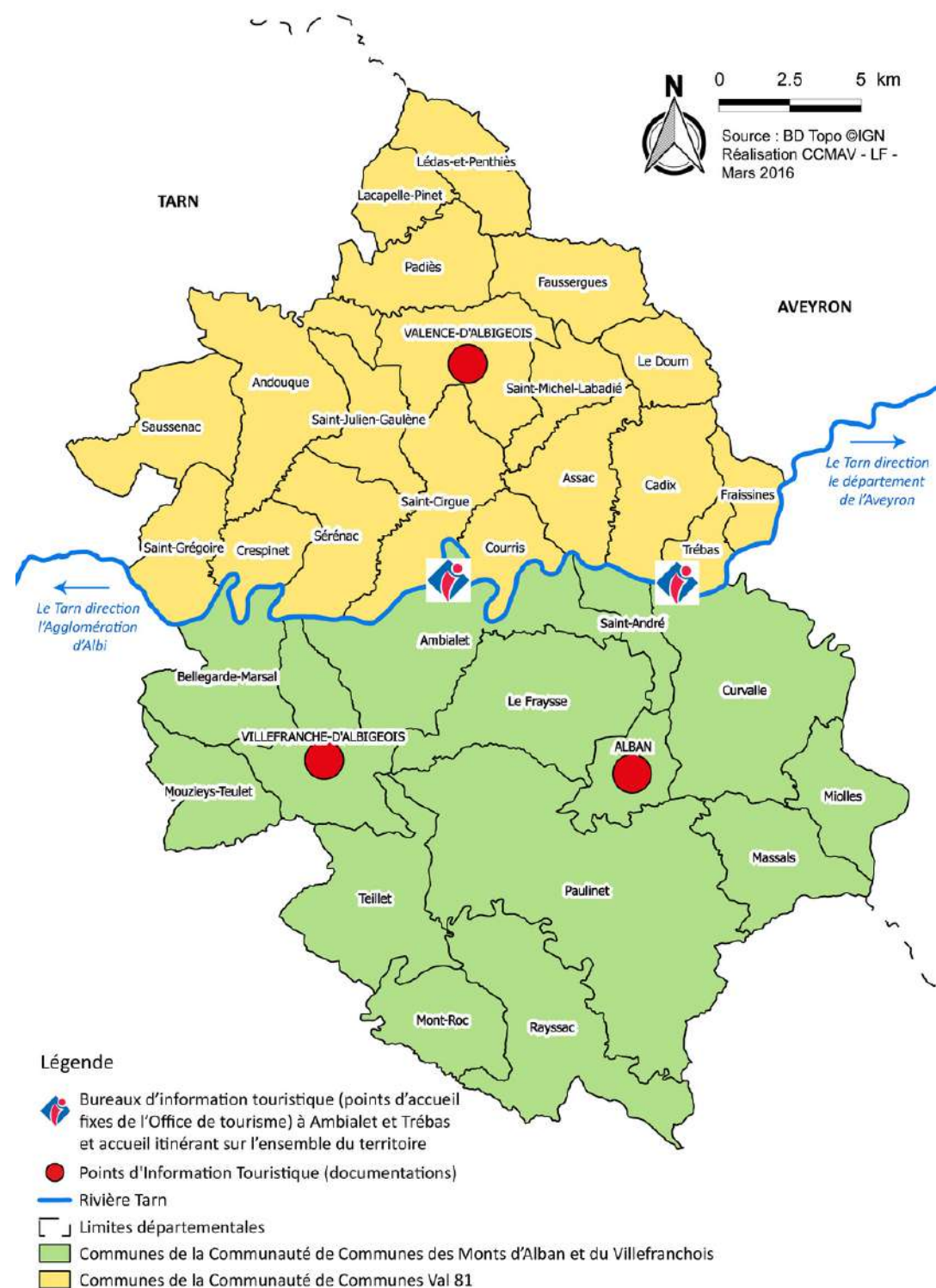
Station Verte



PAVILLON BLEU

L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est situé au Nord-Est du Département du Tarn. Son périmètre de compétence regroupe deux intercommunalités, la **Communauté de Communes Val 81** et la **Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois**, regroupant ainsi 33 communes. La rivière Tarn qui coule en son centre dans l'axe Millau-Albi en est le liant. Le territoire dans son ensemble est valorisé sous le nom de "**Destination Vallée du Tarn**" qui présente une diversité de paysages et terroirs, propices aux activités de pleine nature et à la découverte du petit patrimoine. Le site majeur, la **Presqu'île d'Ambialet**, en est le représentant au niveau Départemental et Régional/national associé à l'entité géographique, la Vallée du Tarn, prolongement des célèbres Gorges du Tarn situées à une centaine de kilomètres en amont.

Carte d'identité du territoire



L'Office de Tourisme est **intercommunal** et couvre les **33 communes**

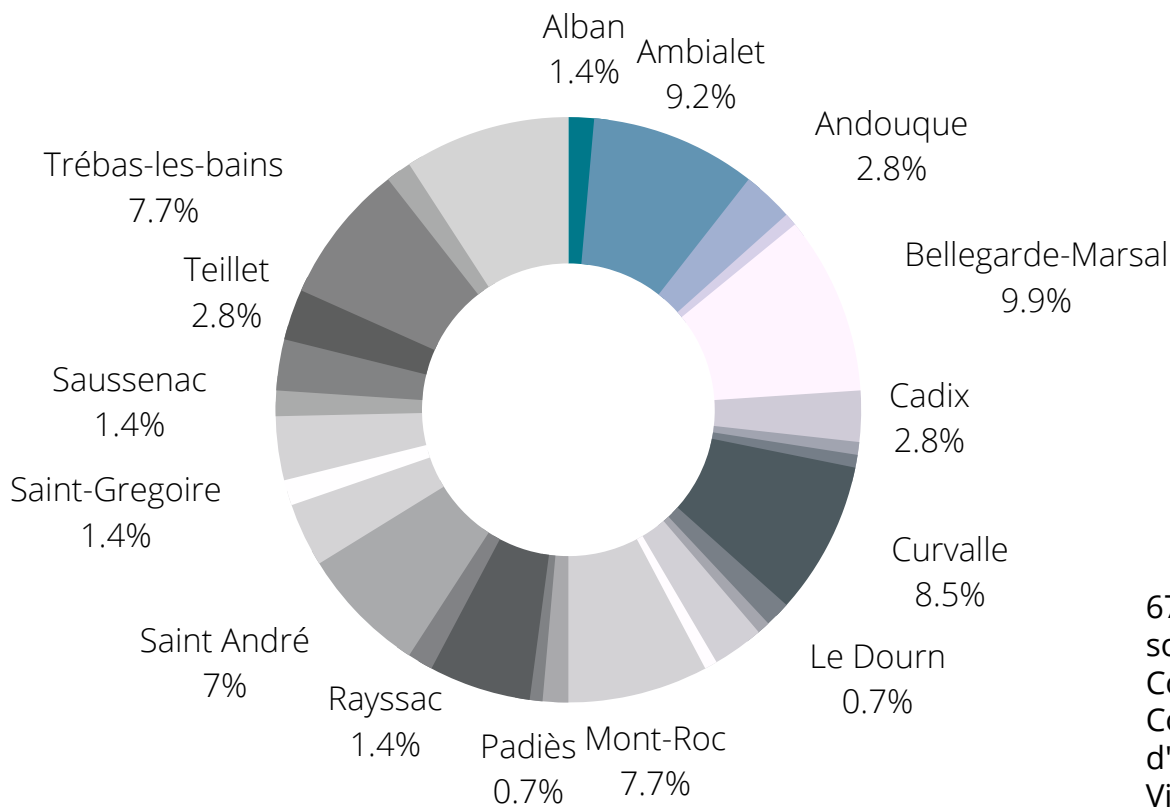
suivantes : Alban, Ambialet, Andouque, Assac, Bellegarde-Marsal, Cadix, Courris, Crespinet, Curvalle, Faussergues, Fraissines, Lacapelle-Pinet, Lédas-et-Penthiès, Le Dourn, Le Fraysse, Massals, Miolles, Mont-Roc, Mouzieys-Teulet, Padiès, Paulinet, Rayssac, Saint-André, Saint-Cirgue, Saint-Grégoire, Saint-Julien-de-Gaulène, Saint-Michel-Labadié, Saussenac, Sérénac, Teillet, Trébas-les-Bains, Valence d'Albigeois, Villefranche d'Albigeois.

Les structures situées sur des communes limitrophes à ce territoire peuvent adhérer et bénéficier de nos services.



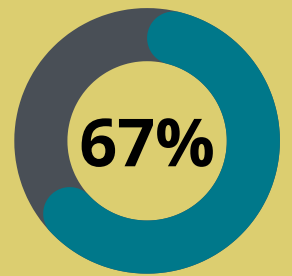
Carte d'identité du territoire

Répartition des hébergements par commune en 2021



142

hébergements



67% des hébergements sont situés sur la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois.

