



Offices de  
Tourisme  
de France



VALLÉE DU TARN  
& MONTS DE L'ALBIGEOIS



TOURISME | OCCITANIE

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Office de Tourisme  
Vallée du Tarn  
& Monts de l'Albigeois

Mardi 8 juin 2021 – 17h  
Assac

# Programme

1. Présentation du diagnostic numérique 2020 (stage)
2. Assemblée Générale
3. Conseil d'administration

# Ordre du jour

1. Rapport moral et d'activité 2020
2. Approbation des comptes 2020
3. Approbation du budget prévisionnel 2021
4. Montant des cotisations
5. Renouvellement du tiers des administrateurs  
représentants territoriaux et socio-professionnels
6. Orientations 2021
7. Questions diverses.

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

# 1. Rapport Moral

Par le Président : Henri Ferrié

AG prévue en avril > reportée en juin



# Première résolution : Approbation du rapport moral et d'orientation

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021, approuve le rapport moral et d'orientation présenté par Henri FERRIÉ, le Président »*



# 1. Rapport d'activité 2020

- Rapport d'activité 2020 à disposition et sera en téléchargement sur le site [www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)

Zoom sur les actions majeures de l'année par

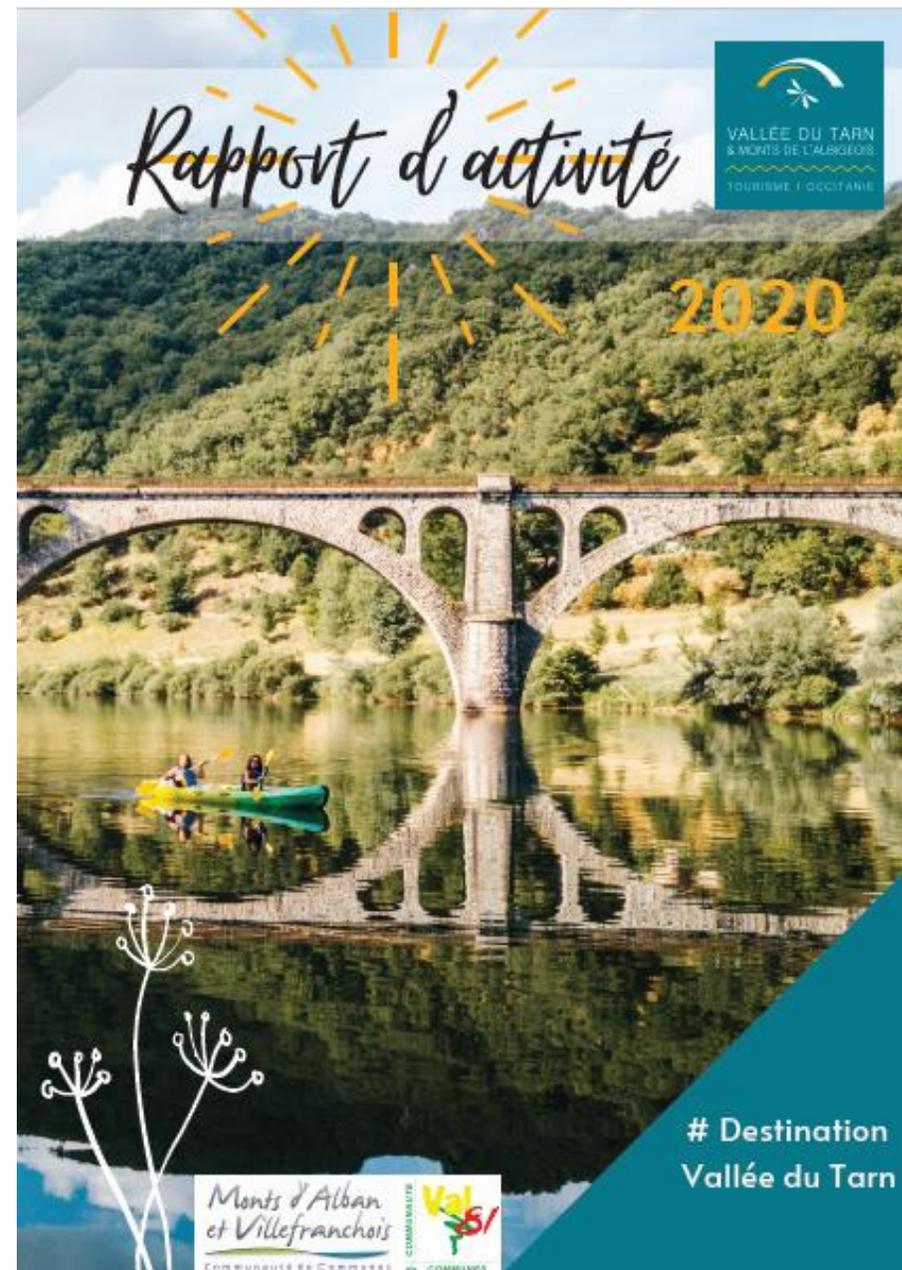
Cécile Chalivoy-Poirier, directrice et chargée de développement