Communes détenant le plus grand nombre d'hébergements en 2021



14

Bellegarde-Marsal

13

Villefranche d'Albigeois

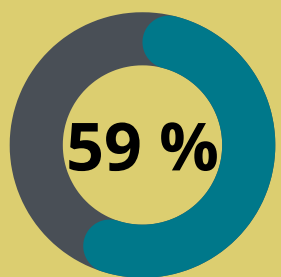
Ambialet

Curvalle

11

Trébas-les-Bains

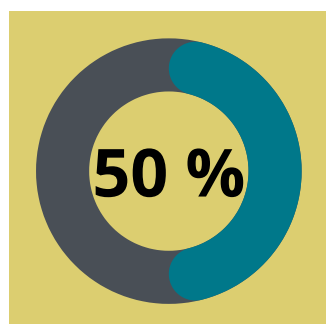
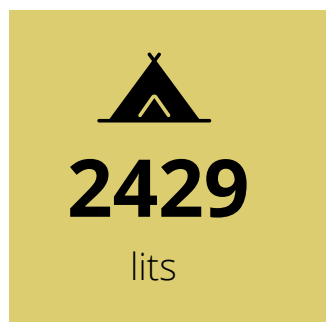
Mont-Roc



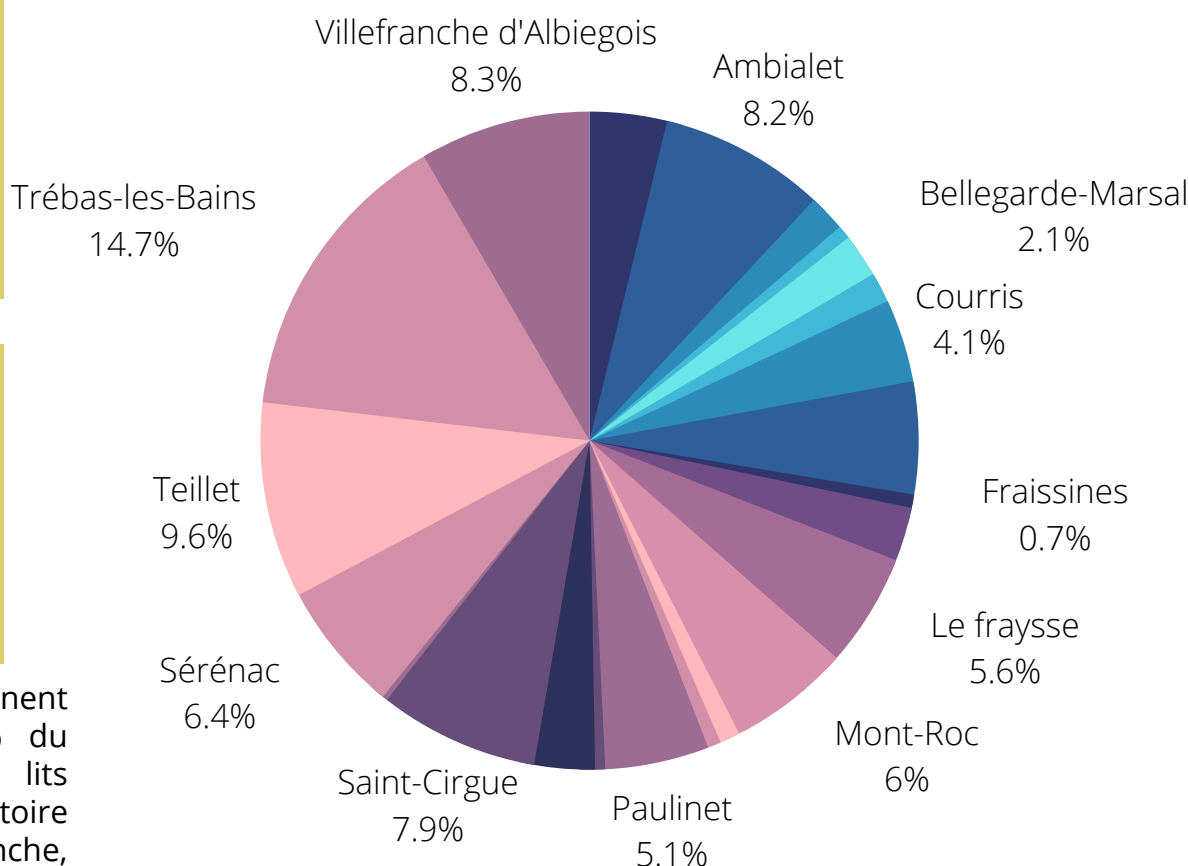
Ces 7 communes détiennent à elles seules 59% du nombre total d'hébergements marchands sur le territoire.

Carte d'identité du territoire

Répartition des lits marchands par commune



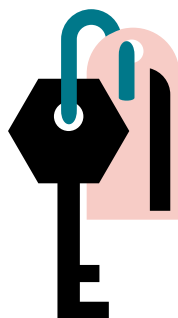
5 communes détiennent à elles seules 50% du nombre total de lits marchands du territoire Ambialet, Villefranche, Trébas, Teillet, Mont-Roc,



Communes détenant le plus grand nombre de lits marchands



358	Trébas
234	Teillet
198	Ambialet
191	St Cirgue
156	Sérénac



Les résidences secondaires (lits non marchand)

Chiffres de 2017

CCMAV : 746 soit 18% de l'ensemble du parc de logements.

Val 81 : 442 soit 13% de l'ensemble du parc de logements.

Radioscopie

6 ÈME EXERCICE

2021 marque les 5 ans de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, jeune et dynamique structure qui oeuvre au développement de l'économie touristique du territoire, en progression. L'attractivité de notre territoire est en constante progression, ce qui implique une sollicitation grandissante de l'Office de Tourisme. La structure et ses actions continuent de bénéficier d'une reconnaissance croissante.

Depuis la crise sanitaire **trois axes prioritaires** ont été identifiés : améliorer la **promotion** de la destination, accroître la **visibilité de l'offre** et accentuer **l'accompagnement des socio-professionnels**.

En 2021, une nouvelle convention d'objectifs, d'actions et de moyens a été signée avec les intercommunalités pour les 3 années à venir **2022-2025**. Le contrat Grand Site Occitanie pour le site "**Albi, Vallée du Tarn**" se poursuit, une collaboration grandissante étant en place entre notre Office de Tourisme et l'Office de Tourisme d'Albi.

FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF EN 2021

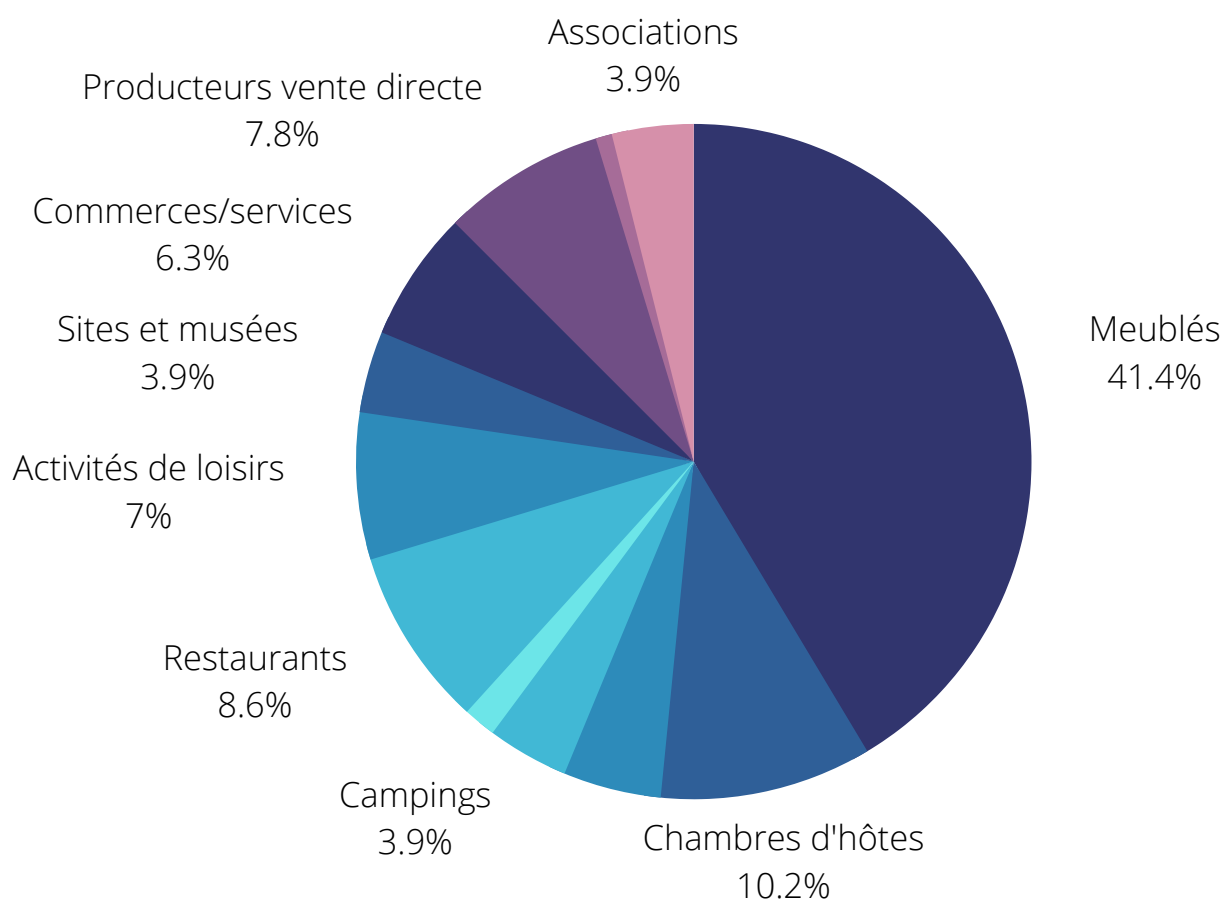
- 4 Conseils d'administration
(23 membres)
- 4 Bureaux (7 membres)
- 2 Commissions
communication
- 1 Assemblée Générale
ordinaire

CHIFFRES

- Création en 2016 : 5 ans
- Association loi 1901
- 91 adhérents
- Budget de 140 000 €
- 2,7 ETP



Répartition des adhérents par secteur d'activités en 2021



En détail



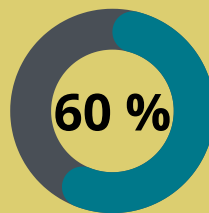
91

adhérents

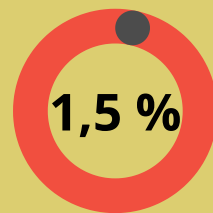


127

structures



hébergements



artisanat d'art

Rôle et missions

L'Office de Tourisme Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois est une **association loi 1901** créée en 2016 pour promouvoir et développer la destination Vallée du Tarn en vue de **renforcer les retombées économiques** pour le territoire.

Les missions et actions de l'Office de Tourisme émanent de la **convention d'objectifs, d'actions et de moyens** actée par les intercommunalités et du **schéma stratégique commun de développement touristique local**. Depuis 2019, notre Destination intègre le **Grand Site d'Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »**.

L'Office de Tourisme est **intercommunal** et couvre les secteurs de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois et de la Communauté de Communes Val 81 soit **33 communes**.