Cynthia Maurel, chargée de communication et animatrice numérique



DÉMARCHE QUALITÉ  
CLASSEMENT CAT. 2

65% des critères acquis depuis 2019  
2,4 ETP dont 2  à l'année



# Destination  
Vallée du Tarn

Monts d'Alban  
et Villefranchois  
Communauté de Communes  
Vals!  
Communauté de Communes

# 1. Rapport d'activité 2020

## 2020 > les priorités redéfinies au printemps

- L'accompagnement des partenaires pendant et après la crise
- Le renforcement des actions de communication et de promotion de la Destination
- L'optimisation de la mission d'Accueil



Cher(è)s confiné(e)s, pour vous permettre de garder le moral et de préparer demain, vous recevez chaque semaine notre newsletter spécial confinement "On garde le Cap" avec au programme : la découverte d'outil(s) via un tuto en ligne "J'apprends", d'idée(s) d'activité avec les enfants, des nouvelles de l'équipe et une vidéo/photo du moment !

### TUTO "J'APPRENDS"

Nous avons sélectionné pour vous des outils ou approfondir vos connaissances



Cher(è)s confiné(e)s, pour vous permettre de garder le moral et de préparer demain, vous recevrez chaque semaine notre newsletter spécial confinement "On garde le Cap" avec au programme : la découverte d'outil(s) via un tuto en ligne "J'apprends", d'idée(s) d'activité avec les enfants, des nouvelles de l'équipe et une vidéo/photo du moment !

### TUTO "J'APPRENDS"



# 1. Rapport d'activité

## CHIFFRES CLÉS DU TARN EN 2020

### ENVIRON 2 MILLIONS

de touristes venus dans le département en 2020 soit -29%/2019 (nombre d'arrivées lissé sur l'année).

Une durée moyenne de séjour de **2.7 JOURS EN MOYENNE**

Panier moyen d'un touriste par jour dans le Tarn = **43€**

### PRÈS DE 5,8 MILLIONS

de nuitées touristiques  
soit une baisse de - 1.8 millions  
de nuitées /2019

Dont 79% de nuitées françaises (+7 points)  
Et 21% de nuitées étrangères

Les pertes engendrées par cette baisse de nuitées sont estimées à environ 77 millions d'euros de recettes liées au tourisme perdues pour le Tarn par rapport à 2019.

En 2020 le Tarn conserve sa place de 9<sup>ème</sup> département de la région en termes de nuitées.



### Mots clés :

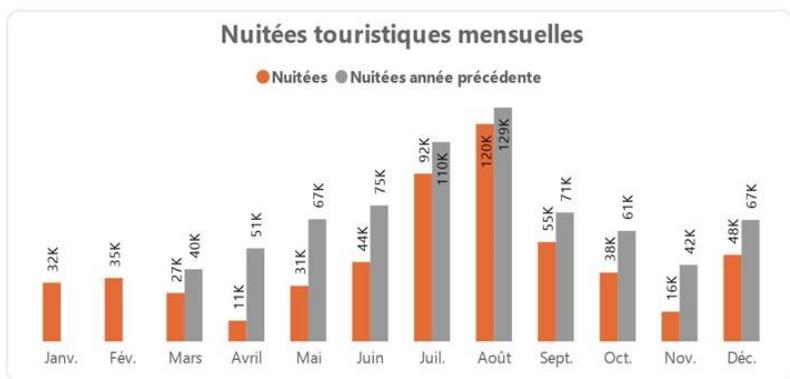
- Campagne de Communication offensive
- Tourisme de proximité
- Habitants
- Clientèle Française
- Attrait nature

# 1. Rapport d'activité

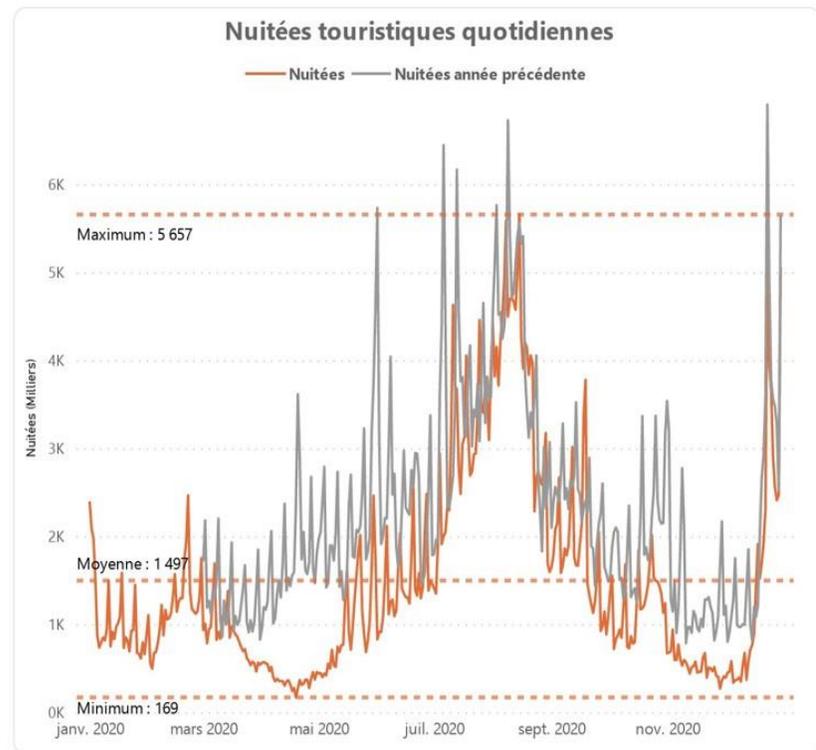


**Nuitées touristiques**  
**548K**  
(-164,4K -23,1%)

**Moyenne par jour**  
**1K**



Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois

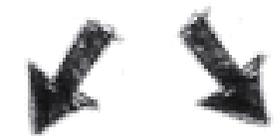


visitdata

**Le secteur de la Vallée du Tarn représente 6% des nuitées totales du département selon l'étude Flux vision Tourisme Orange – 1 POINT**

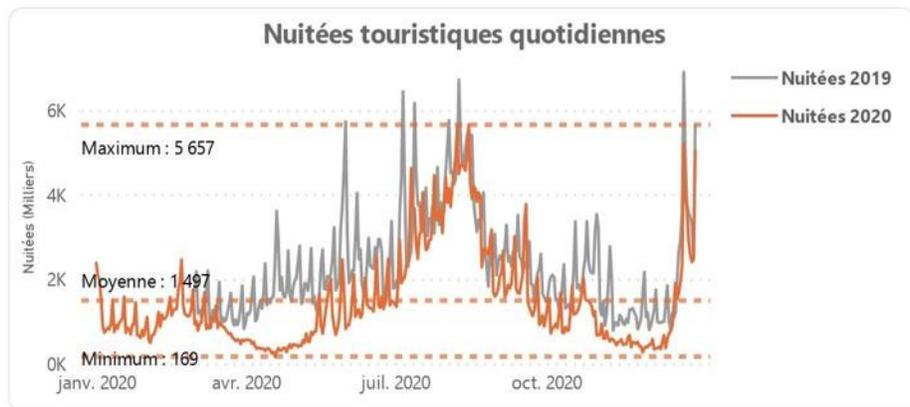


**548 K NUITÉES -23%**



**FR -17% ETRANGER -43%**

# 1. Rapport d'activité



Date les plus fréquentées	Férié	Nuitées
samedi 15 août 2020	Assomption	5 657
samedi 8 août 2020		5 588
jeudi 24 décembre 2020		5 196

Date les moins fréquentées	Nuitées
dimanche 19 avril 2020	169
vendredi 17 avril 2020	245
dimanche 29 novembre 2020	270

Date les plus fréquentées	Férié	Excursions
mardi 4 août 2020		13 185
lundi 3 août 2020		12 923
dimanche 2 août 2020		12 604

Date les moins fréquentées	Excursions
dimanche 29 mars 2020	123
dimanche 5 avril 2020	288
dimanche 22 mars 2020	294

Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois

visitdata

# 1. Rapport d'activité

## TOP 5 DES RÉGIONS

- 1 - OCCITANIE -13%
- 2 - ILE DE FRANCE -12%
- 3 - NOUVELLE AQUITAINE -23%
- 4 - PACA -21%
- 5 - AUVERGNE-RHONE-ALPES -20%



## TOP 5 DES DÉPARTEMENTS

- 1- HAUTE-GARONNE -9%
- 2- AVEYRON -13%
- 3- HERAULT -11%
- 4- PARIS -0,1%
- 5- BOUCHE DU RHONE -12%

LE VAL DE MARNE EN 8ÈME  
POSITION FAIT UN BON DE  
**+16%**

Marchés alpins

MESURE COVID-19  
MERCI DE NE PAS TOUCHER À LA DOCUMENTATION NI DE VOUS SERVIR, VOTRE CONSEILLERE EN SÉJOUR S'EN CHARGE !