LES MISSIONS CONFIÉES

- L'ACCUEIL ET L'INFORMATION DES VISITEURS (HABITANTS, EXCURSIONNISTES ET TOURISTES)
- LA PROMOTION DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA DESTINATION VALLÉE DU TARN
- LA COORDINATION ET L'ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES TOURISTIQUES
- LA RÉALISATION D'ANIMATIONS
- LA GESTION ET LA LOCATION D'UN PARC DE VÉLOS ÉLECTRIQUES
- LA GESTION ET L'ANIMATION DE LA TAXE DE SEJOUR



En savoir plus :
sur l'espace pro
www.valleedutarn-tourisme.com



la politique de développement touristique



Trois documents principaux cadrent **les orientations de la politique de développement touristique locale** :

- **La convention de délégation d'actions, de moyens et d'objectifs** signée pour trois ans entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, renouvelée en 2021. La convention est conclue pour les exercices 2022, 2023 et 2024, soit pour la période comprise entre le 1er janvier 2022 et le 31 décembre 2024.
- **Le contrat Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »** signé pour trois ans 2019-2021, intégrant une **stratégie de développement touristique** commune, entre la Région, la ville d'Albi, la communauté d'agglomération d'Albi, l'Office de Tourisme d'Albi, la communauté de communes des Monts d'Alban et du Villefrancois et la communauté de communes Val 81 (dont l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est associé).
- **Une convention de partenariat entre l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois et l'Office de Tourisme d'Albi** issue des orientations du contrat Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn".



Trois outils cadrent **les missions et actions** de l'Office de Tourisme :

- **Le schéma directeur ou stratégie de développement touristique**
- **Le plan d'actions pluriannuel** (en cours de définition)
- **Le programme d'actions annuel**



La stratégie de développement touristique des deux communautés de communes, définie dans le Contrat Grand Site Occitanie Sud de France "Albi, Vallée du Tarn", s'organise autour de **quatre axes** :

Axe 1 - Valoriser les filières **patrimoine et culturelle** du Grand Site « Albi, Vallée du Tarn »

Axe 2 - Structurer et qualifier une **offre d'itinérance** « Albi, Vallée du Tarn »

Axe 3 - Développer et valoriser les **produits et savoir-faire locaux**

Axe 4 - Construire et rendre visible la **destination touristique** « Albi, Vallée du Tarn ».

.....

la politique de développement touristique

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique du territoire, l'Office de Tourisme s'attachera prioritairement, dans les 3 prochains exercices, à :

- Poursuivre la montée en compétence de l'Office de Tourisme et s'inscrire dans la démarche Qualité Tourisme,
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de promotion du territoire pluriannuelle, et notamment mettre en valeur les activités et produits locaux ainsi que le patrimoine naturel, culturel, industriel, etc. du territoire,
- Accompagner les prestataires touristiques dans la qualification de leurs prestations et équipements,
- Coordonner l'ensemble des acteurs du tourisme sur le territoire.



En s'inscrivant dans ces priorités et les missions confiées à l'Office de Tourisme, **un programme d'actions** est établi entre les deux intercommunalités et l'Office de Tourisme, pour la période **2022- 2024**.

Le programme d'actions 2022-2024 repose sur **3 objectifs prioritaires**, dans une logique de développement durable :

- La **qualification des partenaires**, notamment des hébergeurs, sur le volet numérique/labels
- L'**optimisation de la mission d'accueil du public** par l'amélioration des lieux d'accueil
- Le **renforcement des actions de communication et de promotion de la Destination** notamment dans le but de développer le **tourisme de proximité** infra départemental

Conseil d'administration



L'Office de Tourisme est administré par un Conseil d'Administration de **23 membres**, un Bureau de 8 membres et un **Président, Henri Ferrié**. Le Conseil d'administration est réparti en **trois collèges** dont le collège institutionnel a été renouvelé en 2020 à la suite des élections municipales :

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres** : 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefrancois, JEAN-PIERRE LEFLOCH et BRUNO BOUSQUET ; 2 élus de la Communauté de Communes Val 81, MYRIAM VIGROUX et CHRISTINE FARSSAC et 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn, JEAN-LUC ESPITALIER et CAROLE JOURNOUD et 1 représentant du Comité Départemental du Tourisme (avec voix consultative), VALERIE ESCANDE.
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 10 membres** : 6 représentants du secteur de l'hébergement, LOIC BABEAU, CLAUDE BREIL, PASCALE MERCIER-MEDARD, JULIE SAYSSET-BAUDET, CHRISTELLE VILLETTE ; 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...), PATRICE COUGOUREUX, LUDOVIC DELAHAYE, STEPHANIE MASCAUX, PASCAL SUDRE.
- **Un collège représentant territorial comprenant 6 membres** représentant un secteur géographique de la Destination. Les membres représentent équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme : JEAN-LUC DELBANO, HENRI FERRIE, BERNARD GALLEGRO, NADINE LEFLOCH, STEPHANIE PICAREL, JEAN-LOUIS PUECH, GHISLAINE RUGEN.
- 1 suppléante :
ANNE-MARIE BARTHE



L'équipe

L'Office de Tourisme emploie **3 salariées à l'année (2,7 ETP) depuis octobre 2021**. Fanny Pujol a rejoint l'équipe pour deux ans (alternance/master en stratégie digitale). Léa Lacourt remplace Cynthia Maurel pendant son congé maladie.

4 saisonniers en haute saison complètent l'équipe (juin-septembre).

1 stage en lien avec le PETR de l'Albigeois et des Bastides a été réalisé en avril (1 mois).

2 formations sur le numérique ont été suivies cette année (Booster sa visibilité WEB /CMS et Google Analytics) ainsi que des webinaires pendant le confinement (labels, développement durable, numérique...).



**CECILE
CHALIVOY-
POIRIER**

Directrice -
chargée de
développement

**CYNTHIA
MAUREL**

Chargée de
communication
numérique

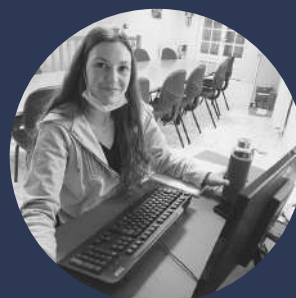


**LÉA
LACOURT**

Conseillère en
séjour et
référénte
APIDAE

**FANNY
PUJOL**

Chargée de
projets
numériques
en alternance



SAISONNIERS/STAGES

4 personnes en 2021

2021, l'adaptation

Après une année 2020 chamboulée par la crise sanitaire du COVID 19, nous espérons un peu de répit.

Il fut de courte durée avec la reprise des hausses successives de contaminations. **2021 est donc l'année de la résilience et de l'adaptation.** La nécessité de vivre avec ce virus s'impose et l'économie s'adapte à son tour.

Les cartes du tourisme sont rebattues. Les frontières se réouvrent légèrement, la campagne française et tarnaise tirera t'elle encore son épingle du jeu cette année ?

Le Tarn conserve sa place de 9ème département de la région Occitanie en termes de nuitées. Le Département comptabilise

6,6 millions de nuitées touristes en 2021

soit **+15% (2020)** et **-12% (2019)**. 38% des nuitées proviennent d'Occitanie. (Hors excursionnistes). Le nombre d'excursions (visites à la journée) est en hausse.

Notre secteur pèse 9% (+2 pt) des nuitées totales du Tarn en 2020 soit **601 000 nuitées (+9%)**. La saison estivale a été similaire dans l'ensemble à la saison 2020 avec une affluence importante, tant au niveau des séjours que des excursions.

L'activité sur l'année est en hausse de 15% dans le Tarn. La campagne continue de séduire en attirant davantage une clientèle de proximité depuis la crise sanitaire.

.....





LA CAMPAGNE

+2%

CLIENTÈLE FRANÇAISE +21%
PAR RAPPORT À 2019

+15%

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE -18%
PAR RAPPORT À 2019

Alors que 2020 avait connu une affluence record en zones montagne et campagne, l'été 2021 voit un **rééquilibrage des territoires au profit du littoral** (qui retrouve son niveau de 2019) et une embellie des métropoles (Montpellier notamment).

**1ÈRE
RÉGION**

1ÈRE RÉGION DE
FRANCE EN NOMBRE
DE RÉSIDENCES
SECONDAIRES

L'Occitanie confirme sa position de destination préférée des touristes français

D'après l'étude Flux Vision Orange, il apparaît que pour l'été 2021 (juillet/août) **la fréquentation est en hausse de 11% par rapport à 2019** (dernière année de référence) et de **9% par rapport à 2020** (+ de 5,9 millions de nuitées supplémentaires).

Clientèle française / Clientèles étrangères

La clientèle française, toujours majoritaire cet été (76% des nuitées touristiques) évolue à la hausse par rapport à 2020 (**+6%**) avec un volume bien supérieur à celui de 2019, conservant le fort gain acquis l'été dernier. La **clientèle étrangère** progresse significativement par rapport 2020 (**+20%**), sans toutefois réussir à atteindre le volume de l'été 2019 (-23%), en raison de la forte chute enregistrée en 2020.

**184,9 millions de nuitées touristiques
(marchandes et non marchandes) en 2021**

+17% (2020)

-11% (2019)

Chiffres clés de la saison en Occitanie

Chiffres clés



NUITÉES
cet été par rapport à

2020

+9%

2019

+11%

mais -13%
depuis le 1^{er} janvier



NUITÉES FRANÇAISES
cet été par rapport à

2020

+6%

2019

+29%



NUITÉES ÉTRANGÈRES
cet été par rapport à

2020

+20%

2019

-23%



+ 21%

C'est le record
d'augmentation des
nuitées françaises
pour la destination
campagne entre
2019 et 2021



+ 41%

C'est le record
d'augmentation des
nuitées étrangères
pour les 2 métropoles
entre 2020 et 2021

1,57 Millions

Maximum de nuitées
Journalières cet été (le 7 août)

77%

des clientèles étrangères récupérées
par rapport à 2019



TAUX DE SATISFACTION

69%

juillet

74%

août



90%

Taux de remplissage record des gîtes
pour les 3 semaines de plein été



73%

des prestataires du littoral optimistes pour
septembre



67%

Taux d'occupation des hôtels des
villes cet été (données MKG)



71 Millions

Nombre de nuitées touristiques total pour
juillet août (+ 7 Millions / 2019)



+27%

de réservations dans les campings par
rapport à 2019

le poids économique du tourisme - Tarn

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE TARN



Estimation* recettes liées au tourisme en 2021

309 millions d'euros
de retombées économiques

(hors dépenses des excursionnistes)



Investissements touristiques 2019 :