Offices de Tourisme de France



⚠️ de Prévins est un site privé.  
→ Accès lors des visites de l'office de tourisme les mercredis matins  
⚠️ Chapelle ouverte tous les jours

Pochette spéciale famille



# 1. Rapport d'activité

## ACCUEIL

- **2 Bureaux d'Information Touristique ouverts en été à Ambialet et Trébas**



2 BIT : Ambialet et Trébas ouverts 59 jours du 03/07 au 30/08. Réduction des horaires de moitié -50%. Pics de fréquentation le dimanche. 10 pots d'accueil "Hors les murs"

- 6 217 visiteurs -9%
- **3 424 demandes + 10 % > 398 en hors-saison**



**2 648 au guichet**  
**582 appels tél (40% HS)**  
**194 mails/messenger (66% HS)**  
HS = HORS-SAISON



Clientèle française 96,5% +22%



**59** JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC

**10** POTS D'ACCUEIL

**185** JOURS STANDARD TELEPHONE MAILS



# 1. Rapport d'activité

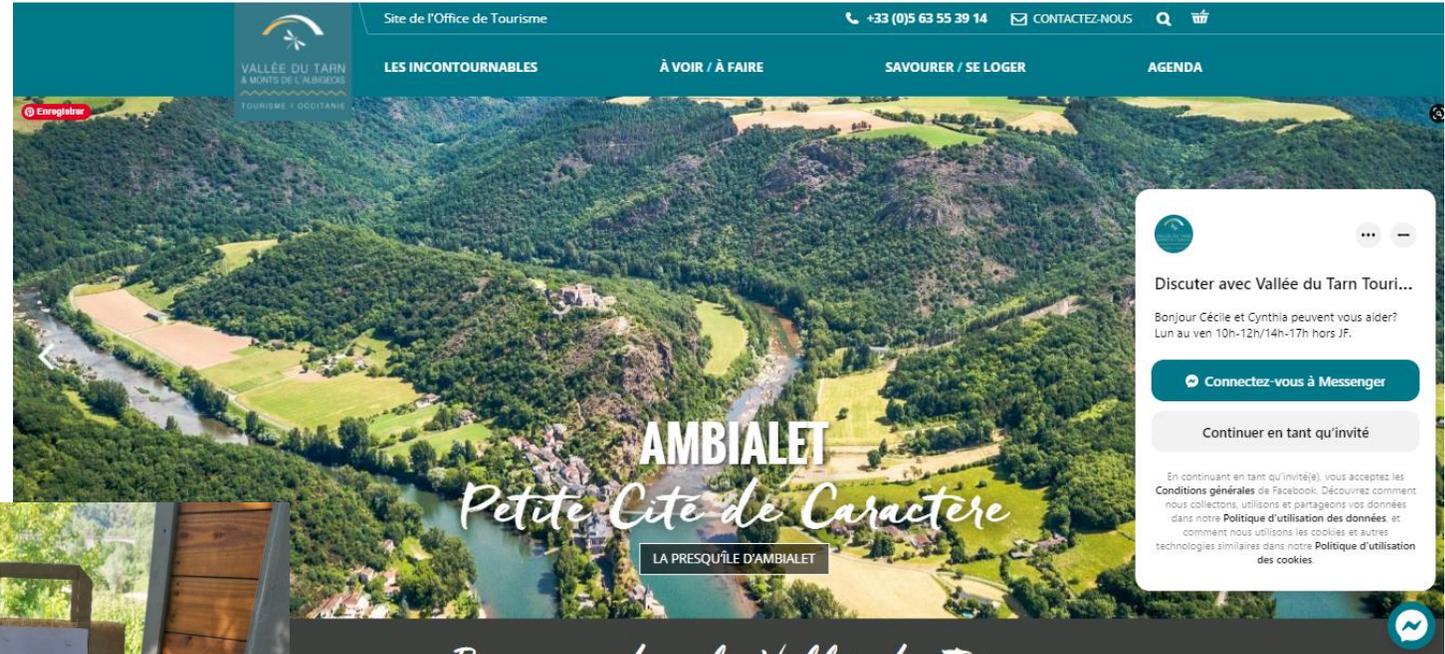
## INFORMATION

### Base de données APIDAE

1400 fiches > 977 fiches mises à jour  
dont 382 fiches évènements  
APIDAE COVID > important travail de  
mise à jour toute l'année

## NOUVEAUTES

- Mise en place de l'outil messenger pour répondre en live sur le site internet et Facebook
- Mise en place de pochettes spéciales famille avec flyers/ éditions adaptés
- Achat par CB = mis en place d'un dispositif de paiement par téléphone sans contact





# 1. Rapport d'activité

## COMMUNICATION-PROMOTION

Une nouvelle charte graphique et logo

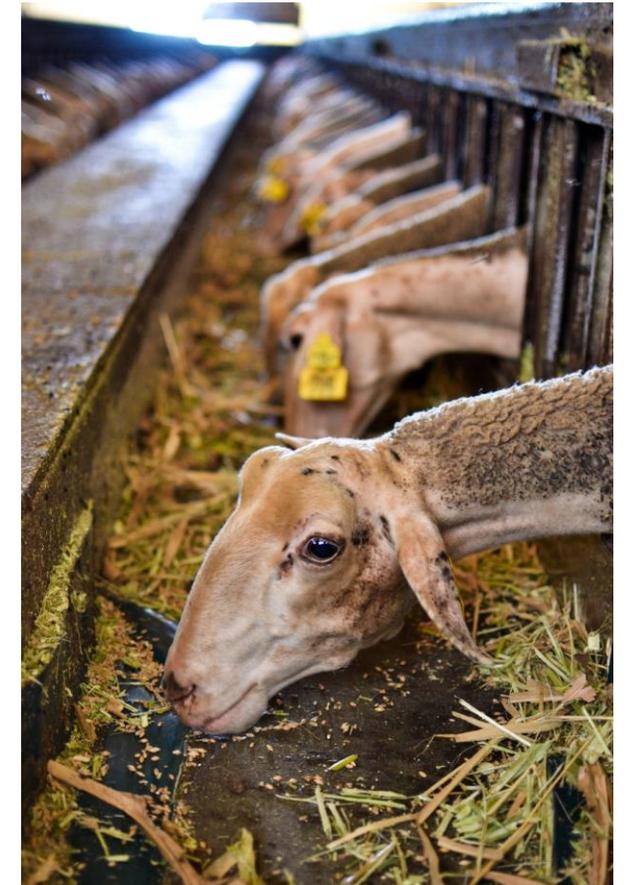
- Éléments graphiques
- Logo
- Divers documents



# 1. Rapport d'activité

## Reportage photos-vidéos

- Reportage photo en cours de traitement
- 2 vidéos et 4 diaporamas vidéos

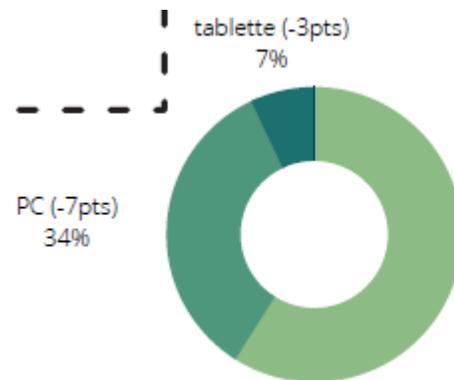


# 1. Rapport d'activité

Site internet

[www.valleedutarn-tourisme.com](http://www.valleedutarn-tourisme.com)

61 321 utilisateur.rice.s uniques **+93%**  
165 171 pages vues (98360) + **68%** pages vues  
+ **65%** audience  
Taux de rebond de **36%** (-6pts)  
95% FR / 5% clientèle étrangère



## Top 5 des pages les + consultées

1. Découvrir la presqu'île d'Ambialet
2. Découvrez la Vallée du Tarn
3. Page d'accueil
4. Randonnée
5. Autour de l'eau

2

# 1. Rapport d'activité

## Réseaux sociaux

-  170 publications et 95 stories 1976 abonnés **+40%**
-  84 publications et 166 stories 1716 abonnés **+70%**
-  340 photos épinglées dans 18 tableaux.  
Audience 8650
-  131 076 de vues des fiches, 510 visite/site web  
330 demandes d'itinéraires 137 appels

Le nom de notre page Facebook a évolué pour davantage de visibilité. La page Vos vacances en Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois est devenue **Vallée du Tarn Tourisme - Ambialet !**

## RÉSEAUX SOCIAUX

254 publications  
261 stories  
419 741 personnes touchées

### Nouveauté 2020

Création d'un Club pro sur Facebook accessible aux adhérents ! Astuces, infos, nouveautés, partages de posts sont diffusés .

# 1. Rapport d'activité

## Newsletters et Relations presse

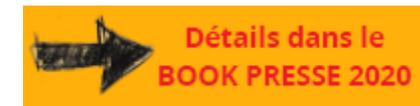
- 8 newsletters GP (740 destinataires)
- 18 newsletters agenda (370 destinataires) du 1er janvier au 15 mars et du 3 juillet au 15 octobre
- 18 newsletters pro (390 destinataires)



Nous avons bénéficié d'une **excellente couverture médiatique** en 2020 notamment grâce à l'opération collaborative **Le Tour d'Occitanie en 180 expériences** avec le Comité Régional du Tourisme et Loisirs et à l'accueil de journalistes en direct et via **Tarn Tourisme** (France 3 TV avec un zoom sur Trébas et Villeneuve sur Tarn, Radio Albigès sur Ambialet, un reportage TV des Racines et des Ailes et des articles dans des magazines nationaux et presse régionale/locale, etc.).



## Newsletters On garde le Cap



# 1. Rapport d'activité

## Communication

### OPÉRATION SOUTIEN #NOËL LOCAL

- 97 offres
- 787 vues du catalogue
- Retombées presse : 2 articles, interview RCF + bons retours locaux



### ECRANS NUMÉRIQUES

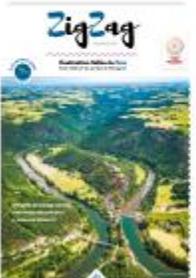
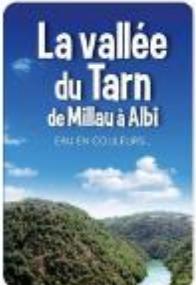
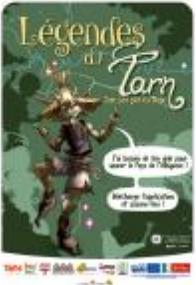
*les chiffres*

27 mises à jour  
200 affiches diffusées



# 1. Rapport d'activité

## Editions

Zigzag magazine	Carte Vallée du Tarn	24 000 nombre total d'exemplaires	Plan + flyer du site d'Ambialet	Pochette rando nouveau !
				