44,4 millions d'euros
d'investissements touristiques*

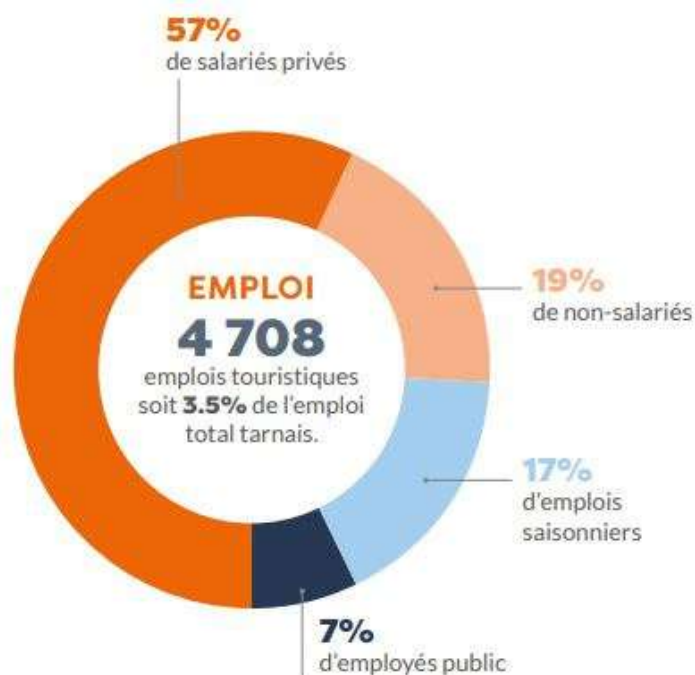
soit 3% des investissements réalisés dans la région

*Total investissements 2019 Atout France TBIT - hors restauration et monuments historiques + hébergements + équipements

PARTS DE MARCHÉ DU TARN AU NIVEAU RÉGIONAL

12.3%

(sur les voyages effectués en région Occitanie)



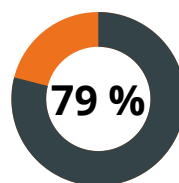
la fréquentation - Tarn

LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE

 **6,6 MILLIONS**
DE NUITÉES TOURISTIQUES
+15%/2020 ET -12%/2019

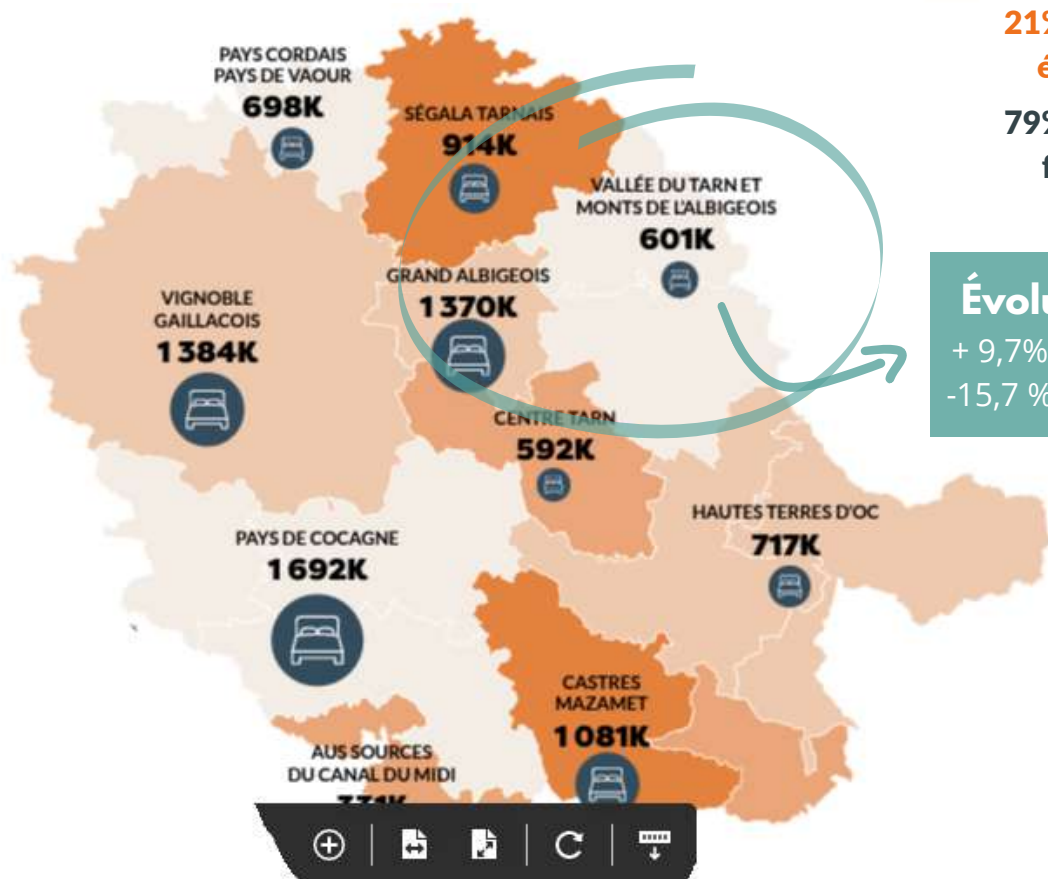
21% de nuitées
étrangères

79% de nuitées
françaises



Évolution

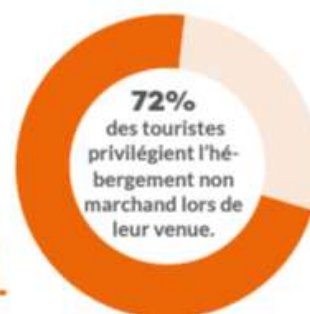
+ 9,7% (2020)
-15,7 % (2019)



LE PROFIL DES VISITEURS DANS LE TARN



MODES D'HÉBERGEMENT



DÉPENSE MOYENNE / NUIT / TOURISTE

43€ au global	66€ en hébergement marchand	32€ en hébergement non marchand
-------------------------	--	--



Zoom sur la saison estivale - Tarn

LA SAISON ESTIVALE DANS LE TARN



ZOOM SUR LA SAISON ESTIVALE (JUILLET/AOÛT)

Des nuitées touristiques en hausse sur juillet et août qui arrivent à un niveau supérieur à 2019.

↗ **7%**/2020

↗ **5%**/2019

grâce à la clientèle française
qui compense la perte de clientèle étrangère.

Comme en 2020, une saison toujours boostée par la clientèle de proximité et locale. Sur l'été, les principaux départements d'origine des visiteurs restent identiques :

En saison, près de
4 touristes sur 10

qui ont passé une nuitée dans le Tarn
sont originaires d'Occitanie.



A noter

4^{ème} place

pour une clientèle parisienne
toujours bien présente



Toujours plus d'excursions à la
journée de la part de la clientèle
régionale.

Les visites à la journée sont en
hausse en comparaison à 2020,
**7/10 excursionniste sont
originaires d'Occitanie.**



Un retour de la clientèle étrangère

même si elle reste altérée par rapport à 2019.

Sur la pleine saison :



1

BELGIQUE



2

PAYS-BAS



3

ROYAUME UNI

Des demandes toujours très fortes sur l'hébergement
locatif (en juillet : TO ↗ 6pts/2020).



Le Tarn classé en 2^{ème} position

des destinations tendances sur Airbnb*
pour les mois d'août et septembre.

* Dans un communiqué du 9 août, Airbnb a classé le Tarn dans le
top 10* des destinations tendances. Pour les recherches effectuées
entre le 1^{er} juin et le 28 juillet pour une arrivée en août-septembre.

Zoom sur la saison estivale - Tarn

LA SAISON ESTIVALE DANS LE TARN

FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



LOCATIF

TO = 51%
(6 pts/2020),
près de 558 000 nuits
réservées (13%)

**34 millions
d'euros**
de revenu généré
(52%)

Source : Airdna, 2021, sur 4 300 offres répertoriées
dans le Tarn (Airbnb, Abritel, Homeways)



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Une clientèle française en hausse mais qui ne com-
pense pas tout à fait la perte des étrangers, des em-
placements équipés qui sont encore plus plébiscités.



**282 277
nuitées globales**

(2%/2019), hausse des nuitées françaises (5 %)

Arrivées

(4%/2019
malgré les arrivées
françaises (4%))

TO = 28.3%
(en hausse
sur les emplacements
équipés)

de la durée
moyenne de séjour
et les nuitées sur
les emplacements
équipés.

Source : Insee 2021, pas de données en 2020



HÔTELLERIE



De mai à décembre 2021 :

**315 379
nuitées**
(14%/2019)

Dont 63% de nuitées françaises
(7%/2019)

Et 8% de nuitées étrangères
(56%/2019)

TO = 49,8% (2.5pts/2019)

Evolution CA Hôtellerie et restauration dans le Tarn
en 2021 par rapport au même mois de 2019 (en %)



Un Chiffre d'affaires en hausse sur juillet/
août mais qui reste en baisse sur le reste de
l'année par rapport à 2019



Plus d'informations sur les chiffres clés du tourisme dans le Tarn
www.tourisme-tarn-pro.com



Bilan de saison Vallée du Tarn

LA SAISON ESTIVALE DANS LA VALLEE DU TARN

JUILLET

Les activités de loisirs et de plein air semblent en baisse sur le mois en comparaison à 2020, en cause : **une météo pluvieuse et défavorable**. Les professionnels du tourisme tarnais notent une confusion de la part de la clientèle sur les nouvelles mesures. Beaucoup d'annulations de dernière minute liées au « **pass sanitaire** » qui est entré en vigueur le 21 juillet (pour les lieux de loisirs et de culture rassemblant plus de 50 personnes). A noter, après une année blanche en 2020, cette année la 25ème édition du **festival Pause Guitare** a pu avoir lieu du 8 au 18 juillet à Albi ce qui a permis d'avoir une bonne activité sur la première quinzaine de juillet dans l'agglomération et les environs dont le secteur de la Vallée du Tarn.

La météo mitigée impacte l'attractivité du territoire dont l'offre est essentiellement tournée vers les activités de pleine nature. Nous n'avons pas connu une sur-fréquentation estivale d'une ampleur équivalente à 2020 mais nous constatons que sur les périodes de canicule un afflux de personnes se produit sur les zones de baignade et activités liées à l'eau.

AOÛT

Malgré la mise en place du pass sanitaire qui a quelque peu freiné les réservations, le bilan pour **le mois d'août est positif** avec des niveaux de fréquentation qui pourraient égaux ceux de 2019. Les prestataires touristiques tarnais notent une forte hausse de la **clientèle française et de proximité** qui compense la perte de clients étrangers (notamment britanniques). Également, beaucoup de visiteurs à la journée en recherche **d'activités et de lieux calme**. Toujours une tendance aux **réservations de dernière minute** avec des vacanciers indécis qui se décident sur un coup de tête en fonction des conditions météorologiques par exemple.

11 700

Château de Brousse -18%

3 902

Château de Coupiac -7%

6 713

Musée du Saut du Tarn +54%

11 225

14 000



Baigneurs à Trébas +11%

Embarquements de canoë



Bilan de saison Vallée du Tarn

Depuis 2019 Tarn Tourisme a mis en place la commande d'une étude annuelle par territoire auprès de **Flux Vision Tourisme Orange**, ce qui nous permet de bénéficier de statistiques de fréquentation des territoires et le déplacement des populations sur notre territoire.

601 K NUITÉES +9,7%



FR +11% ETRANGER +2,8%

Été

**60% des
nuitées**

1 000 NUITÉES PAR JOUR

Total des nuitées
touristiques des
Français

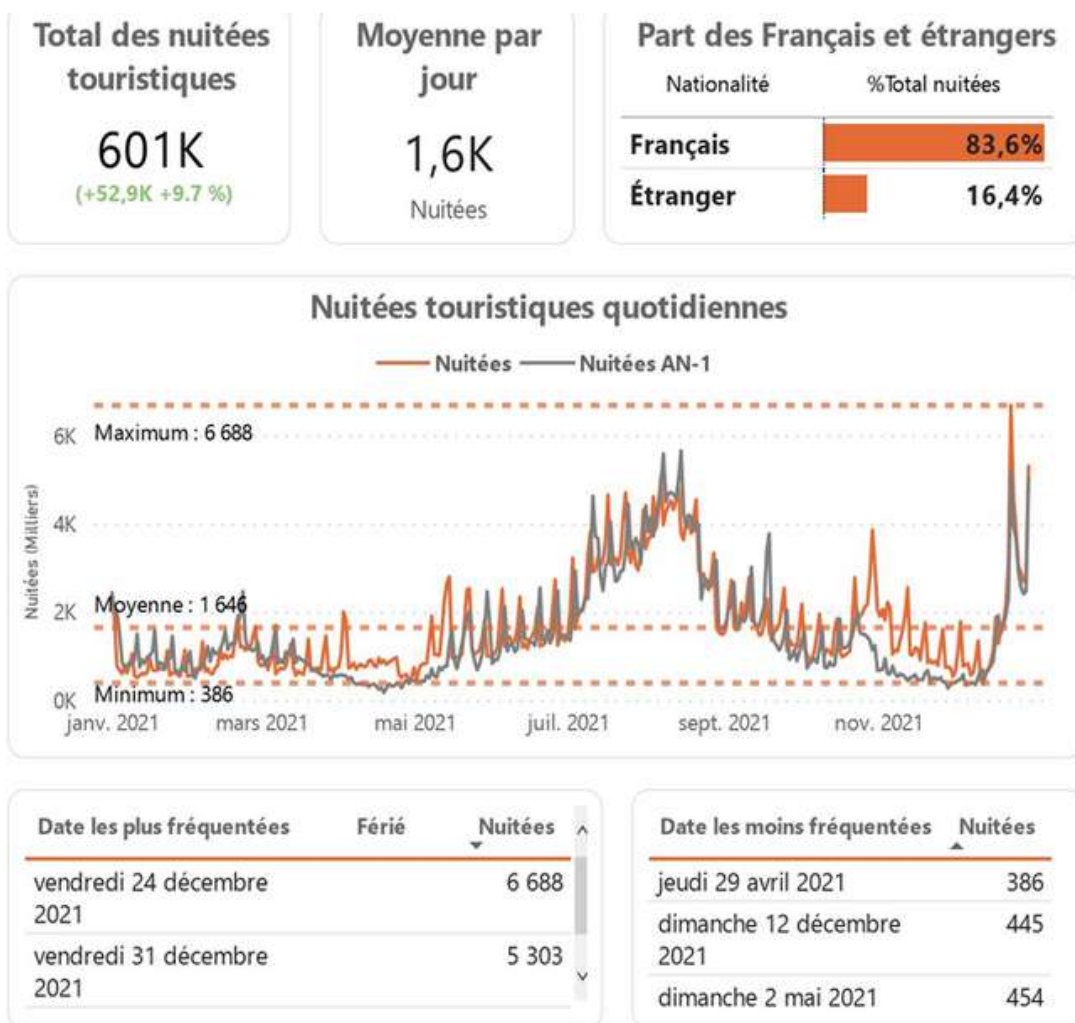
503K

(+50,2K +11.1 %)

Total des nuitées
touristiques des
étrangers

98K

(+2,7K +2.8 %)





Bilan de saison Vallée du Tarn

TOP 5 DES MARCHÉS ÉTRANGERS

- 1 - ESPAGNE +13,7%
- 2 - PAYS-BAS +13,2%
- 3 - BELGIQUE +12,6%
- 4 - ROYAUME-UNI +9,5%
- 5 - ALLEMAGNE +7,5%

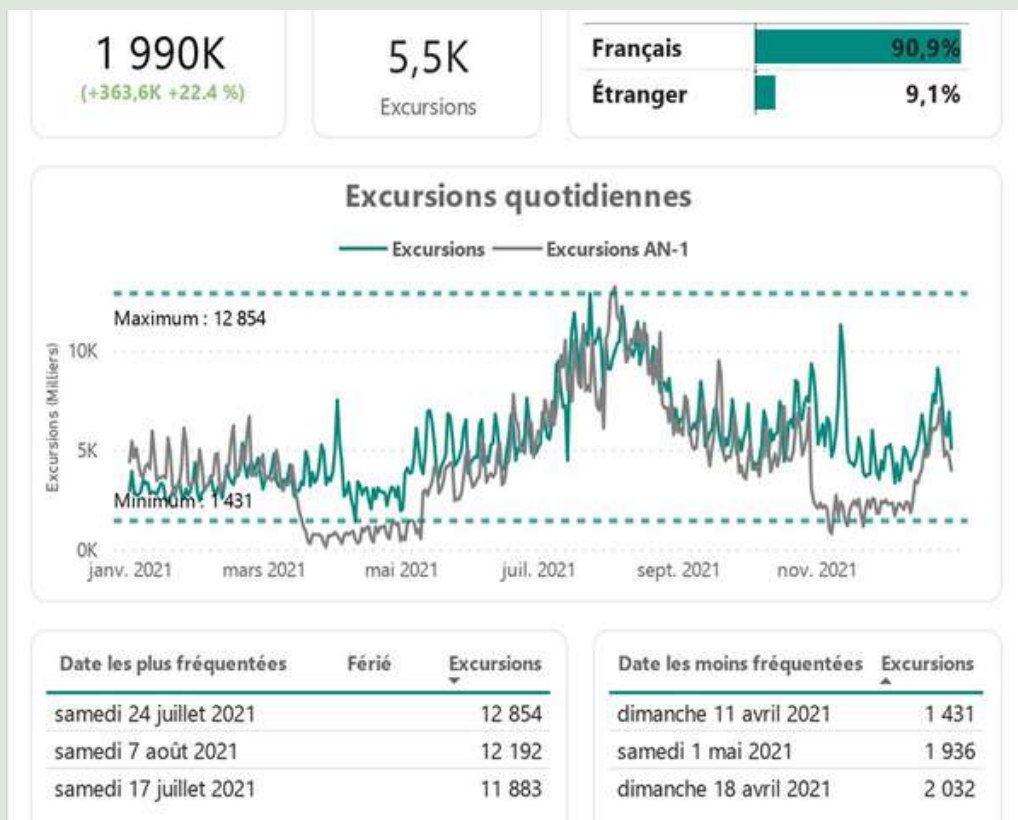


TOP 5 DES DÉPARTEMENTS

- 1- HAUTE-GARONNE + 13,6%
-9% (2020)
- 2- AVEYRON +9,5%
-13% (2020)
- 3- HERAULT +7%
-11% (2020)
- 4- BOUCHE DU RHONE +4,3%
-12% (2020)
- 5- PARIS +4%
-0,1% (2020)

1,9 MILLIONS
D'EXCURSIONNISTES +22,4%

5 500 EXCURSIONNISTES
PAR JOUR



60%

DES EXCURSIONNISTES
PROVIENNENT DE :

L'AVEYRON 26,6%
HAUTE-GARONNE 26,6%
HÉRAULT 5,5%
TARN-ET-GARONNE 3,5%

Bilan d'activité 2021

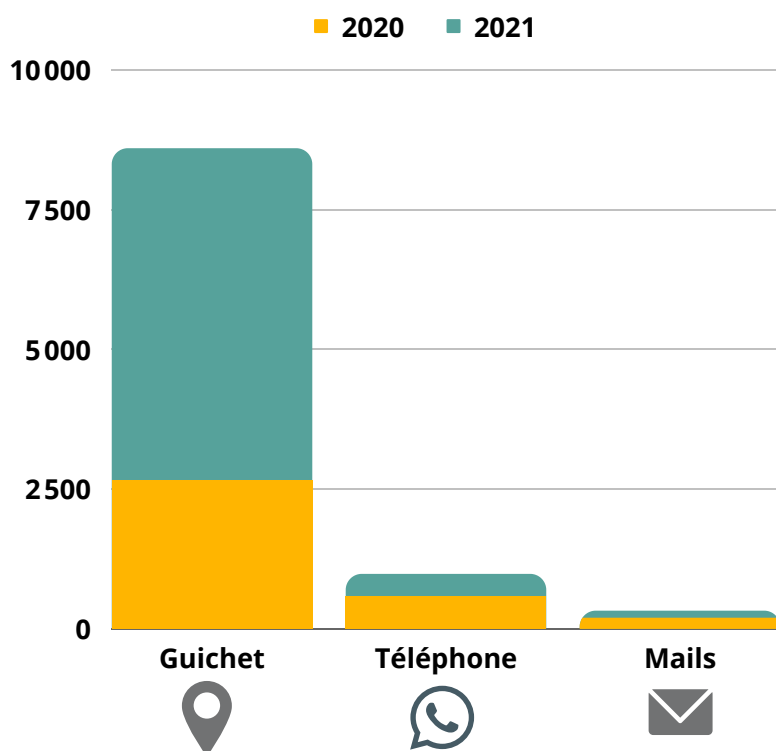
Accueil et information

L'Office de Tourisme a ouvert ses lieux d'accueil du public pendant 3 mois en 2021.

- **Ambialet : 15 juin au 19 septembre** avec une procédure adaptée allégée par rapport à 2020
- **Trébas : 1er juillet au 31 août** avec une procédure adaptée de 2020 (pas d'accès du public à la documentation)

Chat messenger et assistance téléphonique/mail toute l'année.