10 000 exemplaires 161 téléchargements 530 vues	5 000 exemplaires 1726 téléchargements	2 000 exemplaires	5 000 exemplaires	300 exemplaires avec 20 fiches rando

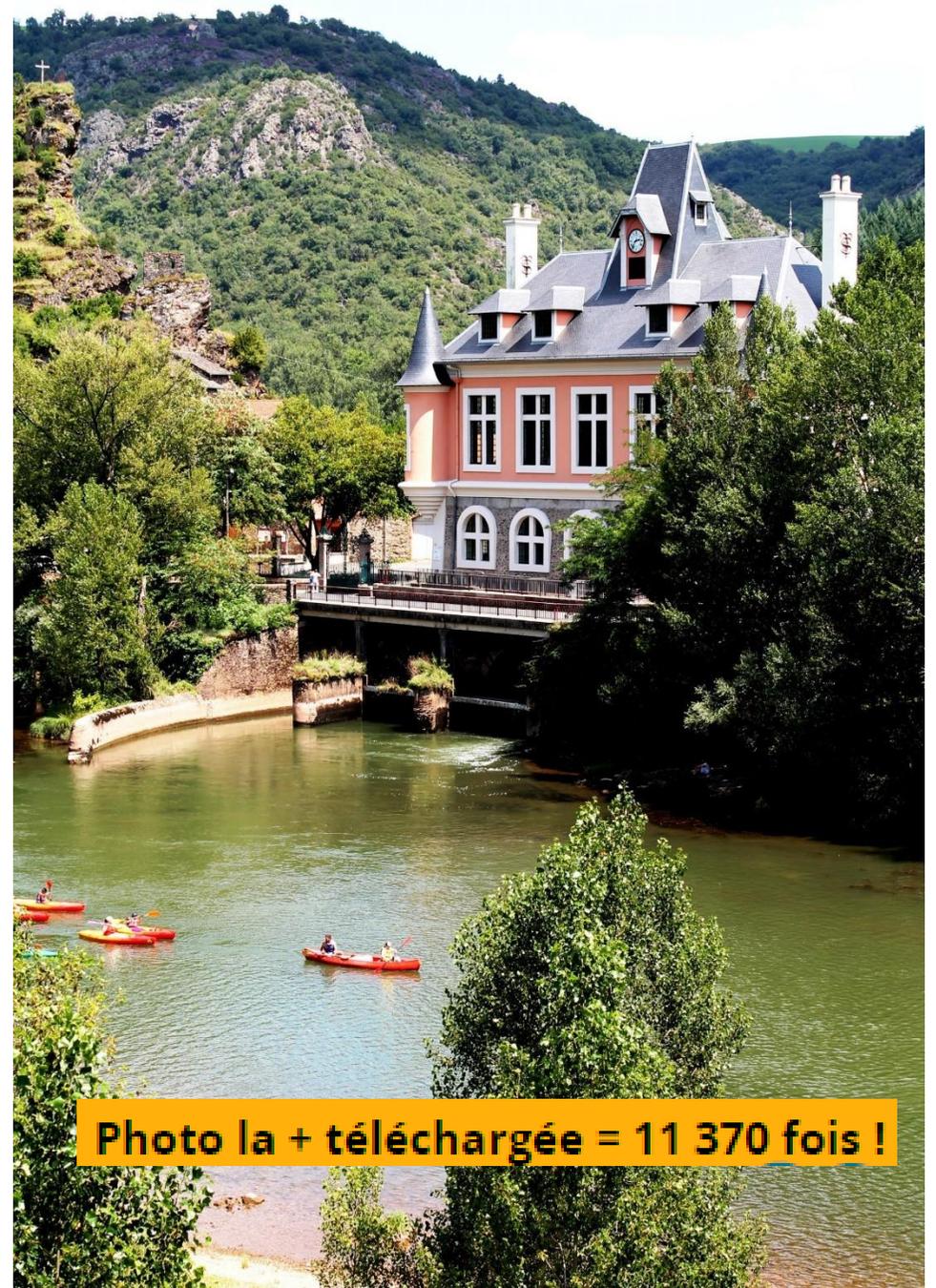


Photo la + téléchargée = 11 370 fois !



# 1. Rapport d'activité

## Accompagnement et coordination des acteurs

- **Guide du partenariat pour expliquer actions et services proposés**

### ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

- 7 accompagnements porteurs de projets (17 en 2019)
- 2 accompagnements numériques
- 2 visites de nouveaux prestataires (11 en 2019)

### DIAGNOSTIC NUMERIQUE TERRITORIAL

Pierre Caron en stage (5 mois) a évalué le niveau "numérique" + besoins du territoire (partenaires, collectivités, OT) et proposé des pistes d'actions pour réussir notre transformation digitale !