Les statistiques de fréquentation sont comptabilisées sur l'outil de mesure **Rodsapp**, mis à disposition gratuitement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.



94 JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC +37%

11 POTS D'ACCUEIL

+4% VISITEURS

Bilan d'activité 2021

On s'adapte



HORAIRES ET SERVICES

- Réaménagement des accueils pour limiter l'accès à la documentation identique à 2020.
- Modification des horaires et périodes d'ouverture au public. Ouvert tous les jours à Ambialet en juillet août et fermé le lundi à Trébas.
- Standard téléphonique, mail et Chat Messenger assurés tous les jours 10h-12h/14h-17h.

NOUVEAUTES

- Billetterie en ligne sur HelloAsso pour gérer les réservations/paiements des visites guidées.
- Boutique en ligne sur Hello-Asso (pochette rando et divers).

Pour répertorier l'offre touristique, nous utilisons la base de données **APIDAE**
1093 fiches en 2021 > 984 fiches publiées
dont 400 fiches évènements
APIDAE > important travail de mise à jour de l'offre touristique toute l'année





En détail



94%

clientèle française



92%

demandes guichet



6%

demandes tel



2%

demandes mails



71%

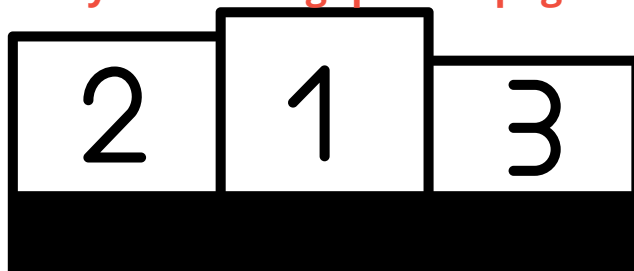
visiteurs (Ambialet)



2

bureaux d'accueil

Haute-Garonne Tarn Aveyron
Pays-Bas Belgique Espagne



Promotion de la Destination

Cette année nous avons redéployé **des actions de communication et de promotion de la Destination** afin d'assurer une meilleure visibilité à la suite du problème technique de notre site web, notamment par :

- Le déploiement d'une **communication plus diversifiée pour gagner en notoriété et attractivité** (réseaux sociaux dont Facebook et Pinterest, site web, relations presse, tournage de vidéos)
- **L'amélioration de la diffusion de l'information et la visibilité de l'offre touristique** (acquisition de nouveaux dispositifs numériques, nouveaux contenus des écrans, amélioration du site web)

Nous avons déployé une communication sur la complémentarité des offres entre Albi et la Vallée du Tarn. Nous avons la chance de bénéficier de la notoriété de la Cité Episcopale d'Albi, du Tarn, des Grand Site Occitanie et particulièrement le nôtre "Albi, Vallée du Tarn" et de l'attractivité des Gorges du Tarn avec lesquelles notre image est associée.



Bilan d'activité 2021

Promotion de la Destination

LE SITE WEB



Le site internet www.valleedutarn-tourisme.com est alimenté par la base de données touristiques APIDAE. Il est conçu à l'**affichage mobile, responsive design**, mis en ligne en 2018. L'**Outil Open System** permet la réservation directe des hébergements ou activités proposant ce service (2 en 2020 et 6 en 2021). Le site a connu une affluence record en 2020 et laissait envisager une évolution intéressante en 2021. Un évènement externe est venu contrer nos plans et la performance du site : un important incendie dans les locaux d'OVH où le site était hébergé ainsi que sa sauvegarde. Les statistiques démontrent un impact important puisque le site a été inactif pendant un mois et demi. Une évolution et refonte sont en cours pour une sortie en cours 2022 !

41 858 utilisateur.rice.s uniques **-32%**

93 964 pages vues - **43%**

- **41%** audience

Taux de rebond de **67%** (36% en 2020)

95% FR / 5% clientèle étrangère

Top 4 des villes

14% Paris
13% Albi +3pts
11% Bordeaux
10% Toulouse -2pts

Tablette (-2pts)
5%

PC (+2pts)
36%

Mobile
59%

Top 3 des régions



1- Occitanie 50% +3pts

2- Ile de France 18% +1pt

3- Nouvelle Aquitaine 15% +2pts

Top 4 des pays



1- Etats-Unis 50%

2- Royaume-Uni 18%

3- Pays-Bas 10%

4- Espagne 4%

Sites référents



Albi Tourisme 45%

Facebook 24%

Tourisme Tarn 3%

CCMAV 2%

Tourisme Occitanie 2%



Top 5 des pages les + consultées

1. Découvrir la presqu'île d'Ambialet
2. Découvrez la Vallée du Tarn
3. Randonnée
4. Découvrez la station verte de Trébas
5. Autour de l'eau



LES RESEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme est présent sur les réseaux sociaux qui sont de formidables outils de communication, gratuits et touchant une large clientèle possible très réactive.

RÉSEAUX SOCIAUX

219 publications -14%
150 stories -42%
365 999 personnes touchées -15%



187 publications et 68 stories 1976 abonnés +19%



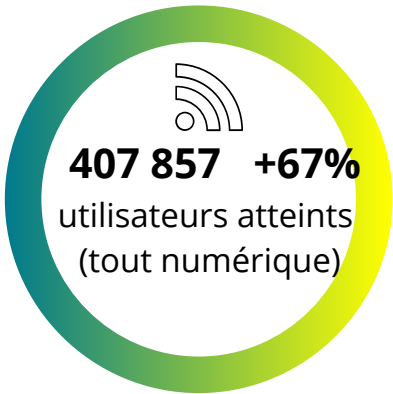
182 publications et 82 stories 1716 abonnés +12%



367 photos épinglées dans 24 tableaux.
Audience 1600 -81%

Nouveauté 2020-2021

Création d'un Club pro sur Facebook accessible aux adhérents ! Astuces, infos, nouveautés, partages de posts sont diffusés .

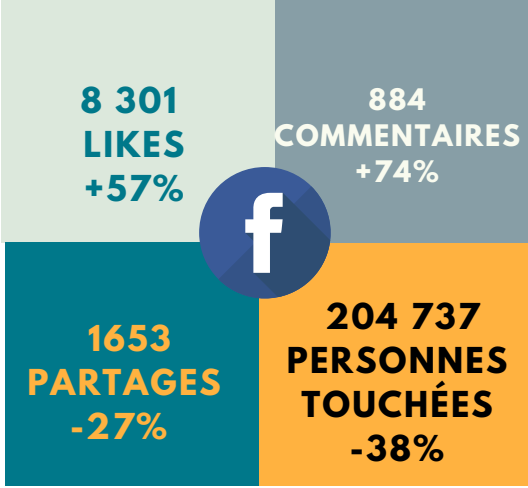


Les 9 photos les plus likées de 2021 sur notre Insta @valleedutarntourisme



10,431 likes received on 98 posts

2021





Promotion de la Destination



NEWSLETTERS

Les newsletters sont envoyées à deux types de publics différents, les abonnés à savoir les habitants du territoire et limitrophe, les touristes et les partenaires socio-économiques.

- 7 newsletters Grand Public (740 destinataires)
- 16 newsletters Agenda (370 destinataires)
- 7 newsletters Pro (390 destinataires)



RÉALISATION D'UNE VIDÉO



Dans le cadre du réseau des Offices de Tourisme du PETR Albigeois et Bastides, nous avons accueilli Thibault Chiffre en stage en avril. Nous avons tourné plusieurs scènes avec des figurants à Albi, Cap Découverte, Ambialet, Lac de la Bancalié, Arifat, Monestiés ou encore Teillet. Il a réalisé une **vidéo de promotion de l'application les Légendes du Tarn sortie en juin**. Des rushs vont nous permettre de réaliser des mini vidéo, à venir !

Autres vidéos disponibles et diaporamas sur @destination Vallée du Tarn :

- Evadez-vous dans la Vallée du Tarn au bord de l'eau
- Vivez une expérience dans la Vallée du Tarn
- Découvrez le patrimoine de la Vallée du Tarn
- Découvrez la Vallée du Tarn en famille
- **Top 10 des expériences à vivre à Ambialet, Petite Cité de Caractère**
- **Bienvenue à Trébas, station verte et pavillon bleu**



Promotion de la Destination



ECRANS NUMÉRIQUES

La visibilité de l'offre passe également par les commerces ! Dans cette optique, nous avons disposé 2 écrans d'affichage numérique et de la documentation dans des commerces de bourgs centres. Les animations du secteur et vidéos promotionnelles sont diffusées, leur assurant ainsi une visibilité supplémentaire. Ils sont disposés chez 2 partenaires : Spar d'Alban et boulangerie Cabot de Valence ; et sont voué à évoluer ! Les écrans sont éteints et non mis à jour depuis septembre en raison du peu d'animations dû à la crise sanitaire et aux moyens humains actuels de l'Office de Tourisme. Une nette amélioration du fonctionnement est en cours avec l'ajout prochain d'un dispositif qui permettra une alimentation du contenu et pilotage des écrans à distance et l'ajout d'écrans pour couvrir davantage le territoire !



20 mises à jour et 200 affiches diffusées
15 dépôts-ventes de fiches rando dans des commerces

L'écran de Villefranche sera remplacé et 3 autres écrans supplémentaires vont être implantés ainsi que 2 bornes numériques en 2022 !

APPLICATION LEGENDES DU TARN

9 000 téléchargements depuis janvier 2019 **+37%**

Poursuite des actions de promotion : publicités dans le Routard spécial Tarn sorti en juin 2021, réseaux sociaux, sites web des Offices de Tourisme du réseau du Pays Albigeois et de Tarn Tourisme.

ACQUISITION D'OUTILS NUMÉRIQUES

Réalisation du travail de contenu avant l'implantation :

- de **4 écrans plats** dans des commerces locaux à l'année
- Installation de **2 bornes numériques** 24/24 à Ambialet et Trébas
- Évolution

www.valleedutarn-tourisme.com

avec un **blog** de contenu journalistique



CAMPAGNE LE TARN VOUS VEUT DU BIEN

Tarn Tourisme a poursuivi sa campagne de communication à travers la plateforme de réservation d'hébergements www.le-tarnvousveutdubien.com pour promouvoir le Tarn notamment sur la cible locale et de proximité : un site internet avec des offres privilégiées, la réédition du magazine Le Petit Espanté, une campagne digitale et d'affichage sur Toulouse et Montpellier, la venue de blogueur (contenus photos/vidéos, rédactionnels...).



NOUVEAUTÉS 2021 :

Édition du guide du Routard Spécial Tarn en juin 2021 - travail collaboratif avec les Offices de Tourisme.

Édition du Monopoly Spécial Tarn sorti en décembre 2021, une belle visibilité !

Sortie de l'application Balade Rando Tarn, itinéraires pédestres et VTT



BOURSES D'ÉCHANGES

Les bourses d'échange de documentation habituelles ont eu lieu normalement avant la saison, en mode drive, à Roquefort et dans le Tarn. Localement, nous avons procédé de la même manière sous forme de commande/retrait/drive à Ambialet.



CIRKWI



Outil mis en place par Tarn Tourisme permettant de proposer des circuits touristiques, sentiers de randonnées cartographiés et disponibles en fichier GPX ou téléchargement du tracé. L'outil est mis en place sur le site web www.valleedutarn-tourisme.com et génère de nombreuses visites.

- 95 circuits diffusés
- 24 000 consultations de parcours
- 1 223 téléchargements de GPX
- 4 595 téléchargements en PDF



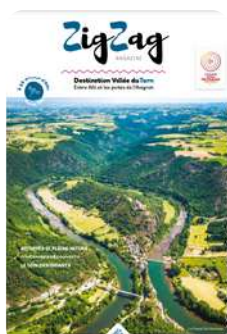
Top 3 des sentiers

- l'Ambialade
- Les Cabannes
- Le méandre de Marsal

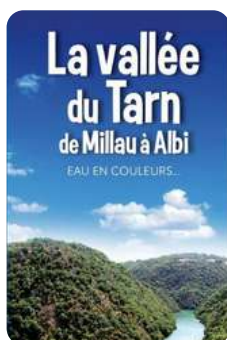
Promotion de la Destination

LES EDITIONS

Afin de distribuer les stocks de documentations restants, de imiter les frais, le magazine **Zigzag en Vallée du Tarn** qui répertorie des idées de visites, balades, découvertes n'a pas été réimprimé. Réimpressions "des essentiels" : carte touristique de la Vallée du Tarn de Millau à Albi, flyer d'Ambialet, église d'Alban, location de vélos, Légendes du Tarn, plan d'Ambialet. Afin de s'adapter à la crise et le fait de plus laisser la documentation en accès libre, une affiche avec les principales documentations à consulter chez soi sous forme de QR code a été conçue en complément. **Nouveautés : 2 sentiers - fiches rando : les corniches du Tarn à Fraissines et sentier des bergers à Paulinet.**



Pas de réimpressions,
disponible en PDF 5 000
exemplaires



2 000
exemplaires



5 000 exemplaires
+ plan
5000 exemplaires



300
exemplaires
avec 21
fiches rando



NOUVEAU
4 000
exemplaires



9 brochures thématiques numériques

en téléchargement sur le site web et
sur demande

- **Autour de l'eau (nouveau 2021)**
- Producteurs en vente directe
- Restaurants
- Hôtels et résidence de tourisme
- Chambres d'hôtes
- Gîtes et locations
- Campings et parc résidentiel de loisirs
- Gîtes de groupe et d'étape



Promotion de la Destination

LES RELATIONS PRESSE

Réalisation de communiqués de presse, accueils presse, transmission d'informations médias ou aux partenaires (CDT, CDRTL). Diffusion des nouveautés, actualités, thématiques en vogue (développement durable, famille..). Nous avons déployé une communication afin de rester présent dans la presse locale et régionale en été, nationale avant et fin d'été. Des accueils presse ont été réalisés par Tarn Tourisme.

10

Communiqués de presse

0

Accueil blogueur

1

interview télévision

4

interviews radio

Nous avons bénéficié d'une **belle couverture médiatique** notamment grâce aux opérations réalisées par Tarn Tourisme et l'accueil de journalistes en direct. Toutefois, l'exposition a été plus faible qu'en 2020 où la campagne avait été mise au 1er plan.



Lettre Destination Occitanie
6 lettres éditées par le CRTL en lien avec les départements. À destination des voyageurs français et francophones (réceptifs, TO, autocaristes...), et aux principaux comités d'entreprise de la région Occitanie.



Communiqués de presse

33



L'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois propose différents **services et animations** à destination des socio-professionnels dans le **Guide du partenaire 2021**. Il se positionne comme **relais d'information** (actualités, réglementations, aides) par le biais de **newsletters** et nouveaux contenus et **éducteurs** !



GUIDE DU PARTENARIAT 2021

• Nouveaux services

Accompagnement au label Chambre d'hôtes référence (OT Albi).

Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).

Mise à disposition de widgets Apidae.

ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

5 accompagnements de porteurs de projets (7 en 2020).

FORMATION NUMÉRIQUE

À la suite du diagnostic numérique territorial qui a consisté à évaluer le niveau "numérique" + besoins du territoire (partenaires, collectivités, OT) en 2020 nous avons proposé des pistes d'actions pour réussir notre transformation digitale !

NOUVEAUTE : formation gratuite sur la montée en compétence en matière de numérique dans le cadre du réseau des Offices de Tourisme du PETR de l'Albigeois et des Bastides, accompagnée par l'ADEFPAT : 4 prestataires du territoire ont en bénéficié.

ÉDUCTEUR SPÉCIAL GRAND SITE OCCITANIE

Une rencontre proposée à nos adhérents et ceux de l'Office de Tourisme d'Albi a eu lieu à Villeneuve-sur-Tarn (Curvalle), réunissant 23 socio-professionnels qui ont visité le village.



VISITES GUIDÉES

27 visites estivales (14 en 2020)

- **Visite d'Ambialet**, Cité de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT - 10 dates
- Balade sur les traces des **loutres et castors** en partenariat avec le SMRT - 4 dates



27

visites



406

personnes



19

personnes /visite
(moyenne)



1 477 €

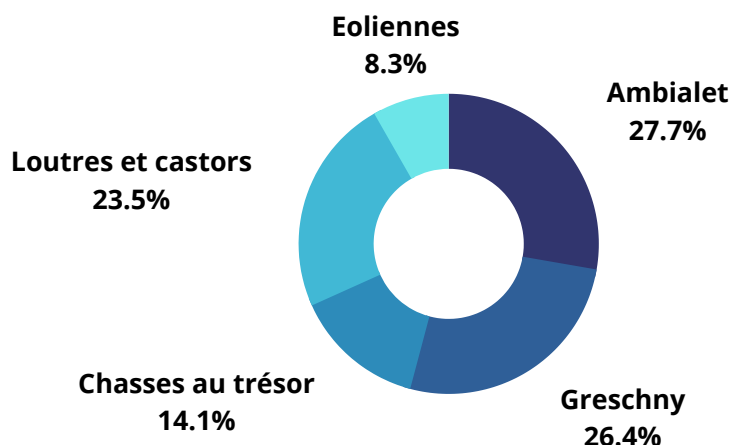
chiffre d'affaires
total

NOUVEAUTÉS

- **Chasseurs de Légendes**, chasse au trésor à Ambialet avec l'AGIT - 3 dates
- **Les Fresques de Greschny** à l'église d'Alban avec l'AGIT - 8 dates
- Découverte du **parc éolien** d'Assac avec CGNE Energy - 2 dates

Le temps mitigé sur une partie de l'été a engendré des annulations de réservations et un public moins nombreux comparé à 2020, année de tous les records.

À noter : légère reprise des visites groupes en 2021 mais pour une programmation en 2022. Référencement de produits dans le catalogue groupe de l'Office de Tourisme d'Albi.



Animations et services

LOCATIONS



VÉLOS ÉLECTRIQUES

Chaque année des partenariats sont mis en place afin de proposer des points de location différents sur le territoire. Nous proposons un parc de 13 vélos à assistance électrique. NOUVEAU POINT DE LOCATION en 2021, Locanoë à Trébas !

Points de location : Spar à Alban (année), Hôtel du Pont à St Cirgue (saison) et Locanoë à Trébas (année) et

13 vélos et 2 sièges enfant

260 locations

285 vélos loués

8 435 € chiffre d'affaires

DÉPOTS-VENTES

Des dépôts-ventes ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les fiches-randonnées.

15 dépôts-ventes

PUBLICITÉS / BOUTIQUE

Des publicités sur les supports de communication et la vente de divers produits boutiques dans les points d'accueil en été dégagent quelques recettes supplémentaires.



56 150 €

chiffre d'affaires
total

Grand Site Occitanie "Albi, Vallée du Tarn"

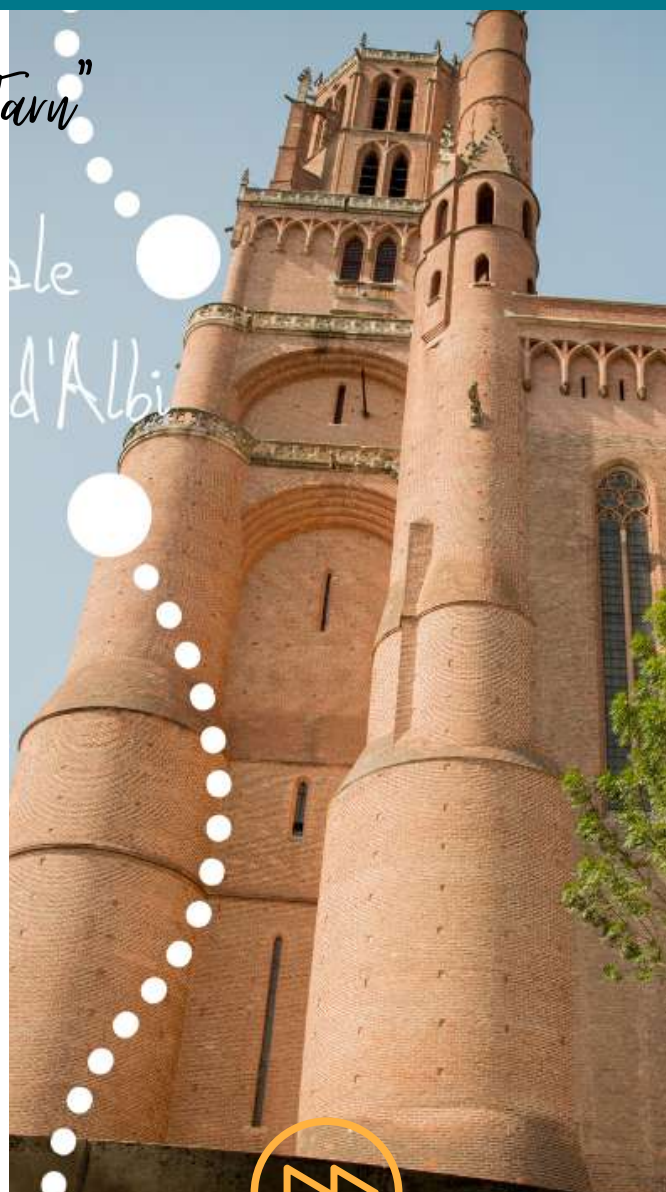
Les « **Grands Sites Occitanie** » est un classement de la Région qui valorise les sites disposant d'un **patrimoine architectural ou naturel remarquable**, d'un **site culturel de rayonnement international ou national**. L'objectif est de favoriser le développement de l'activité au sein des territoires tout en préservant la qualité de vie des habitants. Il existe 3 Grands Sites dans le Tarn, Cordes-sur-Ciel et les cités médiévales, Aux Sources du Canal du Midi et Albi, Vallée du Tarn parmi une collection de 40 sites en Occitanie !

.....

La signature du contrat est intervenue en décembre 2019 entre les collectivités locales et la Région, **c'est une étape importante**. Un partenariat resserré avec l'Office de Tourisme d'Albi s'est mis en place officiellement. Les deux territoires, Albi et la Vallée du Tarn, disposent d'atouts différents et complémentaires de manière à pouvoir proposer une **offre diversifiée à tout public**.

Albi dispose d'une offre patrimoniale et culturelle, la Vallée du Tarn dispose d'une offre tournée vers les activités de loisirs/pleine nature, l'agritourisme et les circuits courts. La ville et la campagne ont des atouts à partager afin de constituer une **offre commune, imbriquée et complémentaire**.

L'Office de Tourisme d'Albi et l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois travaillent ensemble à la promotion du nouveau Grand Site



EN 2020 et 2021

- **Vidéo promotionnelle** du Grand Site Occitanie « Albi, Vallée du Tarn »
- **Guide Michelin**
- Intégration contenu sur les **sites web** OT Albi et OT Vallée du Tarn et valorisation sur les **réseaux sociaux**

L'Office de Tourisme est **facteur de proposition** de valeur nouvelle : idée de développement d'une station trail, de circuits vélos et VTT, visites à la ferme, produits groupe-visites guidées et nouvelles animations etc. pouvant générer une économie sur le territoire. Nous travaillons en collaboration avec Tarn Tourisme, le PETR Albigeois et Bastides, les intercommunalités, le CRTL et bien d'autres. L'Office de Tourisme participe à plusieurs projets d'envergure majeurs pour le développement de son territoire.

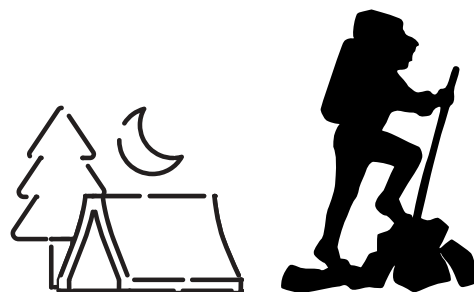
UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE EMBLÉMATIQUE : GORGES ET VALLEE DU TARN !

Le Parc Naturel Régional des Grands Causses pilote la création d'un itinéraire de randonnée GR multi pratique le long de la rivière Tarn des Sources du Tarn en Lozère jusqu'à Albi. Nous travaillons avec les divers acteurs concernés sur notre partie.

OUVERTURE DU GR736 "GORGES ET VALLÉE DU TARN"

Point de départ : Villefort
au Mas de la Barque en Lozère
Arrivée : Albi dans le Tarn **1**

Topoguide en cours de réalisation
(CDRP81/OT)





Bilan financier 2021

Total du bilan 179 997,21 €

Chiffre d'affaires 59 687,61 €

Résultat net comptable 13 793,00 €

Détails des subventions

- VAL 81: 30.602,00 €
- CCMAV : 35.282,50 €
- Département : 6.000,00 €
- Le Dourn : 169,50 €
- Padiès : 200,00 €
- Paulinet : 100,00 €
- Ambialet : 500,00 €
- Teillet : 200,00 €
- Saint André : 100,00 €

50 000 €
TAXE DE SEJOUR 2021

Accès à la plateforme

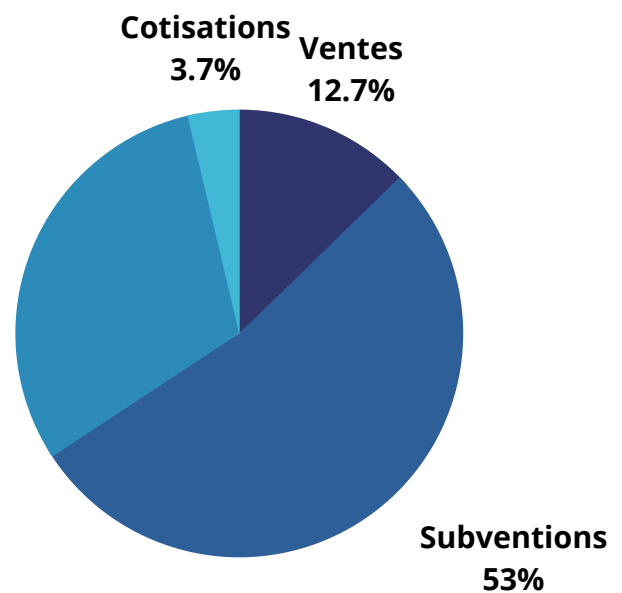
<https://valleedutarn.taxesejour.fr/>

L'intégralité des recettes est utilisée au
financements d'actions de promotion et à
l'investissement d'outils.

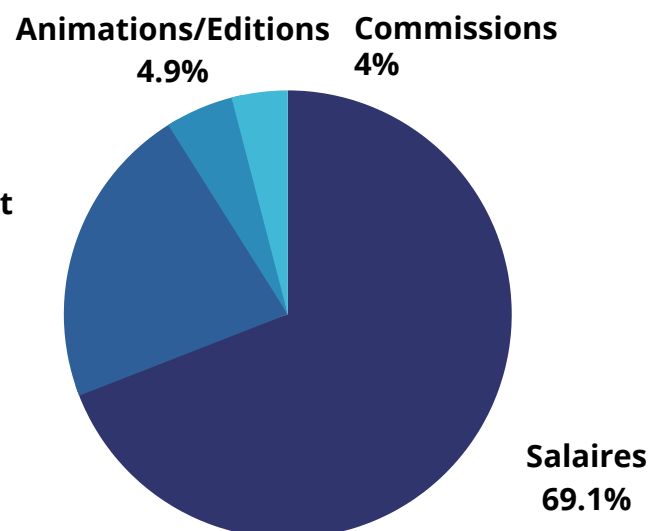


Taxe de séjour
30.6%

Produits 2021



Charges 2021



Frais de fonctionnement
22%



Orientations 2022

ACCUEIL - INFORMATION

- **Ouverture des lieux d'accueils du public** - 4 mois à Ambialet de mi juin à mi septembre et 2 mois à Trébas en juillet et août ; accueil hors les murs en été à Trébas
- **Amélioration et professionnalisation** des lieux d'accueils du public - lieu fixe à Ambialet et chalet à Trébas
- **Mise en place de 4 nouveaux points relais Info Tourisme** avec écran d'affichage numérique et point documentations à Alban, Trébas, Villefranche et Teillet (en plus d'Alban et Valence)
- **Référencement et mise à jour de l'offre touristique tout au long de l'année**

PROMOTION

- **Nouveau magazine de destination "Albi, Vallée du Tarn"** en collaboration avec l'Office de Tourisme d'Albi
- **Nouvelle brochure thématisée "Guide des petits vacanciers"**
- **20 affiches** de promotion de la destination locale
- Actions de promotion axées sur le nouveau **GR 736**
- Renforcement des **relations presse** notamment avec Tarn Tourisme
- **Éductours** à destination des socio-professionnels et OT d'Albi
- **Instameet #albivalleedutarn**



Tour de France en juillet 2022 sur le territoire

NUMÉRIQUE

- **Mise en place d'une stratégie de communication digitale**
- Amélioration et renforcement de la présence de la Destination sur le web via de **nouveaux contenus thématiques** et adaptés aux cibles de clientèles (blog, réseaux sociaux, site web...)
- **Implantation de 3 écrans plats** au sein de commerces locaux
- **Installation de 2 bornes numériques 24/24** à Ambialet et Trébas
- **Évolution du site web www.valleedutarn-tourisme.com** intégrant un blog de contenu journalistique



Orientations 2022

QUALIFICATION DE L'OFFRE

- **Accompagnement aux labels** notamment Accueil Vélo, Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap
- **Réalisation d'un programme de formation numérique** adaptée aux acteurs touristiques (PETR)
- **Accompagnement des porteurs de projets et acteurs touristiques** au niveau juridique/fiscal, communication/commercialisation et numérique
- **Relais d'informations** auprès des acteurs (actualités, nouveautés via newsletters, mails, espace pro, club Facebook pro...)

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

- Participation au projet de création de **circuits du patrimoine** et de **pole d'escalade** sur le secteur CCMAV
- Participation au projet en cours de création du sentier de randonnée multimodale **GR736 Vallée et Gorges du Tarn**

DEVELOPPEMENT DE PRODUITS, ANIMATIONS, COMMERCIALISATION

- **Montage de produits groupe** à la journée - visites
- **Définition d'un programme d'animations** axées sur la valorisation patrimoniale et environnementale et adaptées aux différentes cibles de clientèles (Ambialet, Greschny, loutre et castor ou encore chasse au trésor)
- **Gestion du parc de location de vélos à assistance électriques** en lien avec des partenaires privés

STRUCTURE

- **Évolution du système d'adhésion** et de la grille des cotisations pour 2023
- **Gestion de la taxe de séjour** en lien avec les intercommunalités



www.valleedutarn-tourisme.com

Rapport d'activité

2021



OFFICE DE TOURISME VALLÉE DU TARN & MONTS DE L'ALBIGOIS
accueil.tourisme@valleedutarn.fr • 05 31 81 01 55 (siège) • 05 63 55 39 14 (accueil)
www.valleedutarn-tourisme.com



VALLÉE DU TARN
& MONTS DE L'ALBIGOIS

TOURISME | OCCITANIE