### EDUCTOUR SPECIAL GRAND SITE OCCITANIE



### GUIDE DU PARTENARIAT 2020

- **Nouveaux services**
  - Accompagnement au label Qualité Tourisme
  - Tutos-ateliers numériques en accès libre
  - Accompagnement individuel sur-mesure (numérique, juridique et fiscal spécial gîte/chambre d'hôtes..).



# 1. Rapport d'activité

## Animations et services

- **14 visites estivales**

- Visite d'Ambialet, Coté de Roc et d'eau en partenariat avec l'AGIT
- Balade sur les traces des loutres et castor en partenariat avec le SMRT
- Découverte de l'ancienne cité de Trébasles-Bains avec Clémence Marietta



**253**

personnes



**18**

personnes /visite  
(moyenne)



**13 vélos**

**71 locations**

**153 vélos loués**

**3 400 € chiffre d'affaires**

## DEPOT-VENTE

Des dépôt-vente ont été mis en place dans des commerces répartis sur le territoire de manière à disposer les fiches-randonnées.

**11 dépôt-vente**



# 1. Rapport d'activité

## Grand Site Occitanie : Albi, Vallée du Tarn

- Contrat signé en décembre 2019 : feuille de route sur 4 ans
- Attractivité et visibilité du Grand Site en Occitanie
- Un partenariat resserré avec OT Albi

## Itinérance Gorges et Vallée du Tarn

- Projet d'itinérance multipratique porteur et fédérateur piloté par le Parc Naturel Régional des Grands Causses
- Tracé le long de la rivière Tarn des Sources jusqu'à Albi
- Appel à projet 2019 « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central » : itinéraire validé





## Deuxième résolution : Approbation du rapport d'activité 2020

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021, approuve le rapport d'activité de l'année 2020 présenté par Cynthia MAUREL, chargée de communication et Cécile CHALIVOY-POIRIER, directrice. »*



# 2. Approbation des comptes 2020

Cf. Document

## COMPTE DE RESULTAT 2020

CHARGES		PRODUITS	
Prestations animations	1.364,50	Production vendue	12.573,13
MAD/SIAVT	46.665,63	Adhésions	4.445,00
Contribution maintenance SIAVT	2.240,12		
Carburant /entretien	1.891,58	Subventions	73.290,00
Fournitures animation	1.115,23	Taxe de Séjour	43.576,78
Petit équipement	1.675,35	Remboursement assurance	690,00
Fournitures administratives	851,20	Autres Produits	5,61
Locations	3.258,44	Produits financiers	243,87
Maintenance	2.277,58		
Assurances	3.954,23	Amortissement/Subvention	5.856,73
Divers/Editions	8.868,79		
Frais Formation +taxe (470,00+448,63)	918,63		
Commission courtage/vente	1.642,50		
Honoraires	1.997,28		
Publicité/publications	2.225,00		
Frais déplac./salariés	344,50		
Réceptions	210,62		
Frais postaux	3.250,78		
Frais bancaires	27,20		
Cotisations	767,99		
Salaires + charges soc.	37.333,41		
Autres charges	0,08		
Amortissement (9.718,51 +1.706,67)	11.425,18		
<b>Excédent d'exploitation</b>	<b>+ 6.375,30</b>		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>140.681,12</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>140.681,12</b>

Contribution volontaire en nature 4.444,91 €

# Troisième résolution :

## Approbation des comptes de 2020 et affectation du résultat

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021, approuve les comptes présentés de son cinquième exercice, allant du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 31 décembre 2020, et décide d'affecter le résultat net comptable de 6 375,30 € en compte « Fonds Associatifs » au sein de la comptabilité de l'Office.»*



# 3. Approbation du budget prévisionnel 2021

Cf. Document

## COMPTE DE RESULTAT 2019

CHARGES		PRODUITS	
Prestations animations	1.456,78	Production vendue	12.290,24
MAD/SIAVT	45.208,96	Adhésions	5.355,00
Contribution maintenance SIAVT	2.070,00		
Carburant /entretien	2.955,68	Subventions	73.138,50
Fournitures animation	850,41	Taxe de Séjour	42.940,29
Petit équipement	1.317,60	Transf. de charg. Social.	728,00
Fournitures administratives	788,77	Produits financiers	87,63
Locations	3.359,77	Divers	2,68
Maintenance	1.113,60		
Assurances	4.031,17		
Divers/Editions	9.879,80		
Frais Formation	404,80		
Honoraires	2.420,40		
Publicité/publications	597,65		
Frais déplac./salariés	2.112,62		
Réceptions	920,90		
Frais postaux	3.281,78		
Frais bancaires	15,20		
Cotisations	768,50		
Salaires + charges soc.	46.740,36		
Commissions vélos +fédex(707,50 + 32,14)	739,64		
Amortissement (9.718,51 +2.257,00)	11.975,51		
Résultat d'exploitation	- 8.467,56		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>134.542,34</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>134.542,34</b>

# Programme d'action rattaché au budget prévisionnel 2021

Le programme d'actions 2021 repose sur **3 objectifs prioritaires**, dans une logique de développement durable :

- La **qualification des partenaires**, notamment des hébergeurs, sur le volet numérique /labels
- L'**optimisation de la mission d'accueil du public**
- Le **renforcement des actions de communication et de promotion de la Destination** notamment pour développer le **tourisme de proximité** infra départemental

Dossier Numérique Leader à 61 394,40€ : écrans à affichage dynamique, bornes interactives, évolution du site web (subventions à hauteur de 80%)



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL  
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

## NUMERIQUE

Achats de 4 écrans avec dispositif de mise à jour automatisée, 2 bornes interactives  
Evolution du site web et création d'un blog

## FORMATION ADEFPAT

Groupe pilote avec le réseau PETR sur la montée en compétences des partenaires touristiques en matière de numérique > 4 partenaires de notre secteur

## OUVERTURE DES ACCUEILS

15 juin au 18 septembre 2021

## NOUVELLES VISITES

Eglise d'Alban et ses somptueuses fresques  
Chasse au trésor à Ambialet

# Quatrième résolution :

## Approbation du programme d'actions et du budget 2020

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021 approuve le programme d'actions 2021 présenté et le budget prévisionnel 2021 qui s'y rattachent. »*



# 4. Montant des cotisations

## Montant actuel

➤ à partir de 45€ pour la catégorie socio-professionnelle



# Cinquième résolution :

## Fixation de la cotisation 2022

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021, décide de maintenir pour l'année 2022, le montant actuel de la cotisation minimale de l'association de 45,00 € pour les adhérents socio-professionnels en activité, pour l'ensemble de leurs activités. »*

# 5. Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

## Conseil d'Administration

23 membres répartis en 3 collèges. Le Conseil d'administration est renouvelable par tiers annuellement. Une attention particulière est portée de manière à représenter équitablement l'ensemble du territoire, soit la zone de compétence de l'Office de Tourisme.

Les membres des collèges « représentant territorial » et « socioprofessionnel » sont élus pour 3 ans. Les membres du collège institutionnel sont élus pour la durée de leur mandat.

- **Un collège institutionnel comprenant 7 membres :**
  - 2 élus de la Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois
  - 2 élus de la Communauté de Communes Val 81
  - 2 élus du Syndicat Intercommunal d'Aménagement de la Vallée du Tarn
  - 1 représentant du Comité Départemental du Tourisme (avec voix consultative)
- **Un collège représentant territorial comprenant 6 membres :**
  - 1 représentant pour chacun des 6 secteurs géographiques matérialisés sur l'annexe 1 jointe aux présents statuts, dans la mesure du possible
- **Un collège socioprofessionnel comprenant 10 membres :**
  - 6 représentants du secteur de l'hébergement (campings, chambres d'hôtes, gîtes, hôtels, PRL...)
  - 4 représentants des prestataires hors hébergement (producteurs, restaurants, sites d'activités, commerces...)

## 5. Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

- **Loïc Babeau** (collège socio-professionnel catégorie hébergement)
- **Ludovic Delahaye** (collège socio-professionnel catégorie hors hébergement)
- **Bernard Gallego** (collège représentant territorial)
- **Pascale Mercier-Médard** (collège socio-professionnel catégorie hébergement)
- **Jean-Louis Puech** (collège représentant territorial)

## Sixième résolution : Renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels

*« L'assemblée générale de l'Office de Tourisme Vallée du Tarn et Monts de l'Albigeois, réunie à ASSAC le mardi 8 juin 2021, prend acte du renouvellement du tiers des administrateurs représentants territoriaux et socio-professionnels qui siégeront au Conseil d'Administration »*

- Loïc Babeau (collège socio-professionnel catégorie hébergement)
- Ludovic Delahaye (collège socio-professionnel catégorie hors hébergement)
- Bernard Gallego (collège représentant territorial)
- Pascale Mercier-Médard (collège socio-professionnel catégorie hébergement)
- Jean-Louis Puech (collège représentant territorial)

# 7. Questions diverses



© N.Poirier, C.Poirier, P.Walter/CDT Tarn, Buchowski photographie, C. Maurel.

Merci de votre  
attention



## Office de Tourisme Vallée du Tarn & Monts de l'Albigeois

149 route de Villefranche 81430 Ambialet  
05 63 55 39 14 (accueil) 05 63 55 79 87 (siège)  
[accueil.tourisme@valleedutam.fr](mailto:accueil.tourisme@valleedutam.fr)



[www.valleedutam-tourisme.com](http://www.valleedutam-tourisme.com)  
« Vallée du Tarn Tourisme - Ambialet